

Міністерство освіти і науки України  
Харківський національний педагогічний університет  
імені Г.С.Сковороди

**ГРИГОРОВА Л.С.**

**ПРОГРАМА ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ ТА  
РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ЇЇ ПРОВЕДЕННЯ**

для студентів денної та заочної форм навчання  
галузі знань 02 Культура і мистецтво  
спеціальності 022 Дизайн  
другого (магістерського) рівня вищої освіти  
автора Григорової Л.С.

Харків 2020

**УДК – 378.016:7](072)**

**Укладач:** Григорова Л.С.

**Рецензенти:**

**Кутателадзе В.В.** – кандидат мистецтвознавства, доцент кафедри дизайну, учений секретар Харківської державної академії дизайну та мистецтв.

**Васильєва О.В.** – кандидат педагогічних наук, доцент кафедри теорії і методики мистецької освіти та диригентсько-хорової підготовки вчителя.

**Програма виробничої практики та рекомендації щодо її проведення** галузі знань 02 Культура і мистецтво спеціальності 022 Дизайн другого (магістерського) рівня вищої освіти – Харків: ХНПУ імені Г.С. Сковороди, 2020. - 28 с.

Затверджено редакційно-видавничою радою Харківського національного педагогічного університету імені Г. С. Сковороди.

Протокол № 7 від 19 листопада 2020 р.

Видано за рахунок упорядника

©Харківський національний педагогічний університет імені Г.С.Сковороди Григорова Л.С.

Харків 2020

## ПЕРЕДМОВА

Важливе місце у підготовці теоретично грамотних і кваліфікованих фахівців у галузі дизайну, займає виробнича практика здобувачів вищої освіти. **Виробнича практика** – одна із форм навчання, невід’ємна складова навчального процесу підготовки магістрів.

Загальне керівництво з організації та проведення виробничої практики здійснюється з боку університету відділом практик, завідувачем кафедри, керівником практики від кафедри, а також на підприємствах - начальником відділу кадрів і безпосереднім керівником практики, призначеним наказом директора з числа інженерно-технічних працівників, які мають вищу освіту. Дана програма розроблена для проведення виробничої практики з галузі знань – 02 Культура і мистецтво, спеціальності – 022 Дизайн, ОП Дизайн, для здобувачів (другого) магістерського рівня вищої освіти I курсу (денної та заочної форм навчання).

# **1. ПРОГРАМА ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ**

## **1.1. Мета виробничої практики**

Мета практики: забезпечення взаємозв'язку між теоретичними знаннями, отриманими під час засвоєння навчальної програми в рамках ОП Дизайн, і практичною діяльністю із застосуванням цих знань в рамках проходження виробничої практики, систематизації, закріплення і поглиблення теоретичних знань, отримання досвіду професійної діяльності.

## **1.2. Завдання виробничої практики**

Ознайомити здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти з наданням сформованих послуг в дизайнерській практиці за допомогою форм і методів вивчення, узагальнення, задоволення запитів і потреб клієнтів.

Виробити навички виробничо-економічного і художньо-конструкторського аналізу завдань і технологій дизайнерської діяльності.

Закріпити і поглибити загальні знання, уміння і навички, отримані під час навчання.

Сформувати загальнокультурні і професійні компетенції.

Розвинути здатність до соціальної адаптації випускників в робочому колективі.

Сформувати професійні знання і навички в галузі дизайн-проекування.

Придбати дослідного і проектного досвіду у виконанні практичних завдань.

Сформувати дизайнерське мислення.

Виховати стійкий інтерес до професії дизайнера, переконаності в правильності свого вибору.

Розвинути потреби в самоосвіті та вдосконаленні професійних знань та вмінь.

У результаті проходження виробничої практики відповідно до освітньої програми формуються **програмні компетентності**:

**ЗК1.** Здатність розв'язувати комплексні завдання і проблеми в галузі дизайну з різними об'єктами дизайнерської діяльності, що передбачає проведення досліджень та здійснення інновацій. Використовувати набуті знання і навички в сучасних умовах, бути в курсі вітчизняних і міжнародних досягнень за своєю спеціальністю і пристосовувати свою діяльність до вимог ринку.

**ЗК4.** Здатність працювати в міжнародному професійному середовищі.

**ЗК5.** Здатність розробляти та керувати проектами.

**ЗК7.** Здатність до організації та проведення комплексних теоретичних та експериментальних досліджень в галузі дослідно-проектної та мистецько-творчої діяльності, які приводять до отримання інноваційних проектних рішень

**СК1** Здатність застосовувати методiku концептуального проектування об'єктів дизайну з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог (за фахом).

