

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний педагогічний університет імені Г.С. Сковороди
Харківський національний економічний університет імені С. Кузнеця
Харківський національний автомобільно-дорожній університет

До 220-ї річниці з дня заснування університету

***ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
ЕКОНОМІКИ І ПРАВА ХХІ СТОЛІТТЯ
ОЧИМА МОЛОДІ***

**МАТЕРІАЛИ
VIII Міжвузівської студентської
наукової конференції**

16 травня 2024 року

Харків 2024

Межуєва К. В. СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ.....	59
Мельников Б. О. ОСОБЛИВОСТІ ОПЛАТИ ПРАЦІ УКРАЇНСЬКИХ ПРОФЕСІЙНИХ ФУТБОЛІСТІВ.....	62
Міжерицький В. А. ВІЙСЬКОВІ ОБЛІГАЦІЇ ВНУТРІШНЬОЇ ДЕРЖАВНОЇ ПОЗИКИ ЯК ДЖЕРЕЛО ФІНАНСУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ ПІД ЧАС ВІЙНИ.....	66
Miasoiedov Y. R. SUPPLY CHAIN DISRUPTIONS IN UKRAINE: IMPACT AND CONSEQUENCES.....	70
Олійник С. М. ІНСТРУМЕНТИ МИТНО-ТАРИФНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ.....	73
Орел А. Д. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СТАБІЛІЗАЦІЇ ТА РОЗВИТКУ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО СЕКТОРУ.....	77
Підкопай Д. В. ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ.....	81
Пустоваров Д. В. ОСОБЛИВОСТІ ОПОДАТКУВАННЯ ЦИФРОВИХ АКТИВІВ В УКРАЇНІ.....	83
Савка К. М. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВИДОБУТКУ СОЛІ В СОЛОТВИНО.....	87
Сновида К. Ю. ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК КРЕАТИВНОГО СЕКТОРУ З ІНШИМИ ГАЛУЗЯМИ ЕКОНОМІКИ.....	91
Терещенко К. О. ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ НА ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ.....	95
Удовиченко Д. О. ЕКОНОМІЧНІ НАСЛІДКИ МІГРАЦІЇ РОБОЧОЇ СИЛИ В УКРАЇНІ.....	99
Хижниченко А. О. ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	103
Чуприн О. І. НАПРЯМИ ВПЛИВУ СОЦІАЛЬНОГО РОЗВИТКУ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА.....	105
Шутяєв О. А. ГЛОБАЛІЗАЦІЯ ЯК ФАКТОР ВПЛИВУ НА РІВЕНЬ БЕЗРОБІТТЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ ДЕРЖАВИ.....	107
СЕКЦІЯ 2 «АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА»	109
Білецький Д. О. РОЗРОБЛЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА.....	109

Сновида Каріна Юріївна
ХНПУ імені Г.С. Сковороди
факультет соціальних та поведінкових наук,
1 курс, група 5МЕ
Науковий керівник - к.п.н., доцент,
доцент кафедри економічної теорії, фінансів
і обліку Сідельнікова В.К.

ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК КРЕАТИВНОГО СЕКТОРУ З ІНШИМИ ГАЛУЗЯМИ ЕКОНОМІКИ

Сучасна економіка зазнає невіддільних змін та перетворень, де важливу роль відіграє креативний сектор. Він включає усі галузі економіки, що виробляють культурні та творчі продукти та послуги, такі як музика, кіно, мистецтво, дизайн, веб-розробка, архітектура та багато інших.

Креативна індустрія виявляється ключовим стимулятором інноваційного розвитку, що відображається у взаємодії з іншими галузями економіки. Перехресний вплив між креативною індустрією та іншими секторами є важливим фактором для розуміння динаміки економічного розвитку, а також для розробки ефективних стратегій стимулювання інноваційного потенціалу.

Креативний сектор економіки є мотиватором, що забезпечує привабливість інвестиційного клімату, модернізацію сфер освіти і науки, розвиток специфічних напрямків соціальної сфери і т.ін. Тобто в основі розвитку креативної економіки лежать галузі, які можуть виробляти та абсорбувати нові технології та технологічні рішення. Креативна економіка є одним із факторів інклюзивного та сталого розвитку, що підкреслює важливість і силу культури і креативних секторів економіки як двигунів такого розвитку. В Європі креативна економіка забезпечує робочими місцями близько 8,5 млн. людей і складає 4,5% ВВП ЄС. Це значна частина державної економіки, але в Україні цей сектор не є дуже розвинутим [1, с. 5]. Отже, важливо розуміти, що креативний сектор відіграє значну роль у соціально-

економічного розвитку держави, креативні індустрії дають змогу генерувати прибуток, створювати нові робочі місця і т.ін. [2, с.23].

Наразі, креативний сектор виступає не лише як джерело культурних продуктів та послуг, а й як потужний каталізатор інноваційного розвитку, що має значний вплив на інші галузі економіки. Взаємодія креативного сектору з іншими галузями є складним явищем, що вимагає ретельного аналізу.

