

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний педагогічний університет
імені Г.С. Сковороди
Факультет іноземної філології

**НАУКОВІ РОЗВІДКИ СТУДЕНТІВ
ФАКУЛЬТЕТУ ІНОЗЕМНОЇ ФІЛОЛОГІЇ
ХАРКІВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО
ПЕДАГОГІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
ІМЕНІ Г.С. СКОВОРОДИ**

Збірник тез наукових доповідей

Випуск 1

Харків

2020

УДК 81'243
ББК 81.2
Н 34

За загальною редакцією
кандидата філологічних наук, доцента **Т.В. Подуфалової**

*Затверджено редакційно-видавничою радою
Харківського національного педагогічного університету
імені Г.С. Сковороди*

(протокол №4 від 15.06.2020 р.)

Н34 Наукові розвідки студентів факультету іноземної філології Харківського національного педагогічного університету імені Г.С. Сковороди: збірник тез наукових доповідей / За заг. редакцією канд. філол. наук, доц. Т.В. Подуфалової. Харків: ХНПУ імені Г.С. Сковороди, 2020. 98 с.

У збірнику представлено тези наукових доповідей магістрантів факультету іноземної філології Харківського національного педагогічного університету імені Г.С. Сковороди, присвячені актуальним проблемам іноземної філології та методики навчання іноземних мов.

Для викладачів, аспірантів і студентів філологічних факультетів закладів вищої освіти.

УДК 81'243
ББК 81.2

© Харківський національний педагогічний
університет імені Г.С. Сковороди, 2020

| | |
|--|----|
| Кібальчич Анастасія. Асоціативно-образний компонент концепту «вино» у «Кентерберійських оповідях» Джефрі Чосера | 35 |
| Кобякова Діана. До питання про статус терміну «ecology» | 37 |
| Ковалевська Дар'я. Філософське поняття диспозиційності в лінгвістичному вимірі | 38 |
| Kolodiazna Anastasia. Linguistic Means of Conveying the Modality of Worldview Perception in English Drama | 39 |
| Костіна Тетяна. Рецепція античності в художній літературі | 40 |
| Кузіна Поліна. Відео-формат сучасного англomовного кулінарного дискурсу | 41 |
| Кузьміна Аліна. Автомобільні неологізми в сучасній англійській мові | 42 |
| Кукленко Марина. Застосування автентичних відеоматеріалів на уроках англійської мови в середній школі як засіб мотивації учнів | 43 |
| Кукленко Олександр. Формування англomовної лексичної компетентності учнів старшого юнацького віку через застосування інформаційних технологій | 44 |
| Курська Інна. Формування лексики інтернет-дискурсу | 45 |
| Лобунець Маргарита. Поетика заголовку роману Е. Берджеса «Механічний апельсин» | 46 |
| Ломонос Вікторія. Комісивні мовні акти | 47 |
| Мазарук Марія. Лінгвокультурний аспект у сучасній лінгвістиці | 48 |
| Мазурова Катерина. Художній текст як інтердискурс | 49 |
| Мамедова Сусана. Англоязычный речевой этикет как объект лингвистического исследования | 50 |
| Манжак Катерина. Комп'ютерний дискурс як самостійна область дослідження | 51 |
| Маркіна Тетяна. Щодо питання формульності сюжетів анімаційних фільмів | 52 |
| Марущенко Юлія. Витоки паремій англійської мови зі значенням «їжа» | 53 |
| Машир Вікторія. Функція і роль шекспірівського претекста в драматургії Тома Стоппарда («Розенкранц і Гільденстерн мертві») | 54 |
| Михайлова Тетяна. Мовні засоби створення образу «прихованого» негативного персонажа у творі Д. Брауна | 55 |
| Мозгова Олена. Поняття терміна у сучасній науковій парадигмі | 56 |
| Москаленко Єлизавета. Порада як об'єкт лінгвістичних досліджень | 57 |
| Моторикіна Ірина. Семантична характеристика дієслів, що вводять пряму мову, в оповіданнях А.Крісті | 59 |
| Мужевенко Вікторія. Полісемія в рекламному тексті | 60 |
| Науменко Наталія. Реклама як комунікативний феномен | 61 |
| Невольниченко Ліна. Проблеми ідентичності в романі Е. Берджеса «Механічний апельсин» | 62 |
| Павлікова Анна. Персонаж у літературознавстві | 63 |
| Паніна Людмила. Основні засоби невербальної Інтернет-комунікації | 64 |
| Пензіна Поліна. Конструювання ідентичності в художньому дискурсі | 65 |
| Петрушова Лідія. Поняття лінгвокультурного концепту | 66 |

