

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ Г.С. СКОВОРОДИ**

**УКРАЇНСЬКИЙ МОВНО-ЛІТЕРАТУРНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
ІМЕНІ Г.Ф. КВІТКИ-ОСНОВ'ЯНЕНКА**



ФІЛОЛОГІЯ ХХІ СТОЛІТТЯ

**Збірник наукових праць
студентства й наукової молоді**

(за матеріалами XI Всеукраїнської науково-практичної
конференції студентства й наукової молоді,
Харків, 15 квітня 2021 року)

ДК: 881 + 883 + 882 + 882 + 808

Ф 56

Затверджено редакційно-видавничою радою Харківського національного педагогічного університету імені Г.С. Сковороди (протокол № 6 від 10.09.2021 року)

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ

Голобородько Костянтин Юрійович – доктор філологічних наук, професор, декан українського мовно-літературного факультету імені Г.Ф. Квітки-Основ'яненка

Лебеденко Юлія Миколаївна – кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри української мови, координатор з наукової роботи українського мовно-літературного факультету імені Г.Ф. Квітки-Основ'яненка

Маленко Олена Олегівна – доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри українознавства та лінгводидактики

Мельників Ростислав Володимирович – кандидат філологічних наук, доцент, завідувач кафедри української літератури та журналістики імені професора Леоніда Ушкалова

Щербакова Наталія Володимирівна – кандидат філологічних наук, доцент, завідувач кафедри української мови

Обиденнікова Марина Олегівна – здобувач II курсу третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти кафедри української мови

Автори публікацій несуть відповідальність за достовірність фактичних даних, чіткість викладу тексту, цитування, а також мовно-стилістичний рівень написання матеріалів.

Філологія XXI століття [Електронне видання] : Збірник наукових праць студентства й наукової молоді, Харків, 15 квітня 2021 р. / Харківський національний педагогічний університет імені Г.С. Сковороди ; [редкол.: К. Ю. Голобородько (голов. ред.) та ін.]. Харків, 2021. 164 с.

©Харківський національний педагогічний університет імені Г.С. Сковороди, 2021

©Автори публікацій, 2021

Використання топонімів південного регіону України в навчальному процесі.....	130
<i>Саккер Олександра</i>	
Жіночі персонажі російської народної казки та їхні міфологічні витоки.....	131
<i>Севрук Катерина</i>	
Образ жінки-борчині в романі В. Шкляра «Маруся».....	133
<i>Тіханова Регіна</i>	
Формування граматичної компетентності учнів у вивченні шкільного курсу морфології.....	135
<i>Трускал Марина</i>	
«Озерний вітер» Ю. Покальчука як зразок сучасної міфологічної прози	137
<i>Усатенко Вікторія</i>	
Верланізація у французькій мові та принципи побудови верланів.....	141
<i>Хардіков Олексій</i>	
My experience of teaching English.....	143
<i>Хоменко Нікіта</i>	
Терміни і професіоналізми в галузі бухгалтерського обліку: до проблеми розмежування	144
<i>Черевко Юлія</i>	
Роль бізнес-англійської мови у сучасному світі.....	146
<i>Черкашина Вікторія</i>	
Щастя як феномен буття людини.....	148
<i>Черкашина Вікторія</i>	
Linguistic deviations in media discourse.....	152
<i>Чеснюк Анастасія</i>	
Стилістичні засоби в медійному дискурсі (інтернет-магазинах).....	153
<i>Чеснюк Анастасія</i>	
Сталі вирази з семантикою «відсутність світла» в російській та китайській мовах (до постановки проблеми).....	155
<i>Чу Йівей</i>	

1. **Безбородько Н.И.** К вопросу о разграничении понятий «специальный язык» и «язык профессиональной коммуникации», «термин» и «профессионализм». *Сборник научных трудов Киевского пединститута*. Киев, 2005. 2. **Карпенко О.В.** Проблеми формування професійного мовлення та лексики як основа компетентності випускника вищої школи. *Вісник Львівської комерційної академії* / [ред. кол. : Башнянин Г.І., Апопій В.В., Вовчак О.Д. та ін.]. Львів: Видавництво Львівської комерційної академії, 2011. Вип. 35. 482 с. (Серія економічна). С. 170-174. 3. **Козлова М.О.** Терміни бухгалтерського обліку і бухгалтерські професіоналізми: розмежування та співвідношення [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://oia.lntu.edu.ua/files/1037_Oblik_i_finansy_Ch_1.pdf 4. **Пристайко Т.С.** Лексико-номинативная организация специального текста: Монография. Днепропетровск: УкО ІМА – прес, 1996. 200 с.

