

Міністерство освіти і науки України  
Харківський торговельно-економічний коледж  
Київського національного торговельно-економічного університету



# ЗБІРНИК тез доповідей

Міжнародної  
науково-практичної Інтернет-конференції  
«Особливості організації роботи закладів  
туристичної та готельно-ресторанної індустрії в  
умовах пандемії»

(Перший етап: 17 березня 2021 р., Харків, ХТЕК КНТЕУ, Україна)

2021

Міністерство освіти і науки України  
Харківський торговельно-економічний коледж  
Київського національного торговельно-економічного університету



## ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ

### Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ РОБОТИ ЗАКЛАДІВ ТУРИСТИЧНОЇ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ ІНДУСТРІЇ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ»

(Перший етап: 17 березня 2021 р., м. Харків, ХТЕК КНТЕУ, Україна)

За загальною редакцією Л.О. Радченко

*Збірник тез доповідей розміщено на сайті ХТЕК КНТЕУ <https://htek.com.ua/> у розділі «Архів конференцій» та проіндексовано в наукометричній базі даних Google Scholar*

*Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу ХТЕК КНТЕУ заборонено*



**Міністерство освіти і науки України**  
**Харківський торговельно-економічний коледж Київського**  
**національного торговельно-економічного університету**  
**Харківський державний університет харчування та торгівлі**  
**Yeniçağa Profesyonel Aşçılar Derneği (Туреччина)**  
**Colledge (Нікосія, Кіпр)**  
**Українська Школа Мистецтв у Парижі при посольстві України**  
**у Франції (Париж, Франція)**  
**HEC (Higher Educational Center) Faculty for International**  
**Tourism and Hospitality Management (Монтенегро, Чорногорія)**  
**Hotel Managent Academy (Pusa, India)**  
**Kuhaeska Akademija, Hotel and Restaurant Consulting (Хорватія),**  
**Taste of Peace (Ізраїль)**  
**Dan Gourmet College (Ізраїль)**

УДК 338.48:640.41

Р 15

**Особливості організації роботи закладів туристичної та готельно-ресторанної індустрії в умовах пандемії: збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (Харків, 17 березня 2021 р.) / За загальною редакцією Л.О. Радченко. – Харків: Інтернет-видання ХТЕК КНТЕУ, 2021. – 188 с.**

У збірнику тез доповідей учасників Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції її авторами **розглянуто** та **виокремлено** важливі ідеї, підходи, досвід, практичні досягнення і проблеми сьогодення, що стосуються організації роботи закладів туристичної та готельно-ресторанної індустрії в умовах пандемії. **Обговорено** питання руйнівних наслідків загальносвітового карантину, який відчули на собі усі суб'єкти туристичної й готельно-ресторанної сфери. **Висловлено** свої думки і погляди щодо виживання бізнесу в період пандемії, недопущення банкрутства закладів туризму й гостинності. **Визначено** й **запропоновано** шляхи, перспективні напрями, механізми подолання і виходу з кризи закладів туристичного та готельно-ресторанного бізнесу.

Інтернет-видання розраховане на науковців, викладачів, аспірантів, фахівців-практиків.

*Тези друкуються в авторській редакції українською, російською, англійською, французькою, турецькою мовами.*

*Автори несуть повну відповідальність за зміст і достовірність наданих до збірника тез доповідей*

3) встановлювати чіткі цілі і завдання, а також справедливі норми виробітку та оплати праці;

4) давати оцінку внеску співробітників в результати діяльності фірми;

5) давати можливості для зростання співробітників і розкриття їх потенціалу;

6) надавати всім рівні можливості при найманні і просуванні по службі, що обумовлюються тільки здібностями співробітників, їх результативністю і накопиченим досвідом;

7) компенсувати витрати зусиль співробітників на базі оцінки їх вкладу в результати, досягнуті фірмою, за допомогою підвищення заробітної плати і премій за результатами року;

8) давати співробітникам такі приклади поведінки, які спонукали б їх до єднання, щирості і чесності;

9) визнавати необхідність збалансованого способу життя, що охоплює сфери ділових, сімейних, особистих і групових інтересів.

Для багатьох підприємств сфери послуг робота у період пандемії – це прагнення «вижити» в сучасних умовах. Але необхідно пам'ятати, що найбільш складний та цінний ресурс кожного підприємства – це працівники. Багато хто з підприємств сфери послуг продовжують свою діяльність сьогодні саме завдяки зусиллям і самовідданій праці персоналу.

## **ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ПІДТРИМКИ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ ПІД ЧАС ПАНДЕМІЇ**

**Радченко Ю.М.** – кандидат економічних наук, професор,  
Заслужений машинобудівник України,  
Радник секретаря апарату РНБО України  
*Київ, Україна*

**Щебликіна Т.А.** – доктор педагогічних наук, професор,  
завідувач кафедри англійської філології  
*Харківський національний педагогічний університет  
імені Г.С. Сковороди*

В сучасних умовах розвиток малого і середнього підприємництва, а також можливість реалізації підприємницької ініціативи є одним з необхідних умов сталого розвитку країни.