**СК2.** Володіння методикою проведення проектного аналізу усіх впливових чинників і складових проектування та формування авторської концепції проекту.

**СК6.** Здатність застосовувати у практиці дизайну виражальні художньо-пластичні можливості різних видів матеріалів, інноваційних методів і технологій.

**СК9.** Здатність створювати затребуваний на ринку та суспільно відповідальний продукт дизайну (товари і послуги).

**СК10.** Вміння переконливо демонструвати споживачу привабливу культурну цінність та економічну вартість створеного креативного продукту.

**СК13.** Володіти культурою усної та письмової мови, професійною термінологією.

**У результаті проходження «Виробничої практики на підприємствах» здобувачі мають досягнути таких програмових результатів навчання:**

**ПРН1.** Генерувати ідеї для вироблення креативних дизайн-пропозицій, володіти різноманітними технічними прийомами і засобами сучасних професійних, міжпрофесійних, публічних комунікацій.

**ПРН2.** Володіти методами розробки проектної ідеї, організацією передпроектного аналізу, концептуального, творчого підходу до вирішення дизайнерського завдання.

**ПРН3.** Володіти навичками систематизації знань про роль і засоби активної взаємодії з представниками суміжних спеціальностей.

**ПРН4.** Вміти приймати професійні та управлінські рішення, визначати порядок виконання робіт і пошук оптимальних рішень при створенні продукції з урахуванням вимог якості, надійності і собівартості.

**ПРН5.** Розробляти, формувати та контролювати основні етапи проектування, вміти науково обґрунтувати свої пропозиції і складати детальну специфікацію вимог до проекту.

**ПРН6.** Використовувати основні положення і методи соціальних, гуманітарних і економічних наук при вирішенні соціальних і професійних завдань; аналізувати соціально-значущі проблеми та процеси.

**ПРН7.** Критично осмислювати теорії, принципи, методи та поняття з різних предметних галузей для розв'язання завдань і проблем у галузі дизайну з різними об'єктами дизайнерської діяльності.

**ПРН8.** Здійснювати передпроектний аналіз із урахуванням усіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проектування; формулювати авторську концепцію проекту.

**ПРН9.** Обробляти і аналізувати інформацію із застосуванням програмних засобів, створювати різні типи зображень, застосовувати нові інформаційні технології для вирішення професійних завдань, застосовувати методи геометричного моделювання в комп'ютерному дизайні,

представляти (актуалізувати) інформаційно-технологічні знання і використовувати інформацію в професійно-предметній області з урахуванням естетичних вимог до об'єкта дизайну.

**ПРН10.** Аналітично переробляти і використовувати історичний і сучасний досвід дизайну і мистецтва, створювати авторський стиль, актуальний дизайн-проект.

**ПРН12.** Володіти базовими методиками захисту інтелектуальної власності; застосовувати правила оформлення прав інтелектуальної власності.

**ПРН14** Генерувати ідею і втілювати її в матеріалі, виконувати пошукові ескізи, знаходити композиційні рішення дизайн-проектів.

**ПРН16.** Розбирається у функціях і завданнях установ і організацій, фірмах, структурних підрозділах, що займаються питаннями дизайну, формувати дизайн-маркетингову стратегію позиціонування та просування продуктів дизайну.

**ПРН17.** Використовувати сучасні методи управління і організацією проектної діяльності; застосовувати основні принципи розподілу обов'язків серед виконавців проекту.

**ПРН21.** Вільно володіти культурою усної та письмової мови, законодавчою та нормативною базою дизайнерського проектування, використовувати нормативні та правові документи в дизайнерській діяльності.

### **1.3. Місце виробничої практики в структурі ОП Дизайн**

Виробнича практика студентів другого (магістерського) рівня вищої освіти кафедри дизайну є складовою частиною освітньої програми «Дизайн» і проводиться відповідно до затвердженого робочого навчального плану і розкладу занять. Загальна тривалість виробничої практики складає 2 тижня для денної та заочної форм навчання.

Для проходження практики використовуються знання, вміння і навички, отримані при вивченні дисциплін циклу професійної підготовки та циклу дисциплін вільного вибору студентів. Практика дозволяє студенту отримати поглиблені

знання, навички та досвід професійної діяльності. Робота має практико-орієнтований, прикладний характер і орієнтована на наступні види діяльності магістра дизайну: художньо-творча; проектна; інформаційно-комунікативна; виробничо-технологічна; організаційно-управлінська; експертно-консультаційна та інноваційна.

