

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний педагогічний університет
імені Г.С. Сковороди

Факультет іноземної філології

До 215 річниці ХНПУ імені Г.С. Сковороди

МАТЕРІАЛИ
II СТУДЕНТСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ,
ПРИСВЯЧЕНОЇ МІЖНАРОДНОМУ ДНЮ СТУДЕНТА
(15 листопада 2019 року, місто Харків)

Харків

2019

УДК 81+82+371.3:811
ББК 74.580.268
М34

За загальною редакцією
кандидата філологічних наук, доцента **Т.В. Подуфалової**

*Затверджено редакційно-видавничою радою
Харківського національного педагогічного університету
імені Г.С. Сковороди*

(протокол №6 від 05.11.2019 р.)

М34 Матеріали II студентської науково-практичної конференції, присвяченої Міжнародному дню студента (15 листопада 2019 року, місто Харків) / За заг. редакцією канд. філол. наук, доц. Т.В. Подуфалової. Харків: ХНПУ імені Г.С. Сковороди, 2019. 89 с.

У збірці представлено матеріали II науково-практичної конференції магістрантів факультету іноземної філології Харківського національного педагогічного університету імені Г.С. Сковороди, присвячені актуальним проблемам іноземної філології та методики навчання іноземних мов.

Для викладачів, аспірантів і студентів філологічних факультетів закладів вищої освіти.

Видано за рахунок авторів

© Харківський національний педагогічний
університет імені Г.С. Сковороди, 2019

| | |
|--|----|
| <i>Іванченко Олександра</i> . Квазіномінація як одна з основних особливостей роману антиутопії | 35 |
| <i>Карабут Анастасія</i> . Шляхи збереження авторського стилю в перекладі українською на прикладі роману Е. Берджеса «Механічний апельсин» | 36 |
| <i>Карачун Катерина</i> . Особливості використання автентичних документів у контексті ігор на уроках французької мови | 37 |
| <i>Карватська Анастасія</i> . Лексико-семантичне поле «Гостинність» у сучасній англійській мові | 39 |
| <i>Кільяченко Анастасія</i> . Концепт СВОБОДА як базовий концепт американської лінгвокультури | 41 |
| <i>Козловська Марина</i> . Поняття асоціативності в лінгвістиці | 42 |
| <i>Козубова Наталія</i> . Особливості дослідження рекламного дискурсу | 43 |
| <i>Колісник Інна</i> . Der deutschsprachige gastronomische Diskurs | 44 |
| <i>Коробка Валерія</i> . Описи інтер'єру в романі Д. Лондона «Мартін Іден» | 45 |
| <i>Коробкова Світлана</i> . Ім'я персонажа в художньому тексті: функціонально-семантична типологія | 47 |
| <i>Костенко Наталія</i> . Неологізми в сучасному англомовному телевізійному дискурсі | 48 |
| <i>Костира Лілія</i> . Семантична класифікація фітонімів | 49 |
| <i>Курченко Світлана</i> . Газетний заголовок як поліфункціональний мовленнєвий акт | 50 |
| <i>Літовченко Андрій</i> . Аббревіація в англійській ортопедії: способи скорочення термінів | 51 |
| <i>Лук'янченко Анна</i> . Значення анаграми в романі Дена Брауна «Код да Вінчі» | 52 |
| <i>Мирошніченко Елеонора</i> . Літературний психологізм як художній феномен... .. | 55 |
| <i>Орел Аліна</i> . Особливості чоловічих та жіночих образів у романі Е. М. Ремарка «Мансарда Мрій» | 56 |
| <i>Персіянова Анастасія</i> . Роман Дж. Голсуорсі «Біла мавпа» в контексті неоромантизму | 58 |
| <i>Подлужна Дар'я</i> . Роль домашнього читання у вивченні французької мови, його функції та завдання | 59 |
| <i>Полковник Анастасія</i> . Моделювання історіографічної метапрози в романі М. Онтадже «Англійський пацієнт» | 60 |
| <i>Рибас Катерина</i> . Карнавальність як літературне явище | 62 |
| <i>Різник Даяна</i> . Використанні Інтернет-ресурсів у навчальному процесі | 63 |
| <i>Рог Олександра</i> . Сміслові компоненти концепту «кохання» в англійській пареміології | 63 |

Саме тому, що будь-який художній текст є стилістично та функціонально замкненою структурою, власне ім'я обростає в ньому безліччю складних смислових зв'язків, асоціацій і конотацій. Власні назви в системі художнього тексту виступають в якості сигналу, який збуджує великий комплекс асоціативних значень. Цей комплекс називають індивідуально-художнім значенням власного імені. Формування індивідуально-художнього значення відбувається на основі семантичної взаємодії власної назви з усіма рівнями семантичної композиції у їх синтагматичних і парадигматичних зв'язках і відносинах.

