

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний педагогічний університет імені Г.С. Сковороди
Кафедра теорії і методики мистецької освіти та диригентсько-хорової
підготовки вчителя

ЧАС МИСТЕЦЬКОЇ ОСВІТИ

ЗБІРНИК СТАТЕЙ VIII ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ МИСТЕЦЬКА ОСВІТА: ПОШУКИ ТА ВІДКРИТТЯ

16-17 червня 2020 року

I частина

TIME OF ART EDUCATION

**COLLECTION OF ARTICLES VIII OF THE ALL-UKRAINIAN SCIENTIFIC-PRACTICAL
CONFERENCE**

ART EDUCATION: SEARCH AND DISCOVERY

Харків 2020

УДК 37.032

ББК 85я43

Ч-24

Редакційна колегія

Фомін В.В. доктор педагогічних наук, професор (гол. ред.)

Калашник М.П. – доктор мистецтвознавства, професор

Матвєєва О.О. - доктор педагогічних наук, професор

Мартинюк Т.В. – доктор мистецтвознавства, професор

Полубоярина І.І. – доктор педагогічних наук, професор

Смирнова Т.А. - доктор педагогічних наук, професор

Соколова А.В. - доктор педагогічних наук, професор

Тарарак Н.Г. - доктор педагогічних наук, професор

Тушева В.В. - доктор педагогічних наук, професор

Перетяга Л.Є - доктор педагогічних наук, професор

Бурма А.В. канд.пед. наук, доцент

Затверджено редакційно-видавничою радою Харківського національного педагогічного університету імені Г.С. Сковороди

Протокол № 7 від 19.11.2020р.

У збірнику подано статті VIII Всеукраїнської науково-практичної конференції «Мистецька освіта: пошуки та відкриття».. Збірник розрахований на студентів, магістрантів, аспірантів, докторантів, здобувачів, педагогічних і науково-педагогічних працівників науково-дослідних інститутів, ЗВО, учителів мистецьких шкіл.

Ч-24 Час мистецької освіти «Мистецька освіта: пошуки та відкриття»: зб. статей VIII Всеукраїнської наук. - практ. конф., (16-17 червня, 2020) / заг.

ред. В.В. Фомін, Харків: ХНПУ імені Г. С. Сковороди, 2020, Ч-І. 186 с.

ISBN 978-617-7298-28-0

Редакційна колегія не завжди поділяє позицію авторів.

Автори статей несуть повну відповідальність за опублікований матеріал.

Мова видання: українська, англійська

УДК 37.032

ББК 85я43

© Харківський національний педагогічний
університет імені Г.С. Сковороди, 2020

УДК 004.92

Анастасія Сафронова

Харківський національний
педагогічний університет
імені Г.С. Сковороди,
Факультет мистецтв кафедра дизайн
група 5М

СУЧАСНІ КОЛІРНІ СПІВВІДНОШЕННЯ У ВЕБ-ДИЗАЙН

Науковий керівник – кандидат педагогічних наук, доцент, Л.С.Григорова

***Анотація.** В роботі розглянуті і проаналізовані сучасні співвідношення кольорів веб-дизайну з метою виявлення тенденцій розвитку і зміни зовнішнього вигляду інтернет-ресурсів. Були отримані висновки, і визначені колірні палітри, використовуючи за допомогою яких можна створити актуальний проект сайту.*

Ключові слова: веб-дизайн, інтернет-ресурси, тренди, дизайн-макет, кольорова палітра, проект.

MODERN COLOR RELATIONS IN WEB DESIGN

***Annotation.** The paper considers and analyzes the current color ratio of web design in order to identify development trends and changes in the appearance of Internet resources. Conclusions were obtained, and color palettes were determined, using which you can create an up-to-date site design.*

Keywords: web design, internet resources, trends, design layout, color palette, project.

Постановка проблеми та її актуальність. Сайт, створений професіоналами вищого рівня 5-7 років тому не зрівняється з сучасними: змінився підхід до проектування, з'явилися нові веб-технології, стали популярні певні моделі дизайну, а так же колірні рішення тощо. Для підтримки зацікавленості до свого веб-ресурсу і для залучення нових клієнтів - важливо своєчасно проводити редизайн сайту, тобто переробляти повністю або частково зовнішній вигляд сторінок. Своєчасно – це означає йти в ногу з часом і звертати увагу на тренди, стежити за конкурентами і прислухатися до думки відвідувачів. Тому, обрана тема дуже актуальна – тенденції кольору в веб-дизайні підкажуть

I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ВИХОВАННЯ ХУДОЖНЬО-ОБДАРОВАНОЇ ОСОБИСТОСТІ У ЗАКЛАДАХ МИСТЕЦЬКОЇ ОСВІТИ

потрібний напрямок веб-розробникам, дизайнерам, арт-менеджерам для створення сучасного кольору сайту.

Мета статті полягає у дослідженні сучасних колірних співвідношень веб-дизайну, аналізі та визначенні основних кольорів веб-дизайну сучасного інформаційного середовища.

