

Міністерство освіти і наук і України
Харківський національний педагогічний університет імені Г.С. Сковороди
Факультет мистецтв
Кафедра теорії і методики мистецької освіти та диригентсько-хорової
підготовки вчителя

**Теорія і методика виховання художньо-
обдарованої особистості у закладах
мистецької освіти**

**ЗБІРНИК СТАТЕЙ
VII ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

ЧАС МИСТЕЦЬКОЇ ОСВІТИ

17 – 18 жовтня 2019 року

Частина II

TIME OF ART EDUCATION

Collection of Articles VII of the All-Ukrainian Scientific-Practical
Conference

«Theory and methods of education of the artistically gifted person in the
institutions of art education»

Харків
Україна
2019

УДК 37.032

ББК 85я43

Ч-24

Редакційна колегія

Калашник М.П. – доктор мистецтвознавства, професор

Матвеева О.О. - доктор педагогічних наук, професор

Полубоярина І.І. – доктор педагогічних наук, професор

Смирнова Т.А. - доктор педагогічних наук, професор

Соколова А.В. - доктор педагогічних наук, професор

Тарарак Н.Г. - доктор педагогічних наук, професор

Тушева В.В. - доктор педагогічних наук, професор

Перетяга Л.Є - доктор педагогічних наук, професор

Фомін В.В. – доктор педагогічних наук, професор (голов.ред.)

Бурма А.В.- кандидат педагогічних наук, доцент

Затверджено редакційно видавничою радою Харківського національного педагогічного університету імені Г. С. Сковороди

Протокол № 6 від 05.11.2019

У збірнику подано статті VII Всеукраїнської науково-практичної конференції «Теорія і методика виховання художньо-обдарованої особистості у закладах мистецької освіти». Збірник розрахований на студентів, магістрантів, аспірантів, докторантів, здобувачів, педагогічних і науково-педагогічних працівників науково-дослідних інститутів, ЗВО, учителів мистецьких шкіл.

Ч-24 Час мистецької освіти «Теорія і методика виховання художньо-обдарованої особистості у закладах мистецької освіти: зб. статей VII Всеукраїнської наук. - практ. конф. 17-18 жовтня 2019 року) , ч. II / заг. ред. В.В. Фомін – Харків: ХНПУ імені Г. С. Сковороди, 2019 – 268 с.

ISBN 978-617-7298-28-0

Редакційна колегія не завжди поділяє позицію авторів.

Автори статей несуть повну відповідальність за опублікований матеріал.

Мова видання: українська, англійська.

Харківський національний педагогічний університет імені Г.С.Сковороди, 2019

УДК 37.032

ББК 85я43

© Харківський національний педагогічний університет імені Г.С. Сковороди, 2019

Людмила Коваль

РЕПРЕЗЕНТАЦІЯ ХУДОЖНЬОГО ЗМІСТУ ВОКАЛЬНОГО ТВОРУ
ЗАСОБАМИ АКЦІОНІЗМУ 215

Вікторія Кириченко

ФОРМУВАННЯ ВИКОНАВСЬКОЇ НАДІЙНОСТІ МАЙБУТНІХ
ВЧИТЕЛІВ МУЗИЧНОГО МИСТЕЦТВА В ПРОЦЕСІ ВОКАЛЬНОЇ
ПІДГОТОВКИ 221

Галина Маслюкова

ТЕНДЕНЦІЇ СУЧАСНИХ АКСЕСУАРІВ ТА ЇХ ПОЄДНАННЯ 226

Наталія Очеретна

ЗАСТОСУВАННЯ ФАКТУР В ДИЗАЙНІ ОДЯГУ 231

Олена Палеха

ЕКЛЕКТИКА В ОДЯЗІ..... 238

Галина Слободенюк

ПОСТАНОВКА МЮЗИКЛУ ЯК ФОРМА ПОЗААУДИТОРНОЇ
РОБОТИ 243

Марія Григорівна Куратова, Наталя Бабій

МЕТОДИКА СТВОРЕННЯ МІСЬКОГО ПЕЙЗАЖУ ДЛЯ ДИЗАЙНУ
ІНТЕР'ЄРУ..... 247

Діана Соловійова

БРЕНД-КОМУНІКАЦІЯ ТА РЕБРЕНДИНГ ЯК ЗАСІБ
КОНСТРУЮВАННЯ 253

Дарина Сафронова

МЕТОДИКА ТА ЕТАПИ ВИКОНАННЯ МАКЕТУ ДЛЯ
ВИГОТОВЛЕННЯ ШПАЛЕР 256

VI. Виконавська майстерність майбутнього вчителя мистецьких дисциплін

УДК 7.021.2:691.142.247

Дарина Сафронова

Харківський національний педагогічний
університет імені Г.С.Сковороди,
факультет мистецтв,
б.м група

МЕТОДИКА ТА ЕТАПИ ВИКОНАННЯ МАКЕТУ ДЛЯ ВИГОТОВЛЕННЯ ШПАЛЕР

Науковий керівник – доцент М.Г. Куратова

Сучасні комп'ютерні технології надають змоги впроваджувати нові погляди молодих дизайнерів на класичні прийоми у виробництві шпалерної продукції на підприємстві. Виготовлення шпалерної продукції це складний і багатостадійний процес.Ця галузь доволі актуальна для роботи графічного дизайнера,адже використання комп'ютерних технологій, а саме графічних програм це перший і найголовніший етап виготовлення шпалер.

