



ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ XXI століття



ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ ІНСТИТУТ
імені Блаженнішого Володимира, Митрополита Київського і всієї України
Приватного акціонерного товариства «Вищий навчальний заклад
«Міжрегіональна Академія управління персоналом»

ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ XXI СТОЛІТТЯ

Випуск 7



Хмельницький - 2022

УДК 381
ББК 74.04
З 121

З 121 Інноваційні технології XXI століття: зб. наук. пр. / гол. ред. Л. Г. Білий. Хмельницький : Вид-во МАУП, 2022. Вип. 7. 172 с.

У збірнику наукових праць «Інноваційні технології XXI століття» представлено узагальнені тези доповідей та виступів учасників науково-практичного семінару «Інноваційні технології як основа професійного становлення особистості». Авторами статей розкрито широке коло актуальних проблем: майбутнє України в інформаційному просторі; комп'ютерні науки в контексті інноваційного розвитку українського суспільства; історичні, правові, економічні, філологічні, педагогічні науки в контексті інноваційного розвитку України; інноваційні технології у ході розвитку освітньої галузі: проблеми та перспективи.

Адресовано широкому колу читачів: учням, студентам, аспірантам, викладачам, науковцям.

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ:

Білий Л.Г., директор Хмельницького інституту МАУП, кандидат педагогічних наук, доцент (*головний редактор*); **Авсієвич А.В.**, PhD (доктор філософії в галузі права); **Гуменюк А.Ф.**, кандидат економічних наук, доцент; **Дацюк О.А.**, кандидат богослов'я; **Драч І.В.**, кандидат технічних наук, доцент; **Копанчук В.О.**, доктор наук з державного управління, доцент; **Лисенко С.О.**, доктор юридичних наук, професор; **Олійник В.В.**, кандидат педагогічних наук, доцент; **Парандій В.О.**, кандидат історичних наук, доцент (відповідальна за випуск); **Савчук Л.О.**, кандидат педагогічних наук, доцент; **Циганюк Ю.В.**, доктор юридичних наук, доцент; **Цимбалюк Г.С.**, кандидат економічних наук.

РЕЦЕНЗЕНТИ:

Григорук П. М., доктор економічних наук, професор.
Кулинич Р.О., доктор економічних наук, професор.

Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради
Хмельницького інституту Міжрегіональної Академії управління персоналом
(протокол № 5 від 30 травня 2022 р.)

© Хмельницький інститут
Міжрегіональної Академії управління персоналом, 2022
© автори статей

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА	7
Авсієвич А.В. РЕГУЛЮВАННЯ ПРАВОВІДНОСИН ІЗ ВИКОРИСТАННЯ ВЕБ-САЙТІВ (НА ПРИКЛАДІ ЗАКОНОДАВСТВА США).....	8
Білий Л. Г. ІННОВАЦІЙНІСТЬ В ОСВІТІ – ОЗНАКА СУЧАСНОСТІ ТА ПРОГРЕСИВНОСТІ	18
І.В. Горячок ПЕДАГОГІЧНІ МОЖЛИВОСТІ ПРОЄКТНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ВИЩІЙ ШКОЛІ.....	22
Т.Г. Головань ІНТЕРАКТИВНІ МЕТОДИ НАВЧАННЯ В СИСТЕМІ ПІДГОТОВКИ ЮРИСТІВ.....	30
П.М. Григоруk, С.С. Григоруk ФОРМУВАННЯ ЦИФРОВИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ В КУРСІ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....	39
О. Дацюк ХРИСТИЯНСЬКА КУЛЬТУРА ЯК ОСНОВА ПРОФЕСІЙНОГО СТАНОВЛЕННЯ.....	44
С.О.Доценко, Т.П.Танько ФОРМУВАННЯ МЕДІАГРАМОТНОСТІ МАЙБУТНЬОГО ФАХІВЦЯ ДОШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ.....	52
Л.С. Драпак ІННОВАЦІЇ У ПІДХОДАХ ДО ВИВЧЕННЯ МАТЕМАТИЧНИХ ДИСЦИПЛІН В УМОВАХ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ.....	61

