

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені Г. С. СКОВОРОДИ

***ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
ЕКОНОМІКИ ХХІ СТОЛІТТЯ
ОЧИМА МОЛОДІ***

**МАТЕРІАЛИ
IV Міжвузівської студентської
наукової конференції**

20 травня 2020 року

Харків 2020

УДК 330
ББК 65.0
Т33

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова оргкомітету:

Прокопенко І.Ф. – ректор Харківського національного педагогічного університету імені Г.С.Сковороди, академік НАПН України, доктор педагогічних наук, професор

Члени оргкомітету:

Радченко Л.П. – професор кафедри економічної теорії, фінансів і обліку Харківського національного педагогічного університету імені Г.С.Сковороди, кандидат економічних наук, доцент

Сідельнікова І.В. – професор кафедри економічної теорії, фінансів і обліку Харківського національного педагогічного університету імені Г.С.Сковороди, кандидат економічних наук, доцент

Гуцан Т.Г. – доцент кафедри економічної теорії Харківського національного педагогічного університету імені Г.С.Сковороди, кандидат педагогічних наук, доцент

Мельникова О.В. – доцент кафедри економічної теорії, фінансів і обліку Харківського національного педагогічного університету імені Г.С.Сковороди, кандидат педагогічних наук, доцент

Власенко Я.В. – член Ради молодих учених Харківського національного педагогічного університету імені Г.С.Сковороди, магістрант 1 року навчання

*Затверджено редакційно-видавничою радою
Харківського національного педагогічного університету імені Г.С.Сковороди
(протокол № 3 від 15 травня 2020 р.)*

Тенденції та перспективи розвитку економіки XXI століття очима молоді: матеріали IV Міжвузівської студентської наукової конференції (20 травня 2020 р., м. Харків). – Харків: ХНПУ, 2020. – 205 с.

У збірці представлено матеріали IV Міжвузівської студентської наукової конференції, присвяченої Дню науки. Дослідження учасників конференції розкривають актуальні проблеми економічної теорії. Розглядаються питання формування сучасної національної економіки в умовах глобалізації, процеси інноваційного розвитку на мікро- та макрорівнях, проблеми оптимізації фінансово-господарської діяльності суб'єктів підприємництва, теоретичні та практичні аспекти розвитку менеджменту та маркетингу в Україні.

Матеріали подано в авторській редакції. Відповідальність за зміст та орфографію матеріалів несуть автори та їх наукові керівники.

УДК 330
ББК 65.0

© Харківський національний педагогічний
університет імені Г.С.Сковороди, 2020

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	7
Катречко А. В. КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА: ПЕРЕВАГИ ВПРОВАДЖЕННЯ ДЛЯ УКРАЇНИ	7
Крівенцова В. Г. ШЛЯХИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ В НАЦІОНАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ	11
Сидоренко М. О. ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	15
Біловус Р. В. АКТУАЛІЗАЦІЯ МЕТОДИК ОЦІНКИ НАЦІОНАЛЬНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ	17
Ільченко А. Р. ІТ-СТАРТАПИ ТА ЇХ ВПЛИВ НА РОЗВИТОК НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	23
Крилова К. І. КОМП'ЮТЕРНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	28
Репецька Ю. О. УДОСКОНАЛЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНИ	32
Міжерицький В. А. ОСОБЛИВОСТІ ТА ШЛЯХИ ПОДОЛАННЯ ТІНЬОВОЇ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ	36
Єрмоленко К.-А. В. ВПЛИВ ВИРОБНИЦТВА НА ЕКОЛОГІЮ КРАЇНИ	40
Борисенко В. О. ПРОБЛЕМИ ЗАЙНЯТОСТІ І БЕЗРОБІТТЯ В СУЧАСНІЙ ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ	44
Ріпчанська К. Р. БЕЗРОБІТТЯ В УКРАЇНІ: ПРИЧИНИ, ВИДИ ТА ОСОБЛИВОСТІ В УМОВАХ СКЛАДНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ СИТУАЦІЇ	47
Таран О. Г. ГЕНДЕРНІ АСПЕКТИ СУЧАСНОГО НАЦІОНАЛЬНОГО РИНКУ ПРАЦІ	51
Чупир Ю. В. ЗОВНІШНЯ МІГРАЦІЯ РОБОЧОЇ СИЛИ ТА ЇЇ НАСЛІДКИ ДЛЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	55
Деркач В. В. АНАЛІЗ ПРИЧИН ТА СУЧАСНИХ НАПРЯМІВ ЗОВНІШНЬОЇ ТРУДОВОЇ МІГРАЦІЇ УКРАЇНЦІВ	58

