

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний педагогічний університет
імені Г. С. Сковороди
Кафедра освітології та інноваційної педагогіки
Київський національний університет імені Тараса Шевченка
Навчально-науковий інститут публічного управління
та державної служби
Кафедра публічної політики
Інститут досліджень безпеки Європейського Союзу (Франція)
Гранадський університет (Іспанія)
Жешувський університет (Республіка Польща)
Університет третього віку в Громадкі (Республіка Польща)
Європейський інститут безперервної освіти (Словацька Республіка)
Педагогічний інститут Чендуського університету (КНР)
Університет імені Неджметтіна Ербакана (Туреччина)
Державний університет в Гуарапуаві (Бразилія)

Матеріали
VI Міжнародної науково-практичної конференції

**ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГІЧНІ ПРОБЛЕМИ ВИЩОЇ І СЕРЕДНЬОЇ
ОСВІТИ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ: ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА**

20–21 травня 2022 року

Харків
2022

ББК 74.58+74.20+88.40+88.840

УДК 37.013.77:[378+373.5]

П86

Редакційна колегія:

Балацинова А. Д. – канд. пед. наук, доцент, доцент кафедри освітології та інноваційної педагогіки ХНПУ імені Г. С. Сковороди;

Васильєва С. О. – д-р пед. наук, доцент, професор кафедри освітології та інноваційної педагогіки ХНПУ імені Г. С. Сковороди;

Ворожбіт-Горбатюк В. В. – д-р пед. наук, професор, професор кафедри освітології та інноваційної педагогіки ХНПУ імені Г. С. Сковороди;

Кін О. М. – д-р пед. наук, доцент, доцент кафедри освітології та інноваційної педагогіки ХНПУ імені Г. С. Сковороди;

Лупаренко С. Є. – д-р пед. наук, професор, професор кафедри освітології та інноваційної педагогіки ХНПУ імені Г. С. Сковороди;

Попова О. В. – д-р пед. наук, професор, професор кафедри освітології та інноваційної педагогіки ХНПУ імені Г. С. Сковороди;

Рогова Т. В. – д-р пед. наук, професор, професор кафедри освітології та інноваційної педагогіки ХНПУ імені Г. С. Сковороди;

Собченко Т. М. – д-р пед. наук, доцент, доцент кафедри освітології та інноваційної педагогіки ХНПУ імені Г. С. Сковороди;

Ткачова Н. О. – д-р пед. наук, професор, професор кафедри освітології та інноваційної педагогіки ХНПУ імені Г. С. Сковороди;

Цапко А. М. – канд. пед. наук, доцент кафедри освітології та інноваційної педагогіки ХНПУ імені Г. С. Сковороди.

Відповідальність за зміст, стилістику, орфографію та пунктуацію статей несуть автори

*Затверджено редакційно-видавничою радою
Харківського національного педагогічного університету імені Г. С. Сковороди
(протокол №7 від 20.07.2022 року)*

Психолого-педагогічні проблеми вищої і середньої освіти в умовах сучасних викликів: теорія і практика : матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції (Харків, 20–21 травня 2022 р.) / за ред. Боярської-Хоменко А. В., Попової О. В. ; Харк. нац. пед. ун-т імені Г. С. Сковороди. Харків, 2022. 498 с.

У збірнику відображено психолого-педагогічні проблеми вищої і середньої школи в умовах сучасних викликів. Він містить результати досліджень учених, викладачів, учителів, наукові пошуки докторантів, аспірантів, здобувачів вищої освіти з питань методології, історичного та компаративного дискурсу розвитку педагогічної науки; організаційних, дидактичних і методичних засад реалізації дистанційного та змішаного навчання; педагогічних засад інклюзивної освіти; інновацій в освіті; розвитку загальної і вищої освіти; освіти дорослих; цифрових трансформацій в публічному управлінні та адмініструванні.

Матеріали стануть у нагоді науковцям, докторантам, аспірантам, викладачам, здобувачам вищих закладів освіти, практичним працівникам у галузі освіти.