О.Л.Ковальчук УКРАЇНСЬКИЙ ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОСТІР: ВТРАЧЕНІ МОЖЛИВОСТІ ТА МАЙБУТНІ ПЕРСПЕКТИВИ....	69
D. Kostenko (Д.В. Костенко), L. Kucheriava (Л.В. Кучерява) SOCIAL AND PSYCHOLOGICAL FACTORS APPLIED TO SUPPORT HUMANS IN EMERGENCIES.....	79
Ю.В. Костюк, Ю.О. Самойленко, І.В. Костюк ЗАХИСТ ІНФОРМАЦІЇ В КОРПОРАТИВНІЙ ІНФОРМАЦІЙНІЙ СИСТЕМІ НА ОСНОВІ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....	85
О.І. Кулинич, Р.О. Кулинич ВИКОРИСТАННЯ СТАТИСТИЧНИХ ІНДЕКСІВ У ПРОГНОЗУВАННІ ВПЛИВУ ЧИННИКІВ НА ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ ЯВИЩ.....	94
Г.В. Мельник ТЕХНОЛОГІЯ ІНДУСТРІЇ ОБСЛУГОВУВАННЯ КЛІЄНТІВ В ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ.....	98
Є.О. Нетеча, С.І. Никитюк ПРАГМАТИЧНИЙ АСПЕКТ АНАЛІЗУ РЕКЛАМИ ПАРФУМІВ СХІДНИХ ТА ЗАХІДНИХ БРЕНДІВ.....	104
С.І. Никитюк ФОРМИ РОБОТИ З ІНТЕРНЕТ-КОНТЕНТОМ В УМОВАХ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ.....	108
О.Р. Овчиннікова ГІГ-ЕКОНОМІКА: РИЗИКИ І ПЕРЕВАГИ.....	112
Л.В. Олексенко ІННОВАЦІЇ ЯК ФАКТОР СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	116

В.О. Парандій ЦИФРОВА ЮРИСПРУДЕНЦІЯ: ЯК ІННОВАЦІЇ ЗМІНЮЮТЬ СФЕРУ ПРАВА.....	127
Л.О. Савчук ФОРМУВАННЯ БАЗОВИХ НАВИЧОК КІБЕРГІЄСНИ ЯК ЗАПОРУКА ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ.....	130
Н.В. Терещук РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ УКРАЇНИ НА ПРИКЛАДІ ФРАНЦІЇ.....	135
Г. М. Тимченко, А. М. Літвінова ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ СТВОРЕННЯ ВІДКРИТИХ ОСВІТНІХ РЕСУРСІВ ТА ВІДЕОСЕРВІСІВ НАВЧАННЯ ОСНОВ ЗДОРОВ'Я В КЛАСИЧНОМУ УНІВЕРСИТЕТІ.....	144
Л. С. Тріфаніна РОЛЬ ІМІДЖУ У ПУБЛІЧНОМУ ВИСТУПІ.....	154
І.М. Трубавіна, О.Ю. Чердиченко ПОНЯТТЯ ПРО МЕНЕДЖМЕНТ СОЦІАЛЬНИХ ПОСЛУГ У ВІЙСЬКОВО-СОЦІАЛЬНІЙ РОБОТІ З ОСОБОВИМ СКЛАДОМ ВІЙСЬКОВИХ КОЛЕКТИВІВ І ЗБРОЙНИХ ФОРМУВАНЬ В УКРАЇНІ.....	159
Т. С. Федоренко РОЛЬ ДИТЯЧОГО КОЛЕКТИВУ У ФОРМУВАННІ ОСОБИСТОСТІ.....	163
ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ.....	167

С.О.Доценко,

*доктор педагогічних наук, професор
(м. Харків)*

Т.П.Танько,

*доктор педагогічних наук, професор
(м. Харків)*

ФОРМУВАННЯ МЕДІАГРАМОТНОСТІ МАЙБУТНЬОГО ФАХІВЦЯ ДОШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ

Аналіз системи вищої освіти свідчить, що сьогодні значно збільшився обсяг інформації, яку повинен опанувати майбутній вихователь закладів дошкільної освіти, але термін на його підготовку залишається незмінним. Зростання алгоритмічного та критичного стилю мислення, формування у здобувачів освіти готовності щодо використання засобів інформаційно-комунікаційних технологій має сприяти розвитку та підвищенню рівня медіаграмотності майбутніх фахівців дошкільної освіти.

