

国际标准刊号: ISSN1002-8900
国内统一刊号: CN11-1188/J
邮发代号: 82-109
总第313期 每月5日出版
2017年11月上
定价 30元

ART EDUCATION 艺术教育

中华人民共和国文化部主管 综合艺术类核心期刊
国家新闻出版广电总局首批A类学术期刊



2018中国艺术教育博览会将于2018年7月在京举办

学习宣传贯彻党的十九大精神专题
新时代中国艺术教育
铸就新时代中国特色社会主义文艺的新辉煌

ISSN 1002-8900
9 771002 890773



总第313期 每月5日出版
2017年11月上
定价30元

主管 中华人民共和国文化部
Charge Ministry of Culture of the People's Republic of China
主办 中国文化传媒集团有限公司
Sponsor China Culture And Media Group
出版 《艺术市场》杂志社股份有限公司
Publisher Art Market Magazine Joint-Stock Limited Company

发行范围：国内外公开发行
国内发行：北京报刊发行局(全国邮发订购) 邮发代号：82-109
国外发行：中国国际图书贸易总公司 国外代号：M2088
国内统一刊号：CN11-1198/J
国际标准刊号：ISSN1002-8900
广告经营许可证：京西工商广字第8132号(1-1)
国内定价：人民币30元/册

董事长 Chairman 代柳梅 Dai Liumei
总经理 General Manager 张国洪 Zhang Guohong
副总经理 李学伟 覃婷 王敏
Deputy Manager Li Xuewei Qin Ting Wang Min

专家学术委员会委员 (以姓氏笔画为序)

于平 王一川 王廷信 牛耕夫 仲呈祥
许江 刘立滨 刘伟冬 朱恪孝 张会军
张咏清 张杰 邹建平 吴卫民 杨晓阳
陈月华 李砚祖 周星 周予援 杭间
罗斌 欧建平 郁正民 侯光明 饶曙光
胡志平 徐翔 郭淑兰 郭春方 贾荣林
曹意强 黄宗贤 彭吉象 傅谨 谢大京
潘凯凯 籍之伟

发行站

河南省发行站 负责人：张鑫岭 13653863023
江西省发行站 负责人：王立东 13870690119
山西省发行站 负责人：任立新 13593133188
湖南省发行站 负责人：李翔 18274851853
陕西省发行站 负责人：张宁 18092130928
内蒙古自治区发行站 负责人：王荣婷 13009559082
安徽省发行站 负责人：汤伟 13552318695

本刊声明

本刊所有来稿，要求必须原创，首发，严禁一稿多投、抄袭、剽窃。如出现上述问题，一切后果由作者个人承担。本刊将保留依法追究其法律责任的权利。来稿凡经本刊使用，如有电子版、有声版方面的特殊要求请事先予以声明，否则即视作投稿者同意授权本刊及本刊合作媒体进行信息网络传播及发行。

Chief Editor 总编 代柳梅 Dai Liumei
Chief Executive Editor 执行主编 郭晓 Guo Xiao
Vice-Chief Editor 副主编 刚罡 Gang Gang
Director of Editorial Office 编辑部主任 王文娜 Wang Wenna
Vice-Director of Editorial Office 编辑部副主任 谢兰凤 Xie Lanfeng
Editor/Journalist 编辑/记者 张斐然 Zhang Feiran 李明珠 Li Mingzhu
陈青 Chen Qing 曹宁 Cao ning
Proofreader 校对 贾松波 Tang Xiaohua
Director of Media Operation Center 媒体经营中心主任 黄庆参 Huang Qingshen
Circulation Director 媒体经营中心副主任兼发行总监 滕臻 Teng Zhen
Advertising Editor 广告编辑 张宜欣 Zhang Yixin 周进 Zhou Jin 刘波 Liu Bo
王伟静 Wang Weijing
Vice-Director of Circulation 发行副总监 米纯光 Mi Chunguang
Director of Design Center 设计中心主任 李月娇 Li Yuejiao
Vice-Director of Design Center 设计中心副主任 王小一 Wang Xiaoyi
Designer 美术编辑 周敏 Zhou Min 田甜 Tian tian 王华 Wang Hua
林信治 Lin Xinye
Director of Public Events Center 大型活动中心主任 徐晓辰 Xu Xiaochen
Vice-Director of Public Events Center 大型活动中心副主任 马凯琼 Ma Kaiqiong
Vice-Director of Cultural and Creative Center 文创中心副主任 孔令志 刘霄 Kong Lingzhi Liu Xiao
Executive Curator of Art Market Gallery 艺术市场美术馆执行馆长 隆冬梅 Long Dongmei
Legal Adviser 法律顾问 滑若云 Hua Ruoyun

