

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені Г. С. СКОВОРОДИ
Факультет іноземної філології



Сучасні філологічні і методичні студії: проблематика і перспективи

Матеріали

Міжнародної науково-практичної конференції
для науковців, викладачів, учителів, здобувачів
вищої освіти

18 травня 2022 року



Скарбек Ольга Тема еміграції у романі Марії Гагарін «Blonds Étaient Les Blés D'Ukraine»....	129
Старостенко Тетяна Zooetics and Its Terrains.....	132
Черкашин Сергій Трагіфарсова стилістика «Данцизька трилогія» Ґ. Ґраса як відображення індивідуального стилю автора.....	134
Чернишова Світлана Топос зустрічі у романі Діни Найері «Притулок».....	136
СУЧАСНІ ЛІНГВІСТИЧНІ СТУДІЇ.....	139
Raskevičienė Sigita, Mockienė Liudmila Corpus Analysis in Foreign Language Philology Studies.....	139
Белова Марина, Ажніна Лілія Дієслівна транспозиція як основа англомовної граматичної метафори.....	141
Бережна Маргарита The Character's Journey: Psycholinguistic Image.....	144
Борисов Володимир Специфіка термінологічної системи освіти як соціального коду.....	146
Григорова Надія Лінгвістичний аспект сучасних епістемних культур у німецькомовному дискурсі.....	148
Жарковська Інна Phone-in Radio Programmes. Are They Still Worth Studying?.....	150
Зосімова Оксана Структурні особливості британської ергонімії кондитерської галузі.....	153
Коляда Аліна, Тучина Наталія Models of Polymodal Transfers of Synaesthetic Metaphors in Contemporary English Poetry (on the Material of Seamus Heaney's Poetry).....	156
Корнільєва Лілія Феномен прізвиська монарха як лінгво-культурологічна категорія.....	159

датська епістемна культура у природознавстві, де домінують англійська та німецька мови. Остання значної мірою також поступається німецькій. Щодо мовознавства та усього комплексу гуманітарних наук у Данії стверджується думка, що такі дослідження «цікаві хіба що для скандинавських країн» (Poulsen, 2000, S. 88).

Навіть стислий огляд окресленої проблематики дозволяє зробити висновок, що уніфікація епістемних культур на соціолінгвістичному рівні має амбівалентний характер. Адже, з одного боку, це дозволяє інтенсифікувати комунікацію наукових спільнот у просторі світового суспільства, водночас з іншого спостерігається тенденція маргіналізації держаних мов так званих «малих країн», від чого потерпають передусім гуманітарні науки.

Список використаних джерел

- Bones, Inga. (2021). *How to Swim in Sinking Sands. The Sorites Paradox and the Nature and Logic of Vague Language*. Paderborn, Deutschland: Mentis.
- Klemperer, Viktor (1970). *LTI. Notizbuch eines Philologen*. Leipzig: Reclam.
- Jan G., Michel (2020). *Making Scientific Discoveries. Interdisciplinary Reflections*. Paderborn.
- Poulsen, Sven-Olaf. (2000). Gefährden die großen mitteleuropäischen Sprachen Englisch, Deutsch und Französisch das Dänische im Rahmen der EU und in Dänemark selbst? *Weltgesellschaft, Weltverkehrssprache, Weltkultur. Globalisierung versus Fragmentierung*. Tübingen, 86–95.
- Sandkühler, Hans Jörg. (2009). *Kritik der Repräsentation. Einführung in die Theorie der Überzeugungen, der Wissenskulturen und des Wissens*. Frankfurt am Main.
- Schröder, Dirk (2020). *Bedeutung und Bedeutsamkeit. Philosophische Überlegungen zum Verhältnis von sprachlichem und nicht sprachlichem Verstehen*. Paderborn.

PHONE-IN RADIO PROGRAMMES. ARE THEY STILL WORTH STUDYING?

Inna Zharkovska

H.S.Skovoroda Kharkiv National Pedagogical University,
Ukraine

It is common knowledge that with the introduction of mobile phones and various sources of information radio has been taking a back-burner position in the list of our priorities. As for Ukraine, it mainly plays an entertaining role, providing mostly music programmes. As such, it does not seem to be a source of material for linguists. Still, the situation appears to be different in other parts of the world. Many countries widely use radio programmes not only as an information tool, but also as a way to establish personal contact with the public, involving the listeners in discussing political, social, local issues, etc. “By means of a direct access to ... on-line discussion forum the public has gained an unprecedented opportunity to participate in the shaping of the emerging public discourse and, at the same time, to help build a specific democratic institution of public radio” (Ferencik, 2007, p. 352). It is

commonly done via phone-in programmes, which present an inexhaustible depth of language material for those interested in social and psychological aspects of communication as well as in the structure of radio discourse in general.

