

**Міністерство освіти і науки України  
Харківський національний педагогічний університет  
імені Г. С. Сковороди**

**Факультет іноземної філології**



*До 300-річчя з Дня народження  
Григорія Савича Сковороди*

## **АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ІНОЗЕМНОЇ ФІЛОЛОГІЇ І ЛІНГВОДИДАКТИКИ**

**Збірник наукових статей здобувачів вищої освіти  
факультету іноземної філології  
Харківського національного педагогічного  
університету імені Г. С. Сковороди**

**Випуск 4**

**Електронне видання**

**Харків – 2022**

УДК 81'243  
ББК 81.2  
А 43

**Редакційна колегія:**

**Подуфалова Т. В.**, канд. філол. наук, доцент, доц. каф. практики англ. усного і писемного мовлення, координатор з наук. роботи ф-ту іноземної філології (**головний редактор**); **Невська Ю. В.**, канд. філол. наук, доцент, доц. каф. англ. фонетики і граматики (**заст. головного редактора, відп. секретар**); **Князь Г. О.**, канд. філол. наук, доцент, декан ф-ту іноземної філології; **Кононова Ж. О.**, канд. філол. наук, доцент, доц. каф. англ. філології; **Кошечкіна Т. М.**, канд. пед. наук, доцент, доц. каф. нім. і романської філології; **Левченко Я. Е.**, докт. пед. наук, професор, проф. каф. англ. філології; **Перевозчикова К. А.**, голова СНТ ф-ту іноземної філології.

**А 43 Актуальні проблеми іноземної філології і лінгводидактики**  
[Електронне видання]: Збірник наукових статей здобувачів вищої освіти факультету іноземної філології Харківського національного педагогічного університету імені Г. С. Сковороди. Харків: ХНПУ імені Г. С. Сковороди, 2022. Вип. 4. 359 с.

У збірнику представлено наукові статті здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти факультету іноземної філології Харківського національного педагогічного університету імені Г. С. Сковороди, присвячені актуальним проблемам іноземної філології та методики навчання іноземних мов.

Для науковців, викладачів, аспірантів і студентів філологічних факультетів закладів вищої освіти.

УДК 81'243  
ББК 81.2

**Затверджено редакційно-видавничою радою**  
Харківського національного педагогічного  
університету імені Г. С. Сковороди  
(протокол № 11 від 16.11.2022 р.)

© Харківський національний педагогічний  
університет імені Г. С. Сковороди, 2022

<i>Демченко Ксенія</i> . Художня своєрідність казок Еліонор Фарджон .....	85
<i>Добрянська Юлія</i> . Аспекти порівнянь жанру “CHICK LIT” .....	87
<i>Дорофейчик Вікторія</i> . Алюзія в англomовному медійному дискурсі .....	90
<i>Єнгібарян Людмила</i> . Сленгізми як лексичний засіб вираження емоцій в англійській мові .....	93
<i>Жадан Анжеліка</i> . Інтертекстуальність як ознака елітарної мовної особистості: алгоритм дослідження .....	96
<i>Жучкова Софія</i> . Відтворення міфологічного часопростору в романі Ніла Геймана «Книга кладовища» .....	99
<i>Запорожська Дар'я</i> . Стилiстичні засоби вираження «чорного гумору» в оповіданнях Стівена Лікока .....	102
<i>Зеленська Катерина</i> . Дидактичний інструментарій формування лексичної компетентності учнів старшої школи .....	107
<i>Зіньковська Владислава</i> . Вербально-семантичний рівень мовної особистості персонажа-вчителя (на матеріалі кінострічки «Тріумф: історія Рона Кларка») .....	112
<i>Зоріна Дар'я</i> . Просторова організація роману Н. Геймана «Небудь-де» .....	119
<i>Ісаєнко Владислава</i> . Фразеологічна репрезентація образу суб'єкту неуспішної діяльності в англійській мові .....	121
<i>Кабачька Олена</i> . Вербалізація концептуальної метафори бажання в сучасних англomовних піснях .....	125
<i>Калініна Дар'я</i> . Структура часових маркерів у романі Халіда Госейні «І гори відповіли луною» .....	129
<i>Килипко Дмитро</i> . Художня концепція світу у творчості Ієна Мак'юена .....	132
<i>Кисляк Анастасія</i> . Комунікативні тактики автора в романі-антиутопії «451° за Фаренгейтом» .....	136
<i>Климець Ірина</i> . Символізм простору в автобіографічній повісті Джанет Вінтерсон «Крім апельсинів, є й інші фрукти» (“Oranges Are not the Only Fruit”) .....	139
<i>Ковальова Василина</i> . Риси поетики магічного реалізму роману С. Рушді «Опівнічні діти» .....	143
<i>Козакова Марія</i> . Національно-культурні особливості фразеологічних одиниць із компонентом-назвою предметів побуту в англійській та українській мовах .....	147
<i>Козуб Наталія</i> . Образ дороги в повісті «Кораліна» Н. Геймана .....	151
<i>Колесникова Ярославна</i> . Стилiстичні особливості використання професійної лексики в романі Маркуса Ортса «Lehrerzimmer» .....	154