#### **1.4. Форми проведення виробничої практики**

Практика організовується університетом на основі договорів з організаціями, діяльність яких відповідає професійним компетенціям, освоєваних в рамках освітньої програми. Матеріально-технічне забезпечення практики визначається матеріально-технічними можливостями приймаючої організації. При цьому важливо, щоб ці можливості дозволяли використовувати в період практики сучасні технології, включаючи ІТ.

Практика може проводитися в рекламних організаціях і на поліграфічних підприємствах, швейних підприємствах, Будинках моделей, ательє мод, архітектурних фірмах, дизайн-студіях різного профілю, що займаються проектуванням об'єктів середового дизайну: інтер'єрів, графічної продукції, ландшафтних об'єктів, сучасного одягу.

#### **1.5. Структура та зміст виробничої практики**

I. Підготовчий (початковий) етап: настановча конференція (розподіл за підприємствами, роз'яснення плану практики, вимог до проектних рішень). Ознайомча лекція, інструктаж щодо організації практики та техніки безпеки на підприємстві, складання індивідуального графіка практиканта.

II. Змістовний (основний) етап: розробка художньо-конструкторських (дизайнерських) проектів промислової продукції, авторської колекції або арт-об'єкту. Спостереження за виготовленням продукції на виробництві до відповідності їх авторському зразку.



III. Атестаційний (заключний) етап: обробка і аналіз отриманої інформації, підготовка звіту, перегляд портфоліо і звітної презентації, оформлення і експозиція проєктів на підсумковій конференції.

Таблиця 1

### Календарно-тематичний план проходження виробничої практики

№ п/п	Етапи практики	Види навчальної роботи на виробничій практиці включаючи самостійну роботу студентів і трудомісткість (в годинах)			Форми поточного контролю
		всього	лекції	Самостійна робота	
1.	Настановча конференція (ознайомча лекція інструктаж з техніки безпеки, складання індивідуального графіка)	6	2	4	
2.	Робота з нормативними документами	10		10	
3.	Проектна робота	72		72	Презентація проекту
4.	Складання звіту	2		2	Звіт з практики
5.	<b>УСЬОГО</b>	<b>90</b>	<b>2</b>	<b>88</b>	

## **2. МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ ПРАКТИКИ**

### **2.1. Форма звітності з практики**

Під час проходження практики кожен студент веде щоденник (див. Додаток А), в якому обов'язково відображає виконану роботу у відповідності з індивідуальним завданням проходження практики, отриманим від керівника практики.

За підсумками виробничої практики оформлюється письмовий звіт (див. Додаток Б), який складається індивідуально на основі фактичних даних, отриманих здобувачами вищої освіти у ході практики. До звіту додаються ескізи, замальовки, креслення, візуалізації, фотографії, заповнені форми (бланки) документів.

Для здачі звіту практикант повинен представити:

- оригінали, копії, фрагменти, фотографії дизайн-проекту або інших видів робіт, виконаних під час практики;
- оформлений звіт з практики (з індивідуальним завданням, щоденником по дням роботи, відгуками керівників і звітом).

Атестація за підсумками практики проводиться на підставі оформленого в установленому порядку звіту з практики.

У відгуку фахівця - представника від бази практики вказується посада, яку займав студент під час проходження практики, оцінюється його ступінь компетенцій, тобто наявність у нього знань і навичок, необхідних для виконання посадових обов'язків (див. Додаток В).

Керівник практики від кафедри складає відгук на звіт про проходження практики.

Підсумкова оцінка з практики вноситься в додаток до диплому про вищу освіту.

## 2.2. Оформлення звіту

Обсяг звіту повинен становити не менше 15-20 машинописних сторінок формату А4 без обороту з полями. Звіт оформляється відповідно до загальних вимог і правил оформлення звітів. Текст звіту має бути виконаний із застосуванням персонального комп'ютера шрифтом чорного кольору (допускається оформлення малюнків, схем, графіків та інших наочних матеріалів в кольорі). Зворотний бік листа повинен залишатися чистим. Розмір паперу - А4 (210 x 297 мм). Поля: верхнє і нижнє - по 20 мм, лівє - 30 мм, правє - 10-15 мм. Шрифт Times New Roman з 1,5 інтервалом. Відступ першого (червоною) рядка - 1,25 см. Розмір шрифту для основного тексту - 14; для назви глав - 14, напівжирний, малими літерами, крім першої - великої. Розмір шрифту для назв параграфів - 14, напівжирний, малими літерами, крім першої - великої. Шрифт тексту в таблиці, підписи малюнків: Times New Roman розмір 12 через 1 інтервал. Текст виносок: Times New Roman розмір 10 через 1 інтервал.

