

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний педагогічний університет імені Г.С. Сковороди

Факультет мистецтв
Кафедра теорії і методики мистецької освіти та диригентсько-хорової
підготовки вчителя

Теорія і методика виховання художньо- обдарованої особистості у закладах мистецької освіти

**ЗБІРНИК СТАТЕЙ
VII ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

ЧАС МИСТЕЦЬКОЇ ОСВІТИ

17 – 18 жовтня 2019 року

TIME OF ART EDUCATION

Collection of Articles VII of the All-Ukrainian Scientific-Practical Conference
«Theory and methods of education of the artistically gifted person in the institutions
of art education»

Харків
Україна
2019

УДК 37.032
ББК 85я43
Ч-24

Редакційна колегія

Калашник М.П. – доктор мистецтвознавства, професор
Матвеева О.О. - доктор педагогічних наук, професор
Полубоярина І.І. – доктор педагогічних наук, професор
Смирнова Т.А. - доктор педагогічних наук, професор
Соколова А.В. - доктор педагогічних наук, професор
Тарарак Н.Г. - доктор педагогічних наук, професор
Тушева В.В. - доктор педагогічних наук, професор
Перетяга Л.Є - доктор педагогічних наук, професор
Фомін В.В. – доктор педагогічних наук, професор (голов.ред.)
Бурма А.В.- кандидат педагогічних наук, доцент

*Затверджено редакційно видавничою радою Харківського національного педагогічного університету імені Г. С. Сковороди
Протокол № 6 від 05.11.2019*

У збірнику подано статті VII Всеукраїнської науково-практичної конференції «Теорія і методика виховання художньо-обдарованої особистості у закладах мистецької освіти». Збірник розрахований на студентів, магістрантів, аспірантів, докторантів, здобувачів, педагогічних і науково-педагогічних працівників науково-дослідних інститутів, ЗВО, учителів мистецьких шкіл.

Ч-24 Час мистецької освіти «Теорія і методика виховання художньо-обдарованої особистості у закладах мистецької освіти: зб. статей VII Всеукраїнської наук. - практ. конф. 17-18 жовтня 2019року) , ч.І / заг. ред. В.В. Фомін – Харків: ХНПУ імені Г. С. Сковороди, 2019 – 267с.

ISBN 978-617-7298-28-0

Редакційна колегія не завжди поділяє позицію авторів.

Автори статей несуть повну відповідальність за опублікований матеріал.

Мова видання: українська, англійська.

Харківський національний педагогічний університет імені Г.С. Сковороди, 2019

**УДК 37.032
ББК 85я43**

**© Харківський національний педагогічний
університет імені Г.С. Сковороди, 2019**

Наталія Грибовська

ОСОБЛИВОСТІ ТА ХАРАКТЕРИСТИКА СПОРТИВНОГО СТИЛЮ 243

Галина Маслюкова

МОЛОДІЖНІ ЖІНОЧІ АКСЕСУАРИ З БІСЕРУ ЯК ЗАСІБ

САМОВИРАЖЕННЯ..... 247

Діана Осінок

**ПИТАННЯ ФОРМУВАННЯ КУЛЬТУРИ ГОЛОСУ СПІВАКА У СУЧАСНІЙ
ВОКАЛЬНІЙ ПРАКТИЦІ..... 252**

Олена Палеха

ХУДОЖНЄ ОЗДОБЛЕННЯ ОДЯГУ 256

УДК746.5+378.015.31:7

Галина Маслюкова

Харківський національний педагогічний
університет імені Г.С.Сковороди»,
факультет мистецтв,
63 м група

МОЛОДІЖНІ ЖІНОЧІ АКСЕСУАРИ З БІСЕРУ ЯК ЗАСІБ САМОВИРАЖЕННЯ

Науковий керівник – доктор педагогічних наук, доцент М.Г. Куратова

У статті розглядаються питання впливу аксесуарів на зовнішній вигляд і побут людини. Як навіть у сірі, робочі будні, за допомогою прикрас, підкреслити та зберегти індивідуальність кожного.

In this article there are some subjects under the consideration about accessories that influence on people's appearance and mode of life. How to underline and save everyone's individuality via decorations even in drab existences.

Ключові слова: аксесуар, бісер, самовираження, індивідуальність.

Keywords: accessory, beaker, self-expression, individuality.

Постановка проблеми та її актуальність. Шалений ритм сучасного життя ставить перед людиною досить високі і, водночас, суперечливі вимоги. З одного боку, суспільство вимагає від індивіда строго дотримуватися соціальних і культурних норм, адже тільки за цієї умови можливе нормальне функціонування людини та поступове підвищення її соціального статусу. А з іншого – відмічається тенденція до виявлення власної індивідуальності, заохочується творчий підхід до справи та креативність мислення.

