

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
імені Г. С. СКОВОРОДИ

***ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ  
ЕКОНОМІКИ ХХІ СТОЛІТТЯ  
ОЧИМА МОЛОДІ***

**МАТЕРІАЛИ  
IV Міжвузівської студентської  
наукової конференції**

***20 травня 2020 року***

**Харків 2020**

УДК 330  
ББК 65.0  
Т33

## ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

**Голова оргкомітету:**

**Прокопенко І.Ф.** – ректор Харківського національного педагогічного університету імені Г.С.Сковороди, академік НАПН України, доктор педагогічних наук, професор

**Члени оргкомітету:**

**Радченко Л.П.** – професор кафедри економічної теорії, фінансів і обліку Харківського національного педагогічного університету імені Г.С.Сковороди, кандидат економічних наук, доцент

**Сідельнікова І.В.** – професор кафедри економічної теорії, фінансів і обліку Харківського національного педагогічного університету імені Г.С.Сковороди, кандидат економічних наук, доцент

**Гуцан Т.Г.** – доцент кафедри економічної теорії Харківського національного педагогічного університету імені Г.С.Сковороди, кандидат педагогічних наук, доцент

**Мельникова О.В.** – доцент кафедри економічної теорії, фінансів і обліку Харківського національного педагогічного університету імені Г.С.Сковороди, кандидат педагогічних наук, доцент

**Власенко Я.В.** – член Ради молодих учених Харківського національного педагогічного університету імені Г.С.Сковороди, магістрант 1 року навчання

*Затверджено редакційно-видавничою радою  
Харківського національного педагогічного університету імені Г.С.Сковороди  
(протокол № 3 від 15 травня 2020 р.)*

Тенденції та перспективи розвитку економіки XXI століття очима молоді: матеріали IV Міжвузівської студентської наукової конференції (20 травня 2020 р., м. Харків). – Харків: ХНПУ, 2020. – 205 с.

У збірці представлено матеріали IV Міжвузівської студентської наукової конференції, присвяченої Дню науки. Дослідження учасників конференції розкривають актуальні проблеми економічної теорії. Розглядаються питання формування сучасної національної економіки в умовах глобалізації, процеси інноваційного розвитку на мікро- та макрорівнях, проблеми оптимізації фінансово-господарської діяльності суб'єктів підприємництва, теоретичні та практичні аспекти розвитку менеджменту та маркетингу в Україні.

Матеріали подано в авторській редакції. Відповідальність за зміст та орфографію матеріалів несуть автори та їх наукові керівники.

УДК 330  
ББК 65.0

© Харківський національний педагогічний  
університет імені Г.С.Сковороди, 2020

## ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	7
Катречко А. В. КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА: ПЕРЕВАГИ ВПРОВАДЖЕННЯ ДЛЯ УКРАЇНИ .....	7
Кривенцова В. Г. ШЛЯХИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ В НАЦІОНАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ .....	11
Сидоренко М. О. ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ .....	15
Біловус Р. В. АКТУАЛІЗАЦІЯ МЕТОДИК ОЦІНКИ НАЦІОНАЛЬНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ .....	17
Ільченко А. Р. ІТ-СТАРТАПИ ТА ЇХ ВПЛИВ НА РОЗВИТОК НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ .....	23
Крилова К. І. КОМП'ЮТЕРНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ .....	28
Репецька Ю. О. УДОСКОНАЛЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНИ .....	32
Міжерицький В. А. ОСОБЛИВОСТІ ТА ШЛЯХИ ПОДОЛАННЯ ТІНЬОВОЇ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ .....	36
Єрмоленко К.-А. В. ВПЛИВ ВИРОБНИЦТВА НА ЕКОЛОГІЮ КРАЇНИ .....	40
Борисенко В. О. ПРОБЛЕМИ ЗАЙНЯТОСТІ І БЕЗРОБІТТЯ В СУЧАСНІЙ ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ .....	44
Ріпчанська К. Р. БЕЗРОБІТТЯ В УКРАЇНІ: ПРИЧИНИ, ВИДИ ТА ОСОБЛИВОСТІ В УМОВАХ СКЛАДНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ СИТУАЦІЇ .....	47
Таран О. Г. ГЕНДЕРНІ АСПЕКТИ СУЧАСНОГО НАЦІОНАЛЬНОГО РИНКУ ПРАЦІ .....	51
Чупир Ю. В. ЗОВНІШНЯ МІГРАЦІЯ РОБОЧОЇ СИЛИ ТА ЇЇ НАСЛІДКИ ДЛЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ .....	55
Деркач В. В. АНАЛІЗ ПРИЧИН ТА СУЧАСНИХ НАПРЯМІВ ЗОВНІШНЬОЇ ТРУДОВОЇ МІГРАЦІЇ УКРАЇНЦІВ .....	58