Смолякова М. В. ВПЛИВ ДЕМОГРАФІЧНОГО СТАРІННЯ НАЦІЇ НА ЕКОНОМІКУ КРАЇНИ	62
Шевченко І. Д. ПРОБЛЕМИ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ЛЮДЕЙ З СЕНСОРНИМИ ПОРУШЕННЯМИ.....	64
Бабак К. В. КОНЦЕПЦІЯ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ.....	68
Мельников Б. О. СЕГМЕНТУВАННЯ РИНКУ ІНТЕРНЕТ-ОСВІТИ ТА ПРОБЛЕМИ ЙОГО РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ	73
Мясоєдов Я. Р. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РИНКУ ОНЛАЙН-ОСВІТИ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ	77
Леонтьєва М. Д. РЕПЕТИТОРСТВО: ПРОБЛЕМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА ОСОБЛИВОСТІ РЕГУЛЮВАННЯ В УКРАЇНІ	83
Бу Ужи, Чжу Цянь КАПІТАЛІЗАЦІЯ ОНЛАЙН-МЕДИЦИНЫ В КИТАЕ В УСЛОВИЯХ ЭПИДЕМИИ.....	87
Воропаєва О. В. АНАЛІЗ РОЗВИТКУ ШЕРИНГОВОЇ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ	94
Сідова Д. Р. РІВНОВАГА ТА ПРОБЛЕМИ ВИНИКНЕННЯ НЕРІВНОВАГИ НА РИНКАХ БЛАГ І ГРОШЕЙ В НАЦІОНАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ.....	98
Поміляйко В. О. ІНФЛЯЦІЯ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА НАЦІОНАЛЬНУ ЕКОНОМІКУ	102
Хамашта Тоні Габі ПОПИТ, ПРОПОЗИЦІЯ ГРОШЕЙ ТА ЧИННИКИ УДОСКОНАЛЕННЯ ГРОШОВОГО ОБІГУ В УКРАЇНІ	106
Молчанова С. В. РЕФОРМУВАННЯ ДЕРЖАВНИХ ФІНАНСІВ УКРАЇНИ НА ІНТЕГРАЦІЙНИХ ЗАСАДАХ.....	110
Смілянська О. О. ОСНОВНІ ОЗНАКИ ФІКТИВНИХ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ	114
Мінасян Т. Л. ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ В УКРАЇНУ	117
Korobkova S. MODERN FEATURES OF THE NATIONAL ECONOMY OF UKRAINE	120
Яблучанська К. М. УКРАЇНСЬКІ РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ.....	122

Резенькова М. С. ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ НА РОЗВИТОК НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	128
Маршева Є. О. СПІВРОБІТНИЦТВО СОТ ТА УКРАЇНИ: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	132
Удовиченко Д. О. ДОСЯГНЕННЯ НОБЕЛІВСЬКИХ ЛАУРЕАТІВ З ЕКОНОМІКИ У 2018 , 2019 РОКАХ	137
СЕКЦІЯ 2. АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ БІЗНЕСУ ТА ФІНАНСІВ	141
Коваль К. О. ФУНКЦІЇ, РОЛЬ ТА ПРОБЛЕМИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ.....	141
Біліченко В. І. СВІТОВА ПРАКТИКА СПРИЯННЯ МОЛОДІЖНОМУ ІННОВАЦІЙНОМУ ПІДПРИЄМНИЦТВУ	144
Олійник М. М. ЕКОНОМІЧНІ ПЕРЕПОНИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ.....	148
Власенко Я. В. ЗАСТОСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В СУЧАСНИХ ЕКОНОМІЧНИХ УМОВАХ.....	152
Заскалько О. М. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ	154
Болховецька В. Ю. РОЗВИТОК МАЛОГО БІЗНЕСУ В СКЛАДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ УМОВАХ УКРАЇНИ	158
Поливяна А. П. ДЕРЖАВНІ ТА РЕГІОНАЛЬНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ	162
Прокопчук К. С. МАЛИЙ БІЗНЕС: ОСОБЛИВОСТІ ІНВЕСТИВАННЯ В УКРАЇНІ	166
Гладченко В. О. КОНКУРЕНЦІЯ ЯК ЕЛЕМЕНТ РИНКОВОГО МЕХАНІЗМУ	170
Андреасян Е. С., Новіков А. О. ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ПОТОКІВ – ОСНОВА ОРГАНІЗАЦІЇ СИСТЕМИ ОЦІНКИ ВИТРАТ І РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	172
Копилова Д. А. ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ СИСТЕМИ ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛІНГУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ	178

