

МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL CONFERENCE

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ НАУКИ, ОСВІТИ,
ТЕХНОЛОГІЙ І СУСПІЛЬСТВА В УКРАЇНІ ТА СВІТІ

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF
SCIENCE, EDUCATION, TECHNOLOGY AND
SOCIETY IN UKRAINE AND THE WORLD

Збірник тез доповідей
Book of abstracts

Частина 2
Part 2



7 березня 2024 р.
March 7, 2024

м. Полтава, Україна
Poltava, Ukraine





МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL CONFERENCE

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ НАУКИ, ОСВІТИ,
ТЕХНОЛОГІЙ І СУСПІЛЬСТВА В УКРАЇНІ ТА СВІТІ

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF
SCIENCE, EDUCATION, TECHNOLOGY AND
SOCIETY IN UKRAINE AND THE WORLD

Збірник тез доповідей
Book of abstracts

Частина 2
Part 2

7 березня 2024 р.
March 7, 2024

м. Полтава, Україна
Poltava, Ukraine



децентралізації та інших стратегічно важливих рішень. Питання, розглянуті автором, залишаються достатньо актуальними і потребують подальшого вивчення.

Список літератури

1. Пилипенко Г. М. Соціально-економічний розвиток суспільства : сутність та фактори впливу // Економічний простір: електрон. версія журн. 2016. Вип. № 106. С. 115-126. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecpros_2016_106_13.

2. Полуяктова О. В. Прискорення соціально-економічного розвитку суспільства: економіко-політичні аспекти. Глобальні та національні проблеми економіки. 2021. № 16. С. 16-19.

3. Садковий В. П. Основні економічні механізми державного регулювання входження в європейський простір сучасної вищої освіти України // Державне будівництво: електрон. версія журн. 2013. № 1. URL : <http://www.kbuara.kharkov.ua/e-book/db/2013-1/doc/2/10.pdf>

УДК 330.34-026.15

Сідельнікова В. К.

к. п. н., доцент,

доцент кафедри економічної теорії, фінансів і обліку,

Харківський національний педагогічний університет імені Г. С. Сковороди

КРЕАТИВНИЙ СЕКТОР НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ: ПРОБЛЕМИ СТАНОВЛЕННЯ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ

У сучасному світі креативна економіка є одним із перспективних секторів розвитку будь-якої національної економіки. За даними ООН, на нього припадає 3,4% світового ВВП, частка зайнятих досягла 25% населення світу, а темпи зростання вдвічі перевищують темпи зростання сфери послуг і у чотири рази темпи промислового виробництва [1, с. 12]. Але в Україні цей сектор, на жаль, ще недостатньо розвинутий, а тому дослідження питань його становлення, функціонування і подальшого розвитку залишаються актуальними та такими, що потребують постійної уваги науковців і практиків.

Креативна економіка як сектор національної економіки, в основі якого лежить інтенсивне використання творчих та інтелектуальних ресурсів, охоплює певні креативні індустрії. Відповідно до українського законодавства останні визначають як види економічної діяльності, метою яких є створення доданої вартості й робочих місць через культурне (мистецьке) та/або креативне вираження, а їх продукти і послуги є результатом індивідуальної творчості [2].

До креативних індустрій в Україні відносять 34 види економічної діяльності, які можна розділити на такі індустрії, як народні художні промисли, візуальне мистецтво (живопис, графіка, скульптура, фотографія тощо), сценічне мистецтво (жива музика, театр, танець, опера, цирк, ляльковий театр тощо), література, видавнича діяльність та друковані засоби масової інформації, аудіальне мистецтво, аудіовізуальне мистецтво (кіно, телебачення, відео, анімація, мультиплікація тощо), дизайн, мода, нові медіа та інформаційно-комунікаційні технології (програмне забезпечення, відеоігри, цифрові технології в мистецтві), архітектура, урбаністика, реклама, маркетинг, зв'язки з громадськістю, бібліотеки, архіви та музеї.

Важливо розуміти, що креативний сектор відіграє значну роль у соціально-економічному розвитку держави. Як справедливо відзначають вітчизняні науковці, “креативні індустрії

дають змогу генерувати прибуток; створювати нові робочі місця, нові індустрії; істотно збільшувати випуск традиційних видів продукції; модернізувати промислові процеси; прискорено реструктурувати виробництво; освоювати нові ринки і створювати “м’які” інфраструктури для культурного туризму; поліпшувати промислову інфраструктуру та інвестиційне оточення; відроджувати міські райони, що прийшли в занепад; посилювати конкуренцію і давати поштовх інноваційному розвитку; забезпечувати зростання торгівлі; збільшувати продуктивність праці та кількість висококваліфікованих людських ресурсів” [3, с. 82].

