

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ В. Н. КАРАЗІНА
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
«КАРАЗІНСЬКА ШКОЛА БІЗНЕСУ»
ДУ «ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ НАН УКРАЇНИ»
UNIVERSITY OF MONTENEGRO
ECONOMIC LABORATORY FOR TRANSITION RESEARCH
(PODGORICA, MONTENEGRO)

Теоретичні та практичні питання узгодження інтересів розвитку територіальної системи

**МАТЕРІАЛИ
Всеукраїнської науково-практичної
інтернет-конференції**

31 жовтня 2020 р.

Харків – 2020

УДК 330.34 + 339.94 (063)

ББК 65 я 431

Редакційна колегія:

Александров В. В. к.е.н., проф., Родченко В. Б., д.е.н. проф., Третяк В. П. д.е.н., доц.,
Портна О. В., д.е.н., доц., Рекун Г. П., к.е.н., доц., Крамаренко А. О., к.е.н.

Теоретичні та практичні питання узгодження інтересів розвитку територіальної системи : матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції 31 жовтня 2020 року. Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна. 2020. 482 с.

У матеріалах конференції розглядаються передумови трансформації економічних систем на національному та регіональному рівнях; економічні, інформаційні, екологічні та соціальні аспекти розвитку територій; інструменти впровадження альтернативних джерел енергії, популяризації та розвитку ресурсо- та енергозбереження; особливості впровадження інноваційної та інвестиційної діяльності, управління проектами та програмами розвитку територій; ключові характеристики бізнес-середовища територіальної системи; особливості управління економічною безпекою територій.

Видання призначене для фахівців системи державного та регіонального управління, органів місцевого самоврядування, представників бізнесу, науковців, викладачів, здобувачів вищої освіти.

Зареєстровано в УкрІНТЕІ. Посвідчення № 801 від 18 грудня 2019 року.

Організаційно-науковий комітет конференції

Голова – Віль БАКІРОВ, ректор Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, доктор соціологічних наук, професор, академік НАН України, член-кореспондент НАПН України, заслужений діяч науки і техніки України

Заступник голови – Володимир АЛЕКСАНДРОВ, директор ННІ «Каразінська школа бізнесу», кандидат економічних наук, професор

Андрій ГРИЦЕНКО – заступник директора ДУ «Інститут економіки та прогнозування НАН України», доктор економічних наук, професор, член-кореспондент НАН України

Veselin DRASKOVIC – професор кафедри економіки та управління (Університет Чорногорії), співзасновник і директор економічної Лабораторії перехідних досліджень (Подгориця, Чорногорія)

Володимир РОДЧЕНКО – заступник директора ННІ «Каразінська школа бізнесу», доктор економічних наук, професор

Вікторія ТРЕТЯК – завідувач кафедри управління та адміністрування, ННІ «Каразінська школа бізнесу», доктор економічних наук, доцент

Оксана ПОРТНА – професор кафедри управління та адміністрування, ННІ «Каразінська школа бізнесу», доктор економічних наук, доцент

Ганна РЕКУН – доцент кафедри управління та адміністрування, ННІ «Каразінська школа бізнесу», кандидат економічних наук, доцент

Анна КРАМАРЕНКО – старший викладач кафедри управління та адміністрування, ННІ «Каразінська школа бізнесу», кандидат економічних наук

