

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ Г.С. СКОВОРОДИ**

**УКРАЇНСЬКИЙ МОВНО-ЛІТЕРАТУРНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
ІМЕНІ Г.Ф. КВІТКИ-ОСНОВ'ЯНЕНКА**



ФІЛОЛОГІЯ ХХІ СТОЛІТТЯ

**Збірник наукових праць
студентства й наукової молоді**

(за матеріалами XI Всеукраїнської науково-практичної
конференції студентства й наукової молоді,
Харків, 15 квітня 2021 року)

ДК: 881 + 883 + 882 + 882 + 808

Ф 56

Затверджено редакційно-видавничою радою Харківського національного педагогічного університету імені Г.С. Сковороди (протокол № 6 від 10.09.2021 року)

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ

Голобородько Костянтин Юрійович – доктор філологічних наук, професор, декан українського мовно-літературного факультету імені Г.Ф. Квітки-Основ'яненка

Лебеденко Юлія Миколаївна – кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри української мови, координатор з наукової роботи українського мовно-літературного факультету імені Г.Ф. Квітки-Основ'яненка

Маленко Олена Олегівна – доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри українознавства та лінгводидактики

Мельників Ростислав Володимирович – кандидат філологічних наук, доцент, завідувач кафедри української літератури та журналістики імені професора Леоніда Ушкалова

Щербакова Наталія Володимирівна – кандидат філологічних наук, доцент, завідувач кафедри української мови

Обиденнікова Марина Олегівна – здобувач II курсу третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти кафедри української мови

Автори публікацій несуть відповідальність за достовірність фактичних даних, чіткість викладу тексту, цитування, а також мовно-стилістичний рівень написання матеріалів.

Філологія XXI століття [Електронне видання] : Збірник наукових праць студентства й наукової молоді, Харків, 15 квітня 2021 р. / Харківський національний педагогічний університет імені Г.С. Сковороди ; [редкол.: К. Ю. Голобородько (голов. ред.) та ін.]. Харків, 2021. 164 с.

©Харківський національний педагогічний університет імені Г.С. Сковороди, 2021

©Автори публікацій, 2021

<i>Біблійні мотиви у творчості Оксани Забужко.....</i>	<i>157</i>
<i>Шиловець Таїсія</i>	
<i>Важливість бізнес англійської мови.....</i>	<i>159</i>
<i>Ширіна Ольга</i>	
<i>Формування лексичних компетентностей в іноземних здобувачів на матеріалі народознавчих текстів.....</i>	<i>160</i>
<i>Ширіна Ольга</i>	
<i>До питання про визначення прийменника в українській та польській науковій літературі.....</i>	<i>162</i>
<i>Шовкова Катерина</i>	

образу. Вивчаємо українську мову та літературу. Харків, 2005. № 31. С. 25-31.
3. Таран Л. *Коли б я володіла мистецтвом жити...* Київ: Сучасність, 1994.
 № 7–8. С. 215–218.

Ширіна Ольга Олександрівна
 Харків, ХНПУ імені Г.С. Сковороди
 Наук. кер.: д. п. н., проф. І.І. Костікова

ВАЖЛИВІСТЬ БІЗНЕС АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ

Актуальність. Сучасний бізнес вже не працює в межах однієї держави. Як пише сучасний американський журналіст Томас Фрідман, «світ стає плоским». І в цьому плоскому світі ми спілкуємося вже не тільки з тими, хто нас оточує, а й з тими, хто знаходиться від нас за тисячі кілометрів. Межі-бар'єри розмиті: міжнародні дзвінки, міжнародні контракти, міжнародне спілкування. І, в основному, – англійською. *Мета* – розкрити важливість вивчення бізнес англійської мови. *Результати.* Сформулюємо кілька фактів і цифр, для осмислення важливості вивчення бізнес англійської. Англійська – мова бізнесу. Такі величезні компанії, як Airbus, Nokia, Renault, Samsung, Microsoft використовують англійську як єдину корпоративну мову. Англійська – сама швидко-розповсюджувана мова світу за всю історію людства. На досить гарному рівні англійською говорять більш 1,75 мільярда людей (кожен четвертий). Наведемо причини, навіщо вчити ділову англійську.