Address 编辑部通讯地址 北京市朝阳区东土城路15号403室
Post Code 邮编 100013
Editorial Office 编辑部 010-64484665/64224376/64297447

Public-mail 公共邮箱 yishujiaoyu1979@163.com
Business Center 经营中心 010-87661574/87661475
Circulation Center 发行中心 010-87152880/87661575
Printing 印刷 北京隆晖伟业彩色印刷有限公司

Account Title 账户名称 《艺术市场》杂志社股份有限公司
Banks 开户行 华夏银行北京东直门支行
Account Number 账号 10259000000476398

- 本刊入选国家新闻出版广电总局首批A类学术期刊
- 本刊入选中国学术期刊综合评价数据库 编号：(Z) N0675
(Chinese Academic Journal Comprehensive Evaluation Database)
- 本刊被中国知网(www.cnki.net)全文收录
- 本刊被中国社会科学院中国社会科学评价中心《中国人文社会科学期刊评价报告(AMI)》的引文数据库收录为来源刊



《艺术教育》杂志微信公众号

SPECIAL PLANNING

特别策划

学习宣传贯彻党的十九大精神专题

策划、统筹 / 郭晓

- 06 新时代中国艺术教育
文/本刊记者 郭晓
- 13 新时代 新气象 艺术教育思想再扬风帆
——艺术学院师生学习十九大会议精神概述
统筹/陈青 记者/谢兰凤 李明珠 张斐然 曹宁 陈青
- 20 铸就新时代中国特色社会主义文艺的新辉煌
文/仲星祥
- 22 学习落实十九大精神
努力书写中国特色电影高等教育新篇章
文/侯光明

FOCUS ON

本期关注

十八大以来的艺术教育(下)

- 25 艺术教育的站位:民族运势和国家战略
文/吴卫民(昊戈)
- 31 戏曲教育的新态势
文/傅瑾
- 35 基于文化繁荣背景下艺术管理学科建设研究
文/朱恪孝

ACADEMIC FORUM

学术论坛

ARTISTIC THEORY / 艺术学理论

- 39 曹英 何勇 管顺丰·跨学科融合背景下的艺术管理学科属性
与研究范式探析
- 41 蓝江平 胡娅玲·知识可视化视觉新探索
- 43 王兰侠·从马克思的艺术生产理论看中国网络剧的存在与发展
- 45 吴颖·高校音乐教师科研工作中的伦理问题思考

MUSICOLOGY AND DANCOLOGY / 音乐与舞蹈学

- 47 郭义江·高职院校音乐表演优势专业的建设与思考
——以浙江艺术职业学院为例
- 50 李庆昱·通识教育视阈下的山东省综合性高校音乐
人才培养模式探析
- 52 于兆林·浅谈多媒体技术在视唱练耳教学中的应用
- 54 郭倩·民族化视域下甘肃省河西走廊音乐非遗的传承与保护
- 56 李瑾·“一带一路”倡议下中国音乐的推广与传播
- 58 沙柏廷·高校音乐教育改革与创新的思考
- 60 王辉·中学合唱教学中学生歌唱技巧和技能的训练方法分析
- 62 刘蕊嘉·踏歌的审美价值与文化内涵探究
- 64 谈天佳·试论钢琴表演中有效练习的重要性
- 66 吴瑾梅·师范类院校弦乐合奏课教学的探索与实践
- 68 刘海峰·谈钢琴音乐在电影中的运用
——从影片《为了霍洛维茨》中的钢琴音乐谈起
- 70 赵去非 王颖·浅析西方古典音乐在电影中的运用
- 72 杨梦宇·紧张心理对钢琴表演的影响及解决对策
- 74 郭红·芭蕾舞基本功训练和国标舞的关系研究
- 76 王睿·当代古典舞形象塑造的嬗变和思考
- 78 汤紫君·素质教育舞蹈课中多元化教学模式的探索

