

Міністерство освіти і науки України  
Харківський національний педагогічний університет  
імені Г.С. Сковороди  
Факультет іноземної філології

**НАУКОВІ РОЗВІДКИ СТУДЕНТІВ  
ФАКУЛЬТЕТУ ІНОЗЕМНОЇ ФІЛОЛОГІЇ  
ХАРКІВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО  
ПЕДАГОГІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ  
ІМЕНІ Г.С. СКОВОРОДИ**

**Збірник тез наукових доповідей**

**Випуск 1**

Харків

2020

УДК 81'243  
ББК 81.2  
Н 34

**За загальною редакцією**  
кандидата філологічних наук, доцента **Т.В. Подуфалової**

*Затверджено редакційно-видавничою радою  
Харківського національного педагогічного університету  
імені Г.С. Сковороди*

*(протокол №4 від 15.06.2020 р.)*

Н34 Наукові розвідки студентів факультету іноземної філології Харківського національного педагогічного університету імені Г.С. Сковороди: збірник тез наукових доповідей / За заг. редакцією канд. філол. наук, доц. Т.В. Подуфалової. Харків: ХНПУ імені Г.С. Сковороди, 2020. 98 с.

У збірнику представлено тези наукових доповідей магістрантів факультету іноземної філології Харківського національного педагогічного університету імені Г.С. Сковороди, присвячені актуальним проблемам іноземної філології та методики навчання іноземних мов.

Для викладачів, аспірантів і студентів філологічних факультетів закладів вищої освіти.

УДК 81'243  
ББК 81.2

© Харківський національний педагогічний  
університет імені Г.С. Сковороди, 2020

<b>Кібальчич Анастасія.</b> Асоціативно-образний компонент концепту «вино» у «Кентерберійських оповідях» Джефрі Чосера .....	35
<b>Кобякова Діана.</b> До питання про статус терміну «ecology» .....	37
<b>Ковалевська Дар'я.</b> Філософське поняття диспозиційності в лінгвістичному вимірі .....	38
<b>Kolodiazna Anastasia.</b> Linguistic Means of Conveying the Modality of Worldview Perception in English Drama .....	39
<b>Костіна Тетяна.</b> Рецепція античності в художній літературі .....	40
<b>Кузіна Поліна.</b> Відео-формат сучасного англомовного кулінарного дискурсу .....	41
<b>Кузьміна Аліна.</b> Автомобільні неологізми в сучасній англійській мові .....	42
<b>Кукленко Марина.</b> Застосування автентичних відеоматеріалів на уроках англійської мови в середній школі як засіб мотивації учнів .....	43
<b>Кукленко Олександр.</b> Формування англомовної лексичної компетентності учнів старшого юнацького віку через застосування інформаційних технологій .....	44
<b>Курська Інна.</b> Формування лексики інтернет-дискурсу .....	45
<b>Лобунець Маргарита.</b> Поетика заголовку роману Е. Берджеса «Механічний апельсин» .....	46
<b>Ломонос Вікторія.</b> Комісивні мовні акти .....	47
<b>Мазарук Марія.</b> Лінгвокультурний аспект у сучасній лінгвістиці .....	48
<b>Мазурова Катерина.</b> Художній текст як інтердискурс .....	49
<b>Мамедова Сусана.</b> Англоязычный речевой этикет как объект лингвистического исследования .....	50
<b>Манжак Катерина.</b> Комп'ютерний дискурс як самостійна область дослідження .....	51
<b>Маркіна Тетяна.</b> Щодо питання формульності сюжетів анімаційних фільмів .....	52
<b>Марущенко Юлія.</b> Витоки паремій англійської мови зі значенням «їжа» .....	53
<b>Машир Вікторія.</b> Функція і роль шекспірівського претекста в драматургії Тома Стоппарда («Розенкранц і Гільденстерн мертві») .....	54
<b>Михайлова Тетяна.</b> Мовні засоби створення образу «прихованого» негативного персонажа у творі Д. Брауна .....	55
<b>Мозгова Олена.</b> Поняття терміна у сучасній науковій парадигмі .....	56
<b>Москаленко Єлизавета.</b> Порада як об'єкт лінгвістичних досліджень .....	57
<b>Моторикіна Ірина.</b> Семантична характеристика дієслів, що вводять пряму мову, в оповіданнях А.Крісті .....	59
<b>Мужевенко Вікторія.</b> Полісемія в рекламному тексті .....	60
<b>Науменко Наталія.</b> Реклама як комунікативний феномен .....	61
<b>Невольниченко Ліна.</b> Проблеми ідентичності в романі Е. Берджеса «Механічний апельсин» .....	62
<b>Павлікова Анна.</b> Персонаж у літературознавстві .....	63
<b>Паніна Людмила.</b> Основні засоби невербальної Інтернет-комунікації .....	64
<b>Пензіна Поліна.</b> Конструювання ідентичності в художньому дискурсі .....	65
<b>Петрушова Лідія.</b> Поняття лінгвокультурного концепту .....	66

*know*» – *you know*, «*LOL*» або «*lol*» – *Laugh Out Loud*, «*where r u*» – *where are you* тощо;

3. використання комп'ютерного сленгу, який у більшості випадків являє собою запозичення з англійської мови, напр.: *computer* – *комп'ютер*, *browser* – *браузер* або *навігатор*, *e-book* – *електронна книга*, *utility* – *утиліта*, *user* – *користувач*, *firewall* – *захисна система*, *processor* – *процесор*, *to back up* – *зробити резервну копію*, *to load* – *завантажити*, *web-hosting* – *розміщення веб-вузлів клієнтів на сервері* тощо.