Тим не менш, хитке балансування між жорсткими нормами дорослого життя й дещо інфантильним світоглядом молодого покоління, яке ще з 90-х років всотало принцип «бери від життя все», приховати неможливо. Навіть в одязі, який традиційно виконує не тільки практичні функції – приховати голизу, підтримати належну температуру тіла, захистити його від зовнішніх подразників, а й підкреслює красу форм людини та її соціальний статус. На жаль,

українці, як і люди в усьому світі, вимушені дотримуватися певних норм у повсякденному одязі. І, навіть якщо від особи ніхто не вимагає носити формений одяг, деякі обмеження, які сковують внутрішню свободу та самовираження, все одно залишаються. Тут на виручку й приходять аксесуари.

Завдяки аксесуарам перед нами відкриваються приголомшливі можливості, адже ми можемо щодня виглядати по-різному, доповнюючи одяг новими елементами.

Одним із таких аксесуарів, який може прикрасити будь-яку річ і допомогти людині створити свій унікальний образ, є прикраси з бісеру.

Історія бісероплетіння налічує майже 6 тис. років. Вперше це мистецтво виникло ще в Давньому Єгипті, а матеріал, який використовувався у процесі такої творчої діяльності, називався «бусра», у перекладі з арабської мови цей термін означає «фальшиві перли».

Аналіз актуальних досліджень, мета й виклад основного матеріалу. З французької мови слово «аксесуар» перекладається як «додаток» і позначає будь-яку дрібну річ або деталь, яка слугує ніби додатком до якогось предмету. До аксесуарів можна віднести будь-які речі, без яких більшість із нас не уявляє свого повсякденного життя: це – і сумки та клатчі, це й рукавички, і парасольки, туфлі та панчохи, а також носові хустинки, віяла, модні шарфи, капелюхи, годинники, гаманці, табакерки, трубки, запонки, дзеркальця, окуляри, брошки, персні, сережки, кольє та намиста, різноманітні браслети, шпильки, обручі тощо [1].

Як свідчить історія моди, більшість із цих предметів виникла, здебільшого, задля задоволення практичних потреб. І вдосконалення та модифікація аксесуарів теж відбувалися з огляду на щоденне використання. Так, скажімо, парасолька, яку всі ми звикли використовувати для захисту від дощу, насправді з'явилась у Єгипті, Китаю чи Індії в XI столітті для захисту від сонячних променів (у XVII ст. вона з'явилась уже у Франції й отримала відповідну назву – «парасоль»). І тільки у XVIII ст. в Англії її вперше використали як укриття від дощу [5].

У XIX столітті парасолька мала значну популярність серед дам, які таким чином захищали свою бліду шкіру (тоді блідість була у страшенній моді, бо означала аристократизм) від сонячних опіків. Звідси – поява парасольок світлих кольорів, виготовлених із мереживних тканин, які пропускають трішки світла, але здатні створювати тінь. Нині вони користуються попитом у наречених, яким потрібен красивий аксесуар і, водночас, захист від палючого сонця.

Крім того, рукавички, які слугували передусім для захисту рук від несприятливих погодних та інших чинників, згодом теж отримали нове – символічне – призначення. За допомогою них чоловіки, наприклад, викликали один одного на дуель. Чи навпаки, дарували привілеї. І таких прикладів можна навести багато [3].

Та справжній переворот у сфері вжитку аксесуарів, на думку Д. Ю. Єрмілової (праця «Історія Будинків мод»), змогла здійснити знаменита Коко Шанель, котра цілком справедливо була і залишається одним із найвидатніших модельєрів світу. Вона увійшла в історію як «мінімалістка» в одязі, і це допомогло їй створити нову філософію моди: це – революційна концепція одягу, який залишається «поза часом». Він придатний для активного повсякденного життя і цим скасовує гендерну нерівність між жінками та чоловіками. Наприклад, класичні жіночі сукні, джемperi, спідниці та кардигани Шанель створювала, надихаючись чоловічими спортивними костюмами. Та Коко, як геніальна жінка-модельєр, не прагнула позбавити представниць жіночої статі своєї родзинки. І в цьому їй знову прийшли на виручку аксесуари. Так, у 1920-х роках вона запропонувала жінкам носити біжутерію, яка гармонійно виглядає з повсякденним одягом і не викликає зайвих заздрощів. Коко навіть відкрила у 1929 році бутик, який продавав аксесуари «від кутюр» [2].