Малий і середній бізнес відіграє важливу роль як в економічному, так і в соціальному плані, оскільки він дозволяє звести до мінімуму загрози економічній безпеці держави.

Особливі стратегії управління необхідні будь-якому підприємству, яке постраждало від кризи. Кризи можуть проявлятися у багатьох формах. Однією з них є пандемія коронавірусної інфекції «COVID-19».

Пандемія становить серйозну загрозу для людей, підприємств і економіки в усьому світі. Вона спричинили одну з найважчих криз української економіки за останні роки. Так, ВВП скоротився на 7,8%, а рівень Безробіття Швидко зріс з 8,9% до 9,3% [1]. Запровадження загальнонаціональній карантин негативно вплинув на малий та середній бізнес.

У той час як уряди країн роблять значні заходи по боротьбі з коронавірусів, компанії змушені оперативно пристосовуватися до мінливих потреб своїх співробітників, споживачів і постачальників, вирішуючи при цьому фінансові операційні проблеми. Сучасні ринкові умови змушують підприємства ще в більшій мірі акцентувати свою увагу на питаннях забезпечення конкурентоспроможності для підвищення ефективності бізнесу.

За більшістю показників у розвитку малого і середнього в Україні спостерігаються негативні тенденції. Частка сектора малого і середнього бізнесу у валовому внутрішньому продукті залишається вкрай низькою в порівнянні з зарубіжними країнами, а також малий і середній бізнес не сприяє зростанню доходів населення, формування середнього класу і зниження рівня безробіття, тобто не виконує тих основних соціальних функцій, які так важливі в забезпеченні економічної безпеки держави, і на сьогоднішній день, такі загрози економічній безпеці, як бідність, соціальна напруженість і безробіття для України залишаються актуальними. Пандемія COVID-19 погіршує ситуацію. Особливо сильно це позначиться на малому бізнесі, оскільки схеми

державної підтримки скорочуючи або припиняються. Згідно з аналізом МВФ, рівень банкрутств малих і середніх підприємств може збільшитися в три рази з 4% до пандемії до 12,0% [2].

Роль малих підприємств у забезпеченні сталого економічного розвитку і вирішенні поставлених перед країною соціально-економічних викликів очевидна, особливо в період посилення економічних труднощів, викликаних поширенням нової коронавірусної інфекції, тому підтримку суб'єктів МСП варто розглядати в якості одного з пріоритетів державної економічної політики.

У нинішніх кризових умовах необхідно створити ретельно продуману і науково обґрунтовану стратегію забезпечення економічної безпеки України в довгостроковій перспективі. Тому одним з головних факторів, що визначають стратегію забезпечення економічної безпеки економічної системи в умовах, накладених на бізнес вимушених обмежень, є стабільне і сталий розвиток малого і середнього бізнесу, що законодавчо закріплено в багатьох країнах світу.

За кордоном для підтримки малого та середнього бізнесу в умовах введених обмежень через пандемію нового коронавіруса введені такі заходи.

В Китаї. Підприємства малого і середнього бізнесу звільнені від сплати податків терміном до трьох місяців, а також відкладений повернення відсотків по кредитах. Знижено вимоги до кредитних організацій за нормами обов'язкового резервування з метою збільшення ліквідності в країні.

В Японії. Державою розроблений механізм пільгового кредитування суб'єктів малого та середнього бізнесу. Встановлено спеціальні умови кредитування малого і середнього бізнесу: в перші три роки процентна ставка знижується на 0,9% (для організацій, продажі яких скоротилися більш, ніж на 5%), а також спеціальна система субсидованих процентних платежів для тих, хто користувався особливим кредитуванням (для малого бізнесу – скорочення продажів більш ніж на 15%, для середнього бізнесу – скорочення продажів більш ніж на 20%). Відстрочка платежу може складати до п'яти років [3].

Владою Іспанії введений шестимісячний мораторій на податки для малого і середнього бізнесу та самозайнятих. Компаніям скорочений на 75% внесок на соціальне забезпечення. При цьому, організації в яких працює менше 50 працівників, повністю звільняються від даного внеску.

Самозайняті особи та підприємці в Німеччині з співробітниками до п'яти осіб отримали екстрену фінансову допомогу в сукупному розмірі до 14 тис євро. Для організацій зі штатом співробітників до десяти осіб виділили з федерального бюджету до 15 тис євро.

Крім того, федеральний Уряд виділив 40 млрд євро для самозайнятих і малих фірм (приблизно 10 млрд євро), у вигляді прямих субсидій підприємствам і мікропідприємствам, що складається з однієї особи, а 30 млрд євро надали у вигляді пільгових кредитів [4].

Серед заходів підтримки малого середнього бізнесу уряд Великобританії варто виділити організацію виплат самозайнятою людям, які зазнали збитків в умовах пандемії, оподаткованого гранту в розмірі 80% від їх середньомісячної прибутку за останні три роки (але не більше 2500 фунтів стерлінгів на місяць). Таким чином уряд покриває ту ж суму доходу для працюючого не по найму людини, як і для звільнених співробітників, які також отримують грант в розмірі 80%. При цьому зазначені гранти оподатковуються, який має бути внесений до податкової декларації до січня 2022 р. [5].

