

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені Г. С. СКОВОРОДИ**

***ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
ЕКОНОМІКИ ХХІ СТОЛІТТЯ
ОЧИМА МОЛОДІ***

**МАТЕРІАЛИ
*IV Міжвузівської студентської
наукової конференції***

20 травня 2020 року

Харків 2020

УДК 330
ББК 65.0
Т33

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова оргкомітету:

Прокопенко І.Ф. – ректор Харківського національного педагогічного університету імені Г.С.Сковороди, академік НАПН України, доктор педагогічних наук, професор

Члени оргкомітету:

Радченко Л.П. – професор кафедри економічної теорії, фінансів і обліку Харківського національного педагогічного університету імені Г.С.Сковороди, кандидат економічних наук, доцент

Сідельнікова І.В. – професор кафедри економічної теорії, фінансів і обліку Харківського національного педагогічного університету імені Г.С.Сковороди, кандидат економічних наук, доцент

Гуцан Т.Г. – доцент кафедри економічної теорії Харківського національного педагогічного університету імені Г.С.Сковороди, кандидат педагогічних наук, доцент

Мельникова О.В. – доцент кафедри економічної теорії, фінансів і обліку Харківського національного педагогічного університету імені Г.С.Сковороди, кандидат педагогічних наук, доцент

Власенко Я.В. – член Ради молодих учених Харківського національного педагогічного університету імені Г.С.Сковороди, магістрант 1 року навчання

*Затверджено редакційно-видавничою радою
Харківського національного педагогічного університету імені Г.С.Сковороди
(протокол № 3 від 15 травня 2020 р.)*

Тенденції та перспективи розвитку економіки XXI століття очима молоді: матеріали IV Міжвузівської студентської наукової конференції (20 травня 2020 р., м. Харків). – Харків: ХНПУ, 2020. – 205 с.

У збірці представлено матеріали IV Міжвузівської студентської наукової конференції, присвяченої Дню науки. Дослідження учасників конференції розкривають актуальні проблеми економічної теорії. Розглядаються питання формування сучасної національної економіки в умовах глобалізації, процеси інноваційного розвитку на мікро- та макрорівнях, проблеми оптимізації фінансово-господарської діяльності суб'єктів підприємництва, теоретичні та практичні аспекти розвитку менеджменту та маркетингу в Україні.

Матеріали подано в авторській редакції. Відповідальність за зміст та орфографію матеріалів несуть автори та їх наукові керівники.

УДК 330
ББК 65.0

© Харківський національний педагогічний університет імені Г.С.Сковороди, 2020

Смолякова М. В. ВПЛИВ ДЕМОГРАФІЧНОГО СТАРІННЯ НАЦІЇ НА ЕКОНОМІКУ КРАЇНИ.....	62
Шевченко І. Д. ПРОБЛЕМИ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ЛЮДЕЙ З СЕНСОРНИМИ ПОРУШЕННЯМИ.....	64
Бабак К. В. КОНЦЕПЦІЯ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ.....	68
Мельников Б. О. СЕГМЕНТУВАННЯ РИНКУ ІНТЕРНЕТ-ОСВІТИ ТА ПРОБЛЕМИ ЙОГО РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ	73
Мясоєдов Я. Р. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РИНКУ ОНЛАЙН-ОСВІТИ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ	77
Леонтєєва М. Д. РЕПЕТИТОРСТВО: ПРОБЛЕМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА ОСОБЛИВОСТІ РЕГУЛЮВАННЯ В УКРАЇНІ	83
Бу Ужи, Чжу Цянь КАПІТАЛІЗАЦІЯ ОНЛАЙН-МЕДИЦИНИ В КИТАЕ В УСЛОВИЯХ ЭПИДЕМИИ.....	87
Воропаєва О. В. АНАЛІЗ РОЗВИТКУ ШЕРИНГОВОЇ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ	94
Сідова Д. Р. РІВНОВАГА ТА ПРОБЛЕМИ ВИНИКНЕННЯ НЕРІВНОВАГИ НА РИНКАХ БЛАГ І ГРОШЕЙ В НАЦІОНАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ.....	98
Поміляйко В. О. ІНФЛЯЦІЯ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА НАЦІОНАЛЬНУ ЕКОНОМІКУ	102
Хамашта Тоні Габі ПОПИТ, ПРОПОЗИЦІЯ ГРОШЕЙ ТА ЧИННИКИ УДОСКОНАЛЕННЯ ГРОШОВОГО ОБІГУ В УКРАЇНІ.....	106
Молчанова С. В. РЕФОРМУВАННЯ ДЕРЖАВНИХ ФІНАНСІВ УКРАЇНИ НА ІНТЕГРАЦІЙНИХ ЗАСАДАХ.....	110
Смілянська О. О. ОСНОВНІ ОЗНАКИ ФІКТИВНИХ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ	114
Мінасян Т. Л. ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ В УКРАЇНУ	117
Korobkova S. MODERN FEATURES OF THE NATIONAL ECONOMY OF UKRAINE	120
Яблучанська К. М. УКРАЇНСЬКІ РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ.....	122

Смілянська Ольга Олександрівна
ХНПУ імені Г. С. Сковороди
факультет іноземної філології, 2 курс, 25АК група
Науковий керівник – старший викладач
кафедри економічної теорії Ночвіна І. О.

