

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
імені Г. С. СКОВОРОДИ

***ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ  
ЕКОНОМІКИ ХХІ СТОЛІТТЯ  
ОЧИМА МОЛОДІ***

**МАТЕРІАЛИ  
IV Міжвузівської студентської  
наукової конференції**

***20 травня 2020 року***

**Харків 2020**

УДК 330  
ББК 65.0  
Т33

## ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

**Голова оргкомітету:**

**Прокопенко І.Ф.** – ректор Харківського національного педагогічного університету імені Г.С.Сковороди, академік НАПН України, доктор педагогічних наук, професор

**Члени оргкомітету:**

**Радченко Л.П.** – професор кафедри економічної теорії, фінансів і обліку Харківського національного педагогічного університету імені Г.С.Сковороди, кандидат економічних наук, доцент

**Сідельнікова І.В.** – професор кафедри економічної теорії, фінансів і обліку Харківського національного педагогічного університету імені Г.С.Сковороди, кандидат економічних наук, доцент

**Гуцан Т.Г.** – доцент кафедри економічної теорії Харківського національного педагогічного університету імені Г.С.Сковороди, кандидат педагогічних наук, доцент

**Мельникова О.В.** – доцент кафедри економічної теорії, фінансів і обліку Харківського національного педагогічного університету імені Г.С.Сковороди, кандидат педагогічних наук, доцент

**Власенко Я.В.** – член Ради молодих учених Харківського національного педагогічного університету імені Г.С.Сковороди, магістрант 1 року навчання

*Затверджено редакційно-видавничою радою  
Харківського національного педагогічного університету імені Г.С.Сковороди  
(протокол № 3 від 15 травня 2020 р.)*

Тенденції та перспективи розвитку економіки ХХІ століття очима молоді: матеріали IV Міжвузівської студентської наукової конференції (20 травня 2020 р., м. Харків). – Харків: ХНПУ, 2020. – 205 с.

У збірці представлено матеріали IV Міжвузівської студентської наукової конференції, присвяченої Дню науки. Дослідження учасників конференції розкривають актуальні проблеми економічної теорії. Розглядаються питання формування сучасної національної економіки в умовах глобалізації, процеси інноваційного розвитку на мікро- та макрорівнях, проблеми оптимізації фінансово-господарської діяльності суб'єктів підприємництва, теоретичні та практичні аспекти розвитку менеджменту та маркетингу в Україні.

Матеріали подано в авторській редакції. Відповідальність за зміст та орфографію матеріалів несуть автори та їх наукові керівники.

УДК 330  
ББК 65.0

© Харківський національний педагогічний  
університет імені Г.С.Сковороди, 2020

Смолякова М. В. ВПЛИВ ДЕМОГРАФІЧНОГО СТАРІННЯ НАЦІЇ НА ЕКОНОМІКУ КРАЇНИ .....	62
Шевченко І. Д. ПРОБЛЕМИ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ЛЮДЕЙ З СЕНСОРНИМИ ПОРУШЕННЯМИ.....	64
Бабак К. В. КОНЦЕПЦІЯ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ.....	68
Мельников Б. О. СЕГМЕНТУВАННЯ РИНКУ ІНТЕРНЕТ-ОСВІТИ ТА ПРОБЛЕМИ ЙОГО РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ .....	73
Мясоєдов Я. Р. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РИНКУ ОНЛАЙН-ОСВІТИ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ .....	77
Леонтьєва М. Д. РЕПЕТИТОРСТВО: ПРОБЛЕМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА ОСОБЛИВОСТІ РЕГУЛЮВАННЯ В УКРАЇНІ .....	83
Бу Ужи, Чжу Цянь КАПІТАЛІЗАЦІЯ ОНЛАЙН-МЕДИЦИНЫ В КИТАЕ В УСЛОВИЯХ ЭПИДЕМИИ.....	87
Воропаєва О. В. АНАЛІЗ РОЗВИТКУ ШЕРИНГОВОЇ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ .....	94
Сідова Д. Р. РІВНОВАГА ТА ПРОБЛЕМИ ВИНИКНЕННЯ НЕРІВНОВАГИ НА РИНКАХ БЛАГ І ГРОШЕЙ В НАЦІОНАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ.....	98
Поміляйко В. О. ІНФЛЯЦІЯ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА НАЦІОНАЛЬНУ ЕКОНОМІКУ .....	102
Хамашта Тоні Габі ПОПИТ, ПРОПОЗИЦІЯ ГРОШЕЙ ТА ЧИННИКИ УДОСКОНАЛЕННЯ ГРОШОВОГО ОБІГУ В УКРАЇНІ .....	106
Молчанова С. В. РЕФОРМУВАННЯ ДЕРЖАВНИХ ФІНАНСІВ УКРАЇНИ НА ІНТЕГРАЦІЙНИХ ЗАСАДАХ.....	110
Смілянська О. О. ОСНОВНІ ОЗНАКИ ФІКТИВНИХ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ .....	114
Мінасян Т. Л. ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ В УКРАЇНУ .....	117
Korobkova S. MODERN FEATURES OF THE NATIONAL ECONOMY OF UKRAINE .....	120
Яблучанська К. М. УКРАЇНСЬКІ РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ.....	122