DRAMA AND FILM STUDIES / 戏剧与影视学

- 80 向智星·普通高校多元化艺术表演人才培养的研究与实践
- 82 张海琦·浅析项目教学法在Flash动画制作中的实施效果
- 84 尚可·简论高校动画角色设计教育中形象品牌化的特点和必要性
- 86 王奕淳 邹毅·广播电视编导专业创新创业教育改革的思考
- 88 霍小宁·广播电视编导专业影视导演基础课程模块化设计研究
- 90 金咏梅·法国喜剧的发展研究
- 92 曲明·舞台灯光的虚与实
——以中央戏剧学院青年教师版话剧《樱桃园》为例
- 94 邓群坚·琼剧唱腔设计(作曲)基础和步骤纲要
- 96 殷伟·低谷之困:2010年中国戏曲电影研究综述
- 98 彭媛 郭小平·中西影视作品中的女性形象特征对比研究
- 100 蒋博川·浅谈小津安二郎的电影形式与风格
- 102 傅皓玥 孙博·探讨3D电影沉浸式感觉美学的审美体验

高职院校音乐表演优势专业的建设思考 ——以浙江艺术职业学院为例

□ 郭义江

【内容摘要】高职院校的优势专业是其发展的关键,而优势专业的建设是一项系统工程。优势专业建设的好坏会影响招生、人才培养以及毕业生就业等多个方面。文章针对高职院校在专业建设中的几个重要问题进行深入剖析,并以浙江艺术职业学院音乐表演专业为例,具体探讨优势专业建设的重要意义、实施关键及策略等问题,以期对相关院校提供一些参考。

【关键词】高职院校 音乐表演 专业建设

高职院校的专业建设不同于普通高等学校的专业建设,其不是指普遍意义上的学科或专业,而是带有市场需求导向和技术导向的专业。因此,高职院校的专业建设要求和设置原则、结构及实施细则、人才培养目标、特色的打造及形成等,都应该针对高等职业教育工作的应用性、技术性特征,进而打造建设具有特色的优势专业。

一、高职院校优势专业建设的理论背景

在高职院校的专业建设过程中,尤其要注重理论的指导。专业的质量和水平决定了学校培养的人才质量以及未来的发展潜力。为了提高专业建设的质量,需要厘清专业建设的内容要素及其关系,正确认识和协调推进专业的发展,具体涉及到优势专业的重要性即“为什么”,以及实施关键即“如何做”的问题。

(一) 重要意义

高职院校的专业建设需要全局思维的把关,也需要具体细则的实践和执行,还需要在基础建设方面进行细致的规划,同时要在宏观理论上做出规划和探讨,这样才能有的放矢,指导具体的建设过程。

优势专业建设是高职院校可持续发展的核心与重点。专业对于高职院校来说是核心,也是高职教育作为现代高等教育中重要一环的基础。专业是人才培养方案计划及组织管理形式,是知识形态、活动形态和组织形态的统一体。专业建设发展是高职教育的重心所在,专业建设需要紧紧把握市场和社会的需求,采用弹性、灵活、有效的方式制定专业方向、培养模式以及输出模式。

因此,加快专业特别是优势专业的建设与发展是高职院校的工作重心,是促进学生就业和创新的保证。

高职教育要依据市场、社会的需求设置专业门类 and 结构,确保专业的教学和实践,使学生毕业后的就业岗位与所学专业紧密结合,从而提高竞争力;而良好的竞争力和就业率能够及时反馈给社会,从而增强专业的吸引力,不断吸收优质生源。另外,还需引导学生对职业生涯做出规划,挖掘学生的潜力和专业兴趣,从而更好地从动机上促使学生进步,这也是未来高职教育发展的一个重要趋势,而大力发展优势专业在这一趋势中就显得十分必要,加强优势专业建设是促进高职院校提升整体水平的关键。有学者指出,专业品牌是一所高校综合实力的象征、整体水平的体现和理想价值的追求。高职院校应以一流专业赢得一流的地位,优势专业的建设是高职院校在高要求的办学环境下,提升自我价值与核心竞争力的重要条件。对高职院校来说,优势专业的建设有其独有的战略价值,可以全面提高学生综合职业素养,以专业品牌、专业特色赢得良好的社会声誉,提高院校发展的竞争力。