В Україні, як і в інших розвинутих країнах, всі більше уваги приділяється цифровізації освіти, що є однією зі стратегічних векторів розвитку цивілізації. Сьогодні, коли людина отримує лавиноподібний потік інформації, який вона не встигає швидко опрацьовувати, одним із завдань освіти є навчання майбутніх фахівців швидко орієнтуватися в потоці інформації, вміти її оцінювати на достовірність, мобільно здійснювати інформатизацію освітнього простору, створювати нові можливості для гуманізації та самореалізації людини як творчої та вільної особи. Тому однією з умов цифровізації освіти є якісна підготовка фахівців відповідних спеціальностей, зокрема кваліфікованих фахівців у сфері дошкільної освіти, які починають здійснювати медіаосвітню діяльність, яка є пріоритетною в галузі культурно-педагогічного розвитку XXI століття.

Цифровізація дошкільної освіти – це оснащення робочих місць адміністрації та кабінетів персональними комп'ютерами,

мультимедійним, інтерактивним, цифровим обладнанням та іншими медіатехнологіями. Це одним педагогічним працівникам дошкільної установи відкриває нові можливості та дає стимул до опанування нової професійної галузі, а для інших працівників стало проблемою щодо їх використання, про що свідчить низький рівень розвитку цифрової компетентності. Тому педагогам та вихователям дошкільної освіти потрібно швидко опановувати нове технічне обладнання, вивчати програмне забезпечення та сучасні електронні освітні ресурси, розробляти методи та прийоми навчання та виховання дітей засобами ІКТ та проєктувати медіаосвітнє середовище дошкільної установи. Для цього потрібна відповідна професійна підготовка, час та мотивація, чого в переважній більшості педагогів та вихователів не вистачає [9].

Анкетування педагогічних працівників закладів дошкільної освіти Харківської області у 2021-22 роках свідчить, що питання медіаосвіти є неактуальним для переважної більшості педагогів та вихователів. Спостереження показало, що педагоги, які використовують інтерактивні та мультимедійні технології в навчально-виховному процесі дошкільного закладу, а також ті, хто ще не має такого досвіду, але в цілому позитивно ставляться до інновацій у галузі дошкільної освіти, відчувають психологічні труднощі, які пов'язані з новим напрямом професійної діяльності. Деякі педагоги, усвідомлюючи свої проблеми, продемонстрували готовність до подолання психологічного бар'єра самостійно, інші – розраховували на допомогу колег та адміністрації. Є вихователі, які висловлювали негативне ставлення щодо впровадження медіатехнологій у навчально-виховний процес ЗДО, показали нерозуміння своїх психологічних проблем, нездатність їх вирішити.

Таким чином, проблема формування медіаграмотності у майбутніх фахівців дошкільної освіти є вкрай актуальною, а отже привертає увагу як педагогів, так і психологів. Тому *метою статті* є дослідження проблеми формування медіаграмотності у майбутніх фахівців дошкільної освіти та визначення умов її вирішення у процесі професійної підготовки.

Питання підготовки майбутніх спеціалістів дошкільної освіти вивчали науковці: І. Бех, Г. Беленька, А. Богуш, З. Борисова, Н. Денисенко, І. Дичківська, А. Дмитренко, Л. Загородня, Н. Казакова, Н. Карста, О. Кучерявий, Н. Лисенко, В. Лозова, Л. Лохвицька, Л. Машкіна, М. Машовець, В. Нестеренко, Г. Підкурманна, Т. Поніманська, Н. Сайко, Г. Сухорукова, Т. Танько та інші. Проблему медіаосвіти досліджували О. Барішполець, О. Вознесенська, Є. Губар, А. Глушко, Ю. Доброносорова, К. Левківський, Г. Мироненко, Л. Найдьонова, Н. Обухова, Т. Онкович, Г. Почепцов, Н. Череповська та інші.

Визначено, що вперше термін «медіаосвіта» вжито в 1973 році на засіданні сектору інформації ЮНЕСКО. Але деякі науковці зазначають, що першу навчальну програму з медіаосвіти розробив канадець М. Маклюєн у 1959 році, а її активне застосування в навчально-виховному процесі розпочалося в 60-х роках ХХ ст. у Великій Британії, Канаді, Німеччині, США, Франції.