Література

1. Белей Л. О. Функціонально-стилістичні можливості української літературно-художньої антропонімії ХІХ–ХХ ст. Ужгород:Наука, 1995. 119с.
2. Васильева Н. В. Собственное имя в мире текста М.: Книжный дом “Либроком”, 2009.224 с.

НЕОЛОГІЗМИ В СУЧАСНОМУ АНГЛОМОВНОМУ ТЕЛЕВІЗІЙНОМУ ДИСКУРСІ

Наталія КОСТЕНКО

Науковий керівник – кандидат філологічних наук, доцент Л.М. Корнільєва

Мова сучасних засобів масової інформації привертає до себе увагу багатьох лінгвістів. Це – багате джерело для дослідження новітніх тенденцій у розвитку сучасної англійської мови. Поява нових умов існування людини, нові стосунки між мовцями, нові галузі знань та концепції вимагають відповідних змін у мові, які б відображали навколишню реальність та внутрішній світ мовця. Адже саме лексичний склад є тим компонентом мови, якому притаманні постійні зміни, що пояснюються новими когнітивними та комунікативними потребами мовців. Таким чином, з'являються численні нові слова – неологізми, які можна інтерпретувати як лексичні відповідники до змінених комунікативних умов. Неологізми пов'язані практично зі всіма сферами життя сучасного англomовного суспільства.

Активний розвиток традиційних ЗМІ у ХХ-ХХІ ст., таких як радіо, телебачення, преса – поява і широке поширення інтернет-комунікації привели до створення особливого медіасередовища, єдиного інформаційного простору. Сучасні тенденції розвитку ЗМІ, безсумнівно, відбилися на процесах освіти й поширення мовних новоутворень, особливості їхнього вживання у мовленні, характер і динаміку мовних процесів у сучасній англomовній молодіжній пресі.

Телевізійний дискурсивний простір все частіше стає об'єктом сучасних філологічних досліджень, оскільки телевізійна сфера масової інформації потребує міждисциплінарного та багатоаспектного вивчення. Телевізійний дискурс – зв'язний, вербальний (на рівні звукового ряду) та невербальний, усний та письмовий (титри, текстові вставки) текст у поєднанні з

лінгвістичними та екстралінгвістичними факторами; текст у контексті події; мовлення як цілеспрямована соціальна дія.

У сфері кіно та телебачення, радіо використовується досить багато інновацій, конвенціональність та абстрагуюча властивість процесу номінації надають можливість для вираження не лише реальних понять, але й для конструювання та найменування удаваних ідей та концепцій.

Дослідники одностайні в тому, що якраз ЗМІ становлять ту сферу функціонування мови, яка постійно поповнюється новими словами, де найбільш інтенсивно відбувається творчий процес перевірки, відбору і закріплення у широкому вжитку лексичних неологізмів, виникнення яких зумовлене соціальною потребою.

Виникнення неологізмів стало однією з пріоритетних тем у багатьох країнах; такі слова досліджуються у відповідних центрах неології, фіксуються у словниках.

СЕМАНТИЧНА КЛАСИФІКАЦІЯ ФІТОНІМІВ

Лілія КОСТИРЯ

Науковий керівник – доктор педагогічних наук, професор О.А.Коваленко

Основним предметом лінгвостилістичної інтерпретації є образ, що співвідноситься з символами, загальновідомими як образи.

Д.Г. Лоуренс – яскравий приклад письменника, чії твори несуть багату етнокультурну складову, важливу частину якої складає рослинний символізм. В часи Лоуренса символічна фітосистема відігравала важливу роль у суспільному світосприйнятті, вікторіанського за своїм походженням. В наш час первісне значення цієї фітосистема може бути втрачене для сучасного читача, як англомовного так і іноземного, внаслідок змін у етнокультурному контексті. Важливо розглянути саме рослинні образи, так як вони є однією із особливостей стилю Лоуренса та мають визначну естетичну цінність.

Кількість фітонімів за результатами суцільної вибірки досить велика – загалом 72 найменування, з них:

- 45 імен квітів, трав та сільськогосподарських рослин (наприклад, *chamomile*,
- *oats, onion, orchid, strawberry, tulip, violet, watermelon, wheat*);
- 19 найменувань дерев (*apple, beech, pine, plum* та інші);
- 7 найменувань кущів (серед них *bramble, jasmine*);
- гриб (*mushroom*).

Майже кожний фітонім, вжитий у романі, окрім звичайного денотативного значення, має в англійській мовній картині світу додаткові символічні, або конотаційні, значення.

Насправді, символічні значення фітонімів, традиційні для англійської мовної картини світу, не завжди збігаються зі значеннями тих самих фітонімів у романі, де вони набувають іншої, іноді навіть зовсім протилежної конотації, а