

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний педагогічний університет імені Г.С. Сковороди
Харківський національний економічний університет імені С. Кузнеця
Харківський національний автомобільно-дорожній університет

До 220-ї річниці з дня заснування університету

***ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
ЕКОНОМІКИ І ПРАВА ХХІ СТОЛІТТЯ
ОЧИМА МОЛОДІ***

**МАТЕРІАЛИ
VIII Міжвузівської студентської
наукової конференції**

16 травня 2024 року

Харків 2024

Карпук К. ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВІЙНИ.....	172
Клочко Т. П. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ І ФУНКЦІОНУВАННЯ МАЛОГО БІЗНЕСУ ПІД ЧАС ВІЙНИ.....	176
Коваленко В. Д. МЕТОДИ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ КОМПАНІЇ.....	178
Козуля С. Ю. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА.....	181
Красиля Д. О. БІЗНЕС-МОДЕЛІ СУЧАСНИХ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	183
Лісаченко Я. В. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	185
Лисенко Н. Ю. МАРКЕТИНГОВА СКЛАДОВА ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ СУЧАСНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	187
Луценко А. О. СПІВДІЯ СУЧАСНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ТЕНДЕНЦІЙ І МІНЛИВОСТІ ВАЛЮТНОГО КУРСУ В УКРАЇНІ	189
Mashkin E., Jovanovic M. ROMANIA'S TRANSITION FOR EVERYONE. FROM THE LOST DECADE TO THE SUCCESS THAT WAS POSSIBLE ...	192
Мельник Ю. В. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	199
Морозова П. І. ФІНАНСУВАННЯ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙНИ ЗА РАХУНОК ІНОЗЕМНИХ ПАРТНЕРІВ	202
Нікітіна А. В. ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ БІЗНЕС СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА З ВИКОРИСТАННЯМ МАРКЕТИНГОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ	206
Олійник М. М. ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ СПОЖИВЧОГО ВИБОРУ ...	208
Осьмірко Я. О. ОСОБЛИВОСТІ ВЕДЕННЯ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	212
Прилуцька Т. Д. ВИЗНАЧЕННЯ ОПТИМАЛЬНИХ НАПРЯМІВ ІНВЕСТИВАННЯ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАБІЛЬНОСТІ ТА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	217
Ромаш Д. В. ФІНАНСОВІ ІНСТРУМЕНТИ ПІДТРИМКИ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	221
Рощина К. Ю. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ОСНОВНИМИ ЗАСОБАМИ ПІДПРИЄМСТВА.....	224

Прилуцька Тетяна Дмитрівна
ХНПУ імені Г.С. Сковороди
факультет історії і права,
3 курс, група 33
Науковий керівник - к.е.н., доцент, завідувач кафедри
економічної теорії, фінансів і обліку Соляр В.В.

ВИЗНАЧЕННЯ ОПТИМАЛЬНИХ НАПРЯМІВ ІНВЕСТУВАННЯ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАБІЛЬНОСТІ ТА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Інвестиційна діяльність підприємства — це комплекс заходів, спрямованих на залучення та використання інвестицій з метою отримання прибутку або доходу.

Основна мета інвестиційної діяльності підприємства — забезпечення ефективного здійснення інвестиційної стратегії підприємства, яка досягається шляхом реалізації таких завдань:

- досягнення високих темпів економічного розвитку підприємства;
- максимізація доходів (прибутків) від інвестиційної діяльності;
- мінімізація інвестиційних ризиків;
- забезпечення фінансової стійкості та платоспроможності підприємства.

[1]

Розробка інвестиційної стратегії є ключовою умовою для ефективної інвестиційної діяльності підприємства.

Основні складові інвестиційної стратегії:

- формування напрямів інвестиційної діяльності, системи довгострокових цілей;
- вибір найефективніших шляхів досягнення поставлених цілей.



Рисунок 1. Алгоритм визначення інвестиційних цілей підприємства

Етапи визначення оптимальних напрямів інвестування для забезпечення стабільності та розвитку підприємства такі:

1. Аналіз сучасного стану підприємства [3, с. 47]:
 - оцінка фінансового стану та технічного рівня виробництва;
 - аналіз конкурентного середовища;
 - вивчення ринкових тенденцій та потреб споживачів.
2. Визначення спрямування інвестування:
 - впровадження нових видів продукції/послуг;
 - модернізація виробничих потужностей;
 - розширення географії збуту;
 - впровадження інноваційних технологій;
 - інше.
3. Розробка інвестиційної стратегії:
 - формулювання конкретних дій для досягнення цілей інвестування;
 - визначення обсягів і термінів інвестування.

4. Аналіз потенційних ризиків:

- економічні зміни;
- нестабільність на ринках;
- технічні проблеми;
- інше.

5. Вибір оптимального напрямку інвестицій:

- реальні інвестиції (вкладення засобів в реальні матеріальні активи, в основному в оновлення основних фондів підприємства);
- фінансові інвестиції (вкладення засобів підприємства на термін більше одного року в різні грошові і фондові інструменти інвестування);
- інноваційні інвестиції (вкладення засобів в нематеріальні активи, що забезпечують впровадження сучасних наукових досягнень в практику діяльності підприємства). [2]

6. Проведення моніторингу реалізації інвестиційної стратегії, стану підприємства.

7. Коригування інвестиційної стратегії у зовнішніх та внутрішніх ситуаціях, які кардинально впливають на тактику розвитку підприємства.

Для більшості підприємств оптимальними напрямками інвестування для забезпечення стабільності та розвитку підприємства є впровадження нових видів продукції/послуг, модернізація виробничих потужностей, розширення географії збуту, впровадження інноваційних технологій тощо. [4]

Впровадження нових видів продукції або послуг передбачає інвестування в дослідження та розробку нових продуктів або послуг, що сприяє залученню нових клієнтів та розширенню асортименту продукції.

Модернізація виробничих потужностей полягає в інвестуванні в автоматизацію виробничих процесів, що підвищує ефективність виробництва та знижує собівартість продукції.

Інвестування в розширення географії збуту може допомогти збільшити обсяги продажів та залучити нових клієнтів.

Таким чином, визначення оптимальних напрямків інвестування є ключовим чинником забезпечення стабільності та розвитку підприємства. Аналіз внутрішнього та зовнішнього стану підприємства, визначення стратегії інвестування та правильний вибір напрямів інвестування сприяють досягненню підприємством успіху на ринку.

Список використаних джерел:

1. Економіка підприємства. Курс лекцій. Лекція № 11. Тема: Інвестиційна діяльність підприємства. Л.О. Нікіфорова. URL: https://web.posibnyky.vntu.edu.ua/fmib/24nikiforova_ekonomika_pidpriyemstva/p12.html.
2. Економіка та організація виробничої діяльності підприємства. §13.4. Суть та загальні засади інвестиційної політики підприємства. URL: https://web.posibnyky.vntu.edu.ua/fmib/17nebava_ekonomika_organizaciya_virobnichoyi_diyalnosti/134.htm.
3. Ткаченко Т.П., Шевчук Н.А., Гончарук І.В. Напрями оптимізації інвестиційної діяльності підприємств. URL: <http://www.agrosvit.info/?op=1&z=2610&i=6>.
4. Соляр, В., Олійник, Ю. . METHODOLOGICAL PRINCIPLES OF EVALUATING THE EFFICIENCY OF THE STRUCTURE OF THE ECONOMY. Modern Engineering and Innovative Technologies, 2023. 2(29-02), 61–68. URL: <https://doi.org/10.30890/2567-5273.2023-29-02-025>