Виклад основного матеріалу. Проаналізувавши матеріали за 5 місяців на сайті awwwards.com з цього можна зробити такі висновки, що більша частина кольору – це чорно біла гамма, де основним кольором є чорний. За статистикою він вбирає в себе всі що існує кольори й відтінки з цього можна сказати, що чорний колір це колір, який буде завжди шляхетним, вишуканим і колір, який має над собою владу. Чорний колір має магічну властивість тяжіння уваги, коли дивисься на дизайн сайту в чорно-білій палітрі, тобто почуття глибини, ваги й значущості. Таке поєднання відтінків одночасно притягує і відлякує клієнта. Тим самим чорний колір може змінити сприйняття сайту і потрібно чітко розуміти для якої аудиторії зроблений сайт, тому, що колір грає вирішальну роль. Розглянемо на одному прикладі сайту, де основний колір є чорний, але коли потрапляєш на сайт, то відразу звертаєш увагу на назву самого бренду, оскільки зроблений акцент саме в червоному кольорі.

Зазначимо, що крім червоного кольору, присутній бірюзовий відтінок, де розміщено пояснення, чим займається компанія. Тим самим, можна зробити такі висновки, що відтінки, які на перший погляд здаються не сумісні, але якщо правильно розділити акценти, щоб клієнт не відчував почуття розгубленості на сайті, то всі кольори можуть поєднуватися між собою [1].

Така ж тенденція спостерігається в цьому році ультрамарин синій, синювато чорного і синього кольорів. Можна відзначити, що вплив синього кольору на людину залежить від відтінку. Тобто, якщо сайт зроблений у правильних відтінках синього, людина, яка буде відвідувати сайт, може відчувати приємне відчуття спокою. Синьо-блакитний колір вважається поважним, серйозним, колір вселяє впевненість і професіоналізм. Розглянемо приклад такого сайту, де ви можете отримати швидкий кредит, вони

використовували синьо-блакитний колір, тим самим створюють легкість на сайті, та також почуття довіри та надійність [2]. Але правильно поєднання синіх відтінків – це вже велика доля хорошого веб-дизайну.

Розглянемо як потрібно поєднувати відтінки між собою. Якщо синій квадрат зобразити на білому і чорному тлі, то на білому він буде виглядати темним, глибоким кольором, а навколишній білий стане навіть більш світлим, ніж у випадку з жовтим квадратом. На чорному ж фоні синій колір посвітлішає і придбає яскравий, глибокий і світиться тон. Якщо сірий квадрат зобразити на крижаному синьому і на червоно-помаранчевому тлі, то на крижаному синьому він стане червоним, в той час як в оточенні червоно-оранжевого - синюватим. Різниця стає дуже помітною, якщо ці композиції розглядати одночасно. Коли колір і враження від нього (його вплив) не збігаються, колір справляє дисонус, рухливе, нереальне і швидкоплинне враження [1].

Так само, велика кількість було нарахованих сайтів, які виконані в пастельній палітрі кольорів. Як правило пастельні кольори створюють атмосферу легкості, спокою, невимушеності. Ось, наприклад, сайт де можна послухати спокійну музику виконаний в постельно-рожевому відтінках, тим самим можна відчувати як колір відображає настрій музики. Дивлячись на відео під спокійну музику, то можна поглибитись в цю атмосферу, де можна розслабитися в спокійному місці, де буде тихо і спокійно [3].

Зазначимо, постільні кольори добре виглядають на плоскому дизайні, де теми розбиті за кольорами та користувачам легко розрізнити блоки і їх призначення. Таким чином, можна зробити такі висновки, що пастельні тони в веб-дизайні призначені для того, щоб принести свіжий і легкість в дизайн. Але якщо теплі постільні кольори поєднувати з білими контрастними елементами, або яскравими зображеннями, якщо ще додати глибокі насичені кольори, то допомагає створити ефектну колірну палітру. Але варто не забувати, що постільні кольори підійдуть не для всіх веб-сайтів, варто пам'ятати, що постільні відтінки асоціюється зі спокоем, умиротворенням і розслабленням.

I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ВИХОВАННЯ ХУДОЖНЬО-ОБДАРОВАНОЇ ОСОБИСТОСТІ У ЗАКЛАДАХ МИСТЕЦЬКОЇ ОСВІТИ

Кожен день ми зустрічаємо величезну кольорову палітру фарб, тим самим вона впливає на нашу поведінку. Колір – це дуже важливий інструмент в дизайні, в маркетингу, в мистецтві, практично у всіх галузях на нас впливає колір. Коли ми відвідуємо сайти, дивимося фільми, граємо в додатках на телефоні, то ми відразу ж звертаємо увагу на співвідношення кольорів, тому що вони викликають певні емоції, стверджуючи, що кожен бачить його по-різному.

Психологія кольору є добре відомою, але ще мало вивченою, як наш мозок сприймає те, що він візуалізує. Ми повинні розуміти аудиторію, для якої буде створювати дизайн. Через те, що дизайн, який ми будемо створювати невід'ємна частина проекту, але важливу роль відіграє колір, як ми це все передаємо. Навіть хороший дизайн можна зіпсувати кольором. В першу чергу ми повинні розуміти, для кого буде цей проект, тобто на яку аудиторію, він розрахований і на яку, галузь він спрямований. Колір допомагає передати ідею дизайну.

