

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний педагогічний університет імені Г.С. Сковороди

Факультет іноземної філології

Історичний факультет

**СХОДОЗНАВСТВО.  
АКТУАЛЬНІСТЬ ТА ПЕРСПЕКТИВИ**

*Тези доповідей*

*II Міжнародної науково-методичної конференції*

*19 березня 2021 р.*

**Харків – 2021**

УДК 81'243  
ББК 81.2  
С91

**Укладачі: Н.В. Руда, Л.М. Ямпольська**

**Організаційний комітет конференції:**

Ю.Д. Бойчук – ректор, доктор педагогічних наук, член-кореспондент НАПН України (Україна)  
С.В. Бережна – проректор з наукової, інноваційної і міжнародної діяльності доктор історичних наук, професор(Україна)  
Д-р Кемаль Учунджу, професор, Чорноморський технічний університет (Туреччина)  
Н.В. Руда – завідувач кафедри східних мов, кандидат філологічних наук, доцент (Україна)  
Л.М. Ямпольська – доцент кафедри всесвітньої історії, кандидат історичних наук, доцент (Україна)  
І.А. Скразловська – доцент кафедри східних мов (Україна)  
Д-р Алібекіроглу Сертан - викладач кафедри турецької мови і літератури у Газіантепському університеті (Туреччина), запрошений викладач кафедри східних мов ХНПУ імені Г.С. Сковороди

Сходознавство. Актуальність та перспективи. Тези доповідей II Міжнародної науково-методичної конференції, 19 березня 2021 р. – Х.: ХНПУ імені Г.С. Сковороди, 2021. – 206 с.

Затверджено редакційно-видавничою радою Харківського-національного педагогічного університету імені Г.С. Сковороди  
протокол № 3 від 07.04.2021

До збірника увійшли тези доповідей II Всеукраїнської науково-методичної конференції «Сходознавство. Актуальність та перспективи», присвячені проблемам східної філології, освіти та виховання, методики навчання сходознавчих дисциплін, перекладу, міжкультурної комунікації, літературознавства, історії, економіки, політики, соціуму країн Сходу. Розраховано на наукових працівників, викладачів, аспірантів, студентів філологічних та історичних спеціальностей.

Видано за рахунок укладачів

УДК 81'243  
ББК 81.2  
С91

воєнного округу Російської імперії: введення в проблему.....	122
<b>Домановський А.М.</b> Богословський складник франко-візантійських відносин другої половини VIII ст.....	124
<b>Кошовий С.А.</b> Президент США Джо Байден: очікування та пріоритети щодо Індо-Тихоокеанського регіону.....	126
<b>Купчик О.Р.</b> Жизнь и деятельность Абульфаата Талышинского (1885-1949 гг.).....	128
<b>Олійник О.М., Олійник М.М.</b> Розвиток органів національної безпеки в Японії у другій половині XX ст.....	130
<b>Подрез Ю.В.</b> Динаміка турецько-сирійського протистояння в контексті загальної глобалізації міжнародних відносин.....	133
<b>Тумаков О.І.</b> К вопросу об османских военнопленных в Российской империи: «харьковский плен» князя Скарлата Каллимахи (1810-1812 гг.)....	135
<b>Фалько С.А.</b> Діяльність військово-інструкторських місій провідних європейських країн і Сполучених Штатів Америки в Азії у міжвоєнний період (1918-1939 роки): порівняльний аспект.....	137
<b>Ціватий В.Г.</b> Концепт «Схід» і публічна дипломатія Японії в умовах мондіального світоустрою XXI століття: історико-регіональний, діаспоральний та інституціональний дискурси.....	139
<b>Ямпольська Л.М., Абдулкадер Ардалан Латіф Абдулкадер.</b> «Берберське питання» та його політизація в Алжирі у 80-х рр. XX – 10-х рр. XXI ст.....	141
<b>Дівицька С.В.</b> Оцінка наслідків політики «Великого стрибка» в КНР у зарубіжній історіографії.....	144
<b>Ляшевська Г.І.</b> Корея в період колоніальної залежності від Японії (1910-1945 рр.).....	146
<b>Мачай О.О.</b> Політика Ібрагіма I Дербенді у завоюваннях Тамерлана.....	148
<b>Омельченко В.О.</b> Ясудзі Окамура – творець «Іанфу».....	150
<b>Сопельняк А.С.</b> Розселення вірмен на території України у науковому доробку Я.Р. Дашкевича.....	152
<b>Топчій Д.С.</b> Вплив відносин між США та КНР на вирішення «тайванського питання» на сучасному етапі.....	154
<b>Хвойницька С.Г.</b> Взяття фортеці Родос: шлях Османської імперії до Середземного моря.....	156
<b>Целуйко А.О.</b> Організація визволення Палестини (ОВП) як складова Палестинського руху опору: до історії виникнення.....	157

