

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Департамент науки і освіти Харківської обласної військової адміністрації
Харківська торгово-промислова палата
Державний біотехнологічний університет,
факультет управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю
Краківський економічний університет (Республіка Польща)
Резекненська академія технологій (Латвійська Республіка)
Варшавський університет наук про життя (Республіка Польща)
Стамбульський університет Айдин (Турецька Республіка)
Азербайджанський університет кооперації (Азербайджанська Республіка)



**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ,
ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ТА ТОРГІВЛІ**

**Тези доповідей
II Міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції**

2 листопада 2023 р.

Харків

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Департамент науки і освіти Харківської обласної військової адміністрації
Харківська торгово-промислова палата
Державний біотехнологічний університет,
факультет управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю
Краківський економічний університет (Республіка Польща)
Резекненська академія технологій (Латвійська Республіка)
Варшавський університет наук про життя (Республіка Польща)
Стамбульський університет Айдин (Турецька Республіка)
Азербайджанський університет кооперації (Азербайджанська Республіка)

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ,
ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ТА ТОРГІВЛІ

Тези доповідей
II Міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції

2 листопада 2023 р.

Харків
ДБТУ
2023

Редакційна колегія конференції

Головний редактор: Михайлов В.М., д.т.н., проф.

Заступники: Пенкіна Н.М., к.т.н., доц.; Одарченко Д.М., д.т.н., проф.; Савицька Н.Л., д.е.н., проф.; Омельченко Г.Ю., к.е.н., доц.

Члени редколегії: Сорокіна С.В., к.т.н., доц.; Пахуча Е.В., к.е.н., доц.; Хлопоніна-Гнатенко О.І., к.е.н., доц.; Худавердієва В.А., к.е.н., доц.; Полупан В.В., к.т.н., доц.; Татар Л.В., к.т.н., доц.; Карбівнича Т.В., к.т.н., доц.

Міжнародний науковий комітет: Ян В. Віктор, Prof. Dr. Hab.; Iluta Arbidane, Dr. oec.; Joanna Michalik, Dr. Adiunkt; Esma Tezcan, Assist. Prof. Dr.; Nasibov Afig, PhD in Economics.

Конференцію включено до Переліку міжнародних, всеукраїнських науково-практичних конференцій здобувачів вищої освіти і молодих учених у 2023 році згідно з листом ІМЗО МОН України від 19.01.2023 № 21/08-53 «Про Перелік наукових конференцій з проблем вищої освіти і науки у 2023 році».

А43 **Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії гостинності та торгівлі [Електронний ресурс] : тези доповідей Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 2 листопада 2023 р. / Державний біотехнологічний ун-т. – Електрон. дані. – Харків, 2023. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см. – Назва з тит. екрана.**
DOI 10.5281/zenodo.10260306

Збірник містить тези доповідей, у яких розглянуто проблеми методології та практики обліку, аудиту, оподаткування, маркетингу та менеджменту підприємницької діяльності, перспективи застосування сучасних інформаційних систем управління підприємствами і напрями вдосконалення фінансових механізмів збалансованого розвитку України в умовах глобалізаційних викликів інформаційної економіки.

УДК [338.4+339](082)

Видано в авторській редакції

© Державний біотехнологічний
університет, 2023

ЗМІСТ

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

Панченко І.М. Співпраця бізнесу і ЗВО заради відновлення економіки України	18
Яцун Л.М. Повоєнні реалії та напрями сталого розвитку туризму в умовах європейських інтеграційних процесів	20
Rumyantseva N.L. Management and legal regulation of vocational education systems in Europe, Great Britain and Ukraine	22
Шурдук І.В. Щодо питань ідентифікації крафтових харчових продуктів із метою визначення їхньої ринкової вартості	24
Бабенко В.Ю., Акмен В.О. Застосування принципів стратегічного онлайн-маркетингу в соціальних мережах для сприяння стабільному розвитку бізнесу	27
Жегус О.В. Маркетинг можливостей як інструмент управління змінами в організації	29
Гринько В.В., Колесник В.В. Перспективні напрями розвитку технологій переробки пластику	31
Emilio Martinez Martinez Fernandez de Bobadilla, Tatar L. Producción Propietaria De Vino Ecológico En España	33
Носирєв О.О., Полупан В.В. Тенденції розвитку готельного бізнесу в Україні	35
Шиян Д.В. Особливості формування попиту на готельно-ресторанні послуги в передвоєнний період в Україні	37
Скриннік В.І., Шевцова Д.Є. Сучасні світові тенденції розвитку готельного бізнесу	39

