



**INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL
CONFERENCE**

**CURRENT ISSUES OF SCIENCE, EDUCATION
AND SOCIETY: THEORY AND PRACTICE**

Book of abstracts



October 20, 2023

**Aarhus,
Denmark**





**INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL
CONFERENCE**

**CURRENT ISSUES OF SCIENCE,
EDUCATION AND SOCIETY:
THEORY AND PRACTICE**

Book of abstracts

October 20, 2023

**Aarhus,
Denmark**



УДК 33
ББК 65

International scientific-practical conference "Current issues of science, education and society: theory and practice": conference proceedings (Aarhus, Denmark, October 20, 2023). Aarhus, Denmark: Scholarly Publisher ICSSH, 2023. 79 pages.

The collection of abstracts presents the materials of the participants of the International scientific-practical conference "Current issues of science, education and society: theory and practice":

Czech Technical University in Prague, Czech Republic

Institute of Pedagogy of the NAPS of Ukraine

Ivan Franko National University of Lviv

Joint Ukrainian-Spanish Company "SPERCO Ukraine"

Vasyl' Stus Donetsk National University

Zaporizhzhie Institute of Economics and Information Technologies

Бердянський державний педагогічний університет

Державний університет «Житомирська політехніка»

Дніпровський державний медичний університет

Донбаський державний педагогічний університет

ДУ «Інститут економіки та прогнозування НАН України»

ЗВО "Львівський університет бізнесу та права"

Івано-Франківський національний медичний університет

Інститут економіки промисловості НАН України

Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Київський національний університет технологій та дизайну

Комунальний заклад «Балтський педагогічний фаховий коледж»

Копенгагенський університет

Криворізький державний педагогічний університет

Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького

Національний ТУ «Дніпровська політехніка»

Національний університет «Острозька академія»

Національний університет «Чернігівська політехніка»

Національний університет біоресурсів і природокористування України

Національний університет фізичного виховання і спорту України

Одеський національний медичний університет

Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля

Українська інженерно-педагогічна академія

Український державний університет імені Михайла Драгоманова

Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини

Уманський національний університет садівництва

Університет економіки та права «КРОК»

Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Хмельницький національний університет

Центральноукраїнський державний університет імені Володимира Винниченка



© Автори тез, 2023

© Center for financial-economic research, 2023

© International Center of Social Sciences and Humanities, 2023

Офіційний сайт: <http://www.economics.in.ua>

<i>Davydiuk T.</i> BUDGETING AS AN IMPORTANT MANAGEMENT TOOL FOR PLANNING THE ACTIVITIES OF AN ENTERPRISE.....	26
<i>Денисенко Т. М., Сташук І. І.</i> АНАЛІЗ І ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ ПІД ВПЛИВОМ ВОЄННИХ ПОДІЙ.....	27
<i>Корсунова К. Ю.</i> СТАЛІЙ РОЗВИТОК ЯК ФАКТОР ЛОЯЛЬНОСТІ: ВИНАГОРОДА ЗА ЕКОЛОГІЧНИЙ ВИБІР СПОЖИВАЧІВ.....	29
<i>Крачок Л. І.</i> ПРОБЛЕМИ ПОДАТКОВОЇ ПОЛІТИКИ У КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ.....	30
<i>Nechay O. O.</i> GREEN BUSINESS AS THE MAIN ADVANTAGES IN MORDERN WORLD.....	32
<i>Оляднічук Н. В.</i> ПРОБЛЕМИ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗРАХУНКІВ З КОНТРАГЕНТАМИ ТА ЇХ ВИРІШЕННЯ.....	34
<i>Панфілова Т. О.</i> ГЛОБАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ БОРГОВОГО НАВАНТАЖЕННЯ.....	36
<i>Проць Р.</i> ХАРАКТЕРИСТИКА ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ.....	37
<i>Сідельнікова В. К.</i> СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА МОДЕЛЬ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ: УКРАЇНСЬКІ РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	38
<i>Самсонова В. В.</i> НАПРЯМИ РОЗВИТКУ СИСТЕМИ МАРКЕТИНГУ СПІВПРАЦІ НА ЗАСАДАХ ФОРМУВАННЯ ЛОЯЛЬНОСТІ СПОЖИВАЧІВ.....	40
<i>Хандій О. О.</i> ЧИННИКИ ГАЛУЗЕВОГО РУХУ РОБОЧОЇ СИЛИ.....	42
SECTION 4. LEGAL SCIENCES.....	44
<i>Кекляк Б. В.</i> ОБШУК В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ: ОСОБЛИВОСТІ ТА НОВЕЛИ.....	44
<i>Рижик С. О.</i> ДОСТУП ДО ПРАВОСУДДЯ В УМОВАХ ПРАВОВОГО РЕЖИМУ ВОЄННОГО СТАНУ В УКРАЇНІ.....	45
<i>Ткач К. Д.</i> ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ СФЕРИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я В УГОРЩИНІ – СУЧАСНИЙ СТАН.....	47