#### ЕКОНОМІКА, ПОЛІТИКА, СОЦІУМ КРАЇН СХОДУ

<b>Dr. Öğr. Üyesi Cevdet. Sanal Tipoloji: Sosyal Medyada Sözel Bellek İzleri.....</b>	160
<b>Андрєєва Ю.В.</b> Проблема концепту «Made in China».....	163
<b>Беззубенко А.В.</b> Безпекова політика в АТР через призму діяльності регіонального форуму АСЕАН.....	165
<b>Кошовий С.А.</b> Словацько-тайванська взаємодія у контексті поліцентричного світу.....	168
<b>Лю Синься.</b> Возрождение сельской экономики с помощью развития индустрии китайской сельской культуры.....	170
<b>Михтуненко В.В.</b> Перспективи економічного розвитку Китаю в умовах пандемії COVID-19.....	172
<b>Павленко С.С.</b> Хто вони? Японські консули в Одесі (1892-1937).....	173
<b>Пилипчук Я.В.</b> Интеллектуалы Мавераннахра XIV-XVI вв.....	176
<b>Ткачук А.П.</b> Становлення військового стану самураїв у середньовічній Японії.....	179
<b>Шаленна Н.М.</b> Особливості сучасної культурної дипломатії Туреччини.....	181
<b>Щербакова К.О.</b> «Культура скасування» (cancel culture) у китайській національній ідеології.....	183
<b>Tang Yongbo.</b> The Application of Marxism Theory in the Ideological and Political	

Ф. Гюлена, колишнього соратника Р.Т.Ердогана. Рухом Гюлена було сформовано національну та міжнародну мережу освітніх закладів, де пропагувалася турецька культура та цінності. На базі шкіл створювалися платформи для дискусій інтелектуалів з усього світу щодо “турецької моделі” розвитку й майбутнього Туреччини у ЄС. Однак, після спроби військового перевороту у державі 2016 р. Рух Гюлена (відтоді – ФЕТО) заборонено як антидержавну терористичну організацію. Президент Туреччини під час своїх закордонних візитів настійно “просить” закрити школи Гюлена. Натомість у державах, що погодилися на припинення діяльності цих установ, відкриваються навчальні заклади, що куруються державним турецьким фондом “Мааріф”.

Усе це відбувається на фоні загального погіршення відносин із західними партнерами. Хоча конструктивна культурна дипломатія між ЄС і Туреччиною підтримувалася упродовж багатьох років, на сучасному етапі не обходиться без проблем, як от після подій щодо зміни статусу собору Святої Софії (Айя-Софії) у Стамбулі із музею (з 1934 р.) на мечеть (2020 р. передано у відання Управління у справах релігії). Такий захід сприйнято у ЄС як радикальний, оскільки поновлює давній дискурс щодо культурних відмінностей між двома сторонами, що аж ніяк не сприяє їх зближенню і взагалі суперечить призначенню культурної дипломатії.

#### **ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Davutoglu A. Stratejik Derinlik: Turkiye'nin Uluslararası Konumu. Istanbul: Kure Yayinlari, 2001. 600 s.
2. Элдем З. Культура как инструмент внешней политики Турецкой Республики. Журнал международного права и международных отношений. 2017. № 1-2 (80-81). – С. 92–96.

### **«КУЛЬТУРА СКАСУВАННЯ» (CANCEL CULTURE) У КИТАЙСЬКІЙ НАЦІОНАЛЬНІЙ ІДЕОЛОГІЇ**

*Щербакова Катерина Олексіївна, викладач кафедри східних мов*

*Харківський національний педагогічний університет імені Г.С. Сковороди*

Таке поняття як «культура скасування» або англійською «cancel culture» увійшло в побут не так давно і поки що не має точного формулювання українською мовою, тому ми вважаємо доцільним далі в тексті вживати аббревіатуру СС (від англ. cancel culture).

Перш за все, треба зазначити що таке СС. Культура скасування – це сучасна форма остракізму, при якій когось витісняють із соціальних чи професійних кіл: будь то в Інтернеті, у соціальних мережах або особисто. Ті, хто підпадає під цей остракізм, вважаються «скасованими». Вираз СС має переважно негативні відтінки і зазвичай використовується в дискусіях щодо свободи слова та цензури.