**Воропаєва Оксана Віталіївна**  
**ХНПУ імені Г.С.Сковороди**  
**Факультет дошкільної освіти, 2 курс, 22 група**  
**Науковий керівник – к.п.н., доц. Рядинська І. А.**

## **АНАЛІЗ РОЗВИТКУ ШЕРИНГОВОЇ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ**

У сучасному світі потреби людства безмежні, а ресурси є обмеженими. Тому це провокує глобальну економічну проблему, яка існує протягом багатьох років в усьому світі, зокрема в Україні. Світова економічна криза, інфляція, підняття курсу долара стали головним поштовхом розвитку шерингової економіки на території України, адже економіка спільного споживання спрямована на скорочення витрат (іноді навіть отриманні прибутку) та усвідомленому використанні речей та ресурсів.

Актуальність даної теми дослідження полягає в тому, що економіка спільного споживання розвивається завдяки розвитку ІТ – технологій за допомогою створення шерингових онлайн Інтернет – платформ, мета яких полягає в обміні між споживачами. Можна сказати, що розвиток даної економіки певним чином залежить від розвитку інформаційних технологій, які на сьогоднішній день набирають стрімкого темпу. Тому такі платформи і створюють основу ринку шерингу. Розвиток комунікаційних технологій зумовлює популярність економіки спільної участі, а доступність інтернету є основою розвитку даної економіки. Також варто зазначити, що людство дедалі частіше постає перед фінансовими та економічними кризами, тому люди уважно контролюють власні витрати. Зараз список вище зазначених платформ налічує велику кількість по всьому світу та Україні. [4, С. 15 – 24 ].

Економіка спільної участі ( англ. sharing economy) – це соціоекономічна система, яка має за основу спільне користування ресурсами. Вона заснована не тільки на спільному користуванні, а й спільному доступі, виробництві, торгівлі та використанні товарів та послуг завдяки різним людям та об'єднанням. Дану

систему розглядають як споріднену з мереживою економікою (mesh economy) або спільне споживання (colaborative consumption). [3].

Шерингова економіка полягає у тому, щоб скоротити власні витрати або в подальшому навіть отримати прибуток. Вона подібна до аренди, коли один учасник за плату може надати в користування певний об'єкт. Перелік того, що можна надати в оренду є безмежним: починаючи з одягу та побутових речей, закінчуючи нерухомістю.

Економіка спільного споживання доволі нове явище в світовій економіці та в Україні. Її концепція обговорювалася ще на кінець минулого століття в 90-х роках, але набула вона розквіту лише після інтенсивного розвитку цифрових технологій.

Значний внесок у вивченні економіки шерингу зробила Рейчел Боцман, опублікувавши у 2010 році книгу під назвою "What's Mine is Yours. The Rise of Collaborative Consumption"(з англ.- "Наступ епохи спільного споживання"), де автор виокремила ідею такої економіки. Відомий експерт шерингової економіки вважає, що такий феномен зародився та розвивається завдяки чотирьом рушійним силам: розвитку соціальних мереж; впливу економічної кризи; екологічних проблем та важливості довіри один до одного. Довіра – основа, яка дає шерингу поштовх розвитку в Інтернет – просторі. [5].

Також це питання вивчала професор соціології Бостонського та Гарвардського університетів Джуліет Скор, особливо вплив економіки спільного споживання на суспільство. Більш детальні дослідження в цій галузі проводили Аарон Сміт, Семюел Надлер та Пауло Парігі. Вони з'ясовували вплив даної економіки на створення товариських стосунків, зокрема утворення спільнот, й впливання на структуру суспільства, ринок праці, споживання.[2].

До основних зарубіжних онлайн – майданчиків економіки спільної участі відносяться:

Airbnb – пошук і аренда приватного житла, BlaBlaCar – світовий лідер спільного використання легкових авто, Bringwasmit – пошук сувенірів, а також OLX та Wingli.

