

International Science Group
ISG-KONF.COM

ACTUAL ASPECTS OF DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION

23
MARCH
24 **IX** SCIENTIFIC AND
PRACTICAL
CONFERENCE
FLORENCE, ITALY



Florence

ISBN 978-1-64826-024-7

ACTUAL ASPECTS OF DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION

Abstracts of IX International Scientific and Practical Conference

Florence, Italy
23-24 March 2020

-

Library of Congress Cataloging-in-Publication Data

The IX th International scientific and practical conference « ACTUAL ASPECTS OF DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION » (March 23-24, 2020). Florence, Italy 2020. 279 p.

ISBN 978-1-64826-024-7

UDC 01.1

BBK 91

Published by Primedia eLaunch

<https://primediaelaunch.com/>

Text Copyright © 2020 by the International Science Group(ism-konf.com).

Illustrations © 2020 by the International Science Group.

Cover design: International Science Group(ism-konf.com).[©]

Cover art: International Science Group(ism-konf.com).[©]

All rights reserved. Printed in the United States of America. No part of this publication may be reproduced, distributed, or transmitted, in any form or by any means, or stored in a data base or retrieval system, without the prior written permission of the publisher.

The content and reliability of the articles are the responsibility of the authors. When using and borrowing materials reference to the publication is required.

Collection of scientific articles published is the scientific and practical publication, which contains scientific articles of students, graduate students, Candidates and Doctors of Sciences, research workers and practitioners from Europe, Ukraine, Russia and from neighbouring countries and beyond. The articles contain the study, reflecting the processes and changes in the structure of modern science. The collection of scientific articles is for students, postgraduate students, doctoral candidates, teachers, researchers, practitioners and people interested in the trends of modern science development.

The recommended citation for this publication is:

Kazachiner O., Pedagogical rehabilitation of children with diabetes// Actual aspects of development in the context of globalization. Abstracts of IX International Scientific and Practical Conference. Florence, Italy 2020. Pp. 10-12.

URL: <http://ism-konf.com>.

ДІАЛЕКТИКА ВИКОРИСТАННЯ ФАКТОРНИХ МОДЕЛЕЙ У ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОМУ АНАЛІЗІ ДІЯЛЬНОСТІ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ

Ганін Віктор Іванович

к.е.н., професор
Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ

Соляр Вікторія Василівна

к.е.н., доцент
Харківський національний педагогічний університет
імені Г.С.Сковороди

Біловус Роман Володимирович

здобувач
Харківський національний педагогічний університет
імені Г.С.Сковороди

Ефективність фінансового управління організацією безпосередньо залежить від економічної обґрунтованості управлінських рішень. Топ менеджери будь-якої організації повинні бути хорошими аналітиками, оскільки без фінансово-економічного аналізу неможливо обґрунтувати стратегію і тактику розвитку організації, неможливе вироблення оперативних і довгострокових управлінських рішень, тим більше в галузі фінансів. Без грамотного аналізу неможливо здійснювати контроль реалізації рішень і заходів, об'єктивно оцінити результати діяльності організації, зробити прогноз стану на майбутнє, виявити резерви, які можуть забезпечити зростання ефективності.

Гармонійне поєднання фінансового та управлінського аналізів сприяє глибокому та інтегрованому розумінню діяльності організації як фінансової, так і виробничої. В даний час компанії приділяють велику увагу проблемам, що пов'язані з підвищенням ефективності використання власних фінансових ресурсів, активізацією методів покращення фінансового стану, зокрема максимізації прибутку підприємства.

За останніми даними в Україні функціонує більше 1,8 млн. підприємств середнього і малого бізнесу (великих – близько 450), на яких зайнято майже 7 млн. осіб (на великих – більше 1,5 чоловік). Внесок малого підприємництва в створення ВВП України становить близько 55%, а частка зайнятих у структурі економічно активного населення працездатного віку складає 40% [1].

Питання розвитку малого підприємництва в Україні розглядається на державному рівні з позицій одного з головних факторів економічного зростання, що знаходить своє відображення у державних програмах підтримки малого і середнього підприємництва (МСП) Міністерства аграрної політики та продовольства України, Державної служби зайнятості, Державного агентства з енергоефективності та енергозбереження України, Антимонопольного комітету

України [2]; у регіональних програмах розвитку МСП та інших документах. Отже, розвиток малого бізнесу відповідає інтересам економіки нашої країни і світовим тенденціям.