Заболотна О. О. УПРАВЛІННЯ КРЕДИТНИМ ПРОДУКТОМ БАНКУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА.....	182
Parmenov A.V. FEATURES OF THE DEFINITION OF MARKETING AT THE PRESENT STAGE OF DEVELOPMENT OF NATIONAL ECONOMIES.....	186
Коваленко О. І. ОБГРУНТУВАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ ПОКАЗНИКІВ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ МАРКЕТИНГУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ: ІННОВАЦІЙНИЙ АСПЕКТ.....	188
Краснопольська А. Т. ПІДВИЩЕННЯ МАРКЕТИНГОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ЯК ОСНОВА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ..	194
Наталуха Г. Д. ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНИХ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ ВИХОДУ ПІДПРИЄМСТВ НА СВІТОВІ РИНКИ.....	198
Макітренко К. О. ЗНИЖКИ ЯК ЗАСІБ СТИМУЛЮВАННЯ СПОЖИВАЧА .	202

**Бу Ужи,
Чжу Цянь,**

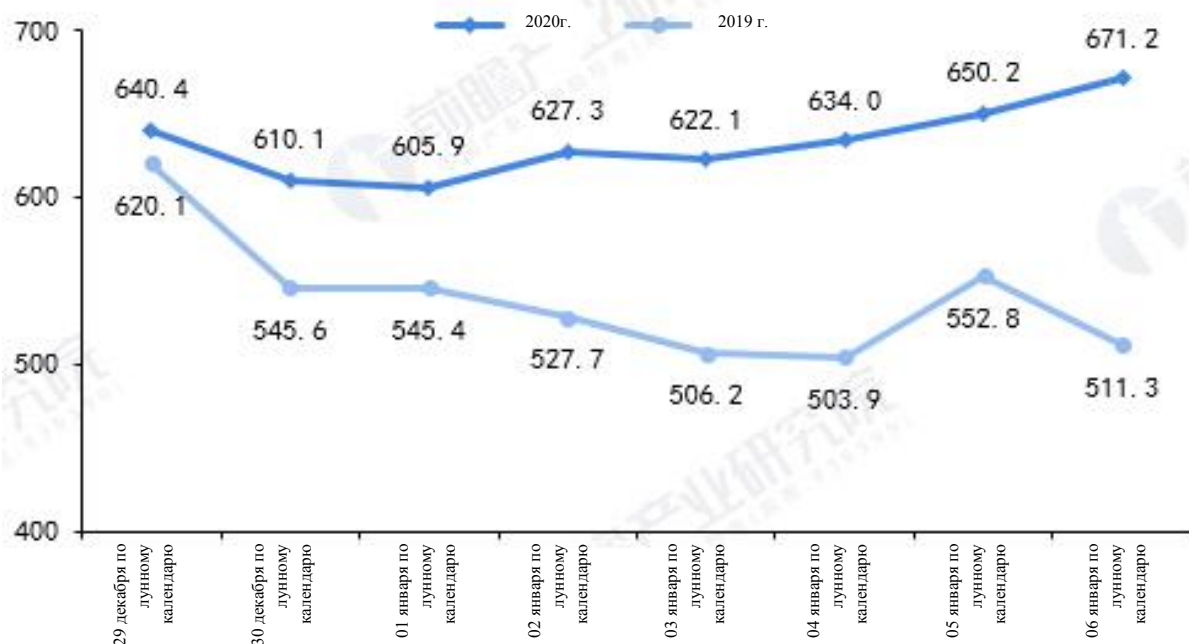
**ХНПУ имени Г.С. Сковороды, юридический факультет
специальность «Экономика», 5 курс, группа 51М**

**Научный руководитель – к.э.н., зав. кафедры экономической теории,
финансов и учета Соляр В.В.**

КАПИТАЛИЗАЦИЯ ОНЛАЙН-МЕДИЦИНЫ В КИТАЕ В УСЛОВИЯХ ЭПИДЕМИИ

Онлайн-здравоохранение в 21 веке по-прежнему является новой концепцией, типичной особенностью которой является рост рынка капитала. После вспышки новой коронарной пневмонии, фирма Baidu запустила канал бесплатных услуг «Спросите у доктора» и объем бесплатных услуг продолжал расширяться от Хубэй по всей стране; компания «Jingdong Health» также впервые разработала платформу для осуществления бесплатных онлайн-консультаций. Вступление таких гигантов на рынок часто является подъемной силой индустрии, и онлайн-медицинская индустрия также не является исключением. По сравнению со сферой образования, сегодняшняя медицинская помощь в Интернете имеет огромную базу, которую нельзя недооценивать.

