

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ Г.С. СКОВОРОДИ**

**УКРАЇНСЬКИЙ МОВНО-ЛІТЕРАТУРНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
ІМЕНІ Г.Ф. КВІТКИ-ОСНОВ'ЯНЕНКА**



ФІЛОЛОГІЯ ХХІ СТОЛІТТЯ

**Збірник наукових праць
студентства й наукової молоді**

(за матеріалами XI Всеукраїнської науково-практичної
конференції студентства й наукової молоді,
Харків, 15 квітня 2021 року)

ДК: 881 + 883 + 882 + 882 + 808

Ф 56

Затверджено редакційно-видавничою радою Харківського національного педагогічного університету імені Г.С. Сковороди (протокол № 6 від 10.09.2021 року)

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ

Голобородько Костянтин Юрійович – доктор філологічних наук, професор, декан українського мовно-літературного факультету імені Г.Ф. Квітки-Основ'яненка

Лебеденко Юлія Миколаївна – кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри української мови, координатор з наукової роботи українського мовно-літературного факультету імені Г.Ф. Квітки-Основ'яненка

Маленко Олена Олегівна – доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри українознавства та лінгводидактики

Мельників Ростислав Володимирович – кандидат філологічних наук, доцент, завідувач кафедри української літератури та журналістики імені професора Леоніда Ушкалова

Щербакова Наталія Володимирівна – кандидат філологічних наук, доцент, завідувач кафедри української мови

Обиденнікова Марина Олегівна – здобувач II курсу третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти кафедри української мови

Автори публікацій несуть відповідальність за достовірність фактичних даних, чіткість викладу тексту, цитування, а також мовно-стилістичний рівень написання матеріалів.

Філологія XXI століття [Електронне видання] : Збірник наукових праць студентства й наукової молоді, Харків, 15 квітня 2021 р. / Харківський національний педагогічний університет імені Г.С. Сковороди ; [редкол.: К. Ю. Голобородько (голов. ред.) та ін.]. Харків, 2021. 164 с.

©Харківський національний педагогічний університет імені Г.С. Сковороди, 2021

©Автори публікацій, 2021

Методика роботи над порушеннями лексичних норм у мовленні молодших школярів.....	87
<i>Левацька Анастасія</i>	
Аксіологічні особливості інтернет-форумів (на матеріалі форумів «Теревені», «Дівочі посиденьки»).....	92
<i>Ломоносова Інна</i>	
Біблійні цитати в поезії Ірини Жиленко.....	97
<i>Матвеева Світлана</i>	
Особливості творення мас-медійних okazіоналізмів української мови.....	99
<i>Михайленко Марія</i>	
Культура ділової комунікації як об'єкт лінгвістичних досліджень.....	105
<i>Науменко Поліна</i>	
Business speech.....	109
<i>Науменко Поліна</i>	
Формування комунікативних компетентностей на уроках української мови в учнів з особливими освітніми потребами в 5 класі...	110
<i>Овдієнко Альона</i>	
Творчість І. Котляревського в літературознавчих студіях.....	112
<i>Поліщук Анастасія</i>	
Ділова англійська мова для бізнескомунікації.....	115
<i>Поліщук Анастасія</i>	
Використання фразеологізмів у повсякденному житті молоді на початку ХХІ століття.....	116
<i>Правник Марія</i>	
Особливості функціювання оцінної лексики в художньому мовленні....	118
<i>Приходько Юлія</i>	
Оцінна лексика української мови: теоретичні засади дослідження.....	119
<i>Приходько Юлія</i>	
Українська мова в сучасній блогосфері.....	124
<i>Савченко Аліна</i>	
Vocabulary and stylistic features of the ukrainian language blog.....	129
<i>Савченко Аліна</i>	

Література

1. І.П. Котляревський та українська література і мова: міжвузівська наукова конференція, присв. 200-річчю від дня народження : доповіді / Київський державний університет ім. Т.Г. Шевченка. К.: Видавництво Київського університету ім. Т.Г. Шевченка. 1971. 207 с. **2. Кирилюк Є.П.** Живі традиції: Іван Котляревський та українська література / Є.П. Кирилюк . – К.: Дніпро. 1969. – 352 с. **3. Нахлік Є.** Перелицьований світ Івана Котляревського: текст - інтертекст - контекст. Львів. 2015. 543 с. **4. Окара А.** Творчість Івана Котляревського та нова парадигма української літературної мови. Молода нація: Альманах. К.: Смолоскип. №13. 1999. С.133-141. **5. Слава сонцем засіяла:** відзначення 200-річчя з дня народження І.П. Котляревського. К.: Дніпро. 1972. 288 с. **6. Хропко П.П.** Іван Петрович Котляревський: літературний портрет. К.: Держлітвидав. 1958. 95 с.