Помінова І.І., Ковальов М.М. ГЛОБАЛЬНИЙ РЕЙТИНГ DOING BUSINESS ЯК МАРКЕР МІЖНАРОДНОГО ІНВЕСТИВАННЯ В УКРАЇНУ	288
Сичук В.М. ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ДНІПРОПЕТРОВСЬКОГО РЕГІОНУ	290
Сідельнікова В.К. ІННОВАЦІЙНІ БІЗНЕС-ІДЕЇ ДЛЯ СТАРТАПІВ.....	292
Сідельнікова В.К., Коваленко О.І. ОСОБЛИВОСТІ ТА ЗАВДАННЯ ВИКОРИСТАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ МАРКЕТИНГУ В ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСАХ.....	295
Сідельнікова І.В. АКТИВІЗАЦІЯ АГРОІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЯК ВАЖЛИВА УМОВА ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ	298
Soliar V., Tsian Chzhu, Chzhi Bu INTERACTIVE MARKETING STRATEGY (FOR EXAMPLE SHANGHAI QIJ CULTURE MEDIA CO., LTD.)	300
Солопун Н.М. ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ЕЛЕМЕНТ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ.....	303
Тимошенко І.Ю. ОСОБЛИВОСТІ, СТАН ТА ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІЧНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ В ГЛОБАЛЬНЕ ГОСПОДАРСТВО НА ПРИКЛАДІ КРАЇН ЄВРОСОЮЗУ	304
Титарчук М.В. ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ У ВИЩІЙ ШКОЛІ.....	306
Хрипунова Д.М. ІНСТРУМЕНТИ ПІДТРИМКИ ПРОЦЕСУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО ВІДКРИТТЯ: ВИКЛИКИ ПАНДЕМІЇ.....	309
Хрустальова В.В. ОСОБЛИВОСТІ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ.....	312
Черних О.В. НАПРЯМИ МОТИВАЦІЇ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ.....	315

Секція 5. УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ ТА ПРОГРАМАМИ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ.....318

Внукова Н.М. УПРАВЛІННЯ УЗГОДЖЕННЯМ ПРОТИРІЧ ІНТЕРЕСІВ СТЕЙКХОЛДЕРІВ ПРИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТІВ З ТЕРИТОРІАЛЬНОГО РОЗВИТКУ	318
Круглов В.В. УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ТЕРИТОРІЙ НА ОСНОВІ ПРОЄКТІВ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА.....	320
Кушнір Т.М. МАРКЕТИНГ ВІДНОСИН В КОНТЕКСТІ МАРКЕТИНГУ ТЕРИТОРІЙ.....	322
Михальчишина Л.Г. ШЛЯХИ ЕФЕКТИВНОГО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ НА ОСНОВІ РЕГІОНАЛЬНИХ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОГРАМ.....	324
Пастух К.В. СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ОБЛАСТІ В УКРАЇНІ.....	325
Сторожилова У.Л., Гаврилова В.М., Сотник І.І. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ ТА ПРОГРАМАМИ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ В КОНТЕКСТІ ШВИДКИХ ЗМІН СУЧАСНОСТІ.....	328

практична інтернет-конференції Фінансове забезпечення інноваційного розвитку національної економіки [Текст] :[Монографія] / За заг. ред. к.держ.упр., доц. Ніколаєвої О.М., к.е.н., доц. Храпкіної В.В.; Макіївський економ.-гуманіт. ін.-т. Донецьк: Видавець Дмитренко Л. Р., 2014. С. 59-65.

3. Кербікова А.С., Письменна О.О., Гулик Т.В. Діагностика інвестиційної привабливості регіонів України //Die wichtigsten Vektoren für die Entwicklung der Wissenschaft im Jahr 2020: der Sammlung wissenschaftlicher Arbeiten «ΛΟΓΟΣ» zu den Materialien der internationalen wissenschaftlich-praktischen Konferenz (B. 1), 24 Januar, 2020. Luxembourg, Grand Duchy of Luxembourg: Europäische Wissenschaftsplattform. С. 10-15.

УДК 330.341.1

Сідельнікова Владислава Костянтинівна

к. п. н., доцент, доцент кафедри економічної теорії, фінансів і обліку
Харківський національний педагогічний університет імені Г.С. Сковороди

ІННОВАЦІЙНІ БІЗНЕС-ІДЕЇ ДЛЯ СТАРТАПІВ

Коли з'явився COVID-19, світ повністю зупинився. Це вразило більшість бізнесів, та гірше за всіх наслідки карантину відчули стартапи. Стартап – процес виходу на ринок новоствореного підприємства з інноваційним проектом, зазвичай, у короткотривалий термін і з мінімальними капіталовкладеннями [1]. Для стартапів дуже важливо бути «придатними для ринку». В основному стартапи розвиваються в галузі ІТ-технологій. Переважно це сфера послуг та електронна комерція [6].

