

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний педагогічний університет
імені Г.С. Сковороди
Факультет іноземної філології

**НАУКОВІ РОЗВІДКИ СТУДЕНТІВ
ФАКУЛЬТЕТУ ІНОЗЕМНОЇ ФІЛОЛОГІЇ
ХАРКІВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО
ПЕДАГОГІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
ІМЕНІ Г.С. СКОВОРОДИ**

**Збірник тез наукових доповідей
Випуск 1**

Харків
2020

УДК 81'243
ББК 81.2
Н 34

За загальною редакцією
кандидата філологічних наук, доцента **Т.В. Подуфалової**

*Затверджено редакційно-видавничою радою
Харківського національного педагогічного університету
імені Г.С. Сковороди
(протокол №4 від 15.06.2020 р.)*

Н34 Наукові розвідки студентів факультету іноземної філології Харківського національного педагогічного університету імені Г.С. Сковороди: збірник тез наукових доповідей / За заг. редакцією канд. філол. наук, доц. Т.В. Подуфалової. Харків: ХНПУ імені Г.С. Сковороди, 2020. 98 с.

У збірнику представлено тези наукових доповідей магістрантів факультету іноземної філології Харківського національного педагогічного університету імені Г.С. Сковороди, присвячені актуальним проблемам іноземної філології та методики навчання іноземних мов.

Для викладачів, аспірантів і студентів філологічних факультетів закладів вищої освіти.

УДК 81'243
ББК 81.2

© Харківський національний педагогічний
університет імені Г.С. Сковороди, 2020

Кібальчич Анастасія. Асоціативно-образний компонент концепту «вино» у «Кентерберійських оповідях» Джефрі Чосера	35
Кобякова Діана. До питання про статус терміну «ecology»	37
Ковалевська Дар'я. Філософське поняття диспозиційності в лінгвістичному вимірі	38
Kolodiazna Anastasia. Linguistic Means of Conveying the Modality of Worldview Perception in English Drama	39
Костіна Тетяна. Рецепція античності в художній літературі	40
Кузіна Поліна. Відео-формат сучасного англомовного кулінарного дискурсу	41
Кузьміна Аліна. Автомобільні неологізми в сучасній англійській мові	42
Кукленко Марина. Застосування автентичних відеоматеріалів на уроках англійської мови в середній школі як засіб мотивації учнів	43
Кукленко Олександр. Формування англомовної лексичної компетентності учнів старшого юнацького віку через застосування інформаційних технологій	44
Курська Інна. Формування лексики інтернет-дискурсу	45
Лобунець Маргарита. Поетика заголовку роману Е. Берджеса «Механічний апельсин»	46
Ломонос Вікторія. Комісивні мовні акти	47
Мазарук Марія. Лінгвокультурний аспект у сучасній лінгвістиці	48
Мазурова Катерина. Художній текст як інтердискурс	49
Мамедова Сусана. Англоязычный речевой этикет как объект лингвистического исследования	50
Манжас Катерина. Комп'ютерний дискурс як самостійна область дослідження	51
Маркіна Тетяна. Щодо питання формульності сюжетів анімаційних фільмів	52
Марущенко Юлія. Витоки паремій англійської мови зі значенням «їжа»	53
Машир Вікторія. Функція і роль шекспірівського претекста в драматургії Тома Стоппарда («Розенкранц і Гільденстерн мертві»)	54
Михайлова Тетяна. Мовні засоби створення образу «прихованого» негативного персонажа у творі Д. Брауна	55
Мозгова Олена. Поняття терміна у сучасній науковій парадигмі	56
Москаленко Єлизавета. Порада як об'єкт лінгвістичних досліджень	57
Моторикіна Ірина. Семантична характеристика дієслів, що вводять пряму мову, в оповіданнях А.Крісті	59
Мужевенко Вікторія. Полісемія в рекламному тексті	60
Науменко Наталія. Реклама як комунікативний феномен	61
Невольниченко Ліна. Проблеми ідентичності в романі Е. Берджеса «Механічний апельсин»	62
Павлікова Анна. Персонаж у літературознавстві	63
Паніна Людмила. Основні засоби невербальної Інтернет-комунікації	64
Пензіна Поліна. Конструювання ідентичності в художньому дискурсі	65
Петрушова Лідія. Поняття лінгвокультурного концепту	66

ВІДЕО-ФОРМАТ СУЧАСНОГО АНГЛОМОВНОГО КУЛІНАРНОГО ДИСКУРСУ

Поліна КУЗІНА

Науковий керівник – кандидат філологічних наук, доцент І.В. Жарковська

Кулінарія представляє інтерес для великої читальної аудиторії, саме тому в багатьох видавництвах часто освітлюються кулінарні рецепти, статті або навіть кулінарні відео в Інтернеті. Кулінарний дискурс має багатогранну структуру: це рецепти, статті, відео шоу про смачну та корисну їжу, способи здорового харчування, різноманітні кухні миру.

Лінгвістичні знаки гастрономічного (кулінарного) дискурсу утворюють сукупність, яка в свою чергу може бути поділена на форми. Вони зберігаються в людській свідомості у вигляді меню, рецептів, правил поведінки і ритуалів. «Їжа і пов'язаний з нею дискурс є знакову систему, в якій сконцентровані «культурний капітал», національна самоідентифікація, персональна ідентифікація і суб'єктивне ставлення (смак), тендерні характеристики і характеристики соціальні (класові)» [А.В.Олянич].

Об'єктом нашого дослідження стали відео рецепти Джеймі Олівера кулінарної тематики що завдає дискурсу певну жанрову характеристику. Переважними відмінностями відео рецептів від кулінарних книжок, текстових рецептів та меню є наявність відеоряду і антропоцентричність. З антропоцентризма випливає наявність індивідуального стилю, присутність емоційного компонента, наочність.

Телебачення будує ауру знайомства, вводячи особистостей у наші будинки регулярно щодня чи щотижня. Крім того, не тільки ці особистості потрапляють у наше домашнє середовище, але вони діють у подібному середовищі, відтвореному на екрані. Програми Джеймі Олівера записуються або в його будинку, або в його друзів. Ми бачимо їх на екранах крупним планом, щоб ми могли бути свідками їх реакцій та емоцій, коли вони говорять з нами в неофіційному режимі. Також у таких шоу багато мовних особливостей, які містяться у розмові ведучих. Згідно з дослідженням яке освітлене у «Кулінарна Лінгвістика» Корнелії Герхарт, Джеймі користується розпливчастою мовою, можливо, тому, що він має неабияке ставлення до вимірювань у рецептах, і, таким чином, розпливчастість може бути необхідною. Олівер рідко використовує традиційну лексику рецептів, переважно він вживає сленгові терміни, коли дає вказівки, у поєднанні з іншими, що відносяться до термінології, більш звичної для грайливих розмов. Саме тому його відео є цікавими для дослідження.

Підводячи підсумок, кулінарний англomовний дискурс є актуальним для дослідження, а кулінарні відео рецепти насичені комунікативними елементами, об'єднані автором та структуровані для досягання мети, - передати кулінарний досвід, навчити розумно готувати, зацікавити у приготуванні незнайомих страв, надати оцінку корисності страв та інгредієнтів, ознайомити з кулінарною культурою інших країн.