ОСНОВНІ ЗАСОБИ НЕВЕРБАЛЬНОЇ ІНТЕРНЕТ-КОМУНІКАЦІЇ

Людмила ПАНІНА

Науковий керівник – кандидат педагогічних наук, доцент А.В. Будко

Невербальні компоненти спілкування в Інтернеті залишаються однією з найважливіших досліджуваних тем для лінгвістів. В.А. Лабунська у своїх роботах дає визначення невербальному спілкуванню, як системі невербальних символів, знаків, кодів, що використовуються для передачі інформації.

Головними засобами невербальної комунікації дослідниця К.С. Пігіна відзначає емотикони, або «смайлики». «Смайлики» (від англ. Smile – посмішка) – це значки, складені з розділових знаків, букв і цифр, що позначають будь-які емоції. Смайлик, якщо подивитися на нього, повернувши голову на 90 градусів, – це лице, складене з цифр, букв, знаків пунктуації та інших клавіатурних символів. Існують також «стікери» – графічні зображення, що дозволяють виразити емоції і передавати настрій. Вважається, що стікери – це логічне продовження смайлів, але з більш барвистою реалізацією.

В Інтернет-комунікації поширені і інші невербальні засоби спілкування – це так звані інтернет-банери. В основному «картинки з кумедними підписами» – це пряме запозичення з американських соціальних сайтів, на яких дане явище вже давно вкоренилося. Першими запозиченнями такого плану стали демотиватори, які виникли як пародія на мотиватори. Їхніми похідними є: едвайси, макроси, меми, а з останніх – комікси.

Філолог Ю.В. Щуріна розкриває поняття демотиватора, як складеного за певним форматом зображення, що утворюється з малюнка та коментуючого його напису-слогану. Вона також зазначає, що демотиватор передбачає дотримання формату – необхідні такі розміщення елементів: зображення в рамці; заклик, набраний великим шрифтом; набране дрібнішим шрифтом пояснення або цитата, що пояснюють ідею докладніше.

Е.А. Нежура дає можливість усвідомити сутність мемів та едвайсів. З її досліджень стає зрозумілим, що едвайси складаються з зображення певного персонажа на квадратному полі (часто – багатобарвному) і підписів, що відбивають типове мислення або поведінку цього героя, будь-яку ситуацію з його життя.

У широкому сенсі, Мем (англ. Meme) – це якась «ідея, образ, об'єкт культури (частіше нематеріальної), який переймається багатьма членами співтовариства». Так вважає Ю.В. Щуріна, яка також наводить приклади нових засобів невербального спілкування в Інтернеті. Це інтернет-комікси.

Таким чином, моє дослідження дало змогу зробити висновок: невербальні компоненти спілкування в інтернет-мережі передають емоційну складову онлайн-комунікацій. Вони можуть виробляти абсолютно протилежний ефект: створювати в діалозі мінорну або мажорну тональність, надихати до дії, або навпаки, застерігати від нього. Тема моєї роботи може стати цікавою і обговорюваною на позакласних уроках в середній і старшій школі, оскільки учні 7-11 класу – найактивніші учасники Інтернет-комунікації та постійні користувачі соціальних мереж.