## СЛЕНГІЗМИ ЯК ЛЕКСИЧНИЙ ЗАСІБ ВИРАЖЕННЯ ЕМОЦІЙ В АНГЛІЙСЬКІЙ МОВІ

Людмила ЄНГІБАРЯН

Науковий керівник – кандидат філологічних наук, доцент О. В. Єгорова

*У статті розглядаються засоби вираження емоцій, серед яких важливе значення має використання сучасних молодіжних сленгізмів. Стаття базується на роботах, присвячених вивченню молодіжного сленгу та емоційної лексики. В результаті дослідження було виявлено, що мова є головним способом відображення емоційного стану людини під час комунікації. Сленгізми, як новоутворення в межах мови, є важливим засобом вираження емоцій у сучасній англійській мові.*

**Ключові слова:** емоції, почуття, емоційна лексика, сленгізми, сленг.

*The article discusses the means of expression of emotions, among which the use of modern youth slang takes a special place. The article is based on works devoted to the study of youth slang and emotional vocabulary. The study found that speech is the main way to reflect a person's emotional state during communication. Slang as a new language formation is an important means of expressing emotions in modern English.*

**Key words:** emotions, feelings, emotional vocabulary, slangism, slang.

**Постановка наукової проблеми та її значення.** В процесі гуманізації лінгвістики сучасні науковці почали розглядати мову не як окрему одиницю, яка має свої правила, структуру і систему, а в тісному зв'язку з людиною та суспільством, для яких вона є не лише засобом обміну інформацією, але й головним засобом вираження почуттів та емоцій.

В наукових працях проблема емоційної лінгвістики висвітлена детально, проте питання, пов'язані з використанням окремих лінгвістичних засобів, вивчені недостатньо. Насамперед, вивчення потребує проблема використання сленгу, як засобу відображення емоцій людини.

*Мета статті* – дослідження засобів вираження емоцій та почуттів в англійській мові та проблема використання сленгізмів як виду емоційної лексики.

Мова, як головний засіб вираження емоційності, може використовуватися як на фонологічному, так і на лексичному рівні. Оскільки слово має не тільки предметне, а й експресивне значення, за допомогою нього людина має змогу передавати почуття та емоції [4, с.78].

Загальною властивістю емотивних смислів, що відображають основні людські емоції, є їхня національна специфіка. Під час міжкультурної комунікації спосіб інтерпретації власних емоцій корелює із лексичною сіткою координат, яку надає їм рідна мова [5, с.175].

Мова є дуже чутливою до соціальних та політичних змін в суспільстві, саме вони знаходять відображення в мові у вигляді таких лексичних новоутворень як сленгізми [2].

Сленг – це нелітературна додаткова лексична система, яка становить паралельну експресивно-оцінну, найчастіше стилістично знижену синонімію позначень загальновідомих понять і належить певній соціальній субкультурі [3, с. 84].

Головною ознакою сленгізмів є емоційність та неофіційність. Саме сленгізми використовуються не лише для передачі інформації, але й вираження емоцій та почуттів щодо певної ситуації або думки [1, с. 3].

Сленгізми завжди мають синоніми в літературній лексиці і, таким чином, виступають другорядними, більш експресивними, ніж звичайні, назвами предметів, які викликають емоційне ставлення до себе. Їхня експресивність базується на образності, дотепності, несподіваності, інколи на кумедному перекирчуванні [4, с. 76].

