

Міністерство освіти і науки України  
Харківський національний педагогічний університет  
імені Г.С. Сковороди  
Факультет іноземної філології

**НАУКОВІ РОЗВІДКИ СТУДЕНТІВ  
ФАКУЛЬТЕТУ ІНОЗЕМНОЇ ФІЛОЛОГІЇ  
ХАРКІВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО  
ПЕДАГОГІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ  
ІМЕНІ Г.С. СКОВОРОДИ**

**Збірник тез наукових доповідей**

**Випуск 1**

Харків

2020

УДК 81'243  
ББК 81.2  
Н 34

**За загальною редакцією**  
кандидата філологічних наук, доцента **Т.В. Подуфалової**

*Затверджено редакційно-видавничою радою  
Харківського національного педагогічного університету  
імені Г.С. Сковороди*

*(протокол №4 від 15.06.2020 р.)*

Н34 Наукові розвідки студентів факультету іноземної філології Харківського національного педагогічного університету імені Г.С. Сковороди: збірник тез наукових доповідей / За заг. редакцією канд. філол. наук, доц. Т.В. Подуфалової. Харків: ХНПУ імені Г.С. Сковороди, 2020. 98 с.

У збірнику представлено тези наукових доповідей магістрантів факультету іноземної філології Харківського національного педагогічного університету імені Г.С. Сковороди, присвячені актуальним проблемам іноземної філології та методики навчання іноземних мов.

Для викладачів, аспірантів і студентів філологічних факультетів закладів вищої освіти.

УДК 81'243  
ББК 81.2

© Харківський національний педагогічний  
університет імені Г.С. Сковороди, 2020

<b>Кібальчич Анастасія.</b> Асоціативно-образний компонент концепту «вино» у «Кентерберійських оповідях» Джефрі Чосера .....	35
<b>Кобякова Діана.</b> До питання про статус терміну «ecology» .....	37
<b>Ковалевська Дар'я.</b> Філософське поняття диспозиційності в лінгвістичному вимірі .....	38
<b>Kolodiazna Anastasia.</b> Linguistic Means of Conveying the Modality of Worldview Perception in English Drama .....	39
<b>Костіна Тетяна.</b> Рецепція античності в художній літературі .....	40
<b>Кузіна Поліна.</b> Відео-формат сучасного англомовного кулінарного дискурсу .....	41
<b>Кузьміна Аліна.</b> Автомобільні неологізми в сучасній англійській мові .....	42
<b>Кукленко Марина.</b> Застосування автентичних відеоматеріалів на уроках англійської мови в середній школі як засіб мотивації учнів .....	43
<b>Кукленко Олександр.</b> Формування англомовної лексичної компетентності учнів старшого юнацького віку через застосування інформаційних технологій .....	44
<b>Курська Інна.</b> Формування лексики інтернет-дискурсу .....	45
<b>Лобунець Маргарита.</b> Поетика заголовку роману Е. Берджеса «Механічний апельсин» .....	46
<b>Ломонос Вікторія.</b> Комісивні мовні акти .....	47
<b>Мазарук Марія.</b> Лінгвокультурний аспект у сучасній лінгвістиці .....	48
<b>Мазурова Катерина.</b> Художній текст як інтердискурс .....	49
<b>Мамедова Сусана.</b> Англоязычный речевой этикет как объект лингвистического исследования .....	50
<b>Манжак Катерина.</b> Комп'ютерний дискурс як самостійна область дослідження .....	51
<b>Маркіна Тетяна.</b> Щодо питання формульності сюжетів анімаційних фільмів .....	52
<b>Марущенко Юлія.</b> Витоки паремій англійської мови зі значенням «їжа» .....	53
<b>Машир Вікторія.</b> Функція і роль шекспірівського претекста в драматургії Тома Стоппарда («Розенкранц і Гільденстерн мертві») .....	54
<b>Михайлова Тетяна.</b> Мовні засоби створення образу «прихованого» негативного персонажа у творі Д. Брауна .....	55
<b>Мозгова Олена.</b> Поняття терміна у сучасній науковій парадигмі .....	56
<b>Москаленко Єлизавета.</b> Порада як об'єкт лінгвістичних досліджень .....	57
<b>Моторикіна Ірина.</b> Семантична характеристика дієслів, що вводять пряму мову, в оповіданнях А.Крісті .....	59
<b>Мужевенко Вікторія.</b> Полісемія в рекламному тексті .....	60
<b>Науменко Наталія.</b> Реклама як комунікативний феномен .....	61
<b>Невольниченко Ліна.</b> Проблеми ідентичності в романі Е. Берджеса «Механічний апельсин» .....	62
<b>Павлікова Анна.</b> Персонаж у літературознавстві .....	63
<b>Паніна Людмила.</b> Основні засоби невербальної Інтернет-комунікації .....	64
<b>Пензіна Поліна.</b> Конструювання ідентичності в художньому дискурсі .....	65
<b>Петрушова Лідія.</b> Поняття лінгвокультурного концепту .....	66

# АВТОМОБІЛЬНІ НЕОЛОГІЗМИ В СУЧАСНІЙ АНГЛІЙСЬКІЙ МОВІ

Аліна КУЗЬМІНА

Науковий керівник – доктор філософських наук, доцент Г.О. Крапівник

У ХХІ столітті активно триває процес глобальних перетворень, що охоплюють усі галузі життя і, зокрема, економіки. Автомобільна промисловість є однією з основних галузей машинобудування в багатьох країнах світу. Термінологія цієї галузі стає все більш популярною і набуває все більшого значення. Поряд зі стрімким зростанням виробництва автомобілів, спостерігаються й технологічні зрушення й поліпшення, що потребують утворення нової лексики з цієї тематики.