Смолякова М. В. ВПЛИВ ДЕМОГРАФІЧНОГО СТАРІННЯ НАЦІЇ НА ЕКОНОМІКУ КРАЇНИ .....	62
Шевченко І. Д. ПРОБЛЕМИ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ЛЮДЕЙ З СЕНСОРНИМИ ПОРУШЕННЯМИ.....	64
Бабак К. В. КОНЦЕПЦІЯ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ.....	68
Мельников Б. О. СЕГМЕНТУВАННЯ РИНКУ ІНТЕРНЕТ-ОСВІТИ ТА ПРОБЛЕМИ ЙОГО РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ .....	73
Мясоєдов Я. Р. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РИНКУ ОНЛАЙН-ОСВІТИ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ .....	77
Леонтьєва М. Д. РЕПЕТИТОРСТВО: ПРОБЛЕМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА ОСОБЛИВОСТІ РЕГУЛЮВАННЯ В УКРАЇНІ .....	83
Бу Ужи, Чжу Цянь КАПІТАЛІЗАЦІЯ ОНЛАЙН-МЕДИЦИНЫ В КИТАЕ В УСЛОВИЯХ ЭПИДЕМИИ.....	87
Воропаєва О. В. АНАЛІЗ РОЗВИТКУ ШЕРИНГОВОЇ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ .....	94
Сідова Д. Р. РІВНОВАГА ТА ПРОБЛЕМИ ВИНИКНЕННЯ НЕРІВНОВАГИ НА РИНКАХ БЛАГ І ГРОШЕЙ В НАЦІОНАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ.....	98
Поміляйко В. О. ІНФЛЯЦІЯ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА НАЦІОНАЛЬНУ ЕКОНОМІКУ .....	102
Хамашта Тоні Габі ПОПИТ, ПРОПОЗИЦІЯ ГРОШЕЙ ТА ЧИННИКИ УДОСКОНАЛЕННЯ ГРОШОВОГО ОБІГУ В УКРАЇНІ .....	106
Молчанова С. В. РЕФОРМУВАННЯ ДЕРЖАВНИХ ФІНАНСІВ УКРАЇНИ НА ІНТЕГРАЦІЙНИХ ЗАСАДАХ.....	110
Смілянська О. О. ОСНОВНІ ОЗНАКИ ФІКТИВНИХ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ .....	114
Мінасян Т. Л. ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ В УКРАЇНУ .....	117
Korobkova S. MODERN FEATURES OF THE NATIONAL ECONOMY OF UKRAINE .....	120
Яблучанська К. М. УКРАЇНСЬКІ РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ.....	122



Резенькова М. С. ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ НА РОЗВИТОК НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	128
Маршева Є. О. СПІВРОБІТНИЦТВО СОТ ТА УКРАЇНИ: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ .....	132
Удовиченко Д. О. ДОСЯГНЕННЯ НОБЕЛІВСЬКИХ ЛАУРЕАТІВ З ЕКОНОМІКИ У 2018 , 2019 РОКАХ .....	137
СЕКЦІЯ 2. АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ БІЗНЕСУ ТА ФІНАНСІВ .....	141
Коваль К. О. ФУНКЦІЇ, РОЛЬ ТА ПРОБЛЕМИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ.....	141
Біліченко В. І. СВІТОВА ПРАКТИКА СПРИЯННЯ МОЛОДІЖНОМУ ІННОВАЦІЙНОМУ ПІДПРИЄМНИЦТВУ .....	144
Олійник М. М. ЕКОНОМІЧНІ ПЕРЕПОНИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ.....	148
Власенко Я. В. ЗАСТОСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В СУЧАСНИХ ЕКОНОМІЧНИХ УМОВАХ.....	152
Заскалько О. М. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ .....	154
Болховецька В. Ю. РОЗВИТОК МАЛОГО БІЗНЕСУ В СКЛАДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ УМОВАХ УКРАЇНИ .....	158
Поливяна А. П. ДЕРЖАВНІ ТА РЕГІОНАЛЬНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ .....	162
Прокопчук К. С. МАЛИЙ БІЗНЕС: ОСОБЛИВОСТІ ІНВЕСТИВАННЯ В УКРАЇНІ .....	166
Гладченко В. О. КОНКУРЕНЦІЯ ЯК ЕЛЕМЕНТ РИНКОВОГО МЕХАНІЗМУ .....	170
Андреасян Е. С., Новіков А. О. ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ПОТОКІВ – ОСНОВА ОРГАНІЗАЦІЇ СИСТЕМИ ОЦІНКИ ВИТРАТ І РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА .....	172
Копилова Д. А. ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ СИСТЕМИ ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛІНГУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ .....	178

