



**Міністерство освіти і науки України  
Харківський національний педагогічний університет  
імені Г. С. Сковороди**

**Фізико-математичний факультет**



**Збірник тез доповідей учасників  
XX Всеукраїнської науково-методичної конференції  
здобувачів вищої освіти та молодих вчених  
«НАУМОВСЬКІ ЧИТАННЯ», присвяченої  
300-річчю з дня народження Григорія Сковороди**

**3-4 листопада 2022 року**

**Харків – 2022**

## РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ

**Бойчук Юрій** доктор педагогічних наук, професор, завідувач ректор ХНПУ імені Г. С. Сковороди (Голова оргкомітету);

**Бережна Світлана** доктор філософських наук, професор, проректор з наукової, інноваційної і міжнародної діяльності ХНПУ імені Г. С. Сковороди (заступник Голови оргкомітету);

**Пономарьова Наталія** доктор педагогічних наук, професор, професор кафедри інформатики, декан фізико-математичного факультету ХНПУ імені Г.С. Сковороди (заступник Голови оргкомітету);

**Жерновникова Оксана** доктор педагогічних наук, професор, завідувач кафедри освітології та інноваційної педагогіки ХНПУ імені Г. С. Сковороди; кафедри математики ХНПУ імені Г. С. Сковороди (заступник Голови оргкомітету);

**Сіра Ірина** доцент кафедри математики ХНПУ імені Г. С. Сковороди, (секретар оргкомітету);

**Боярська-Хоменко Анна** доктор педагогічних наук, професор, завідувач кафедри освітології та інноваційної педагогіки ХНПУ імені Г. С. Сковороди;

**Олефіренко Надія** доктор педагогічних наук, професор, завідувач кафедри інформатики ХНПУ імені Г. С. Сковороди;

**Масич Віталій** доктор педагогічних наук, доцент, завідувач кафедри фізики ХНПУ імені Г. С. Сковороди;

**Басенко Ольга** здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, в. о. голови студентської ради фізико-математичного факультету;

**Худас Анна** здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, голова волонтерського комітету студентської ради фізико-математичного факультету.

Рекомендовано вченою радою фізико-математичного факультету Харківського національного педагогічного університету імені Г. С. Сковороди  
протокол № 7 від 31 січня 2023 р.

Затверджено редакційно-видавничою радою  
Харківського національного педагогічного університету імені Г. С. Сковороди  
Протокол № 2 від 15 лютого 2023 р.

**Матеріали XX науково-методичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених «Наумовські читання», присвяченої 300-річчю з дня народження Григорія Сковороди [Електронний ресурс] (3-4 листопада 2022 р., м. Харків) / за заг. ред. Жерновникової О.А. / ХНПУ ім. Г. С. Сковороди. Харків : ХНПУ, 2022. – 436 с.**

©Харківський національний педагогічний університет ім. Г. С. Сковороди

**Використання відеоконференцій у підготовці майбутніх учителів**  
**Лі Хайцзюань**, здобувачка третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти ХНПУ імені Г. С. Сковороди.....**350**

**Студентська практика в школі як засіб акмеологічного розвитку педагога-наставника**

**Юлія Колеснікова**, вчитель, Комунальний заклад «Маріупольська загальноосвітня школа І-ІІІ ступенів № 64». ....**354**

**Воркаут в системі фізичного виховання молоді**

**Михайло Греков**, здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти ХНПУ імені Г. С. Сковороди.....**357**

**Мотивація студентів до навчання в умовах воєнного стану**

**Ірина Сіра**, доцент кафедри математики ХНПУ імені Г. С. Сковороди;  
**Діана Толлок**, здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ХНПУ імені Г. С. Сковороди.....**359**

**Запозичені слова та їх роль у розвитку німецької мови**

**Тетяна Смоляна**, доцент кафедри романо-германської філології ХНУ імені В. Н. Каразіна; **Катерина Куцина**, здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ХНУ імені В. Н. Каразіна.....**362**