1) Переписка. Ви можете не бути бізнесменом, не збиратися вести ніяких переговорів, але іноді може виникнути необхідність написати лист англійською мовою. Щоб вас зрозуміли, щоб не вважали грубою людиною, щоб заручитися підтримкою співрозмовника, потрібно вміти бути ввічливим, вміти виконувати формальності в листуванні. 2) Отримання інформації. Якщо ви цікавитесь світовими новинами, скажімо, економікою, фінансовою аналітикою і подібними темами, ви, напевно, будете не проти отримувати об'єктивну інформацію не тільки з вітчизняних, а й із зарубіжних джерел. Для цього вкрай необхідно володіти відповідною бізнес лексикою. 3) Бізнес. Звичайно, безпосередня причина вивчити Business English – це наявність цього самого бізнесу. Неважливо, які масштаби вашого бізнесу, навіть, якщо ви збираєтеся щось продавати через Інтернет в Європу, вам необхідно буде вміти пояснювати людям, що ви робите, скільки це коштує, і на яких умовах ви згодні працювати. 4) Робота. Ви можете сказати, що вам не потрібна робота за кордоном, пов'язана з фінансами, економікою тощо; що вам цілком вистачить посади продавця в магазині, й не потрібно ніякого власного бізнесу. Але на будь-яку роботу потрібно пройти співбесіду, написати резюме. Так що з діловою українською доведеться зіткнутися, а далі у пригоді стане й англійська. 5) Документи. Бізнес англійська стане в нагоді при вивченні або заповненні будь-яких документів англійською мовою, будь то контракти, декларації або виписки банківських рахунків – краще добре мати уявлення про те, що там написано.

Результат. Підсумок: володіння бізнес англійською – це базове вміння спілкуватися в будь-якій формі, будь вона писемна, по телефону або віч-на-віч, на будь-яку тему, безпосередньо пов'язану з бізнесом. Щоб уміти робити це, необхідно знати пласт ділової лексики, а також мати практику. Без ділової англійської – нікуди керівникам компаній, менеджерам, секретарям, і навіть студентам, які бажають мати гарну роботу.

Ширіна Ольга Олександрівна

Харків, ХНПУ імені Г.С. Сковороди

Наук. кер.: к. філол. н., доц. С.О. Марцин

ФОРМУВАННЯ ЛЕКСИЧНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ В ІНОЗЕМНИХ ЗДОБУВАЧІВ НА МАТЕРІАЛІ НАРОДОЗНАВЧИХ ТЕКСТІВ

Проблема навчання іншомовної лексики залишається актуальною й на сьогодні, оскільки потребує розгляду в контексті компетентнісного підходу, що дасть можливість гармонізувати й структурувати формування іншомовної лексичної компетенції з іншими компетенціями.

Дослідження у сфері навчання здобувачів лексики української мови як іноземної знайшли своє відображення в наукових розвідках І. Зозулі, В. Костюшко, Т. Лагути, О. Пальчикої, С. Смоліної, І. Сташкевич, О. Туркевич Г. Швець та багатьох інших лінгвістів-практиків.

Мета дослідження – розглянути роль народознавчих текстів у формуванні лексичної компетентності під час навчання української мови як іноземної.

Однією з цілей навчання іноземної мови є формування іншомовної лексичної компетенції, що є важливою перед оволодінням іншомовною комунікативною компетенцією. Лексична компетенція – це здатність людини до коректного оформлення своїх висловлювань і розуміння мовлення інших, яка базується на складній і динамічній взаємодії відповідних навичок, знань та лексичної усвідомленості. Лексична компетенція включає в себе лексичні навички, знання й загальну мовну усвідомленість або здатність їх використання в усіх видах мовленнєвої діяльності [2].

Формування мовленнєвих лексичних навичок втілюється за допомогою забезпечення в ситуативному вживанні засвоєних лексичних одиниць при висловлюванні своїх думок в усній формі (говоріння) та письмовій формі (письмо), а також контекстне розуміння лексичних одиниць під час читання та аудіювання.

Читання як вид мовленнєвої діяльності є однією з головних практичних цілей навчання української мови як іноземної у вищих навчальних закладах України. Важливу роль відіграє читання в навчальному процесі, адже воно допомагає оволодіти не тільки мовним матеріалом, а й удосконалювати вміння усного мовлення. Під час читання вголос і про себе функціонують провідні мовні аналізатори – слухові та мовленнєво-рухові, характерні для говоріння. Уміння читати також дає можливість здобувачеві підбирати необхідні