Рекомендується наступний порядок розміщення матеріалу в звіті: титульний аркуш; дані про місце проходження практики; короткий аналіз результатів з урахуванням індивідуального завдання; висновки, зауваження та пропозиції.

Оформлений звіт подається керівнику практики для рецензування.

Додатки до звіту нумеруються буквами алфавіту, кожен з них необхідно починати з нової сторінки словом «Додаток А» з порядковим номером у правому верхньому куті. Додаток має мати тематичний заголовок, що відображає його зміст.

До звіту додаються ескізи, замальовки, креслення, візуалізації, фотографії, заповнені форми (бланки) документів.

### **2.3. Індивідуальне завдання**

Індивідуальне завдання на практику видається студенту у формі доповнення до основного. Його зміст залежить від: специфіки підприємства, де студент проходить практику та напряму підготовки.

#### **Практичне завдання для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти (графічний дизайн)**

Відповідно до плану роботи, здобувачу вищої освіти необхідно збирати матеріали і оформити дослідницьку частину звіту з практики. Дослідницька частина звіту повинна включати наступні розділи.

1. Вивчити детально естетичні та стильові особливості роботи підприємства.

2. Дослідити виробничі умови, матеріально-технічну базу та обладнання підприємства.

3. Представити комплексний аналіз діяльності проектної організації і підприємства:

- матеріально-технічні ресурси;
- правові основи;
- джерела фінансування;
- штатний розклад;
- структура і управління;
- види творчої, виробничої діяльності;
- стильові особливості розробок;
- кольорово-графічні розробки підприємства;
- проблеми формоутворення в дизайн-продукції;
- форми просування реклами продукції;
- форми роботи з клієнтами
- планування діяльності установ;
- особливості фінансового плану;

- наявність перспективного плану розвитку підприємства і його структур;

- взаємодія з іншими соціально-культурними структурами і підрозділами які працюють в сфері дизайну.

4. Взяти участь в підготовці і проведенні проектних робіт.

5. Підготувати власний проект за індивідуальним завданням агентства, що відображає специфіку роботи базового підприємства.

6. Оформити звітну документацію.

### **Практичне завдання для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти (дизайн одягу)**

1. Ознайомлення з організаційною структурою управління дизайнерської фірми або швейним підприємством.

- ознайомлення з роботою художньо - конструкторського бюро та посадовою інструкцією фахівця за фахом «Дизайнер»;

- вивчення нормативної документації з оцінки якості продукції і визначення його рівня;

- ознайомлення з організацією технічного контролю (ОТК) і управління якістю на підприємстві;

- розробка ескізів, технічних малюнків відповідно до індивідуального завдання;

- підбор тканин, додаткових матеріалів, фурнітури (конфекційна карта);

- розробка дизайн-проекту на різних стадіях проектування: передпроектні дослідження;

- розробка фор-ескізів і дизайн-концепції; ескізне проектування;

- оформлення технологічних карт на виготовлену продукцію;

- розробка художньо-конструкторського проекту: робочий проект; виконання різних етапів проекту із застосуванням сучасних комп'ютерних технологій;
  - виготовлення макетів виробів у відповідності з технологічною послідовністю виготовлення промислових виробів;
  - розрахунок техніко-економічних показників проекту у тому числі виконання розрахунку витрат і складання калькуляції на виготовлення виробу відповідно до її технології;
  - оздоблення моделей перед демонстрацією на подіумі;
  - здійснення авторського нагляду за реалізацією художньо-конструкторських рішень на різних етапах циклу продукції;
  - проведення маркетингового дослідження споживчого ринку організації;
  - розробка пропозицій для прийняття управлінських рішень щодо підвищення конкурентоспроможності продукції та послуг для розширення споживчого ринку.
2. Підготувати власний проект за індивідуальним завданням (розробити колекцію з п'яти одиниць на основі асортименту, який випускає підприємство та підготувати необхідну документацію).
  3. Оформити звітну документацію.

### **Практичне завдання для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти (дизайн середовища)**

1. Аналіз підприємства-базы виробничої практики Структура підприємства, його місія, цілі та завдання. Продукція та послуги, що надаються підприємством. У розділі необхідно дати всебічний опис підприємства. Вихідними даними є: інформація керівника практики від підприємства, інтернет-ресурси, власні спостереження.

