

Міністерство освіти і науки України  
Харківський національний педагогічний університет імені Г.С. Сковороди  
Кафедра теорії і методики мистецької освіти та диригентсько-хорової  
підготовки вчителя

## **ЧАС МИСТЕЦЬКОЇ ОСВІТИ**

### **ЗБІРНИК СТАТЕЙ VIII ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ МИСТЕЦЬКА ОСВІТА: ПОШУКИ ТА ВІДКРИТТЯ**

22–23 жовтня 2020 року

#### **II частина**

**TIME OF ART EDUCATION**  
COLLECTION OF ARTICLES VIII OF THE ALL-UKRAINIAN SCIENTIFIC-PRACTICAL  
CONFERENCE  
ART EDUCATION: SEARCH AND DISCOVERY

**Харків 2020**

**УДК 37.032**

**ББК 85я43**

**Ч-24**

***Редакційна колегія***

Фомін В.В. доктор педагогічних наук, доцент (гол. ред.)

Калашник М.П. – доктор мистецтвознавства, професор

Матвеева О.О. - доктор педагогічних наук, професор

Мартинюк Т.В. – доктор мистецтвознавства, професор

Полубоярина І.І. – доктор педагогічних наук, професор

Смирнова Т.А. - доктор педагогічних наук, професор

Соколова А.В. - доктор педагогічних наук, професор

Тарарак Н.Г. - доктор педагогічних наук, професор

Тушева В.В. - доктор педагогічних наук, професор

Перетяга Л.Є - доктор педагогічних наук, професор

Бурма А.В. канд.пед. наук, доцент

*Затверджено редакційно-видавничою радою Харківського національного педагогічного університету імені Г.С. Сковороди*

*Протокол № 7 від 19.11.2020р.*

У II частині збірника статей представлені матеріали VIII Всеукраїнської науково-практичної конференції «Мистецька освіта: пошуки та відкриття»:.. Збірник розрахований на студентів, магістрантів, аспірантів, докторантів, здобувачів, педагогічних і науково-педагогічних працівників науково-дослідних інститутів, ЗВО, учителів мистецьких шкіл.

**Ч-24 Час мистецької освіти «Мистецька освіта: пошуки та відкриття»: зб. статей VIII Всеукраїнської наук. - практ. конф., (22-23 жовтня, 2020) / заг. ред.В.В. Фомін– Харків: ХНПУ імені Г. С. Сковороди, 2020, Ч-П. 169 с.**

**ISBN 978-617-7298-28-0**

Редакційна колегія не завжди поділяє позицію авторів

Автори статей несуть повну відповідальність за опублікований матеріал

**Мова видання: українська, англійська**

**УДК 37.032**

**ББК 85я43**

© Харківський національний педагогічний університет імені Г.С. Сковороди, 2020

**Микита Тининика**

*Харківський національний педагогічний  
університет імені Г.С.Сковороди,  
Факультет мистецтв,  
кафедра дизайну, група 53М*

## **ТВОРЧІСТЬ І ПРОДУКТ ДИЗАЙНУ ЖИТЛОВИХ ІНТЕР'ЄРІВ**

Науковий керівник – кандидат педагогічних наук доцент Житеньова Н.В.

***Анотація.** У статті розглядається дизайн як творча діяльність, креативність мислення при створенні дизайн - об'єкту та проектна культура початку XXI століття. Розглянуто етапи створення об'єктів середовища в процесі проектування.*

***Ключові слова:** дизайн, активізація, творчий процес, дизайнерська пропозиція, ремесло, етапи проектування, креативність.*

***Anotation.** The design looks like creativity, creativity, creativity and creative design - that's the design culture of the cob of the 21st table. It's taken into account the creation of the middle ground in the course of the project.*

***Keywords:** activation, creative process, design proposal, craft, source of inspiration, creativity.*

**Постановка проблеми.** Дизайн як особлива творча діяльність в галузі промислового виробництва виник в ХІХ — ХХ ст. Серед проблем дизайну в Україні постає питання активізації творчого процесу та креативне мислення в проектуванні об'єктів дизайну, тобто, сьогодні в дизайні актуальною темою є творчий процес, креативність мислення і об'єкт дизайнерської пропозиції. Аналіз становлення та розвитку дизайну дозволив виділити кілька етапів, для яких характерні певні цілі і завдання, що стоять перед ним в різні періоди його розвитку.