Ключові слова: *комп'ютерні технології,шпалери,виробництво,дизайн.*

Modern computer technologies provide opportunities to introduce fresh perspective of young designers in the production of the wallpaper industry. The manufacture of the wallpaper products is fairly relevant industry for the graphic designers. The use of the computer technology, namely graphic programs, is the first and most important stage in the manufacture of the wallpaper.

Keywords: *computer technology, wallpaper, production, design.*

Постановка проблеми та її актуальність. Актуальність досліджуваної проблеми зумовлена недостатньою інформованістю щодо проектування макетів шпалер за допомогою графічних програм,а надалі виготовлення їх в промисловій діяльності.

Аналіз основних досліджень і публікацій базується на техніках використання паперової продукції в умовах масового виробництва за П. В. Пробером

VI. Виконавська майстерність майбутнього вчителя мистецьких дисциплін

Мета статті полягає у висвітленні усіх етапів виготовлення макету шпалер та подальшого впровадження в процес виробництва.

Виклад основного матеріалу. Сучасні комп'ютерні технології надають змоги впроваджувати нові погляди молодих дизайнерів на класичні прийоми у виробництві шпалерної продукції на підприємстві. Переважна більшість людей використовують їх в процесі ремонту для того, щоб облаштувати власне житло, офіс а також інші приміщення, щоб надати їм затишку і комфорту, але мало хто знає, як саме відбувається процес створення макету майбутніх шпалер та їх виготовлення.

Сучасні технології дозволяють виробляти шпалери з імітацією тканин, шовку, цегли, штукатурки, розробляти фотошпалери, які відрізняються сильною реалістичністю. Сучасні тканинні, або текстильні шпалери – це особливе, двошарове наслоювання, що складається з флізелінової або паперової основи, пофарбоване пігментною пастою, має два види: 53см та 106 см завширшки. Для виготовлення шпалер з імітацією текстилю, за основу береться реалістичні фотографії або скани натуральної тканини.

Шпалери ж шовкографія, створюються дещо за іншою технологією . Вони мають високу довговічність та помпезний вигляд і пасують до інтер'єрів в яких присутні класичні меблі. Такі шпалери відносяться до вінілових, але виготовлення трафарету для них-процедура набагато складніша і дошва, адже вони виготовляються за методом горячого тиснення. Технологія горячого тиснення полягає у нанесенні на основу полівінілхлорид з додаванням шовкових або штучних ниток, що дозволяє в кінцевому результаті зробити тиснення під високим тиском.

Шпалери, виготовлені методом шовкографії мають два шари, перший з них зроблений з паперу, а верхній з вінілу із додаванням шовкових елементів, які за своєю структурою можуть бути як тактильно гладкими, чому і відповідає його назва, так і мати об'ємну структуру. Шовкографія може мати нанесення, що імітують шкіри тварин, цеглу, каміння.

VI. Виконавська майстерність майбутнього вчителя мистецьких дисциплін

Відрізняється шовкографія від інших видів шпалер тим, що має надзвичайну міцність і щільність покриття завдяки вінілу, який застосовують при виготовленні. Сюди можна віднести завширшки великі розміри рулонів, це 106 см, довговічність і змогу клеїти у приміщеннях з прямими сонячними променями.

Хоча й класичні паперові шпалери найчастіше імітують структуру тканини, як наприклад, рогожка або мішковина. Якщо говорити про найрозповсюдженіші види шпалер, то їх складові матеріали це паперова або вінілова основа, паста і фарба. Також можуть додаватися блискучі компоненти, такі як водне або гліттерне золото \ срібло і мідь.

Існують шпалери під фарбування, вони виготовляються в один вал та коштують набагато дешевше ніж багатовалові. Їх головна задача – маскувати нерівності тої або іншої поверхні. Зазвичай виглядають як імітація штукатурки або рогожки.

Фотошпалери теж відіграють вагомую роль серед споживчого ринку. Існує три види фотошпалер: паперові, флізелінові та вінілові. Паперові фотошпалери бояться вологи, тим паче механічних ушкоджень, але за екологічними показниками є значно кращими ніж вінілові. Ці в свою чергу мають високотехнологічне покриття а також стійкі до забруднення, сонячних променів та тертя.