сільськогосподарського підприємства та його персоналу, збереження майна, створення благодійного конкурентного середовища, ліквідація наслідків завданих збитків та ін. Особливістю та одночасно складністю при побудові системи економічної безпеки є те, що її дієвість практично повністю залежить від людського фактора [1-3]. Як показує практика, навіть за наявності на підприємстві професійно підготовленого начальника служби безпеки, сучасних технічних засобів, ви не досягнете бажаних результатів доти, доки у вашому колективі кожен співробітник не усвідомлює важливість та необхідність впроваджуваних заходів економічної безпеки.

Сьогодні, в Україні функціонують різні за своєю структурою, характером управління та рівням економічної безпеки, сільськогосподарські підприємства. Також, вони є й різні за формою власності, яка по своїй сутності й формує їх ідентифікацію. В Україні здебільшого, зустрічаються сільськогосподарські підприємства приватної форми власності і державної. Сільське господарство в Україні є дуже особливим рівнем діяльності й залежить від багатьох ознак: починаючи від розміру цього господарства (площа, вартість виробництва, т.д.) й закінчуючи самим розташуванням (для сільськогосподарської продукції – це вкрай важливий фактор).

Сучасні умови функціонування підприємств України суттєво відрізняються від товаровиробників інших, розвинутих країн світу. Причиною є повномасштабне вторгнення країни-агресора, що спричинило фінансово-економічний колапс в безпековому розвитку більшості соціально-економічних систем і змусувало їх по новому формувати власні стратегії забезпечення безпеки. Антикризова система управління пройшла довгий трансформаційний шлях в якому, спочатку наслідки пандемії змусували переглядати власне бачення протидії кризовому розвитку, а далі й військові дії починаючи з лютого 2022 року, умовили суттєвий внесок в посилення кризових ситуацій. Особливе місце посідають сільськогосподарські підприємства України, умови функціонування яких знає практично кожна країна світу, через кризову ситуацію пов'язану із експортно-імпортними операціями й зерновим конфліктом. Це все накладає свій фактор негативного впливу на управління економічною безпекою більшості сільськогосподарських підприємств нашої країни, а в умовах війни, кожна нова загроза – це лише посилення кризового розвитку і погіршення конкурентоспроможності.

Список літератури

1. Пікельна В. С. Теорія і методика моделювання управлінської діяльності: школознавчий аспект: автореф. дис. на здобуття наук. ступ. д-ра пед. наук. К., 1993. 44 с.
2. Коробчинський, О. Л. Методика формування системи економічної безпеки підприємства. Актуальні проблеми економіки. 2009. № 4(94). С. 41–45.
3. Козаченко Г. В., Пономарьов В. П., Ляшенко О. М. Економічна безпека підприємства: сутність та механізм забезпечення : монографія. Київ : Лібра, 2003. 280 с.

УДК 316.42:65.011.14

Сідельнікова В. К.