**Мета статті** розглянути творчий процес та креативне мислення при створенні об'єктів дизайну; етапи проектування як основа проектної діяльності, що тісно пов'язана з продуктом дизайну

**Виклад основного матеріалу і результатів дослідження.** Дизайн сьогодні безпосередньо пов'язаний з такими явищами як урахування продукту

дизайну (інтер'єру) з найкращими світовими зразками дизайнерської діяльності. У дизайні поєднуються краса та користь, стирається межа між мистецтвом та технікою.

Завдання хорошого дизайну – вносити красу і зручність в повсякденне життя. Дизайн, як і будь-який інший вид діяльності, може бути творчим процесом, а може бути ремеслом. Ремесло допомагає створювати якісні речі, але вони просто не будуть оригінальними.

Творчість – процес людської діяльності, що створює якісно нові матеріальні та духовні цінності, або підсумок суб'єктивно нового дизайну. Основні критерії, відмінностей творчості від виготовлення продукту дизайну (виробництва) – унікальність його результатів. Творча мотивація породжує прагнення до самоактуалізації. Креативність, творчість в дизайні можна розглядати як інтегративну цілісну властивість особистості. І в даній проблемі важливим є аналітична здатність – виділяти ідеї, гідні до подальшої розробки; практичні навички – уміння переконувати (замовників) інших у цінності ідеї. Пошук ідеї йде в різних напрямках простору і відштовхується від змісту проблеми. Суть креативного мислення в здатності долати стереотипи на кінцевому етапі розумового синтезу і в широті поля тенденцій в процесі проектування.

Термін «дизайн» сьогодні вживається для характеристики процесу художнього або художньо-технічного проектування, результатів цього процесу – проектів: ескізів, макетів, візуалізації об'єктів дизайну.

Розглядаючи творчий процес при проектуванні, необхідно враховувати стадії (етапи) створення дизайн-об'єкту – ескізний проект.

На цьому етапі відбувається знайомство виконавця і замовника. Оскільки цілі клієнта не завжди зрозумілі, то дизайнер повинен отримати максимум корисної для себе інформації. Сюди входить: інформація про фізичні розміри об'єкта (складається обмірний ескіз з усіма важливими габаритними розмірами, на цьому етапі попередньо обговорюються можливі варіанти перепланувань; інформація про естетичні смаки та вподобання замовника (на цьому етапі

## VI. ВИКОНАВСЬКА МАЙСТЕРНІСТЬ МАЙБУТНЬОГО ВЧИТЕЛЯ МИСТЕЦЬКИХ ДИСЦИПЛІН

приблизно визначається майбутній стиль, застосування натуральних, штучних матеріалів в обробці, колірні і декоративні рішення інтер'єру). Мета дизайнера на даному етапі максимально «зрозуміти» клієнта, його пристрасті або антипатії. Мета замовника – остаточно визначитися зі своїми бажаннями по даному об'єкту і побачити, що дизайнер його правильно зрозумів.

Коли дизайнер і замовник прийшли до певного взаєморозуміння, можна приступати до наступного під етапів: інформація про функціональні особливості приміщень, зон або окремих вузлів.

Коли всі питання з'ясовані, виготовляється ескізний проект. Він включає в себе: обмірний креслення, кілька візуалізацій інтер'єрів (як це буде виглядати) з приблизною розстановкою меблів; візуальна частина: тривимірні зображення приміщень; кольорові рішення (зазвичай поєднують на 3-d візуалізації); схеми декорування (якщо потрібно).