Відділ Цифрової педагогіки та навчальних матеріалів ЮНЕСКО вперше почав вести послідовну роботу у сфері розповсюдження медійно-інформаційної грамотності (МІГ), яку визначають як комплекс компетенцій, які пов'язані з інформаційною грамотністю та медіаграмотністю, включають також і комп'ютерну грамотність.

Аналіз психолого-педагогічної літератури свідчить про тісний зв'язок між поняттями «медіаосвіта», «медіаграмотність», «медіапедагогіка». Великий вплив на зазначену термінологію мали роботи британського вченого Л. Мастермана, який вважав метою медіаосвіти не лише формування критичного мислення, але й «критична автономія». Американський педагог та дослідник Р. Кьюбі метою медіаосвіти бачив «навчання учнів розуміти як та чому медіа відображає суспільство та людей». Він підкреслював значення розвитку аналітичних здібностей, критичного мислення тощо [2].

Медіаграмотність є інструментом пізнання навколишнього світу, реконструкції об'єктів, які створені за допомогою медіа. Медіаграмотність необхідно розглядати не тільки як один із видів

вираження загальної грамотності, але як необхідну потребу сучасної людини. Отже медіаграмотність залежить від цифровізації, що є єдністю процесів комп'ютеризації, медіатизації та інтелектуалізації.

Для якісної реалізації цифрових засобів навчання великий потенціал має саме медіаосвіта. Медіаосвіта – це процес освіти та розвитку особистості за допомогою засобів масової комунікації (медіа) з метою формування культури спілкування з медіа, творчих, комунікативних здібностей, критичного мислення, вмінь інтерпретувати, аналізувати та оцінювати медіатексти; навчання різним формам самовираження за допомогою медіатехнік.

Дослідник та медіапедагог О.Федоров медіаграмотність визначає як вміння аналізувати та синтезувати просторово-часову реальність, вміння «читати» медіатексти; показник розвитку медіакультури [5].

Для успішного впровадження медіаосвітніх практик в Україні необхідно досліджувати та враховувати досвід таких розвинених країн як Велика Британія, США та Франція.

Медіаосвіта у Великій Британії. Велика Британія одна з перших західноєвропейських країн, яка активно підвищувала медіаграмотність своїх громадян. Медіаосвіта стала невід'ємною частиною навчальної програми на кожному ступені шкільної освіти. Ключовими завданнями з розвитку медіаграмотності дітей та молоді у Великій Британії є формування критичного мислення щодо медіа, організація творчої діяльності у медіасередовищі, а також розширення соціокультурного досвіду молоді у медійній сфері.

Головним принципом британської моделі медіаосвіти є демократичний та діалоговий характер. Тобто, створюється величезна кількість навчальних та освітніх програм, які спрямовані на вивчення медіасередовища. Педагоги мають велику кількість форм та методів для реалізації їх у навчальному процесу. Крім того, вивчаються різні види медіа: Інтернет, друковані медіа, аудіо файли тощо. Зазначимо, що весь процес побудований на шанобливому ставленні до учнів.

Незважаючи на те, що британська модель є однією з провідних у світі, вона має свої недоліки. В умовах, коли технології

видозмінюються та прогресують з кожним днем, з'являється дефіцит медіавикладачів. Крім того, і в школах, і в університетах виділено невелику кількість годин на вивчення медіакультури, а медіаосвіта все ще не є обов'язковою. Таким чином, британська система медіаосвіти характеризується максимізацією можливостей особистості (в освітній, інформаційній, професійній сферах, у реалізації власного творчого потенціалу) та мінімізацією ризиків, які пов'язані з маніпуляцією, емоційним збитком тощо.

Медіаосвіта в США. США є одним із лідерів у сфері медіакультури. Довгий час медіаосвіта США поступалася позиціями британської, канадської та австралійської систем медіаосвіти. Проте з початку 90-х років велика кількість університетів стали приділяти увагу цій сфері. Вивчення медіакультури розпочиналося на факультативних заняттях. Стали з'являтися освітні центри, що спеціалізуються на медіаосвіті. Національною асоціацією медіаосвіти (National Association for Media Literacy Education — NAMLE) було визначено шість основних принципів медіаосвіти:

1. Медіакультура американців повинна ґрунтуватися на медіакомпетентності та медіаграмотності. Необхідно було активно вивчати медіасередовище, а також критично оцінювати усі повідомлення в месенджерах.