Для таких приміщень як кухня, ванна кімната та коридор застосовуються, як правило, шпалери з твердого вінілу які можна мити багаторазово. Їх фактура

VI. Виконавська майстерність майбутнього вчителя мистецьких дисциплін

може імітувати керамічну плитку, паперові шпалери, кам'яну кладку. Популярними мотивами для миючих шпалер є морське узбережжя з мушлями, зображення бамбукових паростків, класичні та квіткові орнаменти. Шпалери акрилові – аналог спінених вінілових шпалер, менш витривалі до вологи та слугують набагато менше. Верхній шар таких шпалер – акрилова емульсія, яка наноситься крапельним методом. Акрилові шпалери мають рельєфний малюнок.

Для віджигу трафатеру на лазерному апараті, дизайнер переводить зображення в чорно-білий режим. Потім, на виробничій лінії, кожен відпалений вал займає свою позицію і методом трафарету (нашарування) створюється новий вид.

Застосовуються три способи друку: висока, глибока і трафаретна. Матеріалом для виготовлення валів високого друку, слугують деревини твердих порід (груша, яблуна, тощо), та навіть спресовані вали. Різновидом високого друку є флексодрок, при якому використовуються друковані форми з еластичного матеріалу. Друковані форми для глибокого друку мають також форму валу, але зображення шпалерного малюнка втиснуте в глиб загальної поверхні друкарської форми. Форма для друку трафаретним способом являє собою туго натягнуте сито з нанесеним на нього шпалерним малюнком. Площа сита, що знаходиться за контуром малюнка, покривається лаком, з тим щоб при продавлюванні через нього барвистою пастою за допомогою шабера (ракеля) на основі залишався відбиток, відповідний малюнку. Модифікацією цього способу є ротаційно-трафаретний друк, яка дозволяє здійснювати процес друку безперервно. [2, с. 22]

Як правило, простір, який був позначений білим кольором при зшивці дизайнером на макеті, вже на готовому валу заповнюється об'ємною пастою, а чорний колір не віджигається і залишається плоским. Після нанесення пігментної пастою, зображення, на шпалеру наносять спеціальне покриття, яке не

VI. Виконавська майстерність майбутнього вчителя мистецьких дисциплін

дає зображенню прийняти неправильну форму, чи зіпсуватися. Матеріали для виготовлення даної продукції повинні відповідати нормам з екології.

Для виробництва шпалерної продукції необхідні наступні складові: комп'ютерне обладнання, пробна лінія, пристрій накопичення; пристрій для нанесення самого рисунку; секції для друку, поворотний пристрій; камера для просушування; каландр; верстат для обрізання кромки ; лінія упаковки.

Маючи це обладнання, виробник може отримати в кінці цього багатоетапного процесу тільки якісний та привабливий продукт, який зможе задовольнити всі вимоги споживачів і буде гідним конкурентом на ринку серед товарів для дому.

Найголовнішого значення споживачи надають саме дизайну, оскільки саме дизайн, колірне рішення, рисунок, тема та композиція впливають на створення умов для комфортного життя у оселі, надаючи їй характеру, що присутній в шпалерах. Як правило, для приміщень суспільного суспільного призначення, таких як офіси, лікарні, магазини обирають шовкографію з неясним та не надто незабарвленим малюнком, по тону світлі. Що стосується житлових приміщень, тобто залу та спальень, то тут споживачі обирають більш темні тона, теплі за кольором, а за ціною дешевші.

Можна зробити порівняльну характеристику, поділивши вибір шпалер серед покупців Сходу та Заходу. Перші завжди мають у пріоритеті мотиви з гобіленами, квіткові орнаменти, інші ж мають слабкість до більш сучасних підходів, таких як імітація рогажки, каменю, тощо.

Висновки: Підсумовуючи, слід підкреслити, що виготовлення шпалерної продукції це складний і багатоетапний процес. Ця галузь доволі актуальна для роботи графічного дизайнера, адже використання комп'ютерних технологій, а саме графічних програм це перший і найголовніший етап виготовлення шпалер. Сучасні технології дозволяють впроваджувати у виробництво безліч видів шпалер, що в свою чергу збільшує асортимент вибору для споживачів.

VI. Виконавська майстерність майбутнього вчителя мистецьких дисциплін

Список використаних джерел

1. Нельсон Эдред Что полиграфист должен знать о красках, Москва; Принт медиа центр, 2005. С.12-14
2. Пробер П. В., Производство обоев и декоративных бумаг: навч. пос. Москва,1956. С. 99-102
3. Пробер П. В., Обойно – печатные машины, научное издание Москва, 1963 . С. 22
4. Махлина С. Т. Обои в жилом интерьере Москва, 2012. с. 78 – 90
_opisanie_vidov_i_harakteristiki