Незважаючи на твердження аналітиків, що реальні інновації народжуються усередині компаній після багаторічних і багатомільйонних досліджень, бізнес все частіше вибирає стартап в якості постачальника ідей.

Інноваційні бізнес-ідеї відрізняються від стандартних ідей тим, що вони роблять світ дійсно краще, вони привносять у світ нові технології, які вирішують проблеми землі і людства. Сьогодні, все більше підприємців створюють нові технологічні стартап-компанії, потенційно здатні вирішити такі найважливіші глобальні проблеми, як зміна клімату, надлишок відходів, нестача води, зникнення тварин і рослин.

У своєму щорічному дослідженні «Самі інноваційні компанії 2020» Boston Consulting Group ділиться спостереженнями за стратегіями найбільших інноваційних компаній світу: вони вкладають в інноваційні рішення в середньому в 1,4 разу більше; чекають готовності продукту на п'ять місяців довше; після виведення інновації на ринок отримують до чотирьох разів більше прибутку. У цьому ж звіті експерти BCG відмічають, що інноваційні компанії швидше виходять з кризових періодів і посилюють свої позиції на ринку. Інновації стають синонімом інвестицій в період перезавантаження після

пандемії. Наступним поколінням підприємців-новаторів буде легше зорієнтуватися у світі інвестицій, венчурних фондів і грантів [2].

Консалтингова компанія BCG склала список 50-ти самих інноваційних компаній 2020 року. До п'ятірки лідерів увійшли: Apple, Alphabet, Amazon, Microsoft, Samsung. Уперше до цього списку в 2020 році приєдналися: JD.com, Bosch, ABB, FCA, Novartis, Volvo. Компанії, які активніше за усіх нарощували інновації за останній рік і різко перемістилися вгору по рейтингу: Huawei, Walmart, HP, Dell [2].

Наприклад, у Німеччині створена хороша інфраструктура для стартапів, існує безліч видів підтримки. А Берлін так і взагалі вважається європейською столицею стартапів і притягує до себе безліч молодих підприємців навіть з-за кордону. Бум стартапів відіграє важливу роль в економічному розвитку Німеччини: молоді підприємства роблять інновації, створюють робочі місця і наповнюють життям ідею конкуренції. Під «стартапом», як правило, розуміють цифрові підприємства, яким звичайно не більше п'яти років. За різними оцінками, сьогодні в Німеччині налічується близько 6.000 стартапів. За період з 2012 р. завдяки ним виникло близько 80.000 нових робочих місць [3].

Стартап, який планує вийти на глобальний ринок, мусить розуміти потреби глобального ринку з яким він хоче працювати (наприклад, ринок США, Європи, Азії, Південної Америки і т.д.), для цього команда має розробити MVP (мінімально життєздатний продукт) – це продукт з мінімальним функціоналом, який можна дати користувачам для використання та отримати зворотні відгуки та ідеї як далі розвивати продукт. Прикладами українських стартапів є: Depositphotos, Terrasoft, TemplateMonster, Coursmos, Clickky, Augmented Pixels, GitLab, Petcube, Grammarly, Senstone та інші.

Наприклад, український стартап Delfast представив триколісний електричний велосипед Trike з невеликим причепом для здійснення доставок. Максимальна швидкість завдяки електричному 750-ватному двигуну складає 34 кілометри на годину, а запас ходу без заряджання починається від щонайменше 70 км і може досягати 110 км. Відзначається, що велосипед зможе перевозити до 300 кг вантажу.

Також, український стартап Preply, міжнародний EdTech маркетплейс для вивчення іноземних мов, закрив новий раунд на \$10 млн. Фінансування допоможе компанії посилити позиції на ринках Північної Америки, Франції, Німеччини, Іспанії, Італії і Великобританії. Крім того, Preply відкриє філію в США, стратегічно важливого для проекту регіоні. Зараз у компанії є офіси в Києві і Барселоні. Для учителів планують запустити нові інструменти. Вони допоможуть оцінювати домашні завдання, стежити за прогресом і ефективніше допомагати учням. У планах і розвиток мобільного застосування для Android і iOS [5].

