

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ХАРКІВСЬКИЙ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
імені Г. С. СКОВОРОДИ

***ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ  
ЕКОНОМІКИ ХХІ СТОЛІТТЯ  
ОЧИМА МОЛОДІ***

**МАТЕРІАЛИ**

***III Міжвузівської студентської наукової  
конференції***

***21 травня 2019 року***

**Харків 2019**

УДК 330  
ББК 65.0  
Т33

## ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

- Прокопенко І. Ф.** – ректор ХНПУ імені Г.С.Сковороди, академік НАПН України, доктор педагогічних наук, професор
- Радченко Л. П.** – професор кафедри економічної теорії, фінансів і обліку ХНПУ імені Г.С.Сковороди, кандидат економічних наук, доцент
- Сідельнікова І. В.** – професор кафедри економічної теорії, фінансів і обліку ХНПУ імені Г.С.Сковороди, кандидат економічних наук, доцент
- Шиловцева Н. В.** – професор кафедри економічної теорії, фінансів і обліку ХНПУ імені Г.С.Сковороди, кандидат економічних наук, доцент
- Мельникова О. В.** – доцент кафедри економічної теорії, фінансів і обліку ХНПУ імені Г.С.Сковороди, кандидат педагогічних наук, доцент
- Поклоняєва О. В.** – член Спілки студентів та молоді юридичного факультету Харківського національного педагогічного університету імені Г.С.Сковороди, студентка 4 курсу

*Затверджено редакційно-видавничою радою Харківського національного педагогічного університету імені Г.С.Сковороди (протокол №3 від 17.04.2019 р.)*

Тенденції та перспективи розвитку економіки ХХІ століття очима молоді: матеріали ІІІ Міжвузівської студентської наукової конференції (21 травня 2019 р., м. Харків). – Харків: ХНПУ, 2019. – 139 с.

У збірці представлено матеріали ІІІ Міжвузівської студентської наукової конференції, присвяченої Дню науки. Дослідження учасників конференції розкривають актуальні проблеми економічної теорії. Розглядаються питання формування сучасної національної економіки, процеси інноваційного розвитку на мікро- та макрорівнях, проблеми оптимізації фінансово-господарської діяльності суб'єктів підприємництва, теоретичні та практичні аспекти розвитку менеджменту та маркетингу в Україні.

Матеріали подано в авторській редакції. Відповідальність за зміст та орфографію матеріалів несуть автори та їх наукові керівники.

УДК 330  
ББК 65.0

© Харківський національний педагогічний університет імені Г.С.Сковороди, 2019

Коляда А. В. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ РИНКОВОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ В УКРАЇНІ .....	99
Савчук Д. М. РОЗВИТОК ФІНАНСОВОЇ ГРАМОТНОСТІ ЗА ДОПОМОГОЮ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО СИМУЛЯТОА «ЖИТТЄВИЙ КАПІТАЛ».....	100
Кряж В. В., Семенов А. Х. ВИКОРИСТАННЯ MS EXCEL ДЛЯ ВИЗНАЧЕННЯ РЕЙТИНГУ КОНТРАГЕНТІВ....	102
Байчуря О. О. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ АУДИТУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ.	103
Зіньковська В. П. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ .....	104
<b>СЕКЦІЯ З АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ .....</b>	<b>107</b>
Білокудря Л. В. СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК СУЧАСНИЙ МАРКЕТИНГОВИЙ ІНСТРУМЕНТ .....	107
Глотова В. О. ЗОВНІШНЯ РЕКЛАМА ЯК ВАЖЛИВА СКЛАДОВА СУЧАСНОГО ОБЛИЧЧЯ МІСТА .....	109
Деркач А. О. СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ .....	111
Зайцева П. О. УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ У ПРОЦЕСІ ТРУДОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЯК УМОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	113
Киричук С. О. ВПЛИВ КОЛЬОРОВОГО ОФОРМЛЕННЯ РЕКЛАМИ НА СПРИЙНЯТТЯ СПОЖИВАЧА .....	115
Козорог М. В. РОЛЬ УПРАВЛІНСЬКОГО КОНТРОЛЮ В ЕФЕКТИВНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА .....	117
Коршунова М. О. ОСОБЛИВОСТІ БЕНЧМАРКІНГУ ЯК ІНСТРУМЕНТА ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	119
Лаврухіна В. В. ПРОБЛЕМА АДАПТАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ В КОМПАНІЇ .....	121
Михайленко М. О. СТРАТЕГІЯ МАРКЕТИНГУ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ ПРОСУВАННЯ ПРОДУКТУ .....	123
Привіліхіна І. К. ОСНОВНІ ЧИННИКИ ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ПІДПРИЄМСТВА ...	125
Ситник В. О. КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ ЯК ТРЕНДОВА СУЧАСНА СКЛАДОВА МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ .....	127
Сутаніна Г. В. КРИТЕРІЇ ТА ПОКАЗНИКИ МАРКЕТИНГУ ОСВІТНІХ ІННОВАЦІЙ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ .....	130
Тимофєєва О. А. ГОЛОВНІ АСПЕКТИ DIGITAL – МАРКЕТИНГУ.....	132
Штурхецька С. Г. ОПТИМІЗАЦІЯ ЧИСЕЛЬНОСТІ ПЕРСОНАЛУ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА .....	134
Зоріна Д. М. МЕНЕДЖМЕНТ МІЛЕНІАЛІВ.....	136
Козачок Є. М. ПРОБЛЕМИ ІННОВАЦІЇ В СУЧАСНІЙ СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ .....	137