*Поліщук Анастасія Андріївна
Харків, ХНПУ імені Г.С. Сковороди
Наук. кер.: д. п. н., проф. І.І. Костікова*

ДІЛОВА АНГЛІЙСЬКА МОВА ДЛЯ БІЗНЕС КОМУНІКАЦІЇ

Актуальність. Знання іноземної мови в сучасному світі є невід’ємною частиною кожної успішної людини. Англійська – найбільш швидко поширювана мова світу, нею володіють понад 1,75 мільярда осіб, тобто кожен четвертий з нас. Люди, які займаються бізнесом, стикаються з англійською мовою постійно, але для організації успішної роботи потрібно володіти мовою досконало, знати її в різних аспектах ділової комунікації.

Мета – показати необхідність вивчення бізнес-англійської (Business English).

Результати. Важливість англійської мови в бізнесі визначається тим, що збільшується кількість компаній, які прагнуть працювати із закордонними фірмами, партнерами, клієнтами. У порівнянні зі звичайною англійською мовою, яку вивчають у школі, Business English відрізняється складною лексикою та темами, граматику, яку зможуть зрозуміти тільки ті люди, що занурені в економіку та бізнес.

Як би ви добре не володіли англійською, варто розуміти, що існує безліч сфер, які варті окремої уваги та спеціальної підготовки. Такі теми як: переговори і ділова лексика, економіка, бізнес, – викликають найбільше труднощів.

Володіння бізнес-англійською мовою дозволить вам розширити робочі перспективи, вести бізнес-листування, спілкуватися з партнерами, вміти заповнювати документи та читати різноманітні журнали, ви будете економити ваш час та гроші, матимете можливість працювати за кордоном тощо. Навіть якщо професія не вимагає обов’язкового вміння говорити іноземною мовою, все-таки подібні знання можуть бути корисні для самого працівника, бо

володіння англійською мовою розширить вибір вакансій, отримати які можна не тільки в своїй країні, а й за кордоном. Можна найняти перекладача, але бесіда буде продуктивнішою і зрозумілішою, якщо спілкуватися з іноземцями ви зможете самі.

Висновок. Підсумовуючи вищесказане, можна зробити висновок, що знання бізнес-англійської може стати реальною перспективою кар'єрного зростання, стабільного становища на ринку праці. А, враховуючи, що знання ділової англійської є зараз необхідним в ряді професій, робітник, який володіє іноземною мовою, буде завжди в пріоритеті.

Правник Марія Олексіївна

Харків, ХНПУ імені Г.С. Сковороди

Наук. кер.: к. філол. н., доц. Н.М. Чернушенко

ВИКОРИСТАННЯ ФРАЗЕОЛОГІЗМІВ У ПОВСЯКДЕННОМУ ЖИТТІ МОЛОДІ НА ПОЧАТКУ ХХІ СТ.

Відомо, що серед усіх рівнів мови лексичний і фразеологічний є найрухомішими та зазнають істотних кількісних і якісних змін. Саме динамічні процеси в сучасних мовах привертають увагу багатьох лінгвістів. Актуальність теми полягає в тому, що сучасна українська мова завдяки фразеологізмам стає різнобарвною, неповторною, автентичною. Хотілось би зазначити головні ознаки фразеологізмів – влучність, крилатість, дотепність, цілісність, відтворюваність. Використання фразеологізмів в повсякденному житті починається з дитинства, родини та школи, адже сталі вирази поєднують дотепність і глибину думки, допомагають лаконічно та змістовно передавати великі обсяги інформації, розвивають фантазію та креативність. Практика кращих учителів переконує, що для того, щоб фразеологічні одиниці увійшли в активний словник дитини, та залишились у її словниковому запасі на все життя, потрібно постійно стимулювати учнів до вживання їх як на уроках, так і в житті.

Фразеологічний фонд мови здавна привертав увагу багатьох мовознавців. Цінні для розвитку фразеологічної теорії спостереження знаходимо в працях Ф.І. Буслаєва, О.О. Потебні, І.І. Срезневського, Ф.П. Фортунатова, О.О. Шахматова й інших видатних дослідників. Також заслуговують на увагу дослідження фразеології сучасної української літературної мови Л.Г. Скрипник, Л.І. Коломієць, О.С. Юрченка, Ф.П. Медведєва, А.П. Коваль, В.В. Коптілова, Г.М. Удовиченка, Н.О. Батюк, Н.Д. Бабич, І.О. Виргана, М.М. Пилинської, І.С. Олійник, М.М. Сидоренко, Д.В. та В.Д. Ужченків, П.О. Редіна, І.О. Купіної, Н.В. Піддубної та інших. Фразеологізм — стійке сполучення двох і більше слів, яке в процесі мовлення відтворюється як готова словесна формула, передає одне значення і, як правило, має певне емоційне забарвлення. У кінці ХХ — на початку ХХІ ст. в українській мові, крім відомих, засвідчено появу деяких нових тематичних груп у фразеологічній системі. Передусім це пов'язано з позамовними