ОСНОВНІ ОЗНАКИ ФІКТИВНИХ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ

В сучасних умовах вкладення інвестицій в економіку країни завжди займали одне з центральних місць, тому важливим завданням стало розвинути підприємницьких структур є стратегічне управління інвестиціями, вибір найефективніших інвестиційних проєктів і програм, а також контроль за їх виконанням. Інвестиційні проєкти є одним із пріоритетних напрямів державної економічної політики більшості країн світу, в тому числі й України. Для України в умовах дефіциту внутрішніх інвестиційних ресурсів інвестиції є важливим джерелом стабілізації і подальшого розвитку національної економіки.

Інтерес українців до фінансових інструментів та інвестицій з кожним роком зростає, а можливості для цього в Україні ще досить обмежені. В інвестиційній політиці першочерговим завданням залишається збереження інвестиційної привабливості, зміцнення міжнародного іміджу та нарощування обсягу залучення інвестицій з усіх доступних та можливих джерел.

Науковці визначають інвестиційний проєкт як системно обмежений і закінчений комплекс заходів, документів і робіт, економічним результатом якого є зростання багатства інвестора, фінансовим результатом – прибуток, матеріально-речовим – нові або реконструйовані основні фонди, або ж придбання і використання фінансових інструментів та нематеріальних активів з наступним отриманням доходу.

На жаль, сьогодні є розповсюдженою є тенденція фіктивних інвестиційних проєктів, або так званих «скам-проєктів», які надійно закріпилися переважно за інвестиційними інтернет-проєктами й закриваються непередбачено для

інвесторів або спочатку запускаються з метою обдурити довірливих вкладників і не несуть в собі корисної місії.

Основними ознаками фіктивних інвестиційних проектів є:

- надмірна маркетингова політика (менеджер такого інвестиційного проекту найчастіше використовує інтернет-ресурси, позитивні коментарі, веде яскраву рекламну кампанію, завдяки чому вводить в оману потенційних інвесторів);

- особливі переваги прибутковості для інвесторів, що вклали більші суму грошей;

- сайт скам-проектів зазвичай містить неоригінальні матеріали й зображення;

- відсутність або недостатнє опрацювання ідеї проекту;

- погане технічне забезпечення проекту, відсутність технічної підтримки і недостатнє опрацювання інтернет-ресурсу;

- непомірно висока дохідність інвестицій (як правило, фіктивні проекти обіцяють інвесторам швидкі надприбутки, гарантуючи дохідність від 100% річних);

- наполегливі поради залучати друзів (за залучення інших інвесторам пропонують бонуси, створюють цілі програми отримання винагород);

- відсутня реєстрація компанії чи представництва в країні, де рекламують послуги. (компанії зазвичай мають реєстрацію в офшорних зонах, країнах з пільговими митними правилами або спрощеними умовами реєстрації);

- відсутні ліцензії від контролюючих органів країни (представники не мають жодних дозволів на діяльність, пов'язану управлінням інвестиційними проектами, фінансовими послугами, чи управлінням активами інвесторів, оцінити чи перевірити які звичайному інвестору неможливо);

- відсутність реальної адреси та фізичного офісу (договір укладається онлайн без фізичної присутності, звірки документів, чи навіть без електронних підписів);

- акредитація інвесторів не проводиться (фінансовий стан або кредитна історія інвестора, який збирається вкласти гроші в інвестиційний проект не перевіряється);

- особистості та біографії менеджерів неможливо перевірити (інформація про керівників проектів може бути закритою, неможливо знайти відповідальних за бухгалтерію чи юридичний відділ інвестиційного проекту, назви посад неконкретні, відповідальність посадових осіб розпливчата, неможливо побачити професійну історію менеджерів, чи реалізовані раніше проекти, офіційно представлені керівники проекту можуть фактично не брати участі в процесі управління);

- інформація про права власності компанії прихована (представники інвестиційного проекту не можуть пред'явити жодних документів, які підтверджують їх право на частку активів компанії, в яку інвестує скам-проект, керівництво не надає регулярних звітів про фінансовий стан та проведені операції, чи про результати управління активами інвестора) [1].

Слід зазначити, що 15 трлн. доларів, або 40% всіх інвестицій світу – фіктивні, основна частина такого капіталу зосереджена в так званих «податкових притулках» Люксембургу і Нідерландів (на них припадає майже половина ФПП), Гонконгу, Британських Віргінських островах, Бермудських островах, Сінгапурі, Кайманських островах, Швейцарії, Ірландії і Маврикії [2].

На наш погляд, враховуючи сучасні реалії, для вирішення даної проблеми, необхідно змінити сам підхід до отримання та використання інформації, змістивши акцент своїх зусиль і здійснити додаткові перевірки, щоб переконатися в надійності проекту.

Список використаних джерел:

1. Ареф'єва І. Ознаки фіктивних інвестиційних проектів. URL: <https://financer.com/ua/invest-shahraistvo/> (дата звернення: 20.04.2020).
2. Damgaard J. The Rise of Phantom Investments / J. Damgaard, T. Elkjaer, N. Johannesen. // FINANCE&DEVELOPMENT, VOL. 56 – 2019. – P. 11–13.