**Аксіологічний підхід до дослідження питань дитинства**

**Світлана Лупаренко**, професор кафедри освітології та інноваційної педагогіки ХНПУ імені Г. С. Сковороди.....**366**

**Естетичні смаки майбутніх хореографів у сфері їхнього професіоналізму**

**Тянь Фейфань**, здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти ХНПУ імені Г. С. Сковороди.....**369**

**Творчий потенціал майбутніх дизайнерів візуальної комунікації**

**Ван Сінь**, здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти ХНПУ імені Г. С. Сковороди.....**371**

**Соціальна компетентність майбутніх дизайнерів візуальної комунікації**

**Ван Чжо**, здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти ХНПУ імені Г. С. Сковороди.....**373**

**Історія розвитку факультету математики та інформатики університету імені В. Н. Каразіна**

**Максим Гончаренко**, здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти ХНПУ імені Г. С. Сковороди..... **374**

**Key words:** design, visual communication, consumer market, professional training, specialty, educational program, practice.



УДК 378.016:[7.05:316.77]

*Ван Чжо*

## СОЦІАЛЬНА КОМПЕТЕНТНІСТЬ МАЙБУТНІХ ДИЗАЙНЕРІВ ВІЗУАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ

Харківський національний педагогічний університет імені Г. С. Сковороди

**Анотація.** Наведено соціальну компетентність як здатність комунікувати із соціумом, виконувати соціальні ролі, встановлювати контакти з партнерами як замовниками, так і споживачами, рекламувати продукцію і просувати продукти виробництва, долаючи конкурентів. Виокремлено «м'які» навички.

**Ключові слова:** соціальні ролі, компетентність, дизайнер, візуальна комунікація, замовники, споживачі, партнери, комунікації.

Дизайнерська діяльність вважається успішною, якщо її співробітники працюють у колективі, поділяються креативними ідеями, розв'язують разом складні виробничі питання. Проте, в умовах міжнародної інтеграції і епохи технологій, зокрема технологій комунікування на різних рівнях, цього недостатньо для конкурентноспроможності й активної стійкої позиції на споживацькому ринку. Продукцію, яку продукують дизайнери візуальної комунікації, має сприйматися та використовуватися населенням. Соціум, як універсальне явище, може сприйняти нове, а може й забракувати. Має бути логічний зв'язок між виробництвом і споживацьким ринком, який вибудовується на паритетних принципах партнерства й відповідальності.

Актуальність проблеми обумовлена суперечністю між вимогами суспільства й конкретного виробництва до підвищення соціальної компетентності дизайнерів візуальної комунікації і недостатньо високим рівнем сформованості «м'яких» навичок у випускників закладів вищої освіти.

Мета дослідження – розглянути соціальну компетентність майбутніх дизайнерів візуальної комунікації як складову загалом їхньої професійної компетентності.

На наш погляд, новизну нашого дослідження складає компетентнісний підхід до професійної підготовки майбутніх дизайнерів візуальної компетентності. Професійні компетентності як здатності особистості успішно виконувати заплановану діяльність багатогранні, однак вони мають чітко й правильно відбивати вимоги, що висуюються до особистості, її нахилів і придатності виконувати функціональні завдання на високому творчому рівні (Ван, 2022; Вей, 2018). Зауважимо, що соціальна компетентність дизайнера візуальної комунікації – це здатність комунікувати із соціумом, виконувати

соціальні ролі, встановлювати контакти з партнерами як замовниками, так і споживачами, рекламувати продукцію і просувати продукти виробництва, долаючи конкурентів.

Нерідко говорять про soft skills фахівця або їх ще називають «м'якими» навичками (розмежують їх з «твердими» навичками). Узагальнення матеріалу, що наводиться в багатьох наукових працях, показало, що єдиного підходу до угруповання названих вище навичок не існує. Це свідчить про унікальність та авторський підхід дослідника до проблеми, яку він досліджує.

У дослідженні дотримуємося позиції, як-от: soft skills складають основу соціальної компетентності дизайнерів візуальної компетентності; їх угруповання має відбивати авторський підхід до проблеми посилення процесі формування соціальної компетентності майбутніх фахівців. Наведемо приклад цих умінь.