Modern linguistics keeps a watchful eye on the issues connected with phone-in programmes in the countries where they play a vital role on radio channels. Scholars work out the interlacement of different factors that form the phone-in discourse in different cultures, even if the language spoken by them is the same. M. Drescher compares the communicative genre of francophone phone-ins, highlighting the difficulty to ascribe the observable difficulties to a single cause. She believes that, despite the major cultural influence of the discourse communities (in that case – French and Cameroonian) on the sequential structure of the phone-in, the media format shapes the language use (Drescher, 2012, pp. 11-46). Turn sequencing is actually one of the main focuses of attention in the modern study of phone-ins.

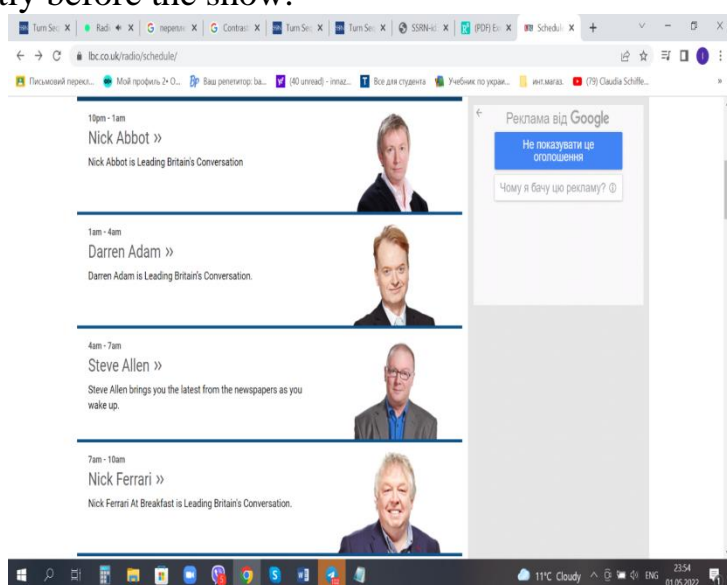
Another aspect of studies is defining the peculiarities of participants' roles and the possible number of participants in the phone-in exchange (Ames, 2013, pp. 263-277), Siti Nurbaya Mohd Nor looks at phone-in programmes in Malaysia, where the public tend to discuss relationships, moral and ethical issues. The scholar argues that there is a noticeable difference between the phone-ins hosted by one person and those with two hosts. Analyzing turn-design and turn-management in the development of interactions between host-host-caller and host-caller, the author illustrates that the introductory stage of host-host talk is significant in establishing opinions from the radio hosts, as well as provides a resource for topical content in the development of talk, thus making host-host-caller talks better structured in terms of discourse development (Nor, 2020, pp. 226-244).

Another, no less productive aspect of research lies in the study of pragmatic characteristics of the phone-in discourse. M. Ferencik, although also paying special attention how sequencing at various relevant times is connected with the co-participants identities (in in-phones broadcast in Slovenia), focuses his attention on participants' politeness in the developing conversation. Progressive involvement in talk is closely linked with the construction of 'layers' of their categorial identities. The author also provides a methodological scheme that allows for analyzing phone-in discourses in different cultures and comparing the differences (Ferencik, 2007, pp. 351-370).

British Radio also exploits the format of phone-in programmes extensively. Such radio stations as LBC (Leading Britain's Conversation) are fully based on the strategy of discussing with a number of callers whatever issues are thought to be either topical or interesting to the listeners. LBC, which has a policy of its own, has become the main source of material for the current research. The structure of the phone-in programmes may vary, but there are some tendencies. Having analyzed 120 hours of programmes, we can make a conclusion that 67% of programs are guest-caller(s) only. The topics vary from some political discussions asking for the people's opinions on certain issues, or reflecting on past events that may have effect in the future (e.g.: What is your attitude to Tony Blair? Do you think there will be another like him?). Another type is host-guest-caller(s) (26%). Such a format allows the

callers to rely on the expert's opinion and either agree/disagree with the guest, or ask for a professional point of view. This format is widely used when discussing legal or health issues, etc. The rarest format is guest-caller-caller (two people on the line to the studio simultaneously), which is used in only 7% of programmes. Such an approach is used in discussing highly controversial social or moral issues, when the host prefers to facilitate the controversy rather than try and discuss both sides of the issue him/herself.

