

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
імені Г. С. СКОВОРОДИ**

***ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ  
ЕКОНОМІКИ ХХІ СТОЛІТТЯ  
ОЧИМА МОЛОДІ***

**МАТЕРІАЛИ  
*IV Міжвузівської студентської  
наукової конференції***

***20 травня 2020 року***

**Харків 2020**

УДК 330  
ББК 65.0  
Т33

## ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

**Голова оргкомітету:**

**Прокопенко І.Ф.** – ректор Харківського національного педагогічного університету імені Г.С.Сковороди, академік НАПН України, доктор педагогічних наук, професор

**Члени оргкомітету:**

**Радченко Л.П.** – професор кафедри економічної теорії, фінансів і обліку Харківського національного педагогічного університету імені Г.С.Сковороди, кандидат економічних наук, доцент

**Сідельнікова І.В.** – професор кафедри економічної теорії, фінансів і обліку Харківського національного педагогічного університету імені Г.С.Сковороди, кандидат економічних наук, доцент

**Гуцан Т.Г.** – доцент кафедри економічної теорії Харківського національного педагогічного університету імені Г.С.Сковороди, кандидат педагогічних наук, доцент

**Мельникова О.В.** – доцент кафедри економічної теорії, фінансів і обліку Харківського національного педагогічного університету імені Г.С.Сковороди, кандидат педагогічних наук, доцент

**Власенко Я.В.** – член Ради молодих учених Харківського національного педагогічного університету імені Г.С.Сковороди, магістрант 1 року навчання

*Затверджено редакційно-видавничою радою  
Харківського національного педагогічного університету імені Г.С.Сковороди  
(протокол № 3 від 15 травня 2020 р.)*

Тенденції та перспективи розвитку економіки XXI століття очима молоді: матеріали IV Міжвузівської студентської наукової конференції (20 травня 2020 р., м. Харків). – Харків: ХНПУ, 2020. – 205 с.

У збірці представлено матеріали IV Міжвузівської студентської наукової конференції, присвяченої Дню науки. Дослідження учасників конференції розкривають актуальні проблеми економічної теорії. Розглядаються питання формування сучасної національної економіки в умовах глобалізації, процеси інноваційного розвитку на мікро- та макрорівнях, проблеми оптимізації фінансово-господарської діяльності суб'єктів підприємництва, теоретичні та практичні аспекти розвитку менеджменту та маркетингу в Україні.

Матеріали подано в авторській редакції. Відповідальність за зміст та орфографію матеріалів несуть автори та їх наукові керівники.

УДК 330  
ББК 65.0

© Харківський національний педагогічний університет імені Г.С.Сковороди, 2020

Резенькова М. С. ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ НА РОЗВИТОК НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	128
Маршева Є. О. СПІВРОБІТНИЦТВО СОТ ТА УКРАЇНИ: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ .....	132
Удовиченко Д. О. ДОСЯГНЕННЯ НОБЕЛІВСЬКИХ ЛАУРЕАТІВ З ЕКОНОМІКИ У 2018 , 2019 РОКАХ .....	137
СЕКЦІЯ 2. АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ БІЗНЕСУ ТА ФІНАНСІВ .....	141
Коваль К. О. ФУНКЦІЇ, РОЛЬ ТА ПРОБЛЕМИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ.....	141
Біліченко В. І. СВІТОВА ПРАКТИКА СПРИЯННЯ МОЛОДІЖНОМУ ІННОВАЦІЙНОМУ ПІДПРИЄМНИЦТВУ .....	144
Олійник М. М. ЕКОНОМІЧНІ ПЕРЕПОНИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ.....	148
Власенко Я. В. ЗАСТОСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В СУЧАСНИХ ЕКОНОМІЧНИХ УМОВАХ.....	152
Заскалько О. М. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ .....	154
Болховецька В. Ю. РОЗВИТОК МАЛОГО БІЗНЕСУ В СКЛАДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ УМОВАХ УКРАЇНИ .....	158
Поливяна А. П. ДЕРЖАВНІ ТА РЕГІОНАЛЬНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ .....	162
Прокопчук К. С. МАЛИЙ БІЗНЕС: ОСОБЛИВОСТІ ІНВЕСТУВАННЯ В УКРАЇНІ .....	166
Гладченко В. О. КОНКУРЕНЦІЯ ЯК ЕЛЕМЕНТ РИНКОВОГО МЕХАНІЗМУ.....	170
Андреасян Е. С., Новіков А. О. ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ПОТОКІВ – ОСНОВА ОРГАНІЗАЦІЇ СИСТЕМИ ОЦІНКИ ВИТРАТ І РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА .....	172
Копилова Д. А. ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ СИСТЕМИ ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛІНГУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ .....	178

## **СЕКЦІЯ 2. АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ БІЗНЕСУ ТА ФІНАНСІВ**

**Коваль Катерина Олегівна**  
ХНПУ імені Г. С. Сковороди  
факультет іноземної філології, 2 курс, 26 ФА група  
Науковий керівник – старший викладач  
кафедри економічної теорії Ночвіна І. О.