Аналізуючи міжнародний процес розвитку економіки спільної участі, потрібно підкреслити, що рівень розвитку шерингу в Україні не поступається світовому етапу поширення даної економіки. Підтвердженням цього виступають українські онлайн-платформи такі як:

BlaBlaCar – товариство, яке об'єднує водіїв і мандрівників. Організація дає змогу відправитися у подорож і знаходити нових людей. Результати нещодавно проведеного опитування людей, які користуються BlaBlaCar стверджують, що дану послугу використовують для поїздок на відпочинок приблизно 55 % , для поїздок до родичів - 49% та з метою ділових візитів – 42%. Як показує статистика, майже 80% обираючи вид транспорту задля подорожі, обирають саме цю спільноту, пояснюючи зручністю, економністю та швидкістю.

OLX – платформа міжнародного рівня, яка дає можливість за допомогою онлайн оголошень продавати чи купувати за вигідною ціною різні товари. Його сутність полягає у тому людина може знайти вдома непотрібні їй речі, які для когось можуть стати потрібними. За допомогою цього майданчику продавець та покупець знаходять один одного. Саме так речі, якими вже користувалися продовжують своє існування та приносять користь іншим.

Сервіс представлений у 40 країнах по всьому світу, а в Україні розпочав свою діяльність у 2014 році. Незважаючи на те, що сервіс OLX прийшов до нас відносно недавно, це не завадило йому набрати велику популярність серед українських користувачів. Статистика стверджує, що дана Інтернет – платформа налічує близько 11 мільйонів активних оголошень та понад 8 мільйонів унікальних користувачів лише за декілька років свого існування на Україні. [1].

Дедалі більше набуває популярності спільне споживання не тільки речей та послуг, а й знань. Така тенденція представлена проектами Preply та Prometheus.

Preply – платформа, створена для пошуку репетиторів. Вона стартувала як в Україні, так і інших країнах світу та надає можливість обрати викладача за потрібним напрямком не лише за місцевістю клієнта, а й за кордоном, спілкуючись віртуально.



Prometheus є безкоштовними онлайн курсами, які проводять викладачі КПІ, КПУ та Києво- Могилянської академії. Prometheus пропонує не просто курси, а взаємопов'язані між собою заняття за найбільш популярними та актуальними темами (ІТ, правознавство, історія, іноземні мови, підготовка до ЗНО). Також одним із пріоритетних своїх завдань засновники вважають переклад курсів українською мовою.[4, С. 15 – 24 ].

З моменту початку роботи проекту за перші півроку на сайті вже було зареєстровано більше 70 тисяч користувачів, які мали доступ до 20 ресурсів.

Також слід зазначити такі онлайн платформи як Kabanchik.ua – для послуг в бізнесі та побуті та MUSHROOM – для короткострокової оренди житла.

Аналізуючи розвиток шерингової економіки в Україні, ми звернули увагу на сутність та особливості економіки спільного споживання, дослідили основні онлайн майданчики та їх розвиток у світі, зокрема в Україні. Також з'ясували вплив шерингу на економіку та на суспільство в цілому, акцентували стан розвитку на сучасному етапі. Слід зазначити, що українське суспільство активно використовує такий тренд як економіка спільної участі, тому важливо на сучасному етапі існування шерингу забезпечити створення незалежної правової законодавчої та облікової систем.[5].

### **Список використаних джерел:**

1. Who's who в українському шерингу. //Економічна правда, 2016. – URL: <https://www.epravda.com.ua/publications/2016/09/22/605870/>
2. Еволюція довіри: як шерингова економіка руйнує світові кордони. //Економічна правда, 2016. – URL: <https://www.epravda.com.ua/publications/2016/10/3/607318/>
3. Економіка спільної участі.// Вікіпедія, 2016. – URL: [https://uk.wikipedia.org/wiki/Економіка\\_спільної\\_участі](https://uk.wikipedia.org/wiki/Економіка_спільної_участі)
4. Можливості та перспективи розвитку шерингової економіки в Україні//Збірник наукових праць ХНПУ ім. Г. С. Сковороди "Економіка", 2018, вип.18, С.15 – 24. – URL: <http://journals.hnpu.edu.ua/index.php/economics/article/view/1065>
5. Як шерингова економіка змінює світ// Економічна правда, 2016. – URL: <https://www.epravda.com.ua/publications/2016/09/5/603709/>.