What strikes as disparate in comparison with in-phone discourses discussed in the above-mentioned papers is that LBC plan their schedule depending on the personality of the host, rather than the topics of discussion. In other cultures the topics are pre-selected by both the hosts and the callers (Nor, 2020, p. 229). LBC's schedule looks as follows, and the topic of the discussion is usually announced shortly before the show.



Obviously, relying on the personalities, not topics, to attract listeners, LBC need to vary their broadcasts by making each host highly recognizable in the society. So, each presenter is expected to develop their own distinguishable style. Thus, Shelagh Fogarty, despite being over-polite with the callers (*you said what I've said, you just said it better*), always emphasizes that her task is to provoke the caller to express a more straightforward, well-grounded opinion. She does not argue, she encourages (*You say it. Prove it!; Let me be the devil's advocate...*). At the same time, Nick Abbot does not even try to bother with politeness. He interrupts, he disagrees openly (*I don't buy that; It's just your opinion, why do you try to make us all believe that?*). He may even not let the caller put a word in edgeways (C.: *But...* – Abbot: *Hang on a minute!*)

By and large, the research into British phone-ins is a vast field, which waits for main structural and pragmatics characteristics to be looked into.

References

Ames, K. (2013). Two hosts and a caller: Analysing call sequences in a dual-host radio talkback setting. *Discourse Studies*, 15 (3), 263–277.

- Drescher, M. (2012). Cross-cultural perspectives on Advice: The Case of French and Cameroonian Phone-ins. *Contrastive Media Studies: Approaches to Linguistic and Cultural Aspects of Mass Media Communication*, 11–46.
- Ferencik, M. (2007). Exercising Politeness: Membership Categorisation in a Radio Phone-In Programme. *Pragmatics* 17(3), 351–370.
- LBC (Leading Britain's Conversation) Radio Channel. Retrieved from <https://www.lbc.co.uk/>
- Nor, Siti Nurbaya Mohd, (2020). Turn Sequences in Host-Host and Host-Caller Talk in a Malaysian Radio Phone-In. *International Journal of Linguistics, Literature and Translation (IJLLT)*, 1 (3), 226–244. Retrieved from https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3528435

СТРУКТУРНІ ОСОБЛИВОСТІ БРИТАНСЬКОЇ ЕРГОНІМІЇ КОНДИТЕРСЬКОЇ ГАЛУЗІ

Оксана Зосімова

Харківський національний педагогічний університет імені Г.С. Сковороди,
Україна

Проблеми ономастики завжди викликали й продовжують викликати великий інтерес у лінгвістів. Разом з тим, деякі різновиди онімів, зокрема торгові назви, привернули увагу філологів відносно нещодавно. На матеріалі різних мов питання ергонімної номінації досліджували О. Вінарева (Вінарева, 2005), М. Данезі (Danesi, 2011), Г. Зимовець (Зимовець, 2009), Г. Крапівник та Ю. Шпак (Крапівник, & Шпак, 2019), Н. Кутуза (Кутуза, 2003), Н. Лесовець (Лесовець, 2008), Ф. Нуессел (Nuessel, 2010), С. Шестакова (Шестакова, 2002) та ін. При цьому, однак, деякі групи сучасних англомовних торгових назв, зокрема кондитерської галузі, не були об'єктом спеціальних лінгвістичних студій.

Мета дослідження – визначити особливості дериваційної структури сучасних британських ергонімів кондитерської галузі. **Матеріалом** для аналізу є назви підприємств та крамниць, дібрані методом суцільної вибірки з англомовних Інтернет-ресурсів (Cake; UK Food; UK Sweet).

Назви британських комерційних організацій, що виготовляють ласощі та постачають їх майже по всьому світу, являють собою лексичні одиниці, для творення яких використовуються вже існуючі в мові, а також вигадані слова. За структурою зазвичай виділяють: прості (однокомпонентні) і складні торгові назви (багатокомпонентні, ергоніми-словосполучення) (Вінарева, 2005, с. 6; Кутуза, 2003, с. 8).

Однокомпонентні ергоніми охоплюють лише 16% від загального обсягу назв британських виробників та розповсюджувачів кондитерської продукції. Прикметно, що в межах досліджуваних торгових назв було виявлено лише кілька ергонімів, що є простими за структурою (складаються з однієї основи): *Novelties, Crumbs, Darrells*. Як бачимо, такі назви утворено способом онімізації іменників-апелятивів (часто вжитих у множині) або ж трансонімізації, тобто