Хоу Цзяньвей	133
Національна народна китайська музика як засіб формування національної самосвідомості особистості	
Цуй Лун	136
Середовищний фактор розвитку професіоналізму майбутніх учителів фізичної культури у провінції Сичуань	
Чжан Гомін	139
Організація початкової мистецької освіти КНР	
Zhang Caijing	142
The Development of Non-Formal Education in China	
Чжан Ян	145
Реалізація ідей К. Орфа в практиці навчання музики в закладах середньої освіти КНР	
Чжао Цянь	149
Значення традиційної культури у дизайн-освіті в коледжах КНР	
Чжоу Ан	152
Використання цифрових технологій у музичній освіті Китаю	
Чжоу Ілей	156
Взаємозв'язки музичної культури та мистецької освіти в дослідженнях науковців КНР	

СЕКЦІЯ II

ОРГАНІЗАЦІЙНІ, ДИДАКТИЧНІ ТА МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ РЕАЛІЗАЦІЇ ДИСТАНЦІЙНОГО ТА ЗМІШАНОГО НАВЧАННЯ

Башкір О. І.	160
Онлайнові застосунки сторітелінгу як методу навчання	
Боярська-Хоменко А. В.	163
Теоретичні основи проєктування освітнього контенту в умовах змішаного навчання	
Голубнича Л. О.	166
Досвід викладання іноземної мови в умовах карантину	
Гук І. П.	170
Самоорганізація навчально-пізнавальної діяльності студентами під час дистанційного навчання	
Денисенко А. О., Ван Ціхуей	173
Онлайн-дозвілля як засіб музично-естетичного виховання майбутніх учителів мистецьких дисциплін	
Доценко С. О., Чепелєв О. О.	176
Досвід впровадження системи змішаного навчання в освітній процес	
Карпенко В. В.	180
Використання активних форм організації уроку історії в умовах дистанційного навчання (з досвіду роботи)	
Кульчицький В. Й.	183
Принципи дистанційного навчання у закладах вищої освіти	

Узагальнюючи вищезазначене, можна зробити висновок, що тільки активно розвиваючи дизайнерську освіту нації, можна експортувати національну культуру у світ. Культурна впевненість у собі може бути досягнута лише тоді, коли культура власної нації стає знаною в усьому світі. Культурна впевненість у собі є неодмінною умовою здійснення великого омолодження китайської нації [4].

Отже, традиційна культура в дизайн-освіті в коледжах КНР є важливим аспектом формування креативності у здобувачів освіти. Завдяки використанню елементів традиційного китайського мистецтва в сучасних дизайнерських роботах, здобувачі освіти популяризують надбання багатьох поколінь китайського суспільства, демонструють шляхи імплементації вікових традицій у сучасну дизайнерську освіту.

Список використаних джерел

1. 尹定邦.设计学概论.长沙: 湖南科学技术出版社, 2009. 152 с.
2. 河清.现代与后现代, 西方艺术文化小史.北京: 中国美术学院出版社, 1997. 64 с.
3. 王受之.世界现代设计史.北京: 中国青年出版社, 2002. 238 с.
4. 田自秉.中国工艺美术史.长春: 东方出版中心, 2010. 140 с.

ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У МУЗИЧНІЙ ОСВІТІ КИТАЮ

Чжоу Ань

здобувачка третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти
Харківський національний педагогічний університет імені Г. С.Сковороди
м. Харків, Україна

Використання цифрових технологій у музичній освіті сприяє підвищенню інтересу до навчання, його ефективності. Китай визнано одним із лідерів у сфері цифровізації музичної освіти. Акцентовано увагу на використанні спеціальних платформ, сервісів, музичних програмах, які дозволяють не лише слухати музику у високій якості запису, переглядати фрагменти творів відеозаписів, а й дають доступ до інформації, що пов'язана зі світом музики.

Ключові слова: *освіта, цифрові технології, музична освіта, Китай.*

The use of digital technologies in music education helps to increase interest in learning, its effectiveness. China is recognized as one of the leaders in the field of digitalization of music education. Emphasis is placed on special platforms, services, music programs. The role of digital technologies in music education is significant. A computer at school allows you to enter the study of those musical programs that allow you not only to listen to music in high-quality recordings, view fragments of video recordings, but also provide access to information related to the world of art: painting, music, literature.