До першої групи віднесемо вміння аналізувати тенденції виробничої сфери, дотримуватися стійкої морально-етичної позиції в розв'язанні професійних завдань, урахувати запити людей різного соціального статусу, їх матеріальний стан і споживацькі можливості. У цій групі акцентуємо увагу на аксіологічному підході до комунікації різних ланок, задіяних у дизайнерській діяльності. Головним є принцип гуманізму, з позиції якого особистість є найвищою цінністю і має право на самостійний вибір і власну точку зору.

До іншої групи – вміння самоорганізації, котрі вибудовуються на основі адекватної самооцінки та самоконтролю. Безумовно, працювати з різними людьми, готувати продукцію для людей з різними смаковими якостями є нелегкою справою. Потрібно бути емоційно виваженою людиною, стійкою в емоціях і висловлюваннях, контролювати власні дії та поведінку.

Висновки. Наведено соціальну компетентність як складову професійної компетентності дизайнерів візуальної комунікації. Прийнято вважати, що soft skills складають основу соціальної компетентності дизайнерів візуальної компетентності. Виокремлено «м'які» навички, які необхідно формувати для підвищення рівня сформованості соціальної компетентності майбутніх фахівців.

### **Список використаних джерел**

1. Ван Чжо. Духовність як складова соціальної компетентності дизайнерів візуальної комунікації. *Духовно-інтелектуальне виховання і навчання молоді в XXI столітті* : міжнародний періодичний збірник наукових праць / за заг. ред. В. П. Бабича, Ю. Д. Бойчука, Л. С. Рибалко, О. М. Хвостиченка. Харків : ВНОТ, 2022. Вип. 4. 904 с. С. 50 – 54.

2. Вей Ву. Дослідження щодо розвитку талантів анімаційного дизайну в китайських університетах в контексті інновацій та підприємництва. *Дослідження в галузі мистецької освіти*. 2018. № 14. С. 23-26.

## SOCIAL COMPETENCE OF FUTURE VISUAL COMMUNICATION DESIGNERS

**Abstract.** Social competence is defined as the ability to communicate with society, perform social roles, establish contacts with partners, both customers and consumers, advertise products and promote production products, overcoming competitors. The "soft" skills that need to be formed in order to increase the level of formation of the social competence of future specialists are singled out.

**Key words:** social roles, competence, designer, visual communication, customers, consumers, partners, communications.



Гончаренко М.В.

## ІСТОРІЯ РОЗВИТКУ ФАКУЛЬТЕТУ МАТЕМАТИКИ ТА ІНФОРМАТИКИ УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ В. Н. КАРАЗІНА

Харківський національний педагогічний університет імені Г.С. Сковороди

**Анотація.** Розглянуто історичну ретроспективу наукової діяльності факультету математики та інформатики університету імені В. Н. Каразіна. За час існування на факультеті змінювались назви кафедр, їх кількість, змінювався викладацький склад колективу та їх підхід, але незмінними завжди залишалися традиції.

**Ключові слова:** факультет математики та інформатики. університет імені В. Н. Каразіна.

Історія факультету математики та інформатики розпочинається ще з часів відкриття університету імені В. Н. Каразіна (з 1804 року) – з відкриття кафедр чистої математики і прикладної математики відділення фізичних і математичних наук. З самого початку на факультеті була створена глибока традиція відданості та любові до математики. Ця традиція почалася з першого професора математики в Харківському університеті Т.Ф.Осиповського (1765-1832), який працював в університеті в 1803-1822 роках і був ректором у 1813-1820 роках. Серед перших студентів університету був М. В. Остроградський (1801-1862), видатний математик, академік Петербурзької академії наук.

У подальшому математична традиція зберігалася і розвивалася завдяки зусиллям таких видатних учених, як В. Г. Імченецький (1832-1892), К. М. Андрєєв (1848-1921), О. М. Ляпунов (1857-1918), В. А.Стеклов (1864-1926), Д. М. Синцов (1867-1946), С. Н. Бернштейн (1880-1968). У 1961 році був заснований механіко-математичний факультет, першим завідувачем якого був професор Д.З. Гордевський (1901-1979). Вже в 2015 році факультет змінив