### **ФУНКЦІЇ, РОЛЬ ТА ПРОБЛЕМИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ**

В сучасних умовах розвиток підприємництва є основою економічного розвитку будь-якої країни. Україна має значний потенціал для економічного розвитку, але його нераціональне використання призводить до зменшення привабливості інвестиційного клімату, а, отже, й до зниження капітальних вкладень у розвиток підприємницької діяльності, яка є рушійною силою економіки країни. За умови належного рівня успішності діяльності підприємств та їхнього стабільного розвитку країна має змогу збільшувати обсяги експорту та підвищувати вартість національної грошової одиниці. Саме конкурентоспроможність країни на світовому ринку значно залежить від стану модернізації її економіки. Слід зазначити, що однією з ключових передумов підвищення рівня конкурентоспроможності економіки держави, формування та реалізації її експортного потенціалу, гарантією зниження рівня безробіття, покращення якості життя населення і матеріального збагачення країни є розвиток підприємництва.

Сучасна економічна наука визначає поняття «підприємство» з точки зору двох аспектів.

З одного боку, підприємство виступає як форма економічної активності і припускає орієнтацію на досягнення комерційного успіху, перспективність, інноваційний характер діяльності, незалежність і самостійність суб'єктів у прийнятті управлінських рішень здійснення бізнесу, свобода вибору напрямків і методів діяльності, самостійність у прийнятті рішень, орієнтація на

досягнення успіху, отримання прибутку, відповідальність за прийняті рішення, їх наслідки та пов'язаний з ними ризик. Основна мета підприємницької активності – виробництво та пропозиція такого товару, який би викликав зацікавленість та приніс підприємцю прибуток.

З іншого боку, підприємництво слід розглядати як певний стиль і тип господарської поведінки, для якої характерні такі риси: мобільність, динамічність, творчий підхід до справи, ініціативність, готовність до ризику та вміння ним управляти, орієнтація на потреби споживачів, пошук нетрадиційних рішень, масштабність, ділова хватка [2].

Таким чином, підприємництво – унікальне соціальне явище, притаманне найбільш активним представникам суспільства, яке відбиває реакцію суспільства на зміну соціальних умов і суспільного попиту, збільшуючи або зменшуючи кількість підприємців залежно від необхідності підвищення або зниження частки ринкових відносин в економічній системі.

До основних функцій підприємництва належать: інноваційна, ресурсна, організаційна, соціальна, стимулююча. Інноваційна (творча) функція стосується технологічного й організаційного розвитку підприємства, проведення оновлення продукції; полягає у сприянні генеруванню та реалізації нових комерційних ідей та інше. Ресурсна передбачає мобілізацію на добровільних засадах фінансових, матеріальних, трудових та інших ресурсів, їх оптимальне поєднання і раціональне використання. Організаційна – безпосередня організація виробництва, збуту, реклами і зводиться до поєднання ресурсів в оптимальних пропорціях, їх використання. Соціальна стосується виготовлення товарів та послуг, необхідних для суспільства. Стимулююча (мотиваційна) – сприяння процесу появи нових ідей (технічних, організаційних), здійснення дослідно-конструкторських робіт, створення нових товарів [2].

Сучасне підприємництво в Україні характеризується високим рівнем свободи та незалежності підприємств у виборі напрямів діяльності та розвитку; посиленням інноваційної складової діяльності та розвитку бізнесу; зростанням ймовірності виникнення підприємницьких ризиків та невизначеністю напрямів їх локалізації.

Аналізуючи роль підприємництва для економічного розвитку країни необхідно сказати, що: по-перше, підприємництво є важелем для зміни структури економіки; по-друге, розвиток підприємництва підвищує рівень конкурентного середовища країни; по-третє, підприємництво прискорює темпи економічного розвитку національної економіки; по-четверте, підприємництво сприяє економії й раціональному використанню всіх ресурсів; по-п'яте, підприємництво забезпечує потужні стимули до високоефективної праці [1].

Поряд зі зростанням та відновленням економіки України існують проблеми, які потребують нагального вирішення. Вони стосуються несприятливої фіскальної, грошово-кредитної та регуляторної політик держави, що негативно відбивається на рівні конкурентоспроможності вітчизняних підприємств на внутрішніх та зовнішніх ринках.

В Україні зростає соціально-економічна важливість підприємництва. Це пояснюється тим, що воно охоплює сукупність проблем, які виникають у процесі функціонування сучасних мікроекономічних систем в умовах динамічної ринкової трансформації. Стратегічні напрями розвитку національної економіки охоплюють питання становлення, розвитку та підвищення ефективності функціонування підприємницьких структур. Стан розвитку підприємництва в Україні знаходиться на досить низькому рівні, кількість підприємств щорічно скорочується через нестабільне бізнес-середовище та несприятливі економічні й політичні чинники.

Тому створення умов становлення та розвитку національного підприємництва є головним напрямом соціально-економічної політики України, адже підприємницька діяльність – є основою розвитку будь-якої держави, зміцнення її економіки.

#### **Список використаних джерел:**

1. Зянько В. В. Інноваційна діяльність підприємств та її фінансове забезпечення в умовах трансформаційних змін економіки України : монографія //Зянько В. В. , Спіфанова І. Ю., Зянько В. В. – Вінниця : ВНТУ, 2015. – 168 с.
2. Роженко О.В. Лекції з дисципліни Підприємництво і бізнес-культура: для студентів ступеня «бакалавр» // М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. підприємництва і торгівлі. – Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2016. – 216 с.