2. Розробка дизайн-концепції. Розробка дизайн-проекту, що містить опис індивідуального завдання і ходу його виконання. Обов'язкові розділи проектної частини звіту по практиці:

- перепланування, студент на окремому аркуші викреслює план, на якому показує зміни планування проєктованого об'єкту, відповідно до розробленого функціональним зонуванням. При необхідності готуються варіанти планувального рішення;

- ескізування, студент здійснює пошук найкращого рішення вже сформованої ідеї проекту у вигляді ескізів (ортогональних проєкцій, планів, перспективних зображень). Здійснюється вибір і затвердження кращих варіантів;

- 3d-візуалізація, необхідно змоделювати і отримати підсумкове зображення об'єкту, яке буде результатом всієї проектної діяльності студента. Для визначення кількості зображень об'єкту студент повинен керуватися необхідністю найкращого представлення проекту та всіх його можливих нюансів;

- експозиційна частина проекту виконується на планшетах і включає основні види (3d-моделі), зображення функціональних зон, деталей.

3. Оформити звітну документацію.

Орієнтовна схема аналізу базової установи проходження виробничої практики.

1. Загальні дані про базову установу (тип, відомча приналежність, характеристика будівлі, кількість ділянок, цехів.).

2. Матеріально-технічна база, джерела фінансування.

3. Проектно-художня діяльність (кількість замовлень, кількість підрозділів, напрямки їх діяльності, особливості взаємодії.



4. Структура керівництва даним підприємством (штат, розпорядок роботи, посадові обов'язки, наявність експозиції зразків виробів або комп'ютерного банку творчих даних, форми взаємодії з іншими творчими організаціями і підприємствами сервісу).

5. Тематика і основні напрямки проектування, асортимент і номенклатура проектної діяльності. Ідея заходу.

6. Загальна характеристика проектної діяльності (форми подачі проекту, рівень його завершеності, композиційні особливості, склад виконуваного пакету документації, особливості взаємодії та розрахунків з клієнтом).

7. Використання рекламних і маркетингових технологій для залучення клієнтів. Стратегія підприємства в галузі маркетингу і стимулювання продажів.

8. Характеристика клієнтів (з використанням методів спостереження, інтерв'ю, бесіди).

#### **2.4. Форми поточної атестації (за підсумками практики)**

Поточний контроль здійснюється шляхом контролю за відвідуванням студентами занять практики.

Засобами контролю є: характеристика, журнал поточного відвідування, щоденник спостережень і вражень, який веде кожен студент, звіт про виконану роботу, результати практичної проектної індивідуальної діяльності, характеристика керівника підприємства, відгук керівника практики.

На захист студент представляє:

- характеристику, підписану керівником базової установи;
- індивідуальний план;
- звіт за всіма позиціями проектної діяльності (аналіз діяльності організації (ілюстрований));
- проект, виконаний за завданням підприємства.

## 2.5. Критерії оцінювання

№ п/п	Шкала оцінювання	Критерії оцінювання
1.	90-100 балів	<p>Здобувач вищої освіти своєчасно виконав увесь обсяг роботи, необхідний програмою практики, показав глибоку теоретичну, методичну, професійно-прикладну підготовку; вміло застосував отримані знання під час проходження практики, показав володіння традиційними і альтернативними методами, сучасними прийомами в рамках своєї професійної діяльності, точно використовував професійну термінологію; відповідально і з інтересом ставився до своєї роботи, грамотно, відповідно до вимог зробив аналіз проведеної роботи; звіт по практиці виконав в повному обсязі. Індивідуальне завдання виконано у повному обсязі, студент виявив високий рівень самостійності і творчого підходу до його виконання та показав сформованість загальних і професійних компетенцій.</p>
2.	74-89 балів	<p>Здобувач демонструє досить повні знання з усіх професійно-прикладних та методичних питань в обсязі програми практики; повністю виконав програму, але допустив незначні помилки при виконанні завдання, володіє</p>

		інструментарієм методики в рамках своєї професійної підготовки, умінням використовувати його; грамотно використовує професійну термінологію при оформленні звітної документації по практиці. Індивідуальне завдання виконано у повному обсязі, але є окремі недоліки в оформленні представленого матеріалу.
3.	60-73 балів	Здобувач виконав програму практики, проте в процесі роботи не виявив достатньої самостійності, ініціативи і зацікавленості, допустив істотні помилки при виконанні завдань практики, демонструє недостатній обсяг знань і низький рівень їх застосування на практиці; неусвідомлене володіння інструментарієм, низький рівень володіння методичної термінологією; низький рівень володіння професійним стилем мови; низький рівень оформлення документації по практиці. Індивідуальне завдання, в цілому, виконано, проте є недоліки при виконанні, є зауваження з оформлення представленого матеріалу.
4.	35-59 балів	Здобувач володіє фрагментарними знаннями і не вміє застосувати їх на практиці, не виконав програму практики, не отримав позитивної