У ХХІ ст. можливості проектів і організацій у сфері креативних індустрій виходять далеко за рамки цього сектору, сприяючи встановленню зв'язків з іншими напрямками галузі та соціальними сферами. Взаємовигідна співпраця означає міжсекторальну взаємодію між видами мистецтва, сферою культури, галузями креативних індустрій та іншими галузями і секторами економіки, наприклад, технологічними компаніями, містобудівельниками, освітніми установами та ін.

Креативний сектор відрізняється своєю спроможністю генерувати інновації, що стимулює розвиток інших галузей економіки. Одним з ключових механізмів взаємодії креативного сектору з іншими галузями економіки є крос-промоція. Культурні продукти та послуги, створені креативним сектором, можуть сприяти просуванню продуктів та послуг в інших галузях. Наприклад, рекламні кампанії, які використовують мистецтво та дизайн, можуть значно підвищити впізнаваність бренду та збільшити продажі.

Крім того, креативний сектор є джерелом інновацій для інших галузей економіки. Новаторські підходи до проблем, що виникають у сферах дизайну, технологій та маркетингу, часто стають джерелом натхнення для інших галузей. Наприклад, нові технології, розроблені для відеоігор, можуть бути успішно використані в медицині або освіті.

Креативні індустрії підтримують інновації в промисловому секторі (наприклад, промислові інновації) через надання креативних ідей для нових продуктів (тобто інноваційний контент), креативних товарів та послуг, що використовуються у виробничих процесах (наприклад, програмне забезпечення), а також маркетингової підтримки інноваційних продуктів

(інноваційний дизайн тощо). Також вони сприяють розвитку гнучких, мобільних та мультидисциплінарних мереж, проектної організації робочих процесів, розвитку людського капіталу та творчих здібностей (creative problem-solving skills).

Креативний сектор сприяє також впровадженню нових ідей та технологій в інших секторах, підвищує їхню продуктивність та конкурентоспроможність. Креативні індустрії також є важливим користувачем інноваційних технологій і створюють попит на інновації для виробників технологій, зокрема інформаційних та комунікаційних [3].

Креативні індустрії справляють позитивний вплив на розвиток туристичної галузі завдяки збільшенню потоку туристів, що беруть участь у мистецьких та культурних заходах тощо (Cultural Tourism). Крім того, зовнішні ефекти включають: зростання вартості бренду компаній (Brand equity), покращення та популяризація міжнародного іміджу країни, сприяння розвитку територій та громад тощо.

Зростання креативного сектору може також стимулювати економічний розвиток в цілому. Створення нових робочих місць, збільшення обсягу експорту культурних продуктів та послуг, а також підвищення привабливості регіону для туристів – це лише деякі з переваг, які може принести розвиток креативного сектору.

Однак існують і виклики, які пов'язані із взаємодією креативного сектору з іншими галузями економіки. Наприклад, нестабільність в креативних індустріях може призвести до коливань у споживчому попиті та економічних труднощів для інших галузей, що залежать від них.

Можна зауважити, що протягом двох останніх десятиліть зростало розуміння значущості креативних індустрій для суспільства та економіки через поширення концепцій, ідей, навичок, знань, що сприяло розвитку інновацій, технологічному прогресу, підвищенню якості життя тощо. Зокрема, креативні індустрії є важливими рушіями економічних та соціальних інновацій в економіці. Вони підтримують інновації в багатьох інших секторах через

надання креативних ідей для нових продуктів, креативних товарів та послуг, що використовуються у виробничих процесах, маркетингової підтримки інноваційних продуктів. Відповідно, креативні індустрії сприяють впровадженню нових ідей та технологій в інших секторах, підвищенню їхньої продуктивності та конкурентоспроможності.

Отже, взаємодія креативного сектору з іншими галузями економіки має велике значення для сталого розвитку сучасної економіки. Розуміння цих взаємозв'язків дозволить розробляти ефективні стратегії сприяння інноваційному розвитку та забезпечення сталого економічного зростання.

Список використаних джерел:

1. Свінцицька О.М., Ткачук В.О. Креативна економіка та креативні індустрії : навч. посібн. Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 218. URL: <https://www.academia.edu>
2. Сідельнікова В.К. Креативний сектор національної економіки: проблеми становлення та тенденції розвитку. *Перспективи розвитку науки, освіти, технологій і суспільства в Україні та світі*: зб. тез доп. Міжн. наук.-практ. конф., м. Полтава, 7 бер. 2024 р. Полтава: ЦФЕНД, 2024. Ч. 2. С.23-24.
3. Ніколаєва О., Онопрієнко А., Таран С., Шоломицький Ю., Яворський П. Креативні індустрії: вплив на розвиток економіки України. URL: <https://kse.ua/wp-content/uploads/2021/04/KSE-Trade-Kreativni-industriyi-Zvit.pdf>