Автомобільна термінологія, пов'язана зі структурними характеристиками автомобіля, різними приладами й механізмами, використовуваними як у повсякденному житті, для особистих потреб, так і на виробництві, постійно присутня в нашому житті. Знання та використання цих термінів стає необхідним не тільки для фахівців, але й для пересічної людини, яка має власний автомобіль або сільськогосподарську техніку. Велика кількість транспортних засобів обумовлює відповідний обсяг технічної документації, рекомендацій з ремонту та технічного обслуговування автомобілів та інших механічних та електричних пристроїв, написаних англійською мовою [2, с. 71].

Інтенсивне утворення нових автомобільних термінів у англійській мові обумовлено такими екстралінгвістичними факторами:

1) Поряд зі збільшенням кількості вироблених автомобілів спостерігається технологічне вдосконалення їхньої конструкції. Електроніка керує все більшою кількістю багатокомпонентних систем машин, а поділ виробництва на сучасному етапі призводить до численних варіантів електронних систем, розроблених різними виробниками, наприклад, *Remote start climate operation* — робота кліматичної установки при дистанційному запуску двигуна.

2) Останнім часом при створенні автомобіля розробники почали використовувати нові матеріали для скорочення його ваги. Ця умова є необхідною для створення більш економічних і менш забруднюючих двигунів. Для побудови кузова виробники створюють нові технології, наприклад, *ASF [Audi Space Frame]* — просторова рама «Ауді», у якій з алюмінієвими та пластиковими деталями разом знаходяться елементи з високоміцної сталі.

3) Посилені вимоги Євро стандартів призводить до зростання експериментів з різними джерелами енергії. Розробляються моделі автомобілів, що використовують електроенергію та альтернативні джерела енергії, наприклад, *Volvo-Multi-Fuel* — це система, що дозволяє двигуну працювати на різних видах палива (водні, метані, гітані, біоетанолі, біометані) [1, с. 107-110].

Отже, дослідження неологізмів в автомобільній сфері показує, що вектор розвитку англійської мови змінюється в бік створення нових слів за рахунок власних ресурсів. Автомобільна термінологія йде шляхом деталізації оперованих понять, наслідком чого є збагачення самих термінів.

## Література

1. Бондаренко О.М. Англійські неологізми: нове у використанні способів утворення. Київ: Либідь, 2000. 131 с.
2. Зацний Ю.А., Янков А.В. Інновації у словниковому складі англійської мови початку XXI століття: англо-український словник. Вінниця: Нова книга, 2008. 360 с.

## **ЗАСТОСУВАННЯ АВТЕНТИЧНИХ ВІДЕОМАТЕРІАЛІВ НА УКРОКАХ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ В СЕРЕДНІЙ ШКОЛІ ЯК ЗАСІБ МОТИВАЦІЇ УЧНІВ**

Марина КУКЛЕНКО

Науковий керівник – кандидат філологічних наук, доцент І.М. Каминін

Комунікативний підхід до навчання іноземним мовам є сьогодні загальноприйнятим методичним стандартом. Оволодіння уміннями говоріння, аудіювання, читання і письма здійснюється шляхом реалізації цих видів мовленнєвої діяльності у процесі навчання в умовах, що моделюють ситуації реального спілкування.

Одним із засобів, який допомагає вчителю на всіх етапах роботи над мовним матеріалом розвивати в учнів потрібні вміння та навички, є використання автентичних відеоматеріалів.

Відеоматеріали, які використовуються в процесі навчання, розуміються як один з видів технічних засобів навчання, що забезпечує функцію передачі інформації, а також отримання зворотного зв'язку в процесі її сприйняття і засвоєння з метою подальшого розвитку в учнів тих чи інших навичок на уроках англійської мови. Введення автентичних відео в процес навчання змінює характер традиційного уроку, робить його більш живим і інтерактивними, сприяє розширенню загального кругозору учнів, збагаченню їх мовного запасу.

Використання відеоматеріалів під час уроку підвищує мотивацію учнів, а саме сприяє розвиткові їхньої самомотивації (коли відеоматеріал як такий сприймається учнем як цікавий сам по собі) і мотивацію, яка досягається аргументацією, коли учень розуміє мову, яку вивчає, і це приносить йому задоволення. Відеоматеріал перевершує інші засоби навчання по силі емоційного впливу на учнів, що позитивно впливає на засвоєння матеріал, так як наочно показаний матеріал у купі з позитивними емоціями, отриманими при його перегляді, покращують запам'ятовування. Автентичні відеоматеріали демонструють поведінку носіїв мови не ізольовано, а у відповідному соціокультурному контексті, містять сцени, що розгортаються на тлі ситуацій повсякденного життя, пропонують готові поведінкові моделі, надають можливість створити опосередковане англійське середовище. Ще одним чинником підвищення мотивації за рахунок використання автентичних відеоматеріалів є те, що вони можуть відбиратися відповідно до інтересів учнів, або навіть самі учні можуть брати участь у процесі відбору відеоматеріалів.