

здібності вільно комунікувати з людьми і групами людей різної національної, соціальної, релігійної приналежності.

Треба зазначити, що виховання толерантності складається з рішення цілої низки взаємопов'язаних учбових завдань, до яких належать наступні: формування негативного ставлення до будь-якого насильства і агресії, виховання поваги як до себе, до своєї особистості, так і до інших людей, до їх світогляду, культури; розвиток здібності до толерантного спілкування; формування вміння правильно визначати межі толерантності.

Вирішення таких важливих завдань можливо лише в умовах створення відповідного толерантного середовища як у галузі освіти і виховання молоді, так і у суспільстві в цілому. Досягнення цієї мети можливо, якщо постійно і невпинно будуть формуватися належні умови у нашому соціальному середовищі, що включають такі завдання: профілактика тероризму, екстремізму і агресії у суспільстві, всебічна гуманізація і демократизація суспільних взаємовідносин; модернізація системи навчання і виховання молоді, що передбачає застосування в учбовій практиці передових ідей полікультурної освіти, педагогіки, співпраці і толерантності; адаптація системи підготовки майбутніх педагогів до вимог часу, формування у них професійних вмінь і навичок в галузі виховання толерантності.

МІЖНАРОДНІ ВОКАЛЬНІ КОНКУРСИ – ВАГОМА СКЛАДОВА МУЗИЧНОЇ ОСВІТИ

О.В. Слепцова, м. Харків

Перегляд державних документів показує, що одним із основних напрямів подальшого розвитку та вдосконалення музичної освіти в Україні стає підвищення якості професійної підготовки майбутніх вчителів та викладачів музичного мистецтва.

Вивчення й упровадження зарубіжного досвіду у виконавській

практиці та викладацькій діяльності сприяє модернізації професійної підготовки студентів.

Особливу увагу слід приділяти участі студентів у міжнародних вокальних конкурсах. Підготовка конкурсної програми сприяє прищепленню правильних вокальних та музичних знань, умінь та навичок. Конкурсні прослуховування забезпечують розвиток творчої індивідуальності майбутнього викладача, дають можливість порівняти виступи різних виконавців, проаналізувати досвід колег.

Організація і проведення в рамках міжнародних конкурсів майстер – класів, круглих столів, допомагають обміну педагогічним досвідом, визначають подальші перспективи розвитку якісної сучасної музичної освіти.

СОЦІОКУЛЬТУРНІ ФОРМИ МУЗЕЙНОЇ КОМУНІКАЦІЇ

А.О. Сошніков, м. Харків

Сучасний музей є соціокультурним елементом суспільства. Основою соціокультурної функції музею є музейна комунікація – процес спілкування, трансляції через музейні предмети інформації, значень, смислів. Всі комунікативні зв'язки музею є різноманітними формами соціальної взаємодії. Будь-яка комунікація музею неодмінно здійснюється за законами суспільства, в контактi з різними суспільними елементами.

Соціокультурні трансформації ХХ ст. позначились на характері музейної діяльності, визначивши зміну світоглядної парадигми та перетворивши музей на поліфункціональну суспільну інституцію, здатну артикулювати запити повсякденності. Такі традиційні функції музею як комплектування, зберігання та експонування культурних пам'яток були доповнені науково-освітньою діяльністю, вдосконалені впровадженням інформаційних технологій й інтенсифіковані роботою з нематеріальною культурною спадщиною. Музейна інтерпретація так або інакше присутня у всіх видах музейної діяльності, представляючи собою складний, багаторівневий процес