Перспективу вивчення комп'ютерного дискурсу ми бачимо в освітленні специфіки інших жанрів даного типу спілкування, у вивченні експансії двох найважливіших типів дискурсу – масово-інформаційного та повсякденного – в усі інші сфери спілкування, у встановленні експресивних характеристик комп'ютерного дискурсу, що впливають з його віртуальності та використання мультимедійних засобів, в освітленні міжкультурних особливостей використання англійської мови як засобу міжнародного спілкування у віртуальному просторі.

## **ЩОДО ПИТАННЯ ФОРМУЛЬНОСТІ СЮЖЕТІВ АНІМАЦІЙНИХ ФІЛЬМІВ**

Тетяна МАРКІНА

Науковий керівник – доктор філософських наук, доцент Г.О. Крапівник

Анімаційні фільми можна розглядати як особливу форму текстів, що мають певні характерні для них риси. Ці риси мають повторювальний характер і їх можна виявити в більшості текстів одного й того ж або навіть різних жанрів. Оскільки такі тексти є одним з найпопулярніших видів сучасної постмодерної культури, що постійно розвивається й змінюється разом із суспільством, це обумовлює актуальність дослідження їх структури та механізмів впливу на свою аудиторію.

Не секрет, що багато текстів мають певні спільні риси й елементи, що мігрують у глобальному гіпертексті й складають формули текстів. Елементами текстуальних формул почали займатися ще століття тому. Так, В. Пропп займався структуризацією казок і їхніх типових елементів [1]. Пізніше, формульною структурою художніх текстів займався, зокрема Дж. Кавелті, який запропонував термін формульного тексту й застосував його до різних текстових жанрів [2].

Практично будь-який сучасний анімаційний фільм використовує формули й стандартизовані семантичні елементи для створення все нових сюжетів. При цьому, з одного боку, реципієнту таких текстів може згодом набриднути така схематизація, але з іншого, якісний текст має певну долю оригінальності, а повторювані елементи викликають у аудиторії радість впізнавання. Саме ця риса таких текстів масової культури підтримує їхню популярність і затребуваність.

У будь-якому сюжеті наявні діалектичні відносини між протагоністом і антагоністом, тобто ширше між добром і злом. Обов'язковою умовою фільмового сюжету є певна подія, що створює проблемну ситуацію і слугує тригером його розгортання. Головний герой (герої) та його помічник (команда помічників) неодмінно відправляються в уявну або реальну подорож задля вирішення вказаної проблеми. Складність завдання створення сюжетів текстів анімаційних фільмів полягає в чіткому розумінні пропорцій старого й нового, тем і мовних засобів, що будуть відповідати сучасним культурним потребам аудиторії.

### Література

1. Пропп В. Морфология сказки. Ленинград: Academia. 1928.
2. Cawelti, J. G. (1976). *Adventure, Mystery, and Romance: Formula Stories as Art and Popular Culture*. Chicago: University of Chicago Press. 142-154.

## ВИТОКИ ПАРЕМІЙ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ ЗІ ЗНАЧЕННЯМ «ЇЖА»

Юлія МАРУЩЕНКО

Науковий керівник – кандидат філологічних наук, доцент Ю.В. Невська

Словниковий запас англійської мови, як і всіх мов світу, складається не тільки з окремих слів, словосполучень, а й включає паремії, тобто прислів'я та приказки, які підсилюють виразність та забарвлюють мову, надаючи їй національного колориту. Як своєрідні мовні знаки, паремії характеризуються виразною національною специфікою і є засобом фіксації розвитку мови й культури, традицій та історії суспільства. Отже, паремії – це результат колективної усної творчості людей це вислови народного походження, що виражають мудрість, набуту багатовіковим досвідом.

Паремії розповсюджені в усіх мовах світу і в англійській зокрема. Вони є орнаментом будь-якої мови світу. Серед витоків фразеологізмів, зокрема паремій, у різних мовах, включаючи й англійську, значне місце посідають національні звичаї та традиції, які знайшли своє відбиття в лексичному наповненні паремій англійської мови.

Так, джерелами виникнення прислів'їв та приказок є обряди та традиції, казки та байки англійського народу, історія та реалії Великої Британії. Звичай відбивають різні сфери життя, особливості побуту, стосунки між людьми, родинні зв'язки тощо. Аналізуючи їх, можна виділити значну групу паремій, які своїм значенням або лексичним наповненням висвічують звичаї та традиції, пов'язані з життям людей, святкуванням різних визначних дат, а також з побутом. Отже, події в житті людини були джерелом, рушійною силою у створенні паремій.

Однією з головних потреб людини є забезпечення їжею, тому виникло безліч прислів'їв та приказок на цю тематику. Так, народна мудрість вказує, що людина повинна мати міру у всьому, в їжі також (*Gluttony kills more men than the sword*); людина має свідомість і повинна себе контролювати в їжі, щоб бути