к. п. н., доцент,

доцент кафедри економічної теорії, фінансів і обліку,

Харківський національний педагогічний університет імені Г. С. Сковороди

СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА МОДЕЛЬ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ: УКРАЇНСЬКІ РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Усі країни прагнуть розвитку, який слід розуміти як багатовимірний процес, що включає реорганізацію і переорієнтацію усієї економічної та соціальної системи. Виходячи зі специфіки країн, притаманних їм природно-кліматичних, географічних, історичних, геополітичних, соціокультурних та інших факторів, формуються певні

соціально-економічні моделі розвитку національної економіки (американська ліберальна модель, німецька модель соціального ринкового господарства, шведська соціальна модель, японська модель регульованого капіталізму й інші). І кожна країна повинна чітко розуміти особливості моделі розвитку своєї національної економіки.

Проблема соціально-економічного розвитку та пошук його нових моделей особливо актуалізується у теперішній час. Вітчизняна економіка повинна орієнтуватися на побудову моделі розвитку в її сучасному загальнонауковому розумінні з урахуванням національних особливостей, а також сучасних світових тенденцій розвитку і світових викликів, нової глобальної архітектури світу. Адже тільки за таких умов можливо забезпечити ефективний розвиток країни у довгостроковій перспективі.

Аналіз запропонованих вітчизняними вченими моделей і варіантів розвитку національної економіки засвідчує складність цього процесу, відсутність єдності підходів, орієнтацію на різні закордонні економічні школи та досвід. Як справедливо наголошують дослідники, в Україні дотепер не сформована ефективна модель соціально-економічного розвитку національної економіки, яка б повною мірою відбивала її національні, у тому числі економічні, інтереси і була макроекономічною теоретичною базою ефективної державної економічної політики. Українська модель фактично являє собою еkleктично поєднані елементи різних моделей [1, с.7].

Задля більшої ефективності моделі соціально-економічного розвитку необхідний обов'язковий облік певних чинників. У процесах пошуку, формування і вдосконалення оптимальної моделі соціально-економічного розвитку слід враховувати важливі індикатори розвитку та підвищення продуктивності, раціональності національної економіки. Важливо враховувати особливості та трансформацію світових економічних процесів, механізмів економічного зростання і забезпечення розвитку окремих секторів національної економіки, їх мультиплікативні особливості. Необхідно глибоко вивчити і об'єктивно оцінити рівень ефективності економічної системи країни та її механізмів щодо забезпечення динамічності розвитку національної економіки, формування й розвитку нових, більш надійних джерел ресурсів і особливо фінансових засобів, розширення переліку конкурентоспроможної продукції. Є потреба у комплексній модернізації та оновленні окремих секторів національної економіки на основі сучасних технологій та інноваційних функцій. Необхідно забезпечити розвиток тих галузей національної економіки, які сприятимуть економічному зростанню. Питання розробки та здійснення державних програм, стратегій та комплексних заходів на довгостроковій основі щодо прискорення розвитку національної економіки та забезпечення його стійкості мають ґрунтуватися на концептуальних засадах, підходах і критеріях.

Внаслідок масштабної неспровокованої агресії росії проти України українська економіка зазнала масштабних руйнувань та втрат - прямі збитки від руйнування інфраструктури досягли \$143,8 млрд (станом на лютий 2023 р.), потреби у відновленні України складають \$411 млрд (оцінки Світового банку). Загальні потреби у фінансуванні відбудови оцінюються Урядом України в 750 млрд доларів на 2023-2032 роки [2].

Але країна має усе ще збережені достатні можливості для свого соціально-економічного розвитку. З огляду на це при окресленні бачення національної моделі повоєнного соціально-економічного розвитку країни науковцями запропоновано ключові характеристики такої моделі, які відображають засади сучасного економічного розвитку країн ЄС [3, с. 35-47]: стійка та ефективна економіка, дружня до довкілля; інклюзивність економічного розвитку; сильні самодостатні регіони та громади, спроможні до саморозвитку; конкурентоспроможна промисловість, що базується на інноваційних засадах. Рамковими умовами розбудови повоєнної моделі соціально-економічного розвитку має стати забезпечення реалізації національних інтересів та спроможності української економіки конкурувати у європейському економічному просторі. А можливості реалізації визначених ключових характеристик

моделі становлять потужна ресурсна база для впровадження мультимодальної економіки; попит на продукцію, пов'язану із соціально-економічним відновленням країни, посилення економічної активності в регіонах релокації промислових підприємств; інституційна готовність держави і регіонів до справедливої трансформації; доступність до програм ЄС з питань справедливої трансформації.