Попри те, що сектор креативної економіки в нашій країні поступово розвивається, необхідно звернути увагу на існування цілої низки проблем, які обмежують та створюють перепони на цьому шляху. До основних чинників, що негативно впливають на розвиток креативних індустрій в національній економіці, фахівці відносять наступні: недосконалість відповідної нормативно-законодавчої бази, правових, фінансових і податкових механізмів підтримки та розвитку креативних індустрій, механізмів дотримання і захисту авторських прав; несприятливе регуляторне та бізнес-середовище; відсутність стратегічного бачення розвитку культурно-креативної сфери органами державної влади, місцевого самоврядування; мала поінформованість представників бізнесу, населення щодо перспектив розвитку креативної економіки; нестача фахових кадрів; недостатній обсяг інвестицій в НДДКР та в освіту, зокрема професійну; незадовільна якість освіти молодого покоління як основного носія ідей креативної економіки, а також довіря, особистої безпеки; низький рівень відкритості та толерантності українського суспільства.

Варто окремо відзначити такий істотний чинник, як воєнні дії на території нашої країни, адже з початку повномасштабного вторгнення креативний сектор опинився в колі значної кількості загроз, ризиків та проблем. Нестабільний стан економіки, значний відтік фахівців закордон, обмежений доступ до необхідних ресурсів, зокрема технічного обладнання, недостатня кількість наявних безпечних місць з укриттями для реалізації творчих проєктів та інше впливають на можливості вести діяльність у креативному секторі та безпосередньо призводять до його суттєвого скорочення.

Відповідно до значення, сучасного стану та перспектив розвитку креативного сектора економіки важливою, на нашу думку, має бути реалізація таких основних заходів, як посилення взаємодії та довіри між економічними суб’єктами, органами влади та населенням; розробка загальнодержавної стратегії та здійснення державного стимулювання розвитку креативних індустрій; виявлення і формування наявного креативного потенціалу в регіонах і містах, надання підтримки та допомоги у його реалізації; збільшення державних інвестицій, а також іноземного інвестування у креативну економіку; прискорення розповсюдження інформаційних потоків між усіма учасниками креативних видів діяльності; забезпечення належних умов для розвитку особистості та створення нових можливостей для творчості.

Список літератури

1. Свінцицька О.М., Ткачук В.О. Креативна економіка та креативні індустрії : навч. посіб. Житомир: Державний університет “Житомирська політехніка”, 2020. 218 с.

2. Про внесення змін до Закону України “Про культуру” щодо визначення поняття “креативні індустрії”: Закон України від 19.06.2018 р. № 34. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2458-19#Text> (дата звернення: 26.02.2024).

3. Пакуліна А.А., Белоглазова К.В., Пакуліна Г.С. Розвиток креативної економіки в умовах протистояння глобальній кризі. *Приазовський економічний вісник*. 2019. № 3 (14). С. 76-82. URL: <http://pev.kpu.zp.ua> (дата звернення: 26.02.2024).

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ НАУКИ, ОСВІТИ, ТЕХНОЛОГІЙ І
СУСПІЛЬСТВА В УКРАЇНІ ТА СВІТІ

Збірник тез доповідей Міжнародної
науково-практичної конференції
(частина 2)
м. Полтава,
7 березня 2024 р.

Українською та англійською мовами

Відповідальний за випуск: Загородний І. Д.
Художній редактор: Михайленко К. В.
Коректор: Остаповець Н. М.
Дизайнери й верстальники: Артеменко А. А, Григоренко Л. О.

Надруковано у ПП “Астрія”
Свідоцтво про державну реєстрацію
серія ДК № 5599 від 19.09.2017 р.
36014, м. Полтава, вул. Шведська, 20-Б, кв. 4
Наклад 100 шт. Замовлення 2125-09
Підписано до друку 07.03.2024 р.
Формат 60x84/16. Папір офсетний. Гарнітура Calibri Light.
Друк різнографічний. Умовн. друк. арк. 5,4

Видавництво ПП “Астрія”
36014, м. Полтава, вул. Шведська, 20, кв. 4
Свідоцтво суб’єкта видавничої справи
ДК № 5599 від 19.09.2017 р.

Друк ПП “Астрія”
36014, м. Полтава, вул. Шведська, 20, кв. 4
Дата державної реєстрації та номер запису в ЄДР
14.12.1999 р. № 1 588 120 0000 010089

Всі права захищені.
Відповідальність за зміст матеріалів несуть автори.
Редакційна колегія може не поділяти думок авторів.



Офіційний сайт: <http://www.economics.in.ua>