(二) 建设关键

高职院校的专业建设是一项系统工程,是学校适应社会人才需求的一个基本尺度,能够反映学校对社会经济发展、科技发展和职业岗位的适应程度。专业建设的成效直接影响到高职院校的招生、学生的培养及毕业生的就业与创业,事关高职院校的生存与发展。在建设的过程中尤其需要注意以下几点:专业开设的原因和目标、专业结构和布局以及专业特色的规划。

首先,从专业开设的原因和目标来说,高职院校在向西方职业技术教育学习的过程中,逐渐形成了具有中国特色,同时适应国内外市场环境的一套专业设置原则。特别是随着我国文化产业大环境进入“十三五”发展的关键时期,市场变化会影响到高级技术人才的需求,这类人才直接受行业和技术发展的影响。因此,专业的开设及其目标必须充分结合市场规律进行分析并设置,才能使专业设置更加具有针对性。确立专业设置和人才培养目标是前期的基础性工作,高职院校必须对专业和市场、专业所需基础技能和知识及其内在联系,以及职业发展空间和综合素质展开充分的调研,并且不断深入研究。有专家指出,高职院校专业的开设目标是其定位的标准内涵,还融合了地方和市场特色的价值取向。

其次,对于专业结构与布局,高职院校需结合地方政府和产业机构,甚至考虑该产业在国内外的形势,根据市场规律和需求进行不断修正;引进国内外先进的教育理念和管理经验,进行合理有效的资源配置,并在建设过程中不断进行宏观调控和微观调整,规划产业结构和专业结构,这样才能提高教育资源的利用率,促进专业快速、有效发展。

最后,专业特色是凝练一个专业多年发展的积淀,也是汇聚专业优势、吸引优秀师资和生源的窗口,具有极强的吸引力和号召力。对于专业特色的规划要结合市场发展的规律,以微观环境为基础,本着传承、融合、创新的理念对优势专业在建设发展中做出合理规划。

高等教育的实质是专业教育,只有在理论上先对优势专业的建设提出支持,后期的建设才能得到充分保障,而如何建设是实践环节的重点也是根本问题。以上方面作为高职院校优势专业建设的理论指导,还需与实际建设过程中具体院校、具体专业的实际平台和已有条件相结合,这样才能达到理论与实践共同辅助建设的目的。因此,本文以浙江艺术职业学院音乐表演专业为例展开详细论述。

二、高职院校音乐表演优势专业建设的成果探索

浙江艺术职业学院音乐表演专业是浙江省重点专业,2007年通过国家优质人才培养水平评估,2009年作为省级示范性院校重点项目建设,2012年顺利通过验收。音乐表演属于省级重点专业、省级特色专业、“十二五”省级优势专业、省级示范院校重点建设项目。音乐表演专业经过多年建设发展,现已具有省内一流办学规模及相应的办学水平。该专业建设保持并不断提升表演专业的优势,以“乐团制”结构为基础,以挖掘、传承、弘扬浙江本土音乐为抓手,遵循高职高专音乐专业人才培养和专业教学的客观规律,适度调整专业课程结构,全面推进学分制改革,构建音乐表演专业多模块结构;在继续保持表演专业领先地位的同时,

充分发挥专业现有的优势,积极探索音乐表演专业与其他专业交叉共建的途径;构建音乐人才成长规律与现代教育主张相契合的“乐团制”人才培养模式,走出一条音乐表演专业本土化优势专业建设的新路径。

(一)专业定位合理,发展目标明确

音乐表演专业涵盖声乐和器乐两个方向,包括中国乐器、管弦乐器、键盘乐器、声乐、戏曲音乐等具体专业方向,开设三年制高职、五年一贯制高职、三年制中专及六年制中专四类学制班级,在校生规模达到579人,在职专任教师70人,行业专业兼职教师34余人,师生比达到1:5.74,校内实训面积为4130.7平方米,校外实训基地50余个,实训设备总值近2千万元,生均实训设备总值和生均教学经费近4万元。