А ще Коко Шанель надихала жінок використовувати аксесуари (шарфи, капелюхи, брошки, сумки) для створення щоразу нового образу – без потреби зайвий раз змінювати одяг. Адже для активної жінки XX століття (та й нинішнього теж) така мобільність була досить актуальною.

Не забувала Коко Шанель і про практичну функцію аксесуарів. Чого тільки варта її легендарна сумка «Chanel.2.25», яка стала, по суті, вдосконалим варіантом ридикюля (жіночої сумки на довгому шовковому шнурі). «Я втомилася носити ридикюлі в руках, до того ж, я їх завжди гублю», – так мотивувала Коко Шанель винайдення маленької прямокутної сумочки на довгому ціпку. Так з'явився аналог сучасного клатчу, без якого сьогодні жодна жінка не вийде з дому[4].

Демократизація жіночої моди у 1930-х роках породила таке поняття як «ансамбль», тобто єдність всіх елементів костюму завдяки аксесуарам. Уже тоді нова сумка чи капелюх дозволяли слідувати моді, підкреслюючи гарні риси свого тіла та приховуючи його недоліки, й залишатися в тренді без зайвих витрат часу і коштів. У той же час чоловіча мода ставала, навпаки, ще консервативнішою, та аксесуари їй все одно були притаманні[2].

Ті аксесуари з бісеру, які є результатом нашої дипломної роботи, ми намагалися створювати, орієнтуючись на принципи, заявлені стосовно аксесуарів ще Коко Шанель. Ці прикраси мають утворювати своєрідний ансамбль, у якому б знайшли поєднання жага сучасної молодої жінки до практичності та її бажання до самовираження, пред'явлення власної унікальності. Тобто, вони повинні бути зручні для носіння, вдало поєднуватися з повсякденним одягом жінки і в той же час залишатися яскравими в плані кольорової гами, привертати загальну увагу та підкреслювати жіночий настрій у кожному конкретному мить.

До нашого ансамблю увійшли 5 комплектів прикрас із бісеру (кольє, браслет та сережки), виконані в різноманітній стилістиці. Це обумовлено тим, щоб надати жінці можливість вибрати комплект залежно від настрою. Ключова риса цього ансамблю з аксесуарів та одягу – донести світові та оточенню жінки її почуття на даний момент, її ставлення до себе і до всього, що відбувається довкола. Таким чином жінка у наших аксесуарах із бісеру постає як сильна особистість, рівна у своїх правах із чоловіками, яка не боїться бути яскравою у

повсякденному житті, виражати себе, заявляти про свої почуття і потреби та бути унікальною, особливою та неповторною.

Висновки та перспективи подальшого дослідження. Підбиваючи підсумки, скажемо, що будь-якій людині, а особливо – жінці, яка від природи є більш емоційною, у світі, в якому депресія та супутня їй низька самооцінка планують вийти у 2020 році на перше місце серед усіх людських страждань, кожен прагне зберегти цінність свого «Я» у сірості буденного життя. Їй аксесуари дозволяють це зробити без зайвих турбот, швидко та мобільно. Відомі кутюр'є намагались вивчити роль аксесуарів, застосовуючи їх на практиці й постійно вдосконалюючи для щоденних потреб і задоволення особистості в самовизначенні. Та на цьому потенціал аксесуарів не вичерпується. Наприклад, сидячи цілий день в офісі, де одяг і приміщення мають безликий, стандартизований дизайн, жінка може поліпшити свій настрій та самооцінку, виразити свої емоції чи навіть привернути увагу потрібної людини, використовуючи гарно підібрані модні аксесуари. Тож навіть ексклюзивне кольє з бісеру може врятувати її від чуми ХХІ століття – депресії та нудьги.

Список використаних джерел

1. Аксесуар – Режим доступу: <http://womanwiki.ru/w/Аксесуар>.
2. Єрмілова Д.Ю. Історія Будинків мод Режим доступу: https://vk.com/doc124245863_370096655?hash=5f2539bc0c67b8bb46&dl=05fc7d5a4c54cd401f.
3. З історії аксесуарів. Рукавички Режим доступу: http://darina.kiev.ua/whatnot/other/iz_istorii_aksessuar_2385.html.
4. Культові сумки: Chanel 2.55 . Режим доступу: <https://www.stylenews.ru/mesta/v-muzeone-proshel-mediasubbotnik-pri/>
5. Скринька знань: з історії модних аксесуарів: Продовження. Режим доступу: <https://nbukids.wordpress.com/2012/02/07/скринька-знань-з-історії-модних-аксес-4/>