Заболотна О. О. УПРАВЛІННЯ КРЕДИТНИМ ПРОДУКТОМ БАНКУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА.....	182
Parmenov A.V. FEATURES OF THE DEFINITION OF MARKETING AT THE PRESENT STAGE OF DEVELOPMENT OF NATIONAL ECONOMIES.....	186
Коваленко О. І. ОБГРУНТУВАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ ПОКАЗНИКІВ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ МАРКЕТИНГУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ: ІННОВАЦІЙНИЙ АСПЕКТ.....	188
Краснопольська А. Т. ПІДВИЩЕННЯ МАРКЕТИНГОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ЯК ОСНОВА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ..	194
Наталуха Г. Д. ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНИХ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ ВИХОДУ ПІДПРИЄМСТВ НА СВІТОВІ РИНКИ.....	198
Макітренко К. О. ЗНИЖКИ ЯК ЗАСІБ СТИМУЛЮВАННЯ СПОЖИВАЧА .	202

**Поливяна Анна Павлівна**  
**ХНПУ імені Г.С. Сковороди**  
**юридичний факультет, спеціальність «Економіка», 4 курс, група 44-е**  
**Науковий керівник – к.е.н., завідувач кафедри економічної теорії,**  
**фінансів і обліку Соляр В.В.**

## **ДЕРЖАВНІ ТА РЕГІОНАЛЬНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ**

Роль малого підприємництва у розвитку економіки будь-якої держави складно переоцінити. Вагома частина доходів державного бюджету формується саме за рахунок існування інституту малого та середнього підприємництва. Оскільки держава зацікавлена у збільшенні доходів бюджету, покращенні якості життя, впровадженні нових технологій та відкритті нових виробництв, то її завданням, з-поміж інших, є надання допомоги і сприяння розвитку малого та середнього бізнесу (МСБ).

У більшості розвинених країн малі підприємства є невід’ємною частиною економіки. Вони виконують такі важливі соціально-економічні функції, як забезпечення зайнятості, формування конкурентного середовища, підтримка інноваційної активності, пом’якшення соціальної нерівності. У ринковій економіці сектор малого та середнього бізнесу бере участь у створенні значної частки ВВП (близько 50%) і забезпечує робочими місцями більшу частину населення (до 80% економічно активного населення). Головними факторами збільшення кількості малих та середніх підприємств в країнах, що розвиваються, є активна державна підтримка, формування дієвої інфраструктури і скорочення адміністративних бар’єрів, що заважають розвитку МСБ. Щоб надати імпульсу в напрямі стійкого зростання, підприємництво повинно бути раціонально регульованим державою, особливо в частині створення сприятливих умов для його розвитку. Тим більше, що малий бізнес дозволяє підвищити рівень соціальної відповідальності підприємств, економічної ініціативи і свідомості громадян, оскільки він максимально орієнтований на потреби суспільства і локальні ринки.

Конкуренція, яка є основною умовою розвитку малого бізнесу в ринковій економіці, дозволяє стримувати зростання цін на товари та послуги, стимулює підприємців, у тому числі великого бізнесу, підвищувати якість продукції та впроваджувати інновації.

Таким чином, ефективне регулювання і сприяння розвитку малого бізнесу, є одним із ключових державних пріоритетів на сучасному етапі розвитку економіки. Оскільки малі підприємства успішно функціонують на невеликих ринкових сегментах, вони надають господарству гнучкість, мобільність, здатність до швидких структурних та технічних зрушень. Суспільна поведінка представників малого підприємництва базується на прямій залежності від регіональних та національних інтересів, саме тому змушує їх у повсякденному житті до налагодження зв'язків зі своїми постійними та потенційними клієнтами різних соціальних груп.