В управлінні малим або середнім підприємством є своя специфіка. Найчастіше вони не мають відповідних фахівців з управління, так як це може собі дозволити велике підприємство, що має у своєму розпорядженні розгалужену мережу відділів та служб. Тому ці функції доводиться виконувати іншим фахівцям. Але неможливо вибудувати успішний бізнес якщо в організації немає фахівців, здатних зробити грамотний аналіз фінансово-економічної діяльності підприємства.

Характерні особливості, процедури і методики аналізу фінансово-економічної діяльності підприємств відображені у багатьох роботах вчених економістів. Роботи відомих закордоном та в Україні учених з даної проблематики належать І. Балабанову, Є. Брігхему, Е. Хелферту, М. Абрютіну, В. Ковальову, А. Ковальову, М. Креніну, А. Поддєрьогіну, С. Довбні, В. Савчуку й іншим. Спираючись на концептуальні підходи до здійснення фінансово-економічного аналізу діяльності підприємства виокремимо організаційно-методологічні особливості використання факторних моделей та інтегральних показників для аналізу стану малого підприємства.

Метою фінансово-економічного аналізу є оперативне визначення та усунення недоліків у фінансово-економічній діяльності, визначення резервів для вдосконалення фінансового стану організації, покращення його платоспроможності, виявлення ключових питань в управлінні організацією в цілому та її фінансовими ресурсами зокрема. Завдання фінансово-економічного аналізу полягає в наданні правильної оцінки початкового фінансово-економічного стану і динаміки його подальшого розвитку.

Фінансово-економічний аналіз сприяє виявленню зв'язків між окремими об'єктами управління, правильному обґрунтуванню мети і відбору ефективного варіанту рішення. У процесі прийняття рішення аналіз зменшує невизначеність вихідної ситуації і ризик, пов'язаний з вибором правильного рішення. Тому у фінансово-економічному аналізі застосовується діалектичний метод пізнання, який передбачає вивчення явищ і процесів у динаміці, як позитивної, так і негативної, а також виявлення внутрішніх протиріч та причинно-наслідкових зв'язків. Діалектичний підхід до досліджуваних об'єктів означає розглядати їх як складну систему, що вимагає в пізнанні як деталізації причин і факторів розвитку, так і узагальнення підсумків аналізу. Досягти цього можна за допомогою методів фінансово-економічного аналізу та розробки систем показників для комплексних досліджень.

Так, для вивчення виробничо-господарського і фінансового процесу та його результатів застосовується сукупність взаємопов'язаних методів і прийомів економічного аналізу, які поділяються на економіко-логічні, економіко-математичні, евристичні та ін.

До економіко-логічного прийому відносяться: порівняння, деталізації, групування, середні і відносні величини, балансові методи, метод послідовної ізоляції факторів, абсолютних і відносних різниць.

До економіко-математичного прийому, що найбільш часто застосовується в

економічному аналізі, можна віднести інтегральний, графічний, кореляційно-регресійний метод. Можуть застосовуватися й інші більш складні методи.

Обробка інформації, що заснована на вивченні і узагальненні минулого досвіду відноситься до евристичних методів. Метод може бути застосований в тому випадку, коли проводиться комплексна рейтингова оцінка фінансової діяльності організації. Дедуктивний метод, тобто від загального до конкретного, лежить в основі аналітичного читання фінансових звітів. Цей метод повинен використовуватися багаторазово. Коли проводиться такий аналіз, повинна бути відтворена історична і логічна послідовність господарських фактів і подій, спрямованість і сила їхнього впливу на результати діяльності.

Для дослідження взаємозв'язку між економічними показниками діяльності організації використовуються факторні моделі. Найчастіше процеси господарської діяльності можуть бути представлені у вигляді наступних моделей.

Адитивна модель:

$$Y = X_1 + X_2 + X_3 + \dots + X_n, \quad (1)$$

де Y - результативний фактор;

X_1, X_2, X_n - фактори, що впливають на результативний Y .