Будь-яка творча сфера схильна до впливу трендів – і колірні схеми не виняток. Дуже часто колірні тренди приходять з мистецтва в індустріальний і графічний дизайн, а потім і в веб-дизайн. У проекті завжди повинен бути колірний акцент, на що повинні обов'язково звернути увагу. Колірний акцент або основний колір – це колір, який найбільш часто використовується для важливих кнопок і акцентів. Більшість компаній також використовують основний колір у своїх логотипах. Додатковий колір – це колір, за допомогою якого вторинні дії відокремлюються від первинних. Наприклад, основні й другорядні кнопки. Кольори помилок і успішних операцій несуть в собі інформацію про стан дизайну. Помилки зазвичай позначаються червоним, успішні операції – зеленим.

Висновки. Робота з кольором – це постійні експерименти й повторення. Колір відіграє безліч ролей. Він несе певний сенс, створює емоційний відгук і привносить в дизайн єдність. Ключ до підбору правильної кольорової палітри – це простота. Колір допомагає передати ту саму ідею дизайну. В гарному дизайні колірна палітра завжди узгоджується з призначенням. Люди по-різному сприймають кольори, а кольори по-різному впливають на людей: все залежить

від їхніх особистих уподобань, особливостей культури та виховання, а також від життєвого досвіду.

Список використаних джерел

1. Йоганнес Иттен, Искусство цвета: уч. пособие : Книга, 2015. 96 с.
Інформаційні ресурси
2. Аналіз. Retrieved from <http://raison.promo/index-en.html>
3. Аналіз. Retrieved from <https://en.creddy.ru/>
4. Бойчук, А.В. 2013. Пространство дизайна, Харьков: Новое слово.
5. Бойчук О. 2009. Промисловий дизайн в Україні: оптимістичне минуле, невизначене майбутнє. Мистецтвознавство України: збірник наукових праць. Київ: Спалах, С. 212-222
6. Габрель, Т.М. 2014. Зовнішня реклама — рушій ринку чи непотріб у середовищі? МІСТ: Мистецтво, історія, сучасність, теорія, Київ: Фенікс, вип. 10, с. 53–67.
7. Даниленко В. 2005. Дизайн України у світовому контексті художньо-проектної культури: монографія. Харків: ХДАДМ. Колорит. 244 с.
8. Куленко М. 2006. Основи графічного дизайну, Київ: Кондор.

Світлана Калініна
САМОРОЗВИТОК ВИКЛАДАЧА МУЗИЧНОГО МИСТЕЦТВА 62

Анастасія Сафронова
MODERN COLOR RELATIONS IN WEB DESIGN 69

II СТАНОВЛЕННЯ І РОЗВИТОК МИСТЕЦЬКОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ І ЗА КОРДОНОМ

Богдан Нехайчук
МЕТОДИ ПОСТАНОВКИ ГОЛОСУ ІТАЛІЙСЬКОЇ ВОКАЛЬНОЇ ШКОЛИ
XIX СТОЛІТТЯ 74

Микита Тининика
ІСТОРИЧНИЙ ТА НАЦІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТИ СТАНОВЛЕННЯ
ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ НА ПРИКЛАДІ ТВОРЧОСТІ Г.Н. НАРБУТА 79

III. ВИДАТНІ ТВОРЧІ ОСОБИСТОСТІ ВІТЧИЗНЯНОЇ ТА СВІТОВОЇ МИСТЕЦЬКОЇ ОСВІТИ

Марина Ткаченко
Анна Кіріченко
ВИКОНАВСЬКА ТВОРЧІСТЬ РАЇСИ КИРИЧЕНКО В КОНТЕКСТІ
КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ ДРУГОЇ ПОЛОВИНИ
XX СТОЛІТТЯ 84

Альона Ботнарчук
МЕТОДИКО - ПЕДАГОГІЧНІ ПОГЛЯДИ П.В. ГОЛУБЄВА ЯК
ЗАСНОВНИКА ХАРКІВСЬКОЇ ВОКАЛЬНОЇ ШКОЛИ 89

Наталія Шахін
МЕТОДИ ПОСТАНОВКИ ГОЛОСУ В КЛАСІ ПРОФЕСОРА ЛЬВІВСЬКОЇ
КОНСЕРВАТОРІЇ ВАЛЕРІЯ ВИСОЦЬКОГО 96

IV. ПІДГОТОВКА МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ МИСТЕЦЬКИХ ДИСЦИПЛІН У КОНТЕКСТІ СУЧАСНИХ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Лариса Беземчук
Амалія Мартем'янова
Наталія Наконечна
МЕТОДИКА ОРГАНІЗАЦІЇ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ МАЙБУТНІХ
ВЧИТЕЛІВ МУЗИЧНОГО МИСТЕЦТВА 101