Список літератури

1. Яхно Т.П. Підходи до формування моделі соціально-економічного розвитку національної економіки України. *Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України*. Збірник наукових праць ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М.І. Долишнього НАН України». 2018. Випуск 4 (132). С. 3-9.

2. План відновлення України (2023). План відновлення України від наслідків війни. URL: <http://www.golos.com.ua/article/369447>

3. Відбудова для розвитку: зарубіжний досвід та українські перспективи : міжнародна колективна монографія. Київ: НАН України, ДУ «Інститут економіки та прогнозування НАН України», 2023. 571 с.

УДК 339.138:658.89

Самсонова В. В.

к.е.н., ст. наук. співробітник
доцент кафедри готельно-ресторанної справи та туризму,
Національний університет біоресурсів і
природокористування України

НАПРЯМИ РОЗВИТКУ СИСТЕМИ МАРКЕТИНГУ СПІВПРАЦІ НА ЗАСАДАХ ФОРМУВАННЯ ЛОЯЛЬНОСТІ СПОЖИВАЧІВ

Наявність чітко визначеного кола постійних споживачів, лояльних до компанії, є одним із визначальних факторів конкурентоспроможності сучасного підприємства. Досвід, набутий успішними компаніями світу, свідчить про те, що залучення нових клієнтів потребує значно більших зусиль, ніж утримання вже існуючих. Тому, актуальним стратегічним напрямом маркетингу співпраці підприємства є формування лояльності споживачів та управління нею.

Впровадження комплексних стратегічних програм лояльності підприємства здатне привести до наступних економічних наслідків [1, с. 164]:

– у міру залучення найбільш цінних споживачів об'єм продажів і частка ринку ростуть, збільшується частка повторних покупок. Оскільки компанія постійно пропонує споживачам унікальну цінність, вона може дозволити собі вибирати найвигідніших споживачів і інвестувати засоби у виконання найрентабельніших і потенційно поновлюваних замовлень;

– стійке зростання дозволяє компанії привертати на роботу і мотивувати найбільш кваліфікованих і енергійних співробітників. Стійке довготривале створення унікальної цінності для споживачів мотивує співробітників, оскільки вселяє їм відчуття гордості за компанію і підвищує задоволеність власною працею. Давно працюючі співробітники краще розуміють постійних споживачів, в результаті росте лояльність їх і споживачів;

– лояльні і давно працюючі в компанії співробітники накопичують великий досвід по зниженню витрат, поліпшенню якості продуктів, що ще більше збільшує їх цінність для споживачів і підвищує продуктивність праці. Останній показник використовується як база для виплати конкурентної заробітної плати, впровадження різних форм преміювання, вкладення засобів в навчання персоналу і зростання рівня його лояльності;

– підвищення продуктивності праці в сукупності з ефективністю господарської діяльності, що росте, приносить компанії особливого роду лідерство по витратах, яке важко копіюється;

SCIENTIFIC PUBLICATION

**CURRENT ISSUES OF SCIENCE, EDUCATION AND
SOCIETY: THEORY AND PRACTICE
MATERIALS OF THE INTERNATIONAL
SCIENTIFIC-PRACTICAL CONFERENCE
October 20, 2023
Aarhus, Denmark**

English, Ukrainian and other

Editor-in-Chief: Yildirim A.

Technical editor: Storjohann L.

Artistic editor: Forsberg V.

Corrector: Lorenzen M.

Typesetting and Editorial: Skovgaard N.

Graphic Designer: Pedersen K.

Passed for printing 20.10.2023. Format 60x90/16

Offset paper. Printing – risography. Conventionally printed sheets 6,0

Typeface Times New Roman.

Circulation 700 copies. Зам. № 497/98/1

Store Torv 18, 1., 8000 Aarhus, Denmark

All rights reserved.

The authors are responsible for the content of the materials.

The editorial board may not share the opinions of the authors.



Official website: <http://www.economics.in.ua>