依据浙江省文化艺术事业发展的总体方针,遵循音乐表演专业发展的基本规律,该专业人才培养的目标定位为培养具有一定音乐表演基础理论、较强的音乐表演技能和音乐表现能力,能面向各类艺术表演团体和音乐文化工作岗位,从事音乐表演、教学辅导、组织音乐活动等工作的德、智、体、美全面发展的一专多能的音乐表演高等应用型专门人才。在人才培养过程中坚持按规律办学,即以一对一课堂教学为基本形式,以重奏、合奏、重唱、合唱课及民乐队、合唱队、室内乐等工学结合模式为重点,结合校内外舞台艺术实践,全面提升人才培养质量。

(二)师资条件和教学环境较为优良

音乐表演专业目前拥有专、兼职教师104人,其中63.4%以上为副高及以上职称教师;省级专业带头人5人,各专业方向带头人7人,青年骨干教师3人,“双师型”教师76人,行业专业一线兼职教师34人;专家工作室8个。具有较为完备的师资力量和合理的人员组成。近年来,院系教师还承担了百余项国家级、省级、院级教科研项目,并在国家级、省级各类专业赛事中获得数十项大奖。这支教学、科研、实践一体化发展的教师队伍,为院系的专业教学奠定了坚实的人才基础。

音乐表演专业拥有满足各专业方向需求的类型丰富、设备优良、大小不一的诸多校内外实训场地和实践基地,可以满足日常的教学及专业艺术实践所需。校内有专业琴房381间,合唱排练厅1间,重奏合奏排练教室8间,电脑音乐制作室及工作室各1间,电钢琴教室2间,音乐欣赏教室2间,录音棚1间及音乐厅、实验剧场等校内实践实训场所。同时,在长期的办学过程中,院系相继与多家企业建立了良好的合作关系,组建师生校外实践教学基地,如省内各地市县剧院和文化馆、杭州剧院、宁波音乐厅、浙江歌舞剧院、杭州歌舞团、杭州西湖文化馆、浙江天华广电演艺会展有限公司、舟山群众艺术馆、温州歌舞团等。

(三) 课程结构合理, 专业特色鲜明

学院依据专业的培养目标及教学规律, 以学生就业为导向, 依托学分制改革, 加强学生学习的自主性及学习的成效性, 充分调动教与学两方面的积极性, 构成具有鲜明特色的课程结构。音乐表演专业在确保符合学院有关学分制教学计划各课程结构比例的前提下, 总学分控制在126学分以内, 周课时总量控制在25节左右, 必修与选修课的比例控制在1.3:1左右, 以确保专业课堂学习及排练、专业自习的合理时间配比。课程设置以岗位职业要求为导向, 针对以升学为目的的学生设置理论类、管理类等提升性的课程模块; 针对以就业为目标的学生设置专业技能拓展型课程模块; 针对以综合就业为目标的学生设置综合提升型课程模块。

该专业在建设过程中始终以民族器乐、声乐方向为龙头, 其他专业方向为重点, 搭建音乐制作等专业为支撑的专业群结构, 不断挖掘专业内涵, 彰显示范性与优势性, 逐步形成以培养音乐表演专业的新一代音乐表演人才为目标, 以“乐团制”人才培养模式为载体, 努力实现课堂教学分层化、艺术实践多元化、教学内容本土化、人才培养特色化, 兼顾浙江本土音乐文化传承与创新, 音乐人才成长规律与现代教育主张相契合的音乐表演专业人才培养模式。

三、高职院校音乐表演优势专业未来建设的规划与策略

在目前行业细分的浪潮中, 专业所在的领域分工分类不断变化, 只有紧紧把握社会发展的规律, 分析行业所需的知识体系和素质技能, 才能不断优化专业发展, 创新培养模式。在当今文化产业大发展、经济体系转型的背景下, 音乐表演专业的办学不可避免地与现代行业岗位需求之间呈现出以下三个方面的问题: 一是音乐表演专业人才培养与现代社会审美和当下文化产业岗位需求脱节; 二是对音乐艺术表演人才终身可持续发展的后继力量培养不足; 三是专业教学在社会经济转型和文化产业大发展中参与度不足。