		<p>характеристики, не виявив ініціативу, не надав робочі матеріали, не виявив нахилів і бажання до роботи, не надав необхідну звітну документацію. Індивідуальне завдання виконано не в повному обсязі, є численні недоліки і зауваження щодо оформлення представленого матеріалу</p>
--	--	---



Міністерство освіти і науки України  
Харківський національний педагогічний університет  
імені Г. С. Сковороди

**Звіт з проходження  
виробничої практики на базі**

---

(назва підприємства, місто)

з \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_

Студента(ки) \_\_\_\_\_ курсу \_\_\_\_\_ групи  
факультету мистецтв  
кафедри дизайну

---

(прізвище, ім'я, по батькові)

Харків 2020

ВІДГУК-ХАРАКТЕРИСТИКА  
з виробничої практики  
студента(ки) \_\_\_ курсу факультету мистецтв  
кафедри дизайну

---

(прізвище, ім'я, по батькові)

За період проходження виробничої практики з \_\_\_ по \_\_\_ року  
на базі \_\_\_\_\_

(місто, назва підприємства)

студент(ка)

---

(прізвище, ім'я, по батькові)

Ознайомив(ла)ся з історію підприємства, структурою його управління і роботою цехів, відділів та підрозділів, особливістю роботи з проектування дизайн-об'єктів. Розглянув(ла) та вивчив(ла) супроводжуючу документацією. Згідно програми практики виконано індивідуальне завдання, зроблені висновки.

Виконана практикантом робота відображена у представленому звіті.

Програма та завдання практики виконані повністю.

За наслідками практики може бути виставлена оцінка:

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_  
(за 100-бальною шкалою) (П.І.Б. керівника практики від підприємства, печатка підприємства)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_  
(за 100-бальною шкалою) (П.І.Б. керівника-методиста практики від кафедри)

Підсумкова оцінка за практику

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_  
(за 100-бальною шкалою) (П.І.Б. керівника практики від факультету)

# СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

## Базова

1. Андрієнко В.С. Шрифтологія сьогодні і вчора: підручник. Київ, 2003.
2. Батраченко Н.В., Головінов В.П., Каменєва Н.М. Технологія виготовлення жіночого одягу: Підручник для учнів професійно-технічних навчальних закладів. – К.: «Вікторія», 2000. – 512 с.
3. Волков О. І., Зубнова Л. І., Колосніченко Н. В. та ін. Енциклопедія швейного виробництва. навч. посібник. – К.: «Саміт-книга», 2010. – 968 с.: іл.
4. Даниленко В. Я. Дизайн: підручник. Харків : ДАДМ, 2003. 664 с.
5. Емброуз Г., Леонард Н. Основи. Графічний дизайн 02. Дизайнерське дослідження. Пошук успішних креативних рішень. Київ : ArtHuss, 2019. 192 с.
6. Емброуз Г., Леонард Н. Основи. Графічний дизайн 03. Генерування ідей. Київ : ArtHuss, 2019. 192 с.
7. Емброуз Г., Оно-Біллсон Н. Основи. Графічний дизайн 01. Підхід і мова. Київ : ArtHuss, 2019. 192 с.
8. Іванов С. Основи композиції видання. Львів : Світ, 2013. 232 с.
9. Ковалишин Г.М. Конспект лекцій з курсу "Комп'ютерна типографіка". Львів: УАД, 2001.
10. Колосніченко М. В., Пашкевич К. Л. Мода і одяг. Основи проектування та виробництва одягу. К: КНУТД, 2018. 236 с.
11. Колосніченко М. В., Процик К. Л. Мода і одяг. Основи проектування та виробництва одягу. – К: КНУТД, 2011. – 238 с.
12. Король В.П. Архітектурне проектування житла: Навчальний посібник. – К.: ФЕНІКС, 2006. – 208с.
13. Куленко М. Графіка шрифту / М. Куленко. К.:



вид-во КНУБА, 2004. – 192 с.

14. Кучер В.О., Степура А.О., Навчальний посібник для професійно – технічних навчальних закладів. – К: Вікторія, 2001. – 416с.

15. Литвин В.Г. Степура А.О. Конструювання швейних виробів: Підручник. для проф.-тех. навч. закладів. -К: Вікторія,2008. -320с.

