

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ Г.С. СКОВОРОДИ**

**УКРАЇНСЬКИЙ МОВНО-ЛІТЕРАТУРНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
ІМЕНІ Г.Ф. КВІТКИ-ОСНОВ'ЯНЕНКА**



ФІЛОЛОГІЯ ХХІ СТОЛІТТЯ

**Збірник наукових праць
студентства й наукової молоді**

(за матеріалами XI Всеукраїнської науково-практичної
конференції студентства й наукової молоді,
Харків, 15 квітня 2021 року)

ДК: 881 + 883 + 882 + 882 + 808

Ф 56

Затверджено редакційно-видавничою радою Харківського національного педагогічного університету імені Г.С. Сковороди (протокол № 6 від 10.09.2021 року)

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ

Голобородько Костянтин Юрійович – доктор філологічних наук, професор, декан українського мовно-літературного факультету імені Г.Ф. Квітки-Основ'яненка

Лебеденко Юлія Миколаївна – кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри української мови, координатор з наукової роботи українського мовно-літературного факультету імені Г.Ф. Квітки-Основ'яненка

Маленко Олена Олегівна – доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри українознавства та лінгводидактики

Мельників Ростислав Володимирович – кандидат філологічних наук, доцент, завідувач кафедри української літератури та журналістики імені професора Леоніда Ушкалова

Щербакова Наталія Володимирівна – кандидат філологічних наук, доцент, завідувач кафедри української мови

Обиденнікова Марина Олегівна – здобувач II курсу третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти кафедри української мови

Автори публікацій несуть відповідальність за достовірність фактичних даних, чіткість викладу тексту, цитування, а також мовно-стилістичний рівень написання матеріалів.

Філологія ХХІ століття [Електронне видання] : Збірник наукових праць студентства й наукової молоді, Харків, 15 квітня 2021 р. / Харківський національний педагогічний університет імені Г.С. Сковороди ; [редкол.: К. Ю. Голобородько (голов. ред.) та ін.]. Харків, 2021. 164 с.

©Харківський національний педагогічний університет імені Г.С. Сковороди, 2021

©Автори публікацій, 2021

ЗМІСТ

<i>Граматичні «помилки» в сучасній постмодерній поезії</i>	8
<i>Адамова Дарія</i>	
<i>Проблема мовних штампів та кліше у сфері публічного управління....</i>	11
<i>Бартош Юлія</i>	
<i>Вербалізатори категорії «щастя» у творах Василя Мисика.....</i>	12
<i>Валенко Анжела</i>	
<i>Шляхи формування комунікативної компетентності на заняттях з української мови.....</i>	15
<i>Гаплєвська Інна</i>	
<i>«Червоний» Андрія Кокотюхи як зразок сучасного історичного роману.....</i>	17
<i>Гвоздь Єлизавета</i>	
<i>Словесні образи небесних світил у мовотворчості Івана Перепеляка..</i>	23
<i>Горенко Вікторія</i>	
<i>Лесичні й фразеологічні біблізми в епістолярному дискурсі Лесі Українки.....</i>	27
<i>Горюн Тетяна</i>	
<i>Числівник у поетичному мовленні постмодерністів.....</i>	29
<i>Гриненко Інна</i>	
<i>Мотивація володіння основами бізнес-англійської мови.....</i>	31
<i>Грицай Яна</i>	
<i>Звертання як синтаксичний засіб експресивізації поетичного тексту (на матеріалі збірки Л. Костенко «Річка Геракліта»).....</i>	32
<i>Грицай Яна</i>	
<i>Концепт Китай в українській мовній картині світу.....</i>	36
<i>Ван Дацзюнь</i>	
<i>Мовна норма vs мовна девіація в навчально-комунікативному дискурсі.....</i>	38
<i>Єрмоленко Софія</i>	
<i>Феміністична проблематика малої прози Лесі Українки.....</i>	43
<i>Жилівостова Інна</i>	

Грицай Яна Сергіївна
Харків, ХНПУ імені Г.С. Сковороди
Наук. кер.: д. п. н., проф. І.І. Костікова

МОТИВАЦІЯ ВОЛОДІННЯ ОСНОВАМИ БІЗНЕС-АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ

Актуальність. Володіння основами бізнес-англійської мови сьогодні стає все більш необхідним, якщо ви хочете отримати гарну посаду й плануєте працювати з іноземними клієнтами. Вільно оперуючи базовими поняттями, найбільш поширеною лексикою, а також ефективно й креативно використовуючи їх, можна ефективно користуватися англійською мовою не тільки в бізнес-середовищі, але й, разом з тим, спробувати використовувати ці знання, уміння й навички на практиці у робочих ситуаціях англійською мовою.

Щоб відповісти на запитання, для чого необхідно вивчати бізнес-англійську мову, яка ж має бути мотивація, необхідно усвідомити те, що ділова мова ґрунтується на таких важливих поняттях: лексика, граматики, стиль.

Бізнес-англійська вміщує лексику й ідіоми, прості терміни, стійкі вирази, які широко використовуються не тільки в бізнес-оточенні, а й пов'язані з діловим листуванням, проведенням презентацій, участю в переговорах, набором фраз для спілкування по телефону та особисто.

У бізнес-англійській частіше використовуються безособові форми дієслів, пасивні конструкції, модальні дієслова тощо. Ці конструкції відпрацьовуються під час моделювання ділових ситуацій.

В офіційно-діловому стилі письмового та усного мовлення використовується професійний сленг й усталені вирази; наявний протокол у діловому листуванні, переговорах.

Мета – показати засади необхідності опанування бізнес-англійської.

Результати. Вважаю, що особисто для мене бізнес-англійська допоможе розвинути такі навички:

- складання резюме й супровідного листа англійською мовою;
- проходження, а також проведення співбесіди;
- ведення ділового листування й корпоративної документації з використанням зворотів і фраз ділової англійської;
- телефонна комунікація; проведення перемовин;
- створення презентацій англійською;
- ведення ділового листування й документації, використання ділового етикету.

Висновок. Отже, бізнес-англійська допоможе вдало пройти співбесіду й влаштуватися на омріяну роботу, отримати просування в кар'єрі або поїхати працювати за кордон без відчуття незручностей незнання мови.