2. Медіаосвіта повинна вивчатися не лише в школі, а й у різних позашкільних програмах, а також у коледжах, університетах, на факультативних заняттях, дома та онлайн.

3. Головним завданням медіапедагогів є розширення методик та можливостей медіаосвіти (діалоговий принцип освіти).

4. Медіаосвіта сприяє підготовці компетентних та небайдужих членів демократичного суспільства.

5. Школярам та студентам дозволено вивчати альтернативні точки зору щодо медіатекстів.

6. Особливість сучасного медіасередовища полягає в тому, що ми можемо бути не тільки споживачами текстів та інформації, але і їх виробниками. Для цього школярам та молоді необхідно спиратися на власний досвід та створювати свої медіатексти.

Американська медіаосвіта припускає той факт, що інтерпретація того чи іншого тексту студентом може відрізнятись від інтерпретацій викладача. На відміну від британської системи у США не приділяють великої уваги ризикам, з якими може зіткнутися студенти у зв'язку з їх нестійким емоційним та психологічним станом.

Медіаосвіта у Франції. Особливістю медіаосвіти у Франції є створення медіаосвітніх центрів. Одним із найбільших медіаосвітніх центрів у Франції є CLEMI (Centre de liaison de l'enseignement et des medias d'information). У Франції, як і у Великій Британії велику увагу приділяють розвитку медіаграмотності та медіакомпетентності. Головними завданнями французької системи медіаосвіти є формування критичного і демократичного мислення на основі медійних матеріалів, а також розвиток навички грамотного аналізу медіатекстів різних жанрів. Крім того, велику увагу приділяють роботі з учнями початкових класів (створюються спеціальні центри для роботи з дітьми в медіасфері).

Аналіз досвіду впровадження медіаосвіти в розвинутих країнах дав змогу знайти шляхи впровадження медіаосвіти в освітній процес педагогічних закладів вищої освіти України. Так на факультеті дошкільної освіти викладаються дисципліни «Медіаосвіта» та «Медіапедагогіка в дошкільній освіті» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти. Метою викладання цих навчальних дисциплін є розкриття освітнього потенціалу медіатехнологій, формування певних знань і умінь з основ медіаосвіти, розуміння ролі та значення медійного простору в професійному та особистісному становленні людини та використання медіатехнологій для створення навчального контенту [4].

Завданнями дисциплін є: 1) формування у студентів загального уявлення про медіапедагогіку як сферу науково-практичної діяльності; 2) опанування підходами до планування та здійснення медіапедагогічної діяльності на різних щаблях освітньої системи; 3) набуття навичок планування медіапедагогічної діяльності для різних ступенів освітньої системи; 4) підвищення рівня медіа- та

інформаційної грамотності студентів.

До змісту дисциплін включено такі теми: «Поняття педагогіки та масмедіа», «Поняття про медіаосвіту як про автономну частину педагогіки», «Дошкільний вік та робота медіапедагога», «Медіаграмотність як результат роботи медіапедагога з дошкільниками», «Медіа та андрогогіка», «Медіакультура та медіаменталітет як результат роботи медіапедагога» тощо.

Темами практичних занять є: «Аналіз достовірності інформації, отриманої з Інтернету». «Методи аналізу інформації». «Фейк як феномен сучасної медіа середовища». «Критичне мислення для перевірки інформації». «Психологічні маніпуляції в рекламах». «Комп'ютерні і відеоігри як окремий вид мистецтва, як нове медіасередовище» тощо [3].

На практичних заняттях студенти знайомляться з електронними ресурсами з медіаграмотності. Наприклад сайт медіаосвітнього проєкту «Media Sapiens» (зараз – «Детектор медіа»), який створено у 2010 році спрямований на підвищення медіаграмотності. На порталі є добірки книг про медіаосвіту, цікаві медіадослідження, анонси медіаподій, тощо.

Платформа «Media IQ» – це комплексний інформаційно-освітній онлайн-проєкт з розвитку медіаграмотності. Цей проєкт у 2016 році заснувала Наталя Гринюк. Мета проєкту «Media IQ» є допомога усім українцям розвинути своє критичне мислення і стати більш медіаграмотними [10].