基于以上思考, 音乐表演专业将继续发挥地域性优势, 挖掘专业办学特色, 不断提升办学水平和人才培养质量, 忠实于地方艺术院校传承、发扬、创新传统文化的社会责任与历史使命, 重视音乐文化遗产保护, 积极参与文化产业创新创业, 力争将该专业建设成为国内领先且极具地方特色的省级优势专业。

音乐表演专业充分发挥现有办学优势, 建设“一个中心, 两个基地”。打造省内权威的“江南丝竹”音乐研究中心; 扎根本土音乐研究创作, 建设“浙江本土音乐创作基地”, 建设省级以上音乐专业赛事承办基地, 把该专业建设成为浙江省内一流、国内领先的本土音乐表演人才培养高地; 继续从整合课程、优化专业课程结构入手, 采用仿真型职业教学环境, 加强以“院团合作”和“乐团制”为代表的职业化教学方式, 改革专业课程教学模式, 实现分层教学的现代课堂教学创新; 打通传统与新兴、表演与非表演专业之间的壁垒, 发挥部优势, 完善多层次艺术实践平台; 发挥专业优势,

组织田野调查、艺术研究与作品创作, 真正实现对传统音乐文化的活态保护、传承、发扬与创新。

具体举措包括: 第一, 贴合地方文化艺术人才需求, 推行“演出季”计划, 深化人才培养模式改革。第二, 积极适应区域经济社会发展和民族文化产业发展的需要, 探索“院地合作”的新模式。第三, 探寻传统音乐文化(技艺)与现代审美结合的新方式, 搭建传统音乐艺术文化传播、转化、开发的多元化平台。例如, 在原有艺术实践的基础上, 推行音乐表演专业“演出季”计划。另一举措是实施政、校、企联动, 继续搭建如“江南丝竹”音乐研究中心、“浙江本土音乐创作基地”等政、校、企合作的音乐艺术研究机构。第四, 积极探索国际化合作办学的可能性与途径, 结合中国—东盟艺术教育合作协议的精神, 探寻音乐表演专业与东盟各国艺术院校间的日常交流, 谋求建立校长长期稳定的合作关系; 建立师资、生源、课程、实习实践等方面的合作共享机制, 积极构建校际课程互选、学分互认机制; 尝试建立艺术院校网络联盟, 开发音乐表演教育网络在线课程; 组织相关专家学者开展互访交流, 组织开展集体创作与研究活动, 为向世界推广本土音乐文化做出努力。

结语

浙江艺术职业学院音乐表演专业形成了一套符合行业岗位需求、满足职业化终身教育需求和文化产业创新创业需求的人才培养模式, 实现了优质专业人才培养的目标。同时, 在理论和实践上完成互补, 为浙江省的艺术优势专业建设提供了可参考的模板。

参考文献:

- [1]董秀华.试论“专业高等教育”——基于人才培养规格差异的视角[J].复旦教育论坛, 2008(2).
- [2]单嵩麟.地方多科性高职院校专业设置的实践与思考[J].青岛职业技术学院学报, 2009(3).
- [3]卢致俊, 曾华.高职院校专业体系特征及其构建[J].教育与职业, 2006(33).
- [4]柴福洪.论职业、专业与高职专业设置[J].职业技术教育, 2008(22).
- [5]刘文彬.高等职业教育的专业设置应立足于人才培养的可持续发展[J].高教探索, 2008(3).
- [6]陈昌耀.非研究型高校如何加强学科、专业和课程建设[J].江苏高教, 2008(6).
- [7]黄克孝.职业和技术教育课程概论[M].上海:华东师范大学出版社, 2001.
- [8]柴福洪.论高职专业技能建设[J].职教论坛, 2007(3).
- [9]薛国仁, 赵文华.专业:高等教育学理论体系的中介概念[J].上海高教研究, 1997(4).
- [10]冯向东.学科、专业建设与人才培养[J].高等教育研究, 2002(3).
- [11]李国栋.高等职业教育培养目标定位研究[J].江苏理工大学学报(社科版), 2001(3).
- [12]詹先明.高职院校专业建设内涵及其策略[J].职业技术教育, 2010(4).
- [13]李建求.论高职院校的专业建设[J].高等教育研究, 2003(4).
- [14]张海峰.论高职专业开发的目标、原则与机制[J].职业技术教育, 2003(7).

作者单位: 浙江艺术职业学院
(责任编辑: 李明珠)