

Міністерство освіти і науки України  
Харківський національний педагогічний університет  
імені Г.С. Сковороди  
Факультет іноземної філології

**НАУКОВІ РОЗВІДКИ СТУДЕНТІВ  
ФАКУЛЬТЕТУ ІНОЗЕМНОЇ ФІЛОЛОГІЇ  
ХАРКІВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО  
ПЕДАГОГІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ  
ІМЕНІ Г.С. СКОВОРОДИ**

**Збірник тез наукових доповідей  
Випуск 1**

Харків  
2020

УДК 81'243  
ББК 81.2  
Н 34

**За загальною редакцією**  
кандидата філологічних наук, доцента **Т.В. Подуфалової**

*Затверджено редакційно-видавничою радою  
Харківського національного педагогічного університету  
імені Г.С. Сковороди  
(протокол №4 від 15.06.2020 р.)*

Н34 Наукові розвідки студентів факультету іноземної філології Харківського національного педагогічного університету імені Г.С. Сковороди: збірник тез наукових доповідей / За заг. редакцією канд. філол. наук, доц. Т.В. Подуфалової. Харків: ХНПУ імені Г.С. Сковороди, 2020. 98 с.

У збірнику представлено тези наукових доповідей магістрантів факультету іноземної філології Харківського національного педагогічного університету імені Г.С. Сковороди, присвячені актуальним проблемам іноземної філології та методики навчання іноземних мов.

Для викладачів, аспірантів і студентів філологічних факультетів закладів вищої освіти.

УДК 81'243  
ББК 81.2

© Харківський національний педагогічний  
університет імені Г.С. Сковороди, 2020

<b>Кібальчич Анастасія.</b> Асоціативно-образний компонент концепту «вино» у «Кентерберійських оповідях» Джефрі Чосера .....	35
<b>Кобякова Діана.</b> До питання про статус терміну «ecology» .....	37
<b>Ковалевська Дар'я.</b> Філософське поняття диспозиційності в лінгвістичному вимірі .....	38
<b>Kolodiazna Anastasia.</b> Linguistic Means of Conveying the Modality of Worldview Perception in English Drama .....	39
<b>Костіна Тетяна.</b> Рецепція античності в художній літературі .....	40
<b>Кузіна Поліна.</b> Відео-формат сучасного англомовного кулінарного дискурсу .....	41
<b>Кузьміна Аліна.</b> Автомобільні неологізми в сучасній англійській мові .....	42
<b>Кукленко Марина.</b> Застосування автентичних відеоматеріалів на уроках англійської мови в середній школі як засіб мотивації учнів .....	43
<b>Кукленко Олександр.</b> Формування англомовної лексичної компетентності учнів старшого юнацького віку через застосування інформаційних технологій .....	44
<b>Курська Інна.</b> Формування лексики інтернет-дискурсу .....	45
<b>Лобунець Маргарита.</b> Поетика заголовку роману Е. Берджеса «Механічний апельсин» .....	46
<b>Ломонос Вікторія.</b> Комісивні мовні акти .....	47
<b>Мазарук Марія.</b> Лінгвокультурний аспект у сучасній лінгвістиці .....	48
<b>Мазурова Катерина.</b> Художній текст як інтердискурс .....	49
<b>Мамедова Сусана.</b> Англоязычный речевой этикет как объект лингвистического исследования .....	50
<b>Манжак Катерина.</b> Комп'ютерний дискурс як самостійна область дослідження .....	51
<b>Маркіна Тетяна.</b> Щодо питання формульності сюжетів анімаційних фільмів .....	52
<b>Марущенко Юлія.</b> Витоки паремій англійської мови зі значенням «їжа» .....	53
<b>Машир Вікторія.</b> Функція і роль шекспірівського претекста в драматургії Тома Стоппарда («Розенкранц і Гільденстерн мертві») .....	54
<b>Михайлова Тетяна.</b> Мовні засоби створення образу «прихованого» негативного персонажа у творі Д. Брауна .....	55
<b>Мозгова Олена.</b> Поняття терміна у сучасній науковій парадигмі .....	56
<b>Москаленко Єлизавета.</b> Порада як об'єкт лінгвістичних досліджень .....	57
<b>Моторикіна Ірина.</b> Семантична характеристика дієслів, що вводять пряму мову, в оповіданнях А.Крісті .....	59
<b>Мужевенко Вікторія.</b> Полісемія в рекламному тексті .....	60
<b>Науменко Наталія.</b> Реклама як комунікативний феномен .....	61
<b>Невольниченко Ліна.</b> Проблеми ідентичності в романі Е. Берджеса «Механічний апельсин» .....	62
<b>Павлікова Анна.</b> Персонаж у літературознавстві .....	63
<b>Паніна Людмила.</b> Основні засоби невербальної Інтернет-комунікації .....	64
<b>Пензіна Поліна.</b> Конструювання ідентичності в художньому дискурсі .....	65
<b>Петрушова Лідія.</b> Поняття лінгвокультурного концепту .....	66

Г. Мацюк, Т. Панько, О. Реформатський, О. Суперанська, С. Шелов, чії роботи присвячені різним аспектам термінотворення і терміновживання.