Платформа «Stopfake.org» створена для перевірки фактів. Її головна мета – перевірка істинності та достовірності інформації, посилення медіаграмотності аудиторії та боротьба за чітке розмежування між журналістикою фактів і пропагандою.

Портал «Медіаосвіта і медіаграмотність» створено у 2013 році на базі он-лайн бібліотеки з медіаосвіти Міжнародного благодійного фонду «Академія української преси». Місія Академії української преси – сприяти поінформованому та критичному сприйняттю медіа українським суспільством та дотриманню стандартів соціально-відповідальної журналістики [8].

Для самостійної роботи пропонуються наступні види робіт: написання есе на тему: «Я - медіапедагог»; розробка та підготовка плану медіаосвітнього заняття для даної вікової групи дошкільників; розробка тесту для визначення рівня медіаграмотності для даної вікової групи тощо.

Висновок. Дисципліни з медіаосвіти є популярними та улюбленими серед студентів, що підтверджує їх актуальність та необхідність. Вивчення досвіду розвинених країн дає можливість критично підійти до створення медіаосвітнього контенту та медіапростору у закладах вищої освіти.

Список використаних джерел та літератури:

1. Базовий компонент дошкільної освіти. URL: <https://mon.gov.ua/ua/osvita/doshkilna-osvita/bazovij-komponent-doshkilnoyi-osviti-v-ukrayini> (дата звернення 26.04.2022).
2. Головченко Г. Аналіз діяльності центрів медіаосвіти в Україні. *Вісник Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького. Серія: «Педагогічні науки»*, 2020, с.2.
3. Доценко С., Ворожбіт-Горбатюк В., Собченко Т. Онлайн-безпека учасників освітнього процесу в умовах дистанційного і змішаного навчання : навч.-метод. посіб. Харків : Вид-во «Ранок», 2021. 192 с.
4. Іванов В., Волошенюк О., Кульчинська Л. Медіаосвіта та медіаграмотність: короткий огляд. К.: АУП, ЦВП, 2011.
5. Концепція впровадження медіа-освіти в Україні. URL <http://mediaosvita.org.ua/2013/11/18/kontseptsiia-vprovadzhenia-mediaosvity-v-ukraini/>
6. Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник / За ред. В. Різуна. Київ: Центр вільної преси, 2012. 352 с.
7. Онкович Г. Професійно-орієнтована медіаосвіта у вищій школі. *Вища освіта України*, 2014, 2: 80-87.
8. Портал медіаосвіти та медіаграмотності. URL: <https://medialiteracy.org.ua/> (дата звернення 26.04.2022).

9. Цифрові технології у дошкільній освіті. Методичні рекомендації для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти факультету дошкільної освіти / Укладачі: Доценко С.О, Холтобіна О.У. Харків. ХНПУ. Ч 1. 2022. 100 с.

10. Media IQ . URL: <https://mediaiq.by/> (дата звернення 26.04.2022).

11. Media Sapiens . URL: <https://ms.detector.media/> (дата звернення 26.04.2022).

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ XXI СТОЛІТТЯ

Збірник наукових праць

Випуск 7

З 121 Інноваційні технології XXI століття: зб. наук. пр. / гол. ред. Л. Г. Білий. Хмельницький : Вид-во МАУП, 2022. Вип. 7. 172 с.

За достовірність фактів, назв, посилань на літературні джерела відповідальність несуть автори. Редколегія не завжди поділяє їхні погляди.

Фото на обкладинці з мережі Internet

Приватне акціонерне товариство «Вищий навчальний заклад
«Міжрегіональна Академія управління персоналом»
Свідоцтво про внесення до Державного реєстру суб'єктів
видавничої справи ДК №3262 від 26.08.2008 р.



Хмельницький інститут
імені Блаженнішого Володимира,
Митрополита Київського і всієї України
29015, м. Хмельницький, проспект Миру 101 А
Тел.: (0382) 63-03-05, 63-70-24
Ел. адреса: hitaup@ukr.net
www.maup.km.ua

Здано в набір 30 травня 2022 р. Підписано до друку 30 травня 2022 р.
Формат 60x84 1/16. Гарн. Times. Ум. друк. арк. 2,4.
Друк офсетний. Папір офсетний. Тираж 200 прим.



Хмельницький інститут
Міжрегіональної Академії управління персоналом
e-mail: himaup@ukr.net, офіційний сайт: www.maup.km.ua