

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ Г.С. СКОВОРОДИ  
КАФЕДРА СОЦІАЛЬНОЇ ПЕДАГОГІКИ**

**ПЕДАГОГІЗАЦІЯ СОЦІАЛЬНОГО  
СЕРЕДОВИЩА В РОБОТІ З РІЗНИМИ  
СОЦІАЛЬНИМИ СУБ'ЄКТАМИ**

**МАТЕРІАЛИ  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ  
22 ЛИСТОПАДА 2016 РОКУ**

Затверджено редакційно-видавничою  
радою Харківського національного  
педагогічного університету  
імені Г.С. Сковороди  
протокол № від р.

**ХАРКІВ – 2016**

видів медіа. А це дозволяє попередити негативний вплив неправдивої медійної інформації на свідомість молодих людей.

Як установлено в процесі проведення дослідження, існують різні способи використання викладачами мас-медіа у педагогічній взаємодії зі студентами: організація медіаосвіти на заняттях з різних дисциплін чи окремого спецкурсу, використання засобів масової інформації в позааудиторний час, залучення майбутніх фахівців до самоосвіти й самовиховання, спрямованих на підвищення рівня їхньої культури роботи з цими засобами тощо.

**Суржанська В.А.**

кандидат педагогічних наук, доцент,  
доцент кафедри соціальної педагогіки,

Харківський національний педагогічний університет імені Г.С. Сковороди

## **ПЕДАГОГІЗАЦІЯ МЕДІАСЕРЕДОВИЩА ДОШКІЛЬНИКА ЯК ВИМОГА СУЧАСНОСТІ**

Перехід до інформаційного суспільства, впровадження комп'ютерних технологій у різні сфери життя і виробництва перетворюють й суспільство, яке починає жити й функціонувати в умовах медіасередовища. У перекладі з латини *media* – засоби інформації. Погодимось з О. Кузьмінім, який визначає медіасередовище як простір, в якому формується, розповсюджується і відтворюється з допомогою масових комунікацій та ЗМІ культура інформаційного суспільства [1]. Таке середовище оточує людину з народження, у зв'язку з чим діти також є активними споживачами різноманітної медіапродукції – книг, теле- та радіопередач, мультфільмів та кінофільмів, дитячої преси, комп'ютерних ігор, Інтернет, реклами тощо.

На жаль, як науковці, так і педагоги-практики, батьки наводять невтішну статистику негативного впливу на дитину медіасередовища. Так, Інтернет і телебачення для сучасної дитини стали не тільки інформаторами, а й конструкторами картини світу, які змінюють дитячу свідомість. З їх участю відбувається переоцінка дитиною традиційної системи моральних цінностей. Як результат – поява дитячої агресії й цинізму, байдужості, що призводять до усвідомлення насильства як нормальної моделі поведінки [2]. Відбувається цей процес, насамперед, завдяки перегляду дітьми сучасних мультфільмів та іграм у безліч комп'ютерних ігор.

Наприклад, мультфільми телеканалу «Плюс+» – «Трансформери під прикриттям», «Оггі та кукарачі», «Ніндзяго», «Фінеас і Ферб», «Маленький зоомагазин», «Свинка Пеппа». Таке враження, що програма цього телеканалу зовсім не проходить жодної цензури та психолого-педагогічної оцінки, а ефір насичується «тим, що є». Хоча, серед сучасних мультфільмів цього каналу слід назвати педагогічно вдалими і рекомендованими до перегляду дітьми – «Корисні підказки», «Щенячий патруль», «Софія прекрасна», «Фіксики».

Зважаючи на сучасну звичку більшості батьків, які дозволяють подивитися дитині мультфільм, аби вивільнити час на якісь важливі справи,

переконані – діти дивляться ці мультфільми, вбираючи безліч негативних моментів та епізодів, без пояснень та коментарів дорослих, які у цей час навіть не підозрюють, що саме дитина сприймає з телеекрану. Спробуємо дати характеристику мультзагрозам:

- персонажам мультфільмів притаманні певні «супер-якості», що привчає дитину переносити їх у життя, відриваючись від реального світу;

- мультгерої часто-густо демонструють негативну поведінку, хоча начебто й виконують певну важливу місію; образ персонажу дитиною сприймається як позитивний, хоча й не завжди має позитивні вчинки;

- мультфільми перевантажені невиправдано яскравими кольорами, надмірним мовним супроводом, примітивною музикою, зображення героїв-людей часто не співпадає з реальними людськими рисами – така інформація діє на підсвідомість дитини, не зустрічаючи критичної оцінки та переосмислення;

- слід відзначити чітко виражену статеву адресацію дитячої мультпродукції (для хлопчиків, для дівчаток);

- сюжети мультфільмів мають переважно розважальний характер, не змушують дітей задумуватися, аналізувати, робити висновки.