16. Мітченко В. С. Естетика українського рукописного шрифту / В. С. Мітченко. К.: Грамота, 2007. – 208 с.

17. Мхитарян Н.М. Людина та житло. - К.: Наукова думка, 2012.- 310 с.

18. Ніколаєва Т.В., Ніколаєва Т.І., Баранова А.І. Комплексне дизайн-проекування: навч. посіб. Київ: КНУТД, 2018. 256 с.

19. Проненко Л. Каліграфія для всіх / Л. Проненко. М.: Книга, 1990. – 248 с.

20. Радневич В.О. Моделювання одягу: Підручник. – К.: «Вікторія», 2000. – 352с.: іл.

21. Ракітянська О.І. Філімянова Т.Я. Моделювання спідниць. Інститут моди і дизайну. Навчально-методичний посібник для професійно-технічної освіти. Харків 2003.

22. Розробка колекцій одягу : навч. посіб. / Малинська А. М., Пашкевич К. Л., Смирнова М. Р., Колосніченко О. В., Київ : ПП «НВЦ «Профі»,2018. 140 с.

23. Сигман А. Психологія сприйняття шрифту – соціальний та емоціональний контекст . Publish. 2001. № 10.

24. Синєпулова Н. Композиція: Тотальний контроль. Київ : ArtHuss, 2020. 240 с

25. Супрун Наталія Петрівна. Матеріалознавство швейних виробів: волокна та нитки: підручник для студ. вищих навч. закладів / Н. П. Супрун. - К.: Знання, 2008. - 183 с.

26. Цимбал Т.В. Антропометрична стандартизація проектування одягу : монографія. Київ : КНУТД, 2004, 147 с.

27. Шевченко В. Е. Видавнича марка (логотип) як фірмовий знак видавця. Друкарство. 2004. № 3 (56). 43-45с.

28. Шевченко В. Е. Графічна організація друкованого тексту та його художня інтерпретація засобами складання: у 2 т. Наукові записки Інституту журналістики. 2001. 53-69 с.
29. Шевченко В. Е. Етапи створення художнього обличчя видання. Журналістика-2003. Матеріали 5-й Міжнародної науково-практичної конференції. Вип. 5. Редкал.: В. П. Вараб'єу і інш. Мінск, 2003. 298-300 с.
30. Шевченко В. Е. Оформлення сучасного газетного видання . Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут журналістики. За заг. ред. В. В. Різуна. Київ, 2003. 344 с., табл., рис.
31. Шевченко В. Е. Оформлення сучасного газетного видання: посібник/ За заг. ред. В. В.Різуна. Київ, 2003. 344 с.
32. Шевченко В. Е. Характеристика шрифту як способу поліграфічного відтворення тексту: конспект лекцій для студентів відділення «Видавнича справа та редагування» з курсу «Шрифтознавство». К.: Інститут журналістики, 2005. 106 с.
33. Шевченко В. Е. Художньо-технічне редагування різновидів текстового матеріалу: Текст лекції для студентів Інституту журналістики. Київ: Інститут журналістики, 2006. 91 с.
34. Шевченко В. Е. Художньо-технічне редагування: тексти лекцій для студентів відділення «Видавнича справа та редагування». Київ: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2005. 254 с.
35. Шпаковский Ю.Ф. Шрифты. Справочный посібник дизайнера / Ю. Ф. Шпаковский. Мн.: Харвест, 2006. – 288 с.

### Допоміжна

1. Kenneth Louis Smith. Hand book of visual communication: theory, methods, and media. Routledge, 2005.
2. Бразелл Д., Девіс Д. Як зрозуміти ілюстрацію. Київ : ArtHuss, 2019. 208 с.
3. ДСТ України 2027-92. Вироби швейні й трикотажні.

Терміни та визначення.

4. ДСТУ 31396:2011 Класифікація типових фігур жінок за зростом, розміром і повнотними групами для проектування одягу.

5. Лесняк В. Акцидентний шрифт / В. Лесняк. Харків: Колорит, 2004. – 140 с..