### **РОЛЬ УПРАВЛІНСЬКОГО КОНТРОЛЮ В ЕФЕКТИВНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

В сучасному світі підприємства нашої країни мають вміти використовувати і застосовувати на практиці інструменти управління, прогресивні теорії та досвід провідних світових компаній у секторі управлінського контролю. Однією з функцій управління є контроль, який є методом визначення якості і коригування роботи працівників, для того, щоб була гарантія виконання плану, який спрямований на досягнення майбутніх цілей підприємства.

Управлінський контроль полягає у перевірці того, чи все відбувається згідно із затвердженою програмою, виправленні й дослідженні певного стану або наміру та порівнянні його із передбачуваним результатом. До сфери управлінського контролю може також входити з'ясування причин розбіжностей між фактичним станом та станом, що вимагається, а також пропозиції, спрямовані на виправлення ситуації. Контроль є засобом, який спрямований на досягнення мети [1, С.33].

Правильно і чітко організований контроль дає змогу для виявлення недоліків у діяльності підприємства і розроблення способів для їх усунення. Необхідність ефективного управління національною економікою взагалі та господарсько-фінансовою діяльністю підприємства зокрема, потребує здійснення ефективного контролю як вагової функції управління.

Виділяють різні причини, що пояснюють необхідність існування контрольної функції в організації. Перша причина полягає в тому, що діяльність підрозділів і співробітників організації необхідно постійно аналізувати і відстежувати навіть невеликі проблеми, що виникають, так як вони можуть мати накопичувальний ефект і призвести до серйозних негативних наслідків. Друга причина полягає в невизначеності зовнішнього середовища, яка змушує організацію оперативно реагувати на постійні зміни. І нарешті, зростання і розвиток організації призводить до підвищення складності бізнес-процесів, що протікають в ній. Без використання інструментів контролю стає неможливим спостерігати за діяльністю і вирішувати виникаючі проблеми.

Однією зі складових управлінського контролю є застосування управлінських рішень. Це складний процес, який містить у собі потребу перетворення об'єкта управлінських впливів завдяки залученню ресурсів для отримання необхідного результату. Також він має відповідати законам природи об'єкта управлінських впливів, їх моделям, планам і програмам.

Головні принципи, яких слід дотримуватись керівникам для ефективною системи контролю на підприємстві: принцип комбінації різних видів контролю, контроль повинен здійснюватися в умовах необхідної публічності та гласності, принцип універсальності контролю, принцип координації контролю в управлінні [2, С.17].