Розвиток творчих здібностей відбувається через рішення творчих завдань з широким застосуванням досягнень інформаційних технологій. У сучасному мінливому інформаційному світі дизайнер повинен бути відкритий до проектування, тобто при зміні умов він повинен оперативно змінювати проект. Комп'ютерне проектування створює умови для створення і динамічного зміни проекту, прискорює процес його розробки.

Міцною базою в процесі проектування об'єктів дизайну є знання з основами, принципами композиції, традиціями і сучасним досвідом в області дизайну, технологічними і технічними вимогами, співвідношеннями конструктивного і декоративного в дизайні, поняттями масштабності, пропорцій і тектоніки, а також глибоко розвинені уявлення про синтез образотворчих мистецтв, про розуміння проектної роботи, як процесу створення гармонійного художнього ансамблю.

**Висновки** З найдавніших часів, починаючи з древніх греків до сучасних художників та дизайнерів, людство відзначалося креативністю. Креатив – це неповторність та оригінальність, нестандартна та унікальна ідея, креативний

дизайн характеризується неповторністю, оригінальністю, а також здатністю дивувати та захоплювати.

Ступінь креативності не залежить від вроджених здібностей – це тривалий процес розвитку творчих здібностей, вміння збирати та аналізувати інформацію та перетворювати цю інформацію в ідеї, що заслуговують на увагу. Креативне мислення підштовхує особистість знаходити самі незвичайні шляхи розвитку, дозволяє реалізувати творчий задум та знайти шляхи для самореалізації.

Можна сказати, що вирішальними факторами мотивації та розвитку творчих здібностей дизайнера служать соціокультурні та інформаційно-комунікативні умови просторового середовища: креативність, позитивність, спадкоємність.

Творчість і креативне мислення дизайнера дають можливість створювати дизайн - об'єкти цікавими та актуальними щодо нашого часу

### **Список використаних джерел**

1. Дружинин В.Н. Психология общих способностей. – СПб. 2002.
2. Ильин Е.П. Психология творчества, креативности, одаренности. – СПб: Питер, 2009.
3. Максимова С.В. Творчість: творення чи деструкція? – М.:Академічний проект, 2006.
4. Шумілін А.Т. Проблеми теорії творчості: Моногр. – М.: Вища шк..1989.

<i>Андрій Дубров</i> КІТЧ В АРХІТЕКТУРІ І ДИЗАЙНІ .....	129
<i>Оксана Васильєва</i> <i>ВуХунвей</i> <i>Є Паньпань</i> САМОСТІЙНА РОБОТА МАЙБУТНІХ ВЧИТЕЛІВ МУЗИЧНОГО МИСТЕЦТВА НАД ВОКАЛЬНИМИ ТВОРАМИ ЗАРУБІЖНИХ КОМПОЗИТОРІВ МОВОЮ ОРИГІНАЛУ .....	134
<i>Микита Тининика</i> ТВОРЧИСТЬ І ПРОДУКТ ДИЗАЙНУ ЖИТЛОВИХ ІНТЕР'ЄРІВ .....	142
<i>Анастасія Сафронова</i> MODERN COLOR RELATIONS IN WEB DESIGN.....	146
<i>Ярослав Комаревцев</i> ДОСЛІДЖЕННЯ СУЧАСНОЇ СУБКУЛЬТУРИ КОСПЛЕЙ, ЯК СУЧАСНОГО АРТ ДИЗАЙНУ .....	150
<i>Єлизавета Філіпчук</i> <i>Шан Лі</i> ПРОБЛЕМА ФОРМУВАННЯ МИСТЕЦЬКО-ТВОРЧИХ УМІНЬ МАЙБУТНЬОГО ВЧИТЕЛЯ МУЗИКИ .....	154
<i>Галина Романова</i> СВЯТА ТА РОЗВАГИ У ЗДО ЯК ЗАСІБ МУЗИЧНОГО РОЗВИТКУ ДІТЕЙ ДОШКІЛЬНОГО ВІКУ .....	160