Розвиток малого і середнього бізнесу є фактором, який сприяє підвищенню економічної безпеки країни. Можна запропонувати ряд антикризових заходів, які будуть сприяти реалізації даної дуже важливою соціально-економічної задачі.

Особливу увагу слід приділити сталого розвитку малого і середнього бізнесу, яке сьогодні має вирішальне значення у вирішенні складних соціально-економічних проблем, що виникають в умовах світової економічної кризи. Дана стійкість доповнюється залученням в підприємницький сектор значної частини безробітних, перепідготовкою грошової і бюджетної політики, а також стимулюванням розвитку реального сектора економіки. Доступ до фінансових



ресурсів є одним з основних факторів «виживання» малого та середнього бізнесу в період введення обмежувальних заходів.

Український уряд відреагував на шок рядом антикризових заходів, спрямованих на допомогу насамперед малим і середнім підприємствам, а саме: врегулювання дистанційної роботи, впровадження виплат з часткового безробіття на період карантину, зниження процентної ставки НБУ та розгортання програм доступного кредитування.

Органи місцевого самоврядування можуть також допомогти малому та середньому бізнесу. По-перше, створити торговельні майданчики онлайн, де підприємці можуть пропонувати власну продукцію покупцям. По-друге, органи місцевого самоврядування можуть допомогти місцевим підприємцям засобами індивідуального захисту (масками, дезінфікуючими засобами). По-третє, через звільнення від сплати місцевих податків і зборів та плати за оренду комунального майна. По-четверте, проведення акцій «купуй місцеве». Важливо, щоб в умовах карантину громадяни купували продукцію місцевих виробників. Таким чином, громада може підтримати власних підприємців, а орган місцевого самоврядування в цьому сенсі може виконувати роль комунікатора. П'яте, належне інформування підприємців про карантин та COVID-19. По-шосте, адресна допомога соціально незахищеним верствам населення у вигляді продуктивних наборів і товарів повсякденного споживання.

За результатами аналізу українських і зарубіжних заходів підтримки малого та середнього бізнесу в умовах поширення коронавірусної інфекції можна зробити висновок, що заходи, що застосовуються за кордоном, являються досить різноманітними. Так, в азіатських країнах, таких як Китай, Японія, Республіка Корея зроблений упор на механізм пільгового кредитування суб'єктів малого та середнього бізнесу, а також на його звільнення від кредитних зобов'язань, в той час як в країнах Європейського союзу зроблений упор на звільнення суб'єктів малого і середнього бізнесу від податкових зобов'язань, а також на фінансову допомогу та субсидії. В Україні також реалізується як механізм пільгового кредитування суб'єктів малого та

середнього бізнесу, так і субсидування, проте ці заходи мають певні недоліки і потребують доопрацювання.

#### Список використаних джерел:

1. Державна служба статистики України, методологія МОП. URL: [http://www.ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2011/12/metod.htm](http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2011/12/metod.htm)
2. Global Economic Prospects. June 2020 //World Bank. URL: <http://www.worldbank.org/en/publication/global-economic-prospects>
3. Заболоцкая В.В., Хут Н.А. Сравнительный анализ мер государственной поддержки малого и среднего бизнеса // *Теория и практика общественного развития*. 2015. Т. 10. №11. С. 46-49.
4. Луцкая Е.Е. Стратегия преодоления кризиса COVID 19 в США и ЕС // *Социальные и гуманитарные науки: Отечественная и зарубежная литература*. Сер. 2, Экономика: Реферативный журнал. 2020. Т. 4. №11. С. 44-50.
5. Симэн Е., Шершешева М.Ю. Государственная политика КНР в отношении китайских малых и средних предприятий в условиях COVID 19 // *Государственное управление. Электронный вестник*. 2020. №79. С. 25-49.

### COVID-РЕГУЛЮВАННЯ: НОРМАТИВНО-ПРАВОВИЙ ВИМІР

**Россіхін В.В.** – доктор юридичних наук, професор,  
дійсний член (академік) Європейської академії  
природничих наук, **Заслужений працівник  
освіти України**, проректор з інноваційно-корпоративної  
роботи та адміністрування

*Харківський національний університет радіоелектроніки*

**Россіхіна Г.В.** – доктор юридичних наук, професор,  
дійсний член (академік) Європейської академії  
природничих наук, професор кафедри державно-правових дисциплін

*Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна*

**Трубчанін А.І.** – хірург хірургічного відділення №1  
Комунального некомерційного підприємства «Міська клінічна  
багатопрофільна лікарня № 17» Харківської міської ради  
*Харків, Україна*

За даними Центру громадського здоров'я, станом на 02 квітня 2021 р. в Україні зафіксовано добовий антирекорд – 19 893 нових підтверджених випадків коронавірусної хвороби COVID-19 (з них дітей – 834, медпрацівників – 484). Кількість активних хворих – 344 581 особа. Всього з початку пандемії