Важливу роль відіграє той факт, що мова є невід'ємною частиною культури носіїв цієї мови. Сленгізми, будучи відображенням повсякденного вжитку мови – є важливим об'єктом вивчення культури поведінки етнічної групи, населення тощо. Саме сленгізми яскраво демонструють емоційне ставлення мовця до предмета, явища, ситуації тощо.

За структурою сленгізми можна умовно поділити на наступні групи:

1) Абревіатури – слово, що виникає внаслідок абревіації — утворення з перших літер або з інших частин слів, що входять до складу назви чи поняття;

2) Редуплікативи – ті, що утворилися шляхом повторення основного слова точно або з частковою зміною голосного чи приголосного. Редуплікація становить повторення звука, звукосполучення, морфеми, фрагмента лексеми або цілої лексеми з метою творення нового слова, рідше – фразеологізму, який прийнято називати редуплікативом або редуплікатом.

3) Словосполучення.

Розглянемо приклади вживання сленгу в англійській мові для вираження емоційного стану або почуттів щодо людини, дії, явища тощо.

#### ***Абревіатури:***

**OMG** – “Oh My God”, емоційний вигук, що використовується як реакція на несподівані або страшні події чи явища.

**GOAT** – “Greatest of All Time”, емоційна позитивна оцінка людини, предмета, події чи явища.

**ROFL** – “Rolling on Floor Laughing”, емоційний вигук, який вказує на те, що людині дуже смішно.

**LOL** – “Laugh Out Loud”, емоційний вигук, який вказує на те, що людині дуже смішно.

#### ***Редуплікативи:***

**Easy-peasy** – very easy, дуже легко.

“It was not necessary to worry! The test was easy-peasy!”

**Skimble-skamble** – rambling and confused, senseless, вказує на безглуздість та відсутність сенсу.

“Why are you so skimble-skamble?”

#### ***Словосполучення:***

**I feel you** – I understand and empathize with you, я тебе розумію.

**My bad** – My mistake, моя помилка.

**No biggie** – It's not a problem, не переймайся, не проблема.

Наведені вище приклади демонструють, що сленгізми, які використовуються для вираження емоцій є легкими для вимови. Аббревіатури і словосполучення є короткими, проте мають широкий сенс, зрозумілий для певної групи людей. Редуплікативи, у свою чергу, є простими для запам'ятовування, завдяки подібності редуплікатива до основного слова.

Важливо звернути увагу на те, що сленгізми не є сталими, вони з'являються і розвиваються під впливом динамічного розвитку суспільства, країни тощо.

Під час емоційного збудження людині часто доволі важко швидко зорієнтуватися і підібрати правильну лексику для вираження своїх емоцій. В цей момент людина шукає прості засоби вираження емоцій, які будуть зрозумілими для співрозмовника. Саме сленгізми, завдяки легкості вимови і сприйняття, а також відсутності офіційності, є розповсюдженим і легким способом вираження емоцій для різних народів і груп населення.

Таким чином, можна зробити висновок, що сленгізми є важливим лексичним засобом вираження емоцій. Всередині певної групи людей сленгізми мають конкретний сенс і допомагають мовцю чітко виражати власні емоції в такий спосіб, щоб співрозмовники могли чітко його зрозуміти.

### Література

1. Заводна Л. Сучасний погляд на молодіжний сленг: Нова педагогічна думка. 2014. С. 52-55.
2. Кондратюк О. Молодіжний сленг як мовне явище. *Незалежний культурологічний часопис*. 2005. № 38. URL: <http://www.ji.lviv.ua/n38texts/38-zmist.htm> (дата звернення: 15.07.2022).
3. Корнелаєва Є.В. Сленг як об'єкт лінгвістичного дослідження. *Науковий вісник Херсонського державного університету*. Серія «Лінгвістика». №35. 2019. С. 80-84.
4. Кузенко Г.М. Мовні засоби вираження емотивності. *Наукові записки НаУКМА*. 2000. Т. 18: Філологічні науки. С. 76-83.
5. Романова Н.В. Проблема емоційної і емотивної лексики. *Науковий вісник Волинського національного університету ім. Лесі Українки*. Луцьк. 2011. №3: Філологічні науки. Мовознавство, Ч. 2. 174-178 с.