Український стартап Astromix притягнув \$300 000 від інвестиційної компанії Adventures Lab у рамках seed-раунду. Стартап займається розробкою астрологічних сервісів для користувачів. Засновник сервісу – Дмитро Ткаченко. У кінці 2019 року команда розробила MVP і запустила відкрите бета-тестування

сервісу. У команді Astromix працює шість співробітників. Інвестиції планують витратити на розвиток сервісу [5].

Сервіс доставки продуктів з супермаркетів Zakaz.ua притягнув інвестиції у розмірі 5 млн євро. Угода відбулася у кінці лютого 2020 року. Zakaz.ua був заснований в січні 2010 року, його засновник – український підприємець Єгор Анчишкін. Проект створювали на свої засоби, пізніше з'явився інвестор (Internet Invest Олександра Ольшанського). Компанія пропонує послугу з онлайн-замовлення і доставки з популярних мереж супермаркетів. За перші дні карантину в Україні об'єм замовлень у сервісу виріс на 80% [5].

Rentberry – український стартап в області нерухомості. Спочатку запускався на ринку в США, проте надалі сервіс масштабували також на Європу і Азію. Створили його українці Олексій Любін, Лілія Остапчук, Олександр Котовсков і Денис Голубовський. Офіс розробки знаходиться в Києві. У липні 2020 року Rentberry притягнув \$4,5 млн, з них \$2,3 – на краудфандинговому майданчику мікроінвестування WeFunder. У раунді також взяли участь фонд Angel Investors Marlborough, партнер компанії McKinsey & Company Сриканти Інампути і CEO Invesque Худоба Вайт [5].

Отже, незважаючи на величезний потенціал стартапів як постачальників ідей для великого бізнесу, майбутнє корпоративних інновацій бачиться все-таки за повноцінними системами, що складаються з ВНЗ, ньюбіза, ІТ-партнерів і залучення зовнішнього фінансування.

Література

1. Мрихіна О. Б. Перспективи стартап-компаній у контексті конкурентоспроможного розвитку українського ринку високих технологій // *Актуальні проблеми економіки*. 2015. № 9. С. 215–225.
2. Слияния и поглощения на сотни миллионов: дайджест инноваций № 13. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/5eff10b09a7947230cdc0be5https://trends.rbc.ru/trends/innovation/5eff10b09a7947230cdc0be5> (дата звернення: 17.10.2020).
3. Инновационные стартапы. URL: <https://www.tatsachen-ueber-deutschland.de/ru/rubriken/wirtschaft-innovation/innovacionnyie-startapy> (дата звернення: 17.10.2020).
4. Баб'ячок Р.І., Кульчицький І.І. Основні тенденції розвитку стартапів в Україні – проблеми, перешкоди і можливості. URL: <https://www.civic-synergy.org.ua/wp-content/uploads/2018/04/Osnovni-tendentsiyi-rozvytku-startapiv-v-Ukrayini-1-1.pdf> (дата звернення: 17.10.2020).
5. Инвестиции в украинские стартапы за полгода 2020-го. URL: <https://ain.ua/2020/07/20/vse-investicii-2020/> (дата звернення: 17.10.2020).
6. Сідельнікова В.К. Перспективи розвитку стартапів в Україні // *Модернізація економіки: сучасні реалії, прогностичні сценарії та перспективи розвитку: матеріали міжнар. наук.-пр. конф.*, м. Херсон, 25-26 квітня 2019 р. Херсон: Видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2019. 686 с.

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

**Теоретичні та практичні питання узгодження інтересів
розвитку територіальної системи**

МАТЕРІАЛИ
Всеукраїнської науково-практичної
інтернет-конференції

Українською та англійською мовами

Матеріали друкуються в авторській редакції

Відповідальність за достовірність інформації, коректність математичних викладок та точність наведених фактів несуть автори.

Редакція може не поділяти точку зору авторів на викладену проблему.

Матеріали конференції опубліковано мовою оригіналу.

Посилання на матеріали збірника обов'язкові.

Адреса ред. колегії:

61002, м. Харків, вул. Миросицька, 1,
Навчально-науковий інститут «Каразінська школа бізнесу»
Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна,
кім. 106, e-mail: kbs@karazin.ua