Анализ текущего состояния онлайн-медицинской индустрии показал, что во время Весеннего фестиваля 2020 года, самая высокая ежедневная активность независимых приложений (APP) в сфере онлайн-консультаций достигла 6,712 млн. юаней, при этом наибольшее увеличение приблизилось к 1,6 млн., или 31,28% (Рис.1).



Источник: сопоставлено с Исследовательским институтом перспективной индустрии

Рисунок 1. Сравнение активности дней онлайн-консультаций во время Весеннего фестиваля в 2019 и 2020 года (млн.юаней)

В настоящее время Alibaba Health, Good Doctor Online, Ping An Good Doctor и многие другие онлайн-платформы медицинских услуг предоставляют консультации для пациентов, а основные платформы онлайн-консультаций также достигли пика по количеству посещений. Веб-сайт Health.com ежедневно посещает миллионы человек, а совокупное количество посетителей онлайн-страницы по эпидемиологической тематике составляет почти 116 миллионов, а Alibaba Health заявила, что в целом количество онлайн-консультаций превысило 1,04 миллиона, в ходе эпидемии количество посещений Ping An Good Doctor достигло 1,11 миллиарда, количество новых зарегистрированных пользователей на APP увеличилось в 10 раз, а в среднем суточные консультации новых пользователей на APP увеличились в 9 раз (Табл. 1).

Таблица 1

Прием онлайн медицинской платформы во время эпидемии

Платформы	Консультация онлайн
Сайт здравоохранения	Ежедневные посещения веб-сайта находятся на уровне миллиона, а кумулятивная онлайн-страница тематической страницы по эпидемии составляет почти 116 миллионов.
Alibaba Health	По состоянию на 10.02.2020 г. общее число пользователей, посетивших его страницу консультаций, составило 11,16 миллиона, а совокупная онлайн-консультация превысила 1,04 миллиона.
Доктор Чуньюй	По состоянию на 25.02.2020, бесплатные онлайн-клиники, инициированные платформой, собрали более 1,5 миллиона пользователей, из которых 60% являются новыми пользователями, а средняя ежедневная консультация в течение периода бесплатных консультаций увеличилась почти на 100% по сравнению с предыдущим периодом.
WeiYi	Была запущена новая платформа для спасения коронарной пневмонии в реальном времени. По состоянию на 09.02.2020 платформу посетили более 116 миллионов человек, она собрала 41 196 врачей для онлайн-консультаций и предоставила в общей сложности 1,4371 миллиона медицинских консультаций.
Сиреневый сад	Количество пользователей онлайн-консультаций увеличилось на 215,32%, а количество консультаций увеличилось на 134,91%.
Good Doctor	По состоянию на 19.02.2020 г. платформа имела 1,68 млн. онлайн-консультаций, а количество консультаций увеличилось почти в 6,5 раза.
Ping An Good Doctor	Во время эпидемии количество посещений платформы достигло 1,11 миллиарда, количество вновь зарегистрированных пользователей APP увеличилось в 10 раз, а среднесуточные консультации новых пользователей APP увеличились в 9 раз.
YiLian	По состоянию на 08.02.2020 г. платформа онлайн-консультаций Anti-Crown обслужила 198 000 пациентов.
Медицинский центр Сяолу	Платформа диагностики и лечения китайской медицины, по состоянию на 10.02.2020 г. связалась с более чем 1126 экспертами китайской медицины для предоставления бесплатных консультационных услуг и получила в общей сложности 3623 консультации.
Доктор пингвин	По состоянию на 08.02.2020 г. более 5000 врачей приняли участие в бесплатных консультациях, помогая 1 миллиону семей достичь самостоятельной сегрегации дома.
Weimai	С 21.01.2020 г. я приложение Weimai APP набрало 42,34 млн. посещений и 720 000 посещений.

Источник: Составлено Исследовательским институтом перспективной индустрии

С развитием инфраструктуры по состоянию на конец 2019 года число пользователей Интернета в Китае превысило 850 миллионов, а число пользователей с возможностью использования мобильных платежей достигло 700 миллионов. Это очень большая экосистема. Огромное количество интернет-пользователей и развитая экосистема создают основу для быстрого развития медицинских онлайн-компаний. Далее, существует возможность с помощью интернета увеличить рост обновлений различных приложений и расширения ареала услуг для пользователей по различным направлениям.