Найвидатнішим прикладом потужності СС Китаю протягом кінця 2018 року був бойкот Dolce & Gabbana після сумнозвісного краху бренду в Китаї. Dolce & Gabbana отримали негативні реакції в Інтернеті після того, як було опубліковано їхню рекламу, де китаянка невдало справляється із західною їжею. Масовий галас у соціальних мережах у Китаї породив на 2512% більше розмов у Weibo про бренд і призвів до відчутних, згубних наслідків: скасування багатомільйонного показу в Шанхаї, вилучення з платформ електронної комерції та втрата всіх китайських амбасадорів бренду.

Міжнародні бренди регулярно з'являються в новинах зі звинуваченнями в образі китайців. З 2014 року спостерігається експоненціальне зростання таких інцидентів. Каталогізуючи публічно відомі випадки міжнародних брендів, обвинувачених в образі Китаю за допомогою пошуку в Інтернеті з відкритим вихідним кодом, дані показують 120 таких інцидентів з 2009 року. Тільки в 2019 році їх було 40. Після кодифікації за

тематичними областям більшість інцидентів, як видається, пов'язані або з політичними, або з історичними питаннями.

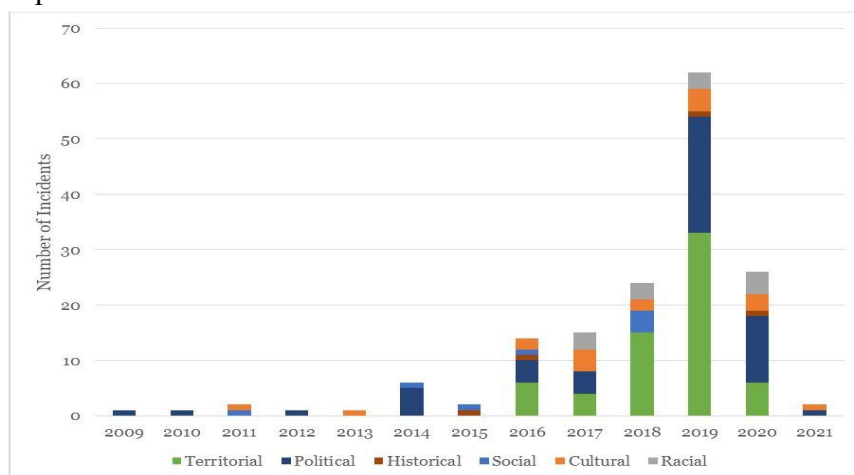


Рис. 1. Інциденти публічних відмов від міжнародних брендів в рік. На підставі даних автора. Деякі події реєструються двічі, так як вони потрапляють більш ніж в одну категорію.

Нова хвиля націоналізму в Китаї в основному базується в Інтернеті, що збігається з появою культури споживання в міру того, як зростає достаток. Вона сягає своїм корінням в Патріотичну просвітницьку кампанію, здійснену після інциденту на площі Тяньаньмень у 1989 році, в ході якої китайській молоді розповіли про 100-річне приниження, якому піддалися їх предки з боку іноземних держав, зокрема західних. Це породило форму націоналізму, спрямовану проти чужинців, оскільки націоналісти прагнуть повернути почуття гордості за свою країну.

Усвідомлюючи свою глобальну купівельну спроможність, китайські споживачі, швидше за все, будуть продовжувати ставати все більш наполегливими в Інтернеті, коли вони незадоволені світовими брендами, та використовувати інструмент СС для досягнення своїх цілей. Глобальні спірні теми, швидше за все, будуть створювати серйозні проблеми для брендів, наприклад, вибачення, пов'язані з суперечливими геополітичними конфліктами, можуть сприяти Китаю, в той час як споживачі на інших ринках будуть віддалятися від нього.

#### ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. China's Cancel Culture. URL: <https://www.gartner.com/en/marketing/insights/daily-insights/chinas-cancel-culture>
2. Parsing China's «Cancel Culture». How Does China Use Nationalism in International Brand Controversies? URL: <https://thediplomat.com/2021/01/parsing-chinas-cancel-culture/>
3. Unfavorable Views of China Reach Historic Highs in Many Countries. URL: <https://www.pewresearch.org/global/2020/10/06/unfavorable-views-of-china-reach-historic-highs-in-many-countries/>
4. 中国你也敢欺负? Dolce&Gabbana 黑历史”不是一天两天了. URL: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1617797644657593224&wfr=spider&for=pc>