

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
імені Г. С. СКОВОРОДИ

***ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ  
ЕКОНОМІКИ ХХІ СТОЛІТТЯ  
ОЧИМА МОЛОДІ***

**МАТЕРІАЛИ  
IV Міжвузівської студентської  
наукової конференції**

***20 травня 2020 року***

**Харків 2020**

УДК 330  
ББК 65.0  
Т33

## ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

**Голова оргкомітету:**

**Прокопенко І.Ф.** – ректор Харківського національного педагогічного університету імені Г.С.Сковороди, академік НАПН України, доктор педагогічних наук, професор

**Члени оргкомітету:**

**Радченко Л.П.** – професор кафедри економічної теорії, фінансів і обліку Харківського національного педагогічного університету імені Г.С.Сковороди, кандидат економічних наук, доцент

**Сідельнікова І.В.** – професор кафедри економічної теорії, фінансів і обліку Харківського національного педагогічного університету імені Г.С.Сковороди, кандидат економічних наук, доцент

**Гуцан Т.Г.** – доцент кафедри економічної теорії Харківського національного педагогічного університету імені Г.С.Сковороди, кандидат педагогічних наук, доцент

**Мельникова О.В.** – доцент кафедри економічної теорії, фінансів і обліку Харківського національного педагогічного університету імені Г.С.Сковороди, кандидат педагогічних наук, доцент

**Власенко Я.В.** – член Ради молодих учених Харківського національного педагогічного університету імені Г.С.Сковороди, магістрант 1 року навчання

*Затверджено редакційно-видавничою радою  
Харківського національного педагогічного університету імені Г.С.Сковороди  
(протокол № 3 від 15 травня 2020 р.)*

Тенденції та перспективи розвитку економіки XXI століття очима молоді: матеріали IV Міжвузівської студентської наукової конференції (20 травня 2020 р., м. Харків). – Харків: ХНПУ, 2020. – 205 с.

У збірці представлено матеріали IV Міжвузівської студентської наукової конференції, присвяченої Дню науки. Дослідження учасників конференції розкривають актуальні проблеми економічної теорії. Розглядаються питання формування сучасної національної економіки в умовах глобалізації, процеси інноваційного розвитку на мікро- та макрорівнях, проблеми оптимізації фінансово-господарської діяльності суб'єктів підприємництва, теоретичні та практичні аспекти розвитку менеджменту та маркетингу в Україні.

Матеріали подано в авторській редакції. Відповідальність за зміст та орфографію матеріалів несуть автори та їх наукові керівники.

УДК 330  
ББК 65.0

© Харківський національний педагогічний  
університет імені Г.С.Сковороди, 2020

Резенькова М. С. ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ НА РОЗВИТОК НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	128
Маршева Є. О. СПІВРОБІТНИЦТВО СОТ ТА УКРАЇНИ: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ .....	132
Удовиченко Д. О. ДОСЯГНЕННЯ НОБЕЛІВСЬКИХ ЛАУРЕАТІВ З ЕКОНОМІКИ У 2018 , 2019 РОКАХ .....	137
СЕКЦІЯ 2. АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ БІЗНЕСУ ТА ФІНАНСІВ .....	141
Коваль К. О. ФУНКЦІЇ, РОЛЬ ТА ПРОБЛЕМИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ.....	141
Біліченко В. І. СВІТОВА ПРАКТИКА СПРИЯННЯ МОЛОДІЖНОМУ ІННОВАЦІЙНОМУ ПІДПРИЄМНИЦТВУ .....	144
Олійник М. М. ЕКОНОМІЧНІ ПЕРЕПОНИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ.....	148
Власенко Я. В. ЗАСТОСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В СУЧАСНИХ ЕКОНОМІЧНИХ УМОВАХ.....	152
Заскалько О. М. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ .....	154
Болховецька В. Ю. РОЗВИТОК МАЛОГО БІЗНЕСУ В СКЛАДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ УМОВАХ УКРАЇНИ .....	158
Поливяна А. П. ДЕРЖАВНІ ТА РЕГІОНАЛЬНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ .....	162
Прокопчук К. С. МАЛИЙ БІЗНЕС: ОСОБЛИВОСТІ ІНВЕСТИВАННЯ В УКРАЇНІ .....	166
Гладченко В. О. КОНКУРЕНЦІЯ ЯК ЕЛЕМЕНТ РИНКОВОГО МЕХАНІЗМУ .....	170
Андреасян Е. С., Новіков А. О. ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ПОТОКІВ – ОСНОВА ОРГАНІЗАЦІЇ СИСТЕМИ ОЦІНКИ ВИТРАТ І РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА .....	172
Копилова Д. А. ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ СИСТЕМИ ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛІНГУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ .....	178