Наприклад прибуток підприємства (ПР) складає різницю між виручкою від реалізації (В) і витратами на її виробництво і виготовлення продукції (S): $ПР = В - S$. На різних рівнях економічного аналізу прибутковості підприємства показник матиме різний зміст та залежатиме від факторних даних про витрати і доходи. Так, прибуток від продажу залежатиме від обсягу валової виручки, зменшеної на суму накладних витрат – комерційних та адміністративних; формування обсягу прибутку від операцій визначається розміром прибутку від продажу, отриманих доходів від поточних операцій та понесених відповідних витрат. Розмір прибутку до оподаткування формується на стадії отримання результатів по фінансовій та інвестиційній діяльності підприємства, зокрема від придбання акцій, облігацій та інших цінних паперів; продажу акцій, облігацій та інших цінних паперів; здійснення цільових грошових вкладів; валютних операцій; пайових внесків, часткової участі у діяльності інших підприємств; надання позик, здійснення лізингових операцій та ін. (табл.1).

Таблиця 1

Діалектика факторного аналізу прибутку на основі балансування доходів і витрат підприємства

Надходження (прибуток)	Витрати
Виручка від реалізації	
Валова виручка	Собівартість
Прибуток від продажу	Комерційні витрати Адміністративні витрати
Прибуток від операцій	Сальдо поточних операцій
Прибуток до оподаткування	Сальдо інвестиційних та фінансових операцій
Чистий прибуток звітного періоду	Поточний податок на прибуток
Чистий операційний прибуток	Сальдо зовнішніх операцій (курсова різниця)

Для визначення ступеня впливу декількох факторів одразу на результативний показник доцільно використовувати мультиплікативну модель:

$$Y = X_1 \times X_2 \times X_3 \times \dots \times X_n, \quad (2)$$

Наприклад, математичний взаємозв'язок між обсягами виробництва продукції (В), середньообліковою чисельністю працівників підприємства (Т), середньою кількістю днів, які відпрацьовані одним працівником за рік (Д), середньою тривалістю робочого дня (T_p), середньою продуктивністю праці одного робітника за 1 годину праці (K_p) можливо записати мультиплікативною моделлю:

$$B = T \times D \times T_p \times K_p \quad (3)$$

Також для оцінки ефективності діяльності підприємства використовують кратні моделі такого виду як:

$$Y = \frac{X_1}{X_2}; \quad Y = \frac{\sum Z_i}{V} \quad (4)$$

Зокрема, для оцінки результативності використання основних виробничих фондів може застосовуватися модель:

$$H = \frac{B}{F} \quad (5)$$

де Н - показник результативності застосування основних виробничих фондів «фондовіддача» ;

В - виручка від продажів за звітний період;

F - середня вартість основних похідних фондів за аналогічний період.

Мають місце і змішані моделі як комбінація перших трьох типів.

Для кількісної оцінки впливу факторів на ефективний фактор часто застосовуються методи ланцюгових підстановок, інтегральний метод і т. п. Інтегральний метод має доцільність при розрахунках, пов'язаних, зокрема, з аналізом змін планів або динамік економічних показників. З його допомогою можуть враховуватися ймовірні співвідношення між факторами, які впливають на результативні чинники. На відміну від методу ланцюгових підстановок, послідовність розташування факторів, що впливають на результативний фактор, може бути довільною.

Метод ланцюгових підстановок також дозволяє одночасно визначати вплив кожного фактора, який наведено в правій частині факторної моделі, на результативний фактор. Метод дає досить прийнятні оцінки впливу факторів при виконанні умов: в правій частині факторної моделі спочатку вказують кількісні фактори, а потім якісні.

Наведені методи відображають специфіку проведення аналізів фінансово економічних станів підприємства, обмежуючи при цьому застосування усіх інших методів фінансового аналізу. Значення такого аналізу полягає у використанні його результатів для розробки фінансової стратегії підприємства.

Список літератури

1. Статистична інформація / Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.

2. Програми підтримки підприємців / Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://me.gov.ua/Documents/>.

Scientific publications

MATERIALS

The 9 d International scientific and practical conference
ACTUAL ASPECTS OF DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF
GLOBALIZATION
(March 23-24, 2020)