Key words: *Education, digital technologies, music education, China.*

Цифрова трансформація є стратегічним вектором розвитку сучасної освіти. Цифрові технології охоплюють усі сфери культури, змінюють робочі процеси, міжособистісну комунікацію, погляди людей та їхній спосіб життя. Цей процес є глобальним та потребує ретельного наукового вивчення.

Активне поширення цифрових інновацій впливає на соціальні процеси в усіх галузях людського життя. Цей вплив має дуже суперечливий характер. З одного боку, розвиток цифрових технологій оцінюється як прогресивний крок до відкритого, глобального суспільства, яке спирається на спільність цілей та цінностей. З іншого боку, існує критика процесів цифровізації, що призводить до маніпуляцій свідомістю, втрати людиною свого «Я», кризи ідентичності. Упровадження інноваційних технологій у різних сферах життя суспільства завжди супроводжується змінами, оскільки порівнюється нове та старе (традиційне). Отже, цифрові технології в освіті – це спосіб організації сучасного освітнього середовища.

Цифрове освітнє середовище розглядаємо як цифровий простір, що складається з відкритої сукупності інформаційних систем, які об'єднують усіх учасників освітнього процесу.

Застосування інформаційних технологій не лише збагачує традиційні форми навчання та робить процес освіти і виховання цікавішим, а й розкриває перед учнями нові горизонти знань, умінь та навичок, які необхідні їм у повсякденному житті. Зазначимо, що в учнів усіх вікових категорій відстежується велика мотивація до опанування цифровими технологіями, тому підвищується інтерес до вивчення предмету, активізуються всі психологічні процеси, які необхідні для успішного навчання – увага, пам'ять, сприймання тощо. Це є запорукою успішнішого навчання та виховання учнів.

Сьогодні Китай є головним споживачем, виробником та експортером багатьох видів високотехнологічної продукції у світі. У сфері цифрових технологій та виробництва високотехнологічного обладнання Китай вже давно не виконавець чужих замовлень, а розробник світових технологічних стандартів у галузі високих технологій. Країна виявляє все більшу активність у галузі розробки світових технологічних стандартів.

Цифрові технології Китаю займають домінуюче положення на ринку промислового та комерційного адміністрування та правоохоронної діяльності, комплексного управління та інформатизації міст і громад, управління населенням, соціального забезпечення, праці та зайнятості, корпоративного кредитування, інформатизації малих та середніх підприємств, професійно-технічної освіти та навчання.

Станом на березень 2021 року дохід китайських компаній музичного ринку становив 72% від послуг технічної підтримки та технічного обслуговування, 23%

від продажів комп'ютерного обладнання та програмного забезпечення та 5 відсоткових доходів за кредитами. Крім того, Китай увійшов у десятку світових музичних ринків. Станом на 2019 рік близько 750 мільйонів людей використовують цифрову музику та за прогнозами їх кількість зросте ще на 50 мільйонів у 2023 році. Після експоненційного зростання за останні кілька років китайський ринок цифрової музики, як очікується, повільно досягне рівня насичення.

Згідно зі звітом Global Music Industry Report (2019), Китай уперше увійшов у десятку світових музичних ринків у 2017 році. 2018 року музичний ринок Китаю піднявся на сьоме місце, досягнувши швидкого зростання в короткостроковій перспективі. У звіті також показано, що у світовому доході музичної індустрії дохід від цифрової музики склав 58,9%. 2019 року ринок цифрової музики в Китаї досягнув 10,3 мільярди юанів проти 4,7 мільярда юанів у 2017 році. Зростання майже на 60% є проявом комерціалізації ринку. Водночас він об'єднав підприємства, що перебувають у верхній і нижній ланцюгах музичної індустрії, відкриваючи нові можливості для розвитку платформ потокової передачі музики в Китаї [4].

За статистикою, більшість користувачів китайської платформи потокової передачі музики від 18 до 34 років. Майже 60% міленіалів використовують два або більше додатків для потокової передачі музики. Це набагато вище, ніж у користувачів віком від 35 років.