**Біліченко Віталій Ігорович**  
**ХНПУ імені Г.С. Сковороди**  
**юридичний факультет, спеціальність «Економіка», 5 курс, група 51М**  
**Науковий керівник – к.п.н., доцент кафедри економічної теорії,**  
**фінансів і обліку Сідельнікова В.К.**

## **СВІТОВА ПРАКТИКА СПРИЯННЯ МОЛОДІЖНОМУ ІННОВАЦІЙНОМУ ПІДПРИЄМНИЦТВУ**

В умовах загострення економічних проблем, підсилених кризовою фінансово-економічною ситуацією в Україні, інноваційна відсталість бізнесу тим більш відчутна та супроводжується недостатнім рівнем професіоналізму і компетентності трудового потенціалу. Це стосується і підприємців, якісний склад яких повільно поповнюється молодими інноваційними та креативними кадрами. У той же час молодь вважається найбільш активною та енергійною частиною суспільства. Вона, як найбільш динамічна і активна складова населення країни, є потенційною основою усіх перетворень.

Внесок молоді у розвиток підприємництва визначний. Світовий і вітчизняний досвід розвитку економіки постійно підтверджує зростаюче значення людського фактору. Державна соціальна політика задає вектор та формує масштаби накопичення трудового молодіжного потенціалу, розвитку соціальної сфери та економіки в цілому. Створення сприятливих умов, які стимулюють молодь до підприємницької діяльності, є змістом багатьох соціально-економічних програм загальнодержавного та регіонального рівня. Серед них Державна цільова соціальна програма «Молодь України» на 2016-2020 рр., регіональна Програма підтримки розвитку підприємництва у м. Харкові на 2018-2022 рр. та ін.

Актуальність проблеми полягає в тому, що на сьогоднішній день молодіжне підприємництво є одним із пріоритетних напрямів розвитку малого і середнього бізнесу в Україні. Реалізація молоді в бізнес-структурах є перспективним варіантом її входження на ринок праці та здійснення трудової зайнятості. Молодіжне підприємництво сприяє зміцненню матеріального

положення молодих людей, а також їхньої професійної та особистісної самореалізації.

У наукових публікаціях проблеми молодіжного підприємництва, як правило, розглядалися в контексті загальних питань життєдіяльності й розвитку малого підприємництва. Дослідження різних аспектів підприємництва має давню і вельми багату традицію, що бере початок з класиків економічної науки Д. Рікардо, А. Сміта, Ж.-Б. Сеяіаін. Значну увагу аналізу підприємництва, підприємницької діяльності приділяли такі відомі теоретики-економісти, як Дж. Кейнс, І. Шумпетер, відомі вчені в галузі управління І. Ансофф, П. Друкер, П. Самуельсон ін.

Сьогодні почати власний бізнес в Україні молодому й недосвідченому бізнесмену-початківцю непросто. Підприємця-початківця чекають невідворотні труднощі: конкуренція, великі витрати, необхідність приймати відповідальні рішення. У зв'язку з цим необхідно відзначити таку критично важливу рису молодіжного підприємництва, як вкрай високу сприйнятливість до інституційного впливу, – чи-то стимулюючого, чи-то стримуючого. Підприємці-новатори не мають у розпорядженні такого додаткового фактору розвитку, як фінансова міцність та усталеність практики ведення бізнесу великих компаній-конкурентів.

Ведення підприємницької діяльності на ефективному рівні можливо лише за наявності сприятливої суспільної ситуації – підприємницького середовища з розвиненим ринком, ринковою системою економічних відносин, свободою і незалежністю підприємця, з можливістю прийняття результативних, високопродуктивних та дієвих підприємницьких рішень.