Черкашина Вікторія Володимирівна
Харків, ХНПУ імені Г.С. Сковороди
Наук. кер.: д. п. н., проф. І.І. Костікова

РОЛЬ БІЗНЕС – АНГЛІЙСЬКОЇ В СУЧАСНОМУ СВІТІ

«Володіти іншою мовою – мати другу душу» (Карл Великий).

Актуальність. Сучасне століття – це епоха глобалізації, процесу всесвітнього економічного, політичного та культурного єднання. Англійська мова є мовою цього процесу, бо саме ця мова є найпоширенішою. Англійською розмовляє весь світ.

У наш час величезна кількість людей по всьому світу вивчає англійську мову. Вона є мовою політики й економіки, навчання й розваг, подорожей і бізнесу, музики й мистецтва. Ми вчимо її у школі, у закладах вищої освіти, чуємо англіцизми у повсякденному житті. Вона є «латинською мовою сьогодення». На мій погляд, володіючи англійською, у купі із власними навичками, Ви можете стати успішним. Сьогодні існує дуже велика кількість компаній, що працюють із закордонними клієнтами, де основна мова – англійська.

Мета – показати необхідність вивчення бізнес-англійської.

Результати. Бізнес-англійська – це не тільки співбесіди й написання резюме. Вам доведеться проводити презентації, переговори, відповідати на телефонні дзвінки, писати офіційні листи та ще багато іншого. Ця мова має свою специфіку, яку можуть зрозуміти лише люди, які занурені у сферу бізнесу. Наприклад: частіше використовуються безособові форми дієслів, пасивні конструкції, модальні дієслова та складна лексика, яка часто є незрозумілими для людей, які знають англійську на рівні школи.

Багато бізнес професій мають безпосередній зв'язок з англійською мовою, тут практично немає обмежень. Подібні бізнес уміння і навички допомагають досягти нових рівнів у веденні справ, в освоєнні професій і, звичайно ж, в просуванні свого бізнесу. Навіть якщо професія не вимагає обов'язкового вміння говорити другою мовою, все ж подібні знання можуть

бути важливі для самого працівника, адже вони значно розширюють вибір вакансій, отримати які можна не тільки у своєму місті й країні, а й за кордоном.

Висновок. Доходячи висновку, хотілося б зазначити, що бізнес-англійська для багатьох – це великий крок на шляху досягнення своєї професійної мети й навіть відкриття свого власного бізнесу. Саме вона відкриє для вас перспективи вдало працевлаштуватися, мати кар'єрний ріст та загалом надасть Вам впевненості та конкурентоспроможності. Освоївши бізнес-англійську, ви отримаєте всі можливості, які значно збагатять ваш світ й розширять межі його пізнання.

Чеснюк Анастасія Романівна

Харків, ХНПУ імені Г.С. Сковороди

Наук. кер.: д.п. н., проф. І.І. Костікова

LINGUISTIC DEVIATIONS IN MEDIA DISCOURSE

The relevance of the research. The influence on the mass consciousness in the communication space is recognized as one of the significant technological achievements of today, and the field of mass media is impossible to imagine. In my opinion, it is necessary to know the influence of mass media.

The purpose is to show the manipulative influence of clichés in the Ukrainian mass media space.

The main results are the following. The use of manipulative strategies and tactics of influence in media communication is closely related to the peculiarities of the media sphere, which includes the press, television, radio, Internet. It determines live feedback from recipients and recipients, participants social communication, it becomes a reliable source for study dynamics of language changes, active processes in language and language consciousness of our contemporaries.