Заслуговує на увагу те, що китайські музичні потокові платформи безкоштовні. Більшість додатків заробляють гроші, пропонуючи підписки на кращу якість звуку, рекламу, квитки на концерти, віртуальні подарунки та покупки пісень.

Зазначимо, що цифрові технології у Китаї розглядають як одну із сучасних тенденцій методики викладання шкільних предметів. У сучасній музичній освіті також відбуваються процеси вдосконалення методів та засобів навчання та виховання особистості з урахуванням розвитку музичної культури. Електронні інструменти та музичний мультимедійний комп'ютер відкривають нові дидактичні можливості оптимізації уроку музики в загальноосвітній школі, сприяють підвищенню інтересу учнів до інтонаційного мистецтва [1].

Цифрові технології надають сучасний рівень урокам музики, збагачують їх методичні можливості, дають можливість по-новому використовувати текстовий, звуковий та відео контент. На уроках музики використання цифрових технологій вирішує низку найважливіших завдань, насамперед – це підвищення інтересу до музики та навчально-пізнавальної діяльності на уроці, сприяє засвоєнню навчального матеріалу, активізації пізнавальної діяльності, реалізації творчого потенціалу учнів. Вони сприяють формуванню музично-теоретичних та історичних знань, розвитку музичних здібностей, розкриттю творчої індивідуальності учня, що розглядається як суб'єкт процесу навчання. За допомогою їх учні усвідомлюють себе у ролі слухача, композитора, виконавця та звукорежисера.

Цифрові технології – це не тільки різні навчальні, енциклопедичні, інформаційні або ігрові програми, а й проведення уроків у формі презентацій, комп'ютерних тестів, відео, а також дають потужну можливість користування інтернет-ресурсами, застосування електроміузицих інструментів тощо.

Використання цифрових форм на заняттях дає можливість створити найбільш комфортні умови для активного сприйняття музики дітьми різного віку, полегшує роботу з наочними посібниками, робить для учнів цікавішим процес перевірки та закріплення знань, допомагає реалізувати на практиці ті ідеї, які сприяють ефективному вирішенню освітніх завдань, досягненню якості навчання. Застосування цифрових технологій у музичній освіті сприяє диференціації та індивідуалізації навчання, зокрема розвитку творчої пізнавальної активності учнів.

Предмет музики, як ніякий інший, має можливості для творчості, оскільки музика є предметом співтворчості не лише на рівні особистості автора музичного твору, а й особистості вчителя та особистості учня, де провідне значення набуває потенціал особистості учня, його потреба та здатність до творчості, самореалізації, вдосконалення. У цьому процесі цифрові інструменти надають викладачеві велику допомогу [2].

Отже, цифрові технології надають нові можливості та дають спромогу учням отримувати задоволення від захоплюючого процесу пізнання. За допомогою цифрових застосунків, сервісів та платформ учні можуть зануритися до яскравого та дивовижного світу мистецтва: познайомитися з композиторами та їхньою творчістю, прослухати музичні твори в концертному виконанні та подивитися фрагменти балетів та опер у постановках найкращих театрів світу, здійснити віртуальні екскурсії знаменитими художніми музеями, познайомитися з незвичайними музичними інструментами, відправитися в подорож країнами та епохами, ознайомитися із різноманітними стилями та напрямками в музичному мистецтві, особливостями творчості різних народів тощо.

Список використаних джерел

1. Доценко С. О. Досвід організації дистанційного навчання в Китаї. *Педагогічний альманах*. URL : <https://doi.org/10.37915/pa.vi47.145> (дата звернення: 10.03.2022).
2. Фадєєва К. В. Сучасні комп'ютерні технології та їх використання у музичній творчості. *Наукові записки*. 2000. № 1 (4). С. 74–80.
3. Жерновникова О., Ван Цзін І. Формування та становлення особистості майбутнього педагога засобами музичного мистецтва. *Педагогічний альманах*. 2017. Вип. 36. С. 208–212.
4. 文兼武：我国信息技术产业蓬勃发展，动力强劲. URL: http://www.stats.gov.cn/tjsj/sjjd/202001/t20200122_1724493.html (дата звернення: 10.03.2022).