Разом з тим малий бізнес має ряд недоліків: порівняно низька дохідність, висока інтенсивність праці, складнощі в запровадженні нових технологій, обмеженість власних ресурсів і підвищений ризик у конкурентній боротьбі, що призводить до постійних оновлень в секторі малого підприємництва внаслідок масових банкрутств. Так із частини знову організованих малих підприємств через рік залишається близько 50%, через 3 роки – 7-8%, через 5 років залишається не більше 3%. Разом з тим, загальна кількість малих підприємств, як правило, зростає або залишається незмінною, на місці ліквідованих підприємств постійно з'являються нові.

Напрями стратегічного розвитку підприємництва в Україні зафіксовано в Концепції Загальнодержавної програми розвитку малого і середнього підприємництва, строк реалізації якої встановлено до 2024 року. Відносини, пов'язані з розвитком малого підприємництва в Україні, базуються також на Конституції України і регулюються Господарським кодексом України, Цивільним кодексом України, Податковим кодексом України, Законом України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в



Україні», інших законодавчих актах та міжнародних договорах України, згода на обов'язковість дотримання яких надана Верховною Радою України.

Основний акцент у показниках зростання зроблено на таких пріоритетних напрямках:

- зменшити обсяги тіньового обороту у сфері малого і середнього підприємництва;

- створити умови для збільшення на 10 відсотків чисельності осіб, зайнятих у малому і середньому підприємстві;

- довести до 65 відсотків питому вагу малих і середніх підприємств в обсягах реалізованої продукції (робіт, послуг);

- активізувати формування інфраструктури підтримки малого і середнього підприємництва у регіонах;

- підвищити рівень зайнятості шляхом активного залучення молоді, сільського населення, жінок, пенсіонерів та людей з обмеженими можливостями до малого і середнього підприємництва [1].

Для цього система державної підтримки суб'єктів малого та середнього підприємництва, на нашу думку, повинна передбачати узгоджену взаємодію усіх елементів – суб'єктів, механізми, інструменти, технології та результат.

Аналізуючи державні, регіональні програмні документи, наукові здобутки з цього питання, пріоритетним завданням державного регулювання МСБ в сучасних умовах, є створення умов для ефективного розвитку малого та середнього підприємництва як на державному, так і регіональному рівнях.

Завдання державного рівня:	Регіональні завдання:
-стратегічне планування підтримки МСП;	-рівні умови для учасників між регіонами;
-підвищення ефективності державних програм підтримки МСП;	-ліквідація адміністративних бар'єрів на шляху розвитку малого підприємництва;
-подолання адміністративних бар'єрів, попередження корупції і тонізації доходів;	-взаємодія малих підприємств з крупними промисловими структурами;

-вдосконалення нормативно-правової бази МСП;	-залучення суб'єктів МБ до виконання замовлень на конкурсній основі;
- удосконалення системи фінансової підтримки (мікрокредитування, інвестиційні конкурси);	- підтримка МСБ в регіонах за участі фондів розвитку конкуренції;
-податкові стимули;	-виробничо-технологічна підтримка;
-створення системи інформаційного забезпечення малого підприємництва; надійність статистичної інформації;	-безпека бізнесу та особистості;
-кадрова підготовка для сектору МСП.	-підготовка кадрів через бізнес-інкубатори.

Проблематика державної підтримки МСП дуже широка, держава підтримує мале та середнє підприємництво у різний спосіб, тому в подібних схемах можуть відображатися різні аспекти цього питання [2, 3]. Будь-яка модель лише деякою мірою відображає реальність і закладені в ній результати, а прогнози мають вірогідний характер. На нашу думку, найбільш значимими серед напрямів державної підтримки суб'єктів МСП є фінансова підтримка: субвенції та субсидії бюджетам всіх рівнів; бюджетні кредити, позики; державні та муніципальні гарантії; особливий режим оподаткування. Стратегічний напрям розвитку МСБ залежить від інструментів як прямого сприяння, так і розвитку опосередкованих каналів стимулювання підприємництва.

#### **Список використаних джерел:**

1. Про схвалення Концепції Загальнодержавної програми розвитку малого і середнього підприємництва на 2014–2024 роки : Розпорядження Кабінету Міністрів України від 28 серп. 2013 р. № 641-р // Офіційний вісник України. – 2013. – № 69. – С. 25–43. 2. Бутко М.П. Роль малого підприємництва у прискоренні процесів інноваційного розвитку в Україні / М.П. Бутко, ОВ. Попело // Економіст. - 2016. - № 5. - С. 49-53. 3. Кириченко О.А. Стратегія розвитку малого та середнього бізнесу в Україні/ О.А.Кириченко, К.Г.Ваганов// Актуальні проблеми економіки. - 2018. - №1. - С. 103-118.