Секція 1. ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО В АГРАРНІЙ СФЕРІ, ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ТА ТОРГІВЛІ

Arbidane I., Odarchenko D., Synytsyna H. Studying the experience of Latvia in building the infrastructure of the startup ecosystem	41
Mostova A. Problems and prospects of the integration of Ukraine into the eu digital single market	43
Polevych K. Key trends in the formation of consumer value in retail	45
Shaforenko I. Key aspects of the emergency administrative decision-making process in the IT industry	47

Тепла О.М., Чанцева М.В. Лінгвокультурологічні аспекти брендингу торгових марок продуктів харчування	200
Тепла О.М., Яременко Я.В. Брендинг продуктів харчування	202
Ус Ю.А. Поняття та особливості формування маркетингових стратегій	204
Устік Т.В. Маркетинг гостинності: лідерство в конкурентному середовищі	205
Федорченко А.В. Асиметричність інформації та її вплив на розвиток теорії та практики маркетингових досліджень в Україні	207
Хібеба Б.М., Мальчик М.В. Цифровий маркетинг як ефективний напрям просування косметологічних послуг на місцевому рівні	212
Хамініч С.Ю., Бринзело Д.О. Інтелектуальний потенціал як складова маркетингу в умовах глобалізаційних викликів	214
Царьова Т.О., Зозульов О.В. Фактори, що впливають на формування категорії в ритейлі	216
Чатченко О.Є. Ключові принципи ефективного управління збутовою політикою на підприємстві	218
Чміль Г.Л., Кашена Н.Б., Нестеренко І.В. Бюджетування як інструмент контролю витрат на збут інноваційної продукції	219
Яценко О., Михайлова М., Завадська Ю. Вплив війни в Україні на міжнародну торгівлю агропродовольчою продукцією	221

Секція 3. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ТА КРОС-КУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ

Devadze A.H., Devadze L.A., Giorgadze N.J. Features of agrotourism development in High Mountainous Ajara	225
Muromtseva Yu. Development features of the tourism industry in the context of globalization	226
Udovenko I., Podvorna L. The commodification of culture and tourism	228
Yatsun L., Logvynenko O., Rumyantseva N. Post-war realities and directions of sustainable development of tourism under the conditions of european integration processes	230
Анісов Д.І. Забезпечення економічної ефективності туристичного ринку регіону	236

can increase the level of agricultural development in Georgia. While considering both sides of agrotourism, we should keep in mind that they represent a systematic union and their division is conditional. Both system components of agrotourism have the equal value on its development. Market characteristics of agrotourism and primarily its competitiveness is no less importance. This circumstance contributes to the development of both agrotourism and agriculture generally in Georgia.

Findings. At the present time agrotourism is a promising field of economic activity, having positive impact on the economic, social and ethno-cultural life of Ajarian villages. Active development of agrotourism will reduce poverty, prevent negative demographic crisis in rural areas, balance supply and demand in the agricultural labor market, improve the employment structure of the rural population and create conditions to ensure labor and employees safety.

Bibliography

1. Noniadze A. Prospects for the development of agrotourism in Tbilisi. 2018 (in Georgian).
2. Devadze A. Agricultural tourism in the national economic system and development prospects. Kutaisi., 2017. (in Georgian).
3. Institute for Social Research and Analysis. High mountainous regions of Ajara. Market research. Batumi, 2019. (in Georgian).
4. National Tourism Administration of Georgia. "Prospects for the Development of Tourism in Georgia and World Experience." Tbilisi, 2018. (in Georgian).

DEVELOPMENT FEATURES OF THE TOURISM INDUSTRY IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION

Muromtseva Yu., PhD, Assoc. Prof.

H.S. Skovoroda Kharkiv National Pedagogical University,
Kharkiv, Ukraine

In the life of a modern individual, tourism is an important component of an active lifestyle and an indicator of its quality. Researching the characteristics and trends in the development of the tourism industry in the context of globalization is relevant, as this sector has shown continuous growth over the last 50 years. Furthermore, the tourism industry is not only an economic phenomenon but also a cultural, social, ecological, and more.