Начиная со второй половины прошлого года, коммерческое развитие и внедрение 5G открыли перед мобильным Интернетом большие возможности. В некоторых крупных городах по мере усовершенствования инфраструктуры 5G скорость и пропускная способность сети значительно улучшились, онлайн-консультации стали более эффективными. Это обеспечит цифровизацию и интеллектуальные возможности для ускорения разработок.

Ping An Good Doctor - это интернет-компания, входящая в группу Ping An, основанная и управляемая группой сотрудников Ali во главе с бывшим руководителем Alibaba Ван Тао, обладающая хорошими характеристиками Интернета и электронной коммерции. У Ping An Good Doctor более 300 поставщиков по всей стране. В настоящее время Ping An Doctor охватывает около 3100 больниц (в том числе более 1000 лучших больниц) и около 1100 медицинских пунктов, 500 стоматологических клиник и 7500 аптек.

Weiyi была основана Ляо Цзеюанем (LiaoJieyuan) и управляет онлайн-платформой для регистрации в 8 больницах, входящих в Университет Фудань. Tencent и Fosun являются первым и вторым крупнейшими акционером Weiyi. Weiyi также известна как компания, принадлежащая Tencent. Согласно общедоступной информации, по состоянию на февраль 2020 года Weiyi подключил более 10 000 больниц (3200 ключевых больниц), более 310 000 врачей в Интернете и 210 миллионов зарегистрированных пользователей в

Интернете, обслуживая в общей сложности почти 1 млрд. человек. AIA является поставщиком решений по страхованию жизни и медицинскому страхованию для китайских потребителей WeChat, и групповые клиенты могут сначала воспользоваться услугами WeChat.

Good Doctor Online, основанная Ван Хангом в 2006 году, является одной из ведущих китайских медицинских интернет-платформ. После 14 лет добросовестной работы, Good Doctor Online работает во многих областях, таких как запрос информации о больнице / докторе, графическая консультация, телефонная консультация, дистанционная видео- клиника, точное назначение амбулаторной клиники, лечение заболеваний после диагностики, семейный врач, знание болезней и медицинская наука. Good Doctor Online сотрудничает с рядом фармацевтических компаний, таких как Astra Zeneca, Bayer, Pfizer и т. д., уделяя особое внимание обслуживанию пациентов и долгосрочным проектам по ведению пациентов.

Рост капитала в онлайн-медицинской индустрии, увеличение инвестиций и финансирования в сфере здравоохранения не только окажет большое стимулирующее влияние на рост экономики в краткосрочном периоде, но и будет содействовать развитию здравоохранения Китая.

В период с 2014 по 2018 год активность рынка капитала в медицинской отрасли «Интернет +» колебалась. В 2018 году в китайской индустрии Интернета + было проведено 36 инвестиционных и финансовых мероприятий на сумму 9,884 млрд. юаней (рис.2). В целом, за последние 5 лет общий объем инвестиций и финансирования медицинской отрасли Китая «Интернет +» был относительно небольшим, но, поскольку интернет-технологии Китая продолжают развиваться, наблюдаются хорошие рыночные показатели по рынку медицинского сектора. «Интернет +» будут привлекать больше капитала для инвестиций в эту отрасль и рынок.

Ping An Good Doctor, который был образован для оказания медицинских услуг в интернет, всегда пользовался популярностью для привлечения капитала и привлек почти 2 миллиарда долларов США за три года. Согласно публичной

информации, 19 мая 2016 года компания Ping An Good Doctor получила 500 миллионов долларов США в рамках финансирования серии А. После завершения раунда финансирования показатель достиг 3 миллиардов долларов США. Предыдущий показатель достиг 5 миллиардов долларов США, 4 мая 2018 года компания Ping An Good Doctor была зарегистрирована на Гонконгской фондовой бирже, а чистая выручка, полученная от глобальных продаж, составила около 1,1 миллиарда долларов США (около 8,564 миллиарда гонконгских долларов).