У процесі контролю є три чітко помітних етапи: вироблення стандартів і критеріїв, зіставлення з ними реальних результатів і прийняття необхідних коригувальних дій. На кожному етапі виконується комплекс спеціалізованих робіт. Всі стандарти, які розробляються на першому етапі контролю, повинні бути вибрані з численних цілей, встановлених в процесі планування, що мають тимчасові рамки, в які повинна бути виконана робота, і конкретний критерій, за допомогою якого можна оцінити результат виконаної роботи, а також відобразитися показниками результативності (наприклад, прибуток, обсяг продажів, вартість матеріалів та ін. ). Другий етап процесу контролю полягає в зіставленні реально досягнутих результатів з встановленими стандартами з передбаченим масштабом допустимих відхилень. На третьому етапі менеджер повинен прийняти певне рішення:

усунути відхилення, переглянути стандарт або нічого не робити. Ні всі помітні відхилення від стандартів слід усувати. Іноді самі стандарти можуть виявитися нереальними, тому що вони ґрунтуються на планах, які іноді важко виконати. Тому стандарти необхідно переглянути в бік зниження, щоб не втратити мотивацію працівників.

Контроль є функцією менеджменту, який є частиною зворотного зв'язку. Він є дуже необхідним, тому що навіть найефективніші плани не можуть бути реалізовані, якщо вони не будуть доведені до виконавців. Найбільш дієвий контроль – це найпростіший контроль для тих цілей, для яких він функціонує. Дуже складна і трудомістка система контролю не буде мати успіху і ефективних результатів, адже для працівників підприємства взаємодія з такою системою буде незрозумілою. Тобто, надлишкова складність веде до втрати контролю над діяльністю підприємства.

Головними чинниками, які мають вплив на функціонування системи управлінського контролю є:

- розуміння керівництвом ролі внутрішнього контролю у фінансово-господарській діяльності підприємства;
- зовнішні умови функціонування підприємства (організаційна структура, ресурсне забезпечення, масштаби і розміри, стратегічні установки, види діяльності, місце розташування, ступінь механізації і комп'ютеризації діяльності);
- рівень професіоналізму і компетентності кадрового складу підприємства.

Взагалі, для продуктивної роботи необхідно розвивати новітні шляхи оптимізації і вдосконалення системи управлінського контролю, тому що на підприємстві, яке постійно розвивається, постійно зростають потреби в ефективності і достовірності інформації. З метою ефективного та успішного запровадження управлінського контролю на підприємствах України необхідно зосередити увагу на вирішенні наступних проблем:

- підвищення вимог до професійності і кваліфікації спеціалістів усіх рівнів;
- вибір оптимального варіанту системи управлінського контролю для підприємства, з урахуванням його розмірів, масштабів виробництва, галузі та виду діяльності;
- відображення параметрів інформації, яка буде надходити з інших організаційних рівнів і призначення відповідальних за своєчасне і достовірне подання такої інформації;
- впровадження продуктивного технічного функціонування системи контролю, яка значно підвищить його оперативність за допомогою мінімізації розриву в часі між збиранням вхідної інформації і отриманням вихідної, за якою формується управлінська звітність та на її основі приймається відповідні управлінські рішення.

Ефективна система контролю має характеризуватися таким чином: своєчасністю, доступністю, простотою, гнучкістю, стратегічним напрямком, відповідністю контролюваному виду діяльності та орієнтацією на результати діяльності.

Отже, функція контролю є дуже необхідною при управлінні підприємством, адже забезпечує правильне функціонування цілісної системи. За результатами контролю здійснюється коригування нормативів, норм і планів. Дієвий і ефективний контроль включає в себе стратегічне спрямування, саме тому його слід здійснювати своєчасно і орієнтувати на кінцеві результати діяльності підприємства.

#### **Список використаних джерел:**

1. Бутинець Т.А. Управлінський контроль та його елементи // Вісник ЖДТУ. – 2010. – №1. – С. 31-37.
2. Лозовський О. М. Управлінський контроль як складова ефективної діяльності підприємства // Науковий вісник Херсонського державного університету. Сер.: Економічні науки. - 2014. - Вип. 6(3). - С. 16-19.
3. Подоляничук О.А. Управлінський контроль як вид внутрішньогосподарського контролю підприємства // Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики. – 2015. – №1. – С. 117 – 126.