By language clichés we mean stereotypical combinations of words, regular autonomous blocks with traditionally established meaning and form. The objects for mass media study are: 1) "The world today" ("Events of the day", channel "Ukraine", 07.02.2014; 25.02.2014; 28.05.2014; 05.06.2014; 23.12.2014; 23.04.2015; TSN, channel "1 + 1", March 23, 2014; 27.05.2014); 2) "News of the day", channel INTER, 11.14.2014); East today ("Events of the day", "Ukraine", 02.06.2014; 04.06.2014; 11.06.2014); Donbass today ("Events of the day", "Ukraine", February 25, 2015), etc.

The research of language means of manipulative influence gives the ability to understand the nature of the latest media discourse. The manipulations are carried out by means of actual linguistic (semantic) manipulations, implications, ambiguity, emotional vocabulary, determination, rethinking slogans, etc. Language clichés act as constructs of media communication, framing various situations recognized as common in society rules and regulations.

The conclusion is knowledge of clichés in the Ukrainian mass media space is important for understanding its influence.

The perspectives are to find out the phenomenon of speech manipulation in the modern media communication; to determine manipulative possibilities of language clichés in the latest media discourse.

Черкашина Вікторія Володимирівна
Харків, ХНПУ імені Г.С. Сковороди
Наук. кер.: к. філол. н., доц. Т.В. Веретюк

ЩАСТЯ ЯК ФЕНОМЕН БУТТЯ ЛЮДИНИ

Постановка проблеми. Перед усіма нами постійно постає питання: а що ж таке щастя? Дехто вважає, що це – фізичний, моральний і соціальний стан людини, за якого вона відчуває внутрішнє задоволення і радість від життя. Інші вважають, що щастя – це здійснення мрій та досягнення певних цілей. Усі вони праві. Поняття щастя для кожної людини індивідуально. "Одним щастям здається чеснота, іншим - розсудливість, третім – відома мудрість, а іншим все це разом або що-небудь одне в з'єднанні з задоволенням або не без участі задоволення, є й такі, що включають в поняття щастя й зовнішнє, добробут".

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Ми спираємося на авторів, що досліджували сенс та проблеми щастя. Це твори: Г.Сковороди, К.Роджерса, А.Кемпбелла, Ф.Конверса, Н.Бредберна, Р.Вілсона, М.Поповича, В.Шкоди. Щастя як суб'єктивне благополуччя розглядали в своїх працях М.Фордіс, А.Бек, Л.Джозеф, Т.Льюїс, Ф.Ендрюс, Н.Хамітов, С.Крилова та інші.

Актуальність. Незважаючи на значну кількість публікацій про щастя за останнє десятиліття, зауважимо, що багатогранність та глибина досліджуваної теми залишає багато місця для подальших наукових пошуків, особливо в контексті українського суспільства. Є. Головаха правомірно наголошує, що "українцям бракує правильного концепту щастя. Не самого щастя – воно є похідним від концепту" [4]. Доцільність вивчення різних, зокрема філософських, аспектів феномену щастя визначається тим, що вони є показниками загального благополуччя нації, критеріями ефективності всіх економічних і соціальних реформ, вказівниками до подальшої спрямованої діяльності на місцевому, державному та національному рівнях.

Мета роботи полягає у розкритті сенсу щастя в контексті зв'язку з сучасною соціальною реальністю та індивідуальним буттям.

Об'єктом дослідження є щастя як соціокультурний феномен.

Предметом дослідження є прагнення до щастя в контексті буття сучасної людини.

Виклад основного матеріалу. Повернення філософів всіх епох до теми щастя і сенсу життя свідчить, що на кожному етапі розвитку людської цивілізації людей супроводжує ця проблема. Сучасна епоха – не виняток. У кожному поколінні на кожного індивіда очікують переломні моменти в його свідомості, які містять ознаки світоглядних криз [1]. Одні з них долаються ним легше, з іншими все набагато складніше. До найтяжчих криз слід віднести