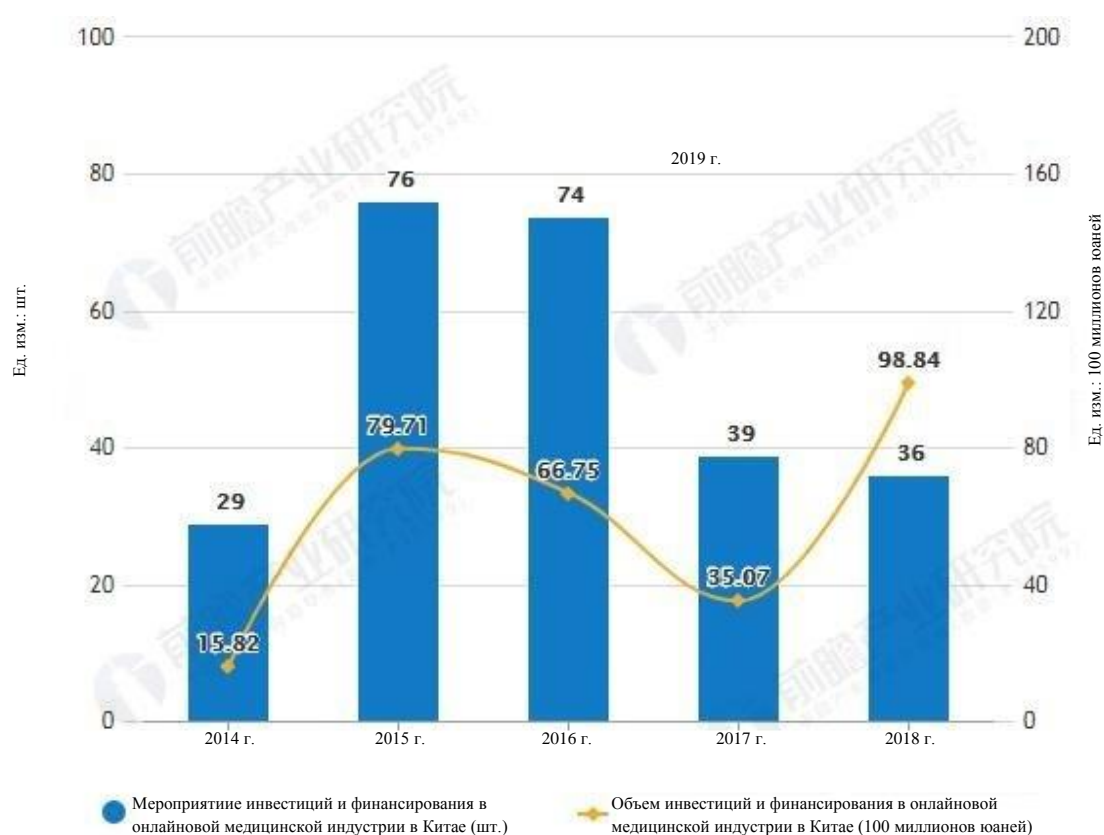


Рисунок 2. Динамика инвестиций в онлайн-медицину в Китае

Недавно Good Doctor завершил финансирование 200 миллионов долларов США онлайн во главе с Tencent в дополнение к нескольким известным фондам. Относительно стратегии компании после получения финансирования, то она

продолжит расширять свои возможности в области медицинских ресурсов. Следующим шагом является создание коммерческих продуктов медицинского страхования на основе высококачественных медицинских услуг.

Wei Yi получила инвестиции от таких известных учреждений, как Tencent, CDB Finance, Fosun Pharma, Morningside Capital, AIA, NWS Holdings и CIC Zhongcai и т.д. В последнем раунде финансирования показатель Wei Yi составляет 5,5 млрд долларов США. Этот раунд финансирования является крупнейшим финансированием IPO, в настоящее время осуществляемым в отрасли здравоохранения в Китае, и стратегически возглавляется AIA Insurance Holdings Co., Ltd. и NWS Holdings Limited.

В настоящее время интернет-платформа, основанная на медицинском обслуживании в условиях эпидемии содействовала развитию бизнеса в сфере здравоохранения, который обеспечивает всесторонний и полный сервис. Большинству медицинских интернет-компаний необходимо выстроить весь процесс от консультации до покупки лекарственного препарата и соответствовать требованиям, охватывающий полную цепь обслуживания, во время и после диагностики. В будущем пользование медицинскими онлайн-услугами будет все больше, и государственная поддержка отрасли также возрастет. Онлайн-медицина вступит в стадию быстрого развития, ее роль и конечная цель - максимизировать эффективность как больниц, так и пациентов. После эпидемии вся промышленность должна быстро развиваться и идти вперед.

Список использованных источников:

1. Ping An Good Doctor. URL: <https://www.bloomberg.com/profile/company/1363577D:CH>
2. Medical and Health. URL: <http://en.qianzhan.com/report/list/1535.html>