

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені Г. С. СКОВОРОДИ**

ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

***ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
ЕКОНОМІКИ ХХІ СТОЛІТТЯ
ОЧИМА МОЛОДІ***

**МАТЕРІАЛИ
*II студентської наукової конференції***

26 квітня 2018 року

Харків 2018

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

Сьогодні розвиток вітчизняного підприємництва знаходиться у важкому становищі. Значний вплив на дану ситуацію зумовила адаптація до ринкових відносин, а також наслідки світової економічної кризи. Для покращення ситуації є необхідним створення механізмів, які б стимулювали суб'єктів господарювання нарощувати обсяги та підвищувати ефективність виробництва, оновлювати виробничу матеріально-технічну базу.

Розвиток підприємництва залежить від багатьох факторів і є основою соціально-економічного зростання країни. Тому першочерговим завданням держави є створення належних умов соціально-орієнтованого характеру з урахуванням загальнодержавних та регіональних інтересів.

У даному напрямі прийняті і реалізуються закони та розпорядження Кабінету Міністрів України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні», «Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні», «Про схвалення Концепції Загальнодержавної програми розвитку малого і середнього підприємництва на 2014-2024 роки», а також регіональні та місцеві програми [1].

Реальне становище українських підприємств в економіці свідчить, що процес розвитку вітчизняного виробництва натрапляє на ряд істотних перешкод, оскільки впровадження реформ не завжди відповідає рівневі розвитку того чи іншого підприємства.

Розглядаючи перспективи розвитку українських підприємств та пропонуючи заходи щодо покращення ситуації можна звернути увагу на досвід зарубіжних країн. Наприклад, у Японії бізнес розвивається в рамках групових об'єднань, не сумісних з вільною конкуренцією країн Заходу, але саме це сприяло концентрації зусиль для досягнення поставлених цілей. Таким чином, саме групові об'єднання стали найефективнішим фактором зростання економіки порівняно з вільною конкуренцією, і це має слугувати прикладом для відсталих країн і країн, що розвиваються. Японія зробила ставку на складні інформаційні системи, в яких використовувалися нові досягнення телекомунікаційних технологій, що дало їй можливість згодом здійснити потужний прорив у виробничій сфері, забезпечити різкий стрибок у підвищенні продуктивності праці, досягти високих якісних показників продукції. За допомогою «дешевого» кредиту, податкових стимулів, амортизаційних пільг, премій, моральної і матеріальної зацікавленості у країні стимулювалося винахідництво. Також це сприяло створенню ряду нових галузей, наприклад електронної, комп'ютерної, радіотехнічної, з виробництва хімічних волокон тощо. В основі економічної політики цієї держави лежав захист вітчизняного виробництва [2].

Ми вважаємо, що найголовнішою умовою розвитку вітчизняних підприємств є створення привабливого інвестиційного клімату, оскільки потенціал України досить привабливий (геополітичне розташування, природні копалини, кваліфікована робоча сила тощо) для активної діяльності іноземних інвесторів. Також для привабливості інвесторів необхідно створити сприятливу правову основу.

Список використаних джерел:

1. Варналій З.С. Щодо пріоритетних завдань удосконалення політики розвитку малого підприємництва в Україні". Аналітична записка Національний інститут стратегічних досліджень / З.С. Варналій, Т.Г. Васильців [Електронний ресурс]. URL: <http://www.niss.gov.ua/articles/1455/> (дата звернення 18.04.2018).
2. Череп О. Г. Сучасний стан та перспективи розвитку підприємництва в Україні [Електронний ресурс]. URL: <http://nbuv.gov.ua/UJRN/Fkd> (дата звернення 18.04.2018).