Так світова практика свідчить, що в країнах з розвиненою ринковою економікою малий і середній бізнес суттєво впливає на розвиток економіки, вирішення проблем безробіття за допомогою збільшення зайнятості. Тому проблема державної підтримки підприємництва в цих країнах так актуальна. Наприклад, в США головним центром підтримки розвитку підприємництва є урядова Адміністрація малого бізнесу (Small Business Administration, SBA),

спеціальні комітети Конгресу у справах малого бізнесу та численні спеціальні органи в міністерствах, відомствах і місцевих органах влади, Національний науковий фонд (National Science Foundation, NSF). Основна їх функція полягає у фінансовій підтримці малого і середнього підприємництва, сприянні в отриманні державних замовлень, наданні консалтингових, консультативних послуг для підприємців-початківців [1].

Така практика відзначилася у 80-х роках минулого століття різким зростанням індивідуального інноваційного підприємництва в США. Дрібне інноваційне виробництво було організовано на основі особистої праці вчених, інженерів, винахідників, тобто підприємництва, що базується на виробництві та освоєнні нових наукових ідей. Держава в той час створила сприятливі умови для розвитку дрібного інноваційного виробництва. Зараз спостерігається тенденція до зменшення інноваційних проектів у малому бізнесі та зростанні бізнес-інновацій, що реалізуються середніми і великими підприємствами.

Досвід США свідчить, що основоположним фактором у функціонуванні сучасного малого і середнього підприємництва є організація дієвої інфраструктури підтримки, що включає: фінансову та матеріально-технічну підтримку (безкоштовна або пільгова оренда приміщень, засобів виробництва); інформаційну та консультативну підтримку з питань оподаткування, страхування, планування, маркетингу, ведення звітності, оформлення патентів.

Японія також відома розвиненим сектором приватного підприємництва, яке формує важливу частину економіки з конкурентними перевагами перед корпораціями інших країн. Для малого підприємництва Японії характерна широко розвинена система взаємозв'язків з великими фірмами машинобудівних, авіабудівних, автомобілебудівних галузей та провідна роль у швейній промисловості, виробництві комплектуючих виробів і конструкцій, будівництві, взуттєвій промисловості, сфері послуг та ін. Механізми стимулювання і розвитку малого бізнесу аналогічні американським: надання позик під пільговий відсоток Фінансовою корпорацією малого бізнесу Японії, Національною фінансовою корпорацією Японії, Банком Соко-Чукин,



фінансування розробок нових видів продукції і нової технології по лінії місцевих органів влади; сприяння виробничій та технічній кооперації між підприємствами малого бізнесу; державні кредитні гарантії через систему додаткового суспільного кредитування; податкові пільги; навчання кадрів і полегшення доступу до інформації; безповоротні субсидії на здійснення науково-технічних програм тощо.

Подібні державні гарантії мають місце і в Китаї, що надаються Кредитним гарантійним фондом. Активною підтримкою малого бізнесу займається Китайський центр координації та кооперації бізнесу, Державний фонд розвитку малих і середніх підприємств, який повністю фінансується державою. Цікавий досвід Китаю в області податкових преференцій. Створена велика кількість вільних економічних зон (ВЕЗ), що привернуло іноземні інвестиції та науково-технічні ресурси, були створені фонди розвитку малого і середнього підприємництва, що надають пільгові кредити і гарантії потенційно успішним підприємствам, відкрита державна некомерційна інформаційна служба China SME Online, що дозволило забезпечити всебічне і своєчасне інформаційне обслуговування населення країни і всіх державних органів з питань діяльності малого і середнього бізнесу. Так само була реалізована успішна політика розвитку технопарків, що спільно з наявністю великої кількості ВЕЗ привернуло іноземний венчурний капітал, були створені майданчики для розвитку інноваційних підприємств, розвивалася система професійного навчання і т.д.

Передовий світовий досвід доводить – подальший розвиток молодіжного підприємництва в Україні на інноваційних засадах неможливий без дієвої державної підтримки, фінансових вливань як у сферу освіти, так і у сферу інфраструктури бізнесу.

### **Список використаних джерел:**

1. Інноваційна спрямованість малого бізнесу в зарубіжних країнах// Економіка. - [Електронний ресурс]. - Режим доступу [//https://stud.com.ua/21717/ekonomika/innovatsiyna\\_spryamovanist\\_malogo\\_biznesu\\_zarubizhnih\\_krayinah](https://stud.com.ua/21717/ekonomika/innovatsiyna_spryamovanist_malogo_biznesu_zarubizhnih_krayinah)