The modern tourism industry in the context of globalization has

numerous trends and features, both positive and negative. Among the positive impacts of globalization on the tourism industry, the following trends can be highlighted:

1. **Digitalization of International Tourism:** Globalization has made the world more accessible and convenient for travel. People are traveling abroad more extensively, thanks in large part to the wealth of travel information available on the internet. The role of online platforms, such as Booking.com, Airbnb, TripAdvisor, is growing, enabling travelers to book hotels, accommodations, and tours directly through the internet. Mobile travel apps have become an integral part of journeys, assisting tourists in finding information, booking transportation and accommodations, as well as interacting with local residents and other travelers. This simplifies the travel planning process and makes it more flexible.

2. **Increase in Business Travel:** The expansion of global markets and economic integration contribute to the growth of international business travel, conferences, and trade events. Globalization increases the number of business trips, as many companies have global partners and clients [1].

3. **Impact on the Geography of Tourist Flows:** Globalization significantly influences the geography of tourist flows, making them more diverse and dynamic. The accessibility and speed of transportation are on the rise due to the development of transportation means, especially air travel, which allows people to move easily and quickly between countries and continents, increasing the accessibility and convenience of international travel [2].

4. **Rising Popularity of "Experiential" and Sustainable Tourism:** Travelers are becoming more interested in unique and non-standard journeys, including ecotourism, gastronomic tourism, cultural exchanges, and other unconventional forms of leisure. Awareness of sustainability and the ecological impact of tourism is also increasing. Tourists are increasingly choosing sustainable travel options that adhere to environmental and social standards.

Among the negative consequences of globalization in the tourism industry, the following can be highlighted:

1. **Environmental Impact of Mass Tourism:** Mass tourism can have a negative impact on the natural environment. Pollution, destruction of ecosystems, damage to natural reserves, and overuse of natural resources are some of the consequences of popular tourist destinations [3].

2. **Economic Dependency:** Regions heavily reliant on tourism may feel economically vulnerable in the event of changes in travel demand due to external factors. Additionally, globalization can lead to uneven development of tourism infrastructure. Some regions may receive more

investments and develop faster, while others lag behind. The popularity of certain destinations due to global competition can lead to higher prices for tourist services, making travel less accessible for certain population groups.

3. Social Challenges: An increased number of tourists can create social challenges for the local population, including overcrowding and increased pressure on housing and transportation infrastructure. Growing global connectivity also poses a threat of terrorism and tourist safety in various regions of the world.

In general, the tourism industry in the context of globalization continues to evolve and adapt to new challenges and opportunities. Tourists and tourism companies need to consider these trends for successful travel planning and execution.

References

1. Дербеньова Я.В., Артеменко А.І. Розвиток міжнародного туризму в Україні в період глобалізації. *Туризм в Україні: виклики та відновлення: Зб. матеріалів Міжнародного туристичного форуму*, Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана, м. Київ, 21–22 березня 2023 року. К.: КНЕУ, 2023. 337 с.

2. Муромцева Ю.І., Лоцман П.І., Некос С.В. (2021). Методичні рекомендації до курсу «Рекреаційні ресурси світу» для студентів спеціальностей 014 Середня освіта. Географія всіх форм навчання.

3. Муромцева Ю.І. (2023). Соціальні аспекти сталого розвитку на інноваційних засадах.

THE COMMODIFICATION OF CULTURE AND TOURISM

Udoenko I., PhD of Philological, Assoc. Prof.
Podvorna L., Senior Teacher
State University of Biotechnology, Kharkiv, Ukraine

In the last decade, many linguists conducted empirical research about the correlation between tourism and multi-language, including examining the commodification of culture in the context of internationalization. The Oxford English Dictionary defines commodification as “the act or process of creating something into a product that can be bought and sold.” Within this definition, commodification refers to a specific process rendered available for traditional transactions in the market [2]. The commodification of local culture means that the living areas

Наукове електронне видання
Можна використовувати в локальному та мережному режимах

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ
ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ,
ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ТА ТОРГІВЛІ**

**Тези доповідей
II Міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції**

2 листопада 2023 р.

Видано в авторській редакції

Відповідальні за випуск: *Н.М. Пенкіна,
С.В. Сорокіна*

Техн. редактор: *Л.Ю. Кротченко*

Комп'ютерна верстка: *С.В. Сорокіна*

Підписано до друку 02.11.2023 р. Один електрон. опт. диск (CD-ROM); супровідна документація. Об'єм даних 5,3 Мб.

Державний біотехнологічний університет
Вул. Алчевських, 44, Харків, 61002