Термін є основним лексико-семантичним компонентом галузевої метамови, засобом формування наукового знання і здійснення професійної комунікації, тобто дискурсу. Сферою функціонування терміна є науковий текст, у якому термінолексема максимально реалізує власний семантичний ресурс, а також виявляє здатність набувати нових смислових прирощень до наявного узуального значення. Сьогодні галузеві терміносистеми позначені впливом постмодерної філософії, що зумовлює тяжіння до інтеграції різнорівневих наукових парадигм і взаємопроникнення елементів однієї галузевої метамови в іншу (термінологічна транспозиція).

Систему термінів нерідко іменують термінологією. Це слово утворене від середньовічного латинського *terminus* та старогрецького *logos*. Сьогодні під термінологією розуміють науку про терміни (І. Ковалик, О. Реформатський) – частину словникового складу мови, що охоплює спеціальну лексику, систему позначень наукових і професійних понять певної галузі знань. Термінологія будь-якої наукової дисципліни, лінгвістики зокрема, відбиває, з одного боку, її сучасний стан, а з іншого – є інструментом її подальшого розвитку. Термінологія – це відкритий простір, який постійно зазнає змін та поповнення новими термінолексемами. Таким чином, термінологія – це не система термінів, а сукупність термінів, що входять до певної термінологічної системи. Питання системності термінології досить широко обговорюється в лінгвістичній літературі, адже системність є однією з найважливіших умов існування терміна. Термін може існувати лише як елемент терміносистеми. Терміносистема – це сукупність термінів, що адекватно виражають систему понять теорії, яка стосується певної спеціальної сфери людських знань чи діяльності.

## **ПОРАДА ЯК ОБ'ЄКТ ЛІНГВІСТИЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ**

Єлизавета МОСКАЛЕНКО

Науковий керівник – кандидат філологічних наук, доцент Т.В. Подуфалова

Інтерес у сучасних науковців викликає дослідження різних параметрів комунікативних ситуацій, таких як порада. Різні аспекти поради досліджуються в роботах О.В. Наумук [3], І.Я. Гродського [1], Т.А. Лук'янової [2].

О.В. Наумук визначає когнітивні та прагматичні характеристики поради в сучасній англійській мові. Дослідниця доходить висновку, що облігаторними ознаками поради є її бенефактивна спрямованість, незалежність комунікантів, зацікавленість адресата у виконанні спонукуваної дії, необов'язковість її реалізації. Надання поради і слідування їй діють у межах комунікативної ситуації, структура якої обов'язково передбачає наявність: суб'єкта поради (мовця) та її об'єкта (адресата), власне поради, оцінки, реакції слухача (адресата) на отриману пораду. Факультативними складниками є прохання про надання поради і дозвіл надати пораду, пояснення причини надання поради. О.В. Наумук також визначено, що механізм процесу продукування поради

вимагає від мовця таких когнітивних операцій, як отримання, обробка, збереження в пам'яті інформації та експлікація поради. У процесі рецепції слухач отримує, інтерпретує інформацію, приймає рішення щодо слідування пораді й виконує / не виконує спонукувану дію [3].

Статтю І.Я. Гродського присвячено дослідженню прагматичних характеристик поради в середньоанглійських лицарських романах. У ході роботи було визначено комунікативно-прагматичний зміст поради, позамовні фактори, які впливають на його функціонування. Було виявлено умови успішності та причини виникнення додаткових семантико-стилістичних і прагматичних ознак, які накладаються в процесі спілкування на основне значення висловлення. У статті проаналізовано мовленнєвий акт (МА) директив із прагмасемантичним відтінком поради, який, ґрунтуючись на логічній аргументації, апелює до душевного стану людини, її почуттів. МА такого типу зумовлений наміром мовця порадити співрозмовникові виконати конкретну дію (поінформувати його про бажаність цієї дії), поводитися відповідно, стимулювати адресата до здійснення названої дії, пояснити йому її доречність і доцільність [1].

Т.А. Лук'янова зазначає, що вживання порад виявляє складну залежність від соціальних факторів. Здебільшого на організацію та вибір мовних засобів реалізації поради впливає вік, стать, соціальний статус, стосунки між учасниками комунікативного акту (дружні, фамільярні, інтимні) та їхній емоційний стан. Функціональні особливості мовленнєвого акту поради зумовлюють появу його прагматичних модифікацій: раду-наказ, раду-застереження, раду-погрозу, раду-повчання, раду-рекомендацію, раду-прохання, раду-пропонування. Варіативність прагматичних модифікацій пояснюється передусім прагнення мовця в комунікативній ситуації поради досягти мети – вплинути на партнера з інтеракції [2].

### Література

1. Гродський І.Я. Мовні засоби вираження поради в англійських лицарських романах XII–XV ст. [Електронний ресурс]. *Мовознавчий вісник*. 2015. Вип. 20. С. 126-131. Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mv\\_2015\\_20\\_25](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mv_2015_20_25) (дата звернення: 15.03.2020).
2. Лук'янова Т.А. Прагматичні особливості поради у сучасній англійській мові (на матеріалі англомовної прози). Матеріали II Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції «Перекладацькі інновації», м. Суми, 15 – 16 березня 2012 р. / редкол.: С.О. Швачко, І.К. Кобякова, О.О. Жулавська та ін. Суми: Сумський державний університет, 2012. С. 101–102.
3. Наумук О.В. Когнітивні та прагматичні характеристики порад у сучасній англійській мові [Текст] : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. філол. наук: спец. 10.02.04 «Германські мови». Донецьк: Донецький нац. ун-т, 2010. 20 с.