Не меншу загрозу мають комп'ютерні ігри, які навіть п'яти-шестирічні діти без особливих зусиль самотужки можуть знайти в Інтернет. Наприклад, сайт <http://playigry.net> пропонує онлайн-ігри за рубриками: аркади, бродилки, головоломки, гонки, дитячі ігри, ігри для двох, для дівчаток, для хлопчиків, драки, ігри Вікнс, на логіку, настільні, за сюжетами мультфільмів, ретро, спортивні, стратегії, стрілялки. Навіть не занурюючись глибоко у наповнення цих категорій можна помітити агресивну забарвленість більшості ігор. Причому, комп'ютерним іграм притаманні ті самі загрози, що й мультфільмам. Тільки, на думку автора, ігри несуть більше агресії. Як-от, наприклад, «Напролом», «Танки онлайн», «Боротьба подушками», «Вікінги проти зомбі», «Будні снайпера», «Адський вогонь», «Бойові ренджери» – для хлопчиків. Зовсім іншу спрямованість мають ігри для дівчаток: «Одяг для Барбі», «Прибирання у кімнаті Хлої», «Хелоуїн у школі монстрів», «Дзеркало краси», «Неочікуваний поцілунок», «Юна принцеса» тощо. Тут – царина супер-краси, супер-жінки, майбутньої супер-хазяйки, яка чекає на принців, гостей, розваги тощо. Звісно, що зміст сайтів, які пропонують ігри для дітей у переважній більшості не підлягає оцінці і рецензуванню.

А. Габідулліна вказує на необхідність створення виховного медіасередовища, яке покликане вирішити протиріччя між традиційними методами і формами виховання та інноваційними потребами підростаючого покоління [3]. Особливу увагу науковець приділяє так званим «новим медіа» – інтернет-сайти, віртуальна реальність, мультимедіа, комп'ютерні ігри, інтерактивні інсталяції у мистецтві, комп'ютерна анімація, цифрове відео, кіно. Ці «нові медіа» відкривають широкі можливості для створення оновленого наповнення виховних впливів на дітей, які включають як сьогоденні, так і традиційні моральні цінності, забезпечують емоційний супровід розвитку дитячої особистості, пропонуючи зміст якісно нових педагогічних засобів. При цьому медіасередовище у цьому процесі виступає як полісередовище, в якому

нові медіа включаються у освітній процес як засоби підтримки поряд з традиційними методами навчання і виховання. І педагогу у цьому випадку належить роль розробника, координатора і консультанта. Відповідно до цього, педагогічна діяльність та створене наставником медіасередовище повинні проходити відповідний моніторинг [3].

Отже, слід вживати різноманітних заходів у роботі з дорослими (як педагогами, так і батьками), які можуть певним чином впливати на медіасередовище, яке оточує дитину з народження. Спочатку це телевізійна продукція, книги та періодичні видання, дитячі комп'ютерні ігри тощо. І тут вибір дітьми преси, мультфільмів для перегляду та розвивальних комп'ютерних продуктів для навчання та розваг повинен контролюватися з боку дорослих щонайменше з увагою на наступні положення:

- медіапродукція для дітей не повинна містити загроз для становлення та розвитку дитячої особистості;

- медіасередовище в сім'ї, дитячому садку, школі має відповідати певним педагогічним вимогам та перебувати під постійним контролем;

- у роботі з дорослими слід впливати на зміну їх погляду на дитячу літературу, мультпродукцію та комп'ютерні ігри тощо;

- було б правильно серед питань, що обговорюються на батьківських зборах у дошкільних навчальних закладах та школах виносити й питання, пов'язані зі спеціальним режимом перегляду дитячих мультфільмів, створення домашньої відеотеки «корисних» мультфільмів та передач для дітей, зміст яких буде відомий батькам та дійсно сприятиме всебічному розвитку дитини, а не тільки вивільнятиме їхній час для домашніх справ;

- доцільним вважаємо й створення домашньої та освітньої медіатеки корисних та педагогічно доцільних освітніх програм, інтернет-сайтів, віртуальної реальності, мультимедіа, комп'ютерних ігор для дітей, інтерактивних інсталяцій у мистецтві, комп'ютерної анімації, цифрового відео, кіно, починаючи з раннього віку.

#### *Список використаних джерел*

1. Кузьмин А. М. Теория СМИ и массовой коммуникации / А. М. Кузьмин // МЕДИАСКОП : электронный научный журнал факультета журналистики им. М. В. Ломоносова МГУ. – 2011. – № 1. [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <http://www.mediascope.ru/?q=node/765>.
2. Терещенко І. Обережно : сучасне медіа середовище / І. Терещенко // Дошкільне виховання. – 2013. – № 6. – С. 23-26.
3. Габидуллина А. Р. Воспитательная медиасреда как условие формирования ценностных ориентаций студентов / А. Р. Габидуллина // СПО. – 2010. – № 10. – С. 25-29.