6. ДСТУ 5773 - 90. Книги, брошури та журнали. Формати.[Чинний від 1991-06-30 ]

7. ДСТУ 7.1 - 84. СИБІД. Бібліографічний опис документа. Загальні вимоги і правила складання. О [Чинний від 1984-03-31]

8. ДСТУ 7.4 – 95. Видавництво. Вихідні дані.[Чинний від 1996-07-01]

9. ДСТУ 7.5 – 98. Видавниче оформлення матеріалів, які розміщені в періодичних виданнях і неперіодичних збірниках [Чинний від 1999-07-01]

10. ДСТУ 7.9-77. Реферат и анотація.[Чинний від 1995-04-26]

11. ДСТУ 29.1–97. Журнали. Поліграфічне виконання. Загальні технічні вимоги.[Чинний від 1997-07-01]

12. ДСТУ 29.2–97. Підручники та навчальні посібники для загальноосвітніх шкіл та інших типів середніх навчальних закладів. Поліграфічне виконання. Загальні технічні вимоги [Чинний від 1997–07–01]

13. ДСТУ 29.3–2000 Газети. Поліграфічне виконання. Загальні технічні вимоги.[Чинний від 2000-07-01]

14. ДСТУ 29.4–2001. Обкладинки та палітурки. Типи.[Чинний від 2001-04- 29] 10.ДСТУ 29.5–2001. Видання книжкові. Поліграфічне виконання. Загальні технічні вимоги.[Чинний від 2001- 05-29]

15. ДСТУ 29.6–2002. Видання для дітей. Поліграфічне виконання. Загальні технічні вимоги. [Чинний від 2002-06-29]

16. ДСТУ 3017–95. Видання. Основні види. Терміни та визначення [Чинний від 1996-01-01]

17. Іванов В. Ф. Техніка оформлення газети: курс лекцій. Київ : Знання, 2000.

18. Колосніченко М. В., Процик К. Л. Мода і одяг. Основи проектування та виробництва одягу. – К: КНУТД, 2011. – 238 с.
19. Матеріалознавство швейних виробів. Матеріали для одягу: підручник для студ. вищих навч. закладів / Н. П. Супрун. - К.: КНУТД, 2009. – 188 с.
20. Основи текстильного матеріалознавства: підручник для студ. вищих навч. закладів / Н. П. Супрун, Ю. С. Шустов. - К. : КНУТД, 2009. - 293 с.
21. Сава В. І. Художньо-технічне оформлення книги. Львів : Оріяна-Нова, 2003. 168 с.
22. Сєдак О.І., Запорожченко О.Ю. Колористика інтер'єру. Навчальний посібник. - К.: Освіта України, 2011.- 248 с.
23. Тімохін В. О., Шебек Н. М., Малік Т. В. Основи дизайну архітектурного середовища. Київ : КНУБА, 2010. 400 с.
24. Антонович Е.А. Російсько-український словник-довідник з інженерної графіки, дизайну та архітектури: навч. посіб. / Е.А.Антонович, Я.В.Василишин, В.А.Шпільчак. - Львів: Світ, 2001. - 240 с

### Додаткові ресурси

1. Посібник користувача AdobeInDesign. URL <https://helpx.adobe.com/ua/indesign/user-guide.html>
2. Посібник користувача Illustrator. URL: <https://helpx.adobe.com/ua/illustrator/user-guide.html>
3. Посібник користувача Photoshop. URL: <https://helpx.adobe.com/ua/photoshop/user-guide.html>
4. <http://mehovschic.ptu.org.ua/html/index.html> «Технологія виготовлення спідниці».
5. <http://tc-1.pto.org.ua/index.php> Підручник «Технологія виготовлення чоловічих штанів».
6. Книжкова графіка. Режим доступу: <http://www.slideboom.com/presentations/137093/26>
7. Сучасний український шрифт. Режим доступу: [http://cyreading.blogspot.com/2012/11/blog-post\\_29.html](http://cyreading.blogspot.com/2012/11/blog-post_29.html)

Навчальне видання

**Укладач:**

**Григорова Лариса Сергіївна**

**Програма виробничої практики та рекомендації щодо її проведення** галузі знань 02 Культура і мистецтво спеціальності 022 Дизайн другого (магістерського) рівня вищої освіти – Харків: ХНПУ імені Г.С. Сковороди, 2020. - 28 с.

Відповідальний за випуск: завідувач кафедри дизайну,  
доцент Григорова Л.С.  
Комп'ютерна верстка: Мирошник О.Ю.  
Коректор: Григорова Л.С.

**Відповідальність за дотримання вимог академічної  
добросовісності несуть автори**

Підписано до друку протокол № 7 від 19 листопада 2020 р..  
Формат А5.  
Папір офсетний.  
Гарнітура Times New Roman. Друк цифровий.  
Ум. друк. арк 1,0  
Обл.-вид. арк. Зам № 50 Тираж 100 прим.  
Ціна договірна.

Харківський національний педагогічний університет  
імені Г.С. Сковороди  
Україна, 61002, м. Харків, вул. Алчевських,29