організаційного, правового та економічного середовища та розробку і маркетинг вітчизняних туристичних послуг, які мають бути конкурентоспроможними на регіональному та міжнародному рівні [1]. Все це можна здійснити, використовуючи природний, історичний та культурний потенціал України, навіть охороняючи соціально-економічні інтереси, історичні об’єкти та екологічну безпеку України.

*ЛІТЕРАТУРА*

1. Луцишин Н.П. Економіка й організація міжнародного туризму: навч. посіб. / Н.П. Луцишин, П.В. Луцишин. – Луцьк: РВВ “Вежа” Волин. держ. ун-ту ім. Лесі Українки, 2003. – С.136-137.

2. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О.О. Любіцева. – К., 2004. – 436 с.

3. Муромцева Ю.І. Внутрішньо переміщені особи в Україні та їх вплив на ринок праці регіону «Економіка»: Збірник наукових праць /За заг. ред. акад. АПН України І.Ф. Прокопенка. - Харків: ХНПУ , 2015.-Вип.15.-200 c.- C.69- 77

4. Смирнов І.Г. Туристично-фінансові потоки та моделі управління в міжнародному туристичному бізнесі / І.Г. Смирнов // Географія і сучасність: зб. наук. пр. Київ. нац. пед. ун-ту ім. М.П. Драгоманова. – К., 2006. – Вип. 5(15).

5. Стафійчук В.І. Рекреалогія: навчальний посібник. – Київ.: Альтерпрес, 2006. – 264 с.

**УДК 338.48**

***Муромцева Ю.І.***

*к.е.н., доцент, доцент кафедри географії*

*та методики викладання географії*

*Харківського національного педагогічного*

*університету ім. Г. С. Сковороди.*

**аналіз динаміки туристичних потоків харківщини**

***Актуальність.*** Туризм у світі – це галузь, що швидко розвивається, приносить прибутки, надходження до бюджету країни, створює робочі місця, тощо. Туризм відіграє важливу роль у регіональному розвитку. В Україні туризм також проголошено пріоритетним напрямом розвитку національної економіки на законодавчому рівні. Це створює сприятливі умови для розвитку туристичного бізнесу, зумовлює підвищений інтерес і до наукових досліджень та освітньої діяльності у цій сфері. На початку ХХІ століття в Україні відбувалися суттєві трансформації у розвитку туристичної діяльності, які зумовили виникнення низки проблем, зокрема стихійності, значної територіальної нерівномірності розвитку, різкої переорієнтації на виїзний туризм (тобто, відтоку значних валютних коштів за кордон), згортання масового внутрішнього туризму та ін.

***Аналіз останніх досліджень та публікацій*** засвідчив значний інтерес науковців з різних галузей знань до проблем туризму. Так, серед українських дослідників цими питаннями займалися М.П. Афанасьєв, О.О. Любіцева, Масляк П. О.3., І.Г. Смирнов, Фоменко Н. В. В.В. Худо та ін. У роботах цих авторів досить глибоко розкриті поняття “туризм” та туристична індустрія”, описано історію туризму, охарактеризовано сучасний стан розвитку туризму в Україні, дано характеристику економічних результатів галузі, та моделей управління в міжнародному туристичному бізнесі. Проте, більшість наукових досліджень в цій царині спрямовано на аналіз економічної компоненти туризму, зокрема на вивчення міжнародного туризму. При цьому недостатньо уваги приділяється вивченню соціально-демографічних аспектів внутрішнього туризму, які можуть стати важливим інструментом економічного зростання країни та її регіонів, національного відродження, формування майбутнього цілісного менталітету українського суспільства в цілому. Харківщина – регіон із традиційно високим рівнем розвитку промислового та сільськогосподарського виробництва, торгівлі, освіти і науки. Туризм не відіграє значної ролі у розвитку регіону, проте він має для цього всі необхідні передумови – історико-культурні, соціально-демографічні, природні, економічні, тощо. Вищезгадані аспекти визначили актуальність дослідження туристичних потоків у Харківському регіоні.

***Постановка проблеми***. Метою цієї статті є аналіз туристичних потоків в Україні та Харківському регіоні, виявлення особливостей у структурі і динаміці туристичних потоків Харківщині.

***Виклад основного матеріалу***. Туристський потік — це форма взаємодії між місцем призначення, де є пропозиція (наприклад, туристична привабливість), і місцем відправлення, де існує попит чи дефіцит подібних послуг і товарів, Туристські потоки формуються не стихійно, а за певними правилами, крім того, на них впливають первинні та вторинні фактори [2].

Первинні фактори пов'язані насамперед зі стадією економічного розвитку місця відправлення і включають такі категорії, як рівень добробуту населення, його мобільність і право на відпочинок.

Вторинні фактори — це доступність, наявність визначних туристичних ресурсів (пам'яток природи та історії, послуг, які надаються в місцях призначення). Дуже важливими є вартість поїздки, маркетингова і рекламна діяльність країни, що приймає.

Найважливішими показниками туристичних потоків є кількість прибуттів (вибуттів) і тривалість перебування. Під кількістю прибуттів (вибуттів) розуміють кількість зареєстрованих туристів, що прибули в ту чи іншу країну (чи вибули з неї) за визначений період часу, переважно календарний рік. Оскільки турист протягом року може відвідати декілька країн і навіть під час однієї поїздки побувати у різних державах, фактична чисельність туристів є меншою, ніж кількість прибуттів.

За даними Державної служби статистики України кількість туристів, обслугованих суб'єктами туристичної діяльності в країні в цілому мала хвилеподібну тенденцію до зростання в період з 2000 по 2016 роки [7]. Дані за 2014-2016 роки наведено без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини зони проведення антитерористичної операції (АТО). 2000-2010 роки наведено за даними Міністерства інфраструктури України, а починаючи з 2011 року за даними Держстату України.



За даними головного управління статистики у Харківській області кількість туристів, обслугованих суб'єктами туристичної діяльності області, за той же період мала хвилеподібну тенденцію, але падіння [6].



За період з 2000 по 2010 роки структура туристичних потоків Харківської області не сильно відрізнялася від аналогічної по всій Україні. Зростала частка громадян, що від’їжджають за кордон за рахунок зменшення частки внутрішніх туристів.



Проте, Харківська область мала вдвічі меншу питому вагу іноземних туристів і за рахунок цього більшу частку внутрішніх туристів та громадян, що виїжджали за кордон.



Ситуація почала погіршуватися у 10-х роках ХХІ ст. За період з 2010 по 2016 роки частка іноземних туристів, що приїжджають до України і Харківщини, скоротилася майже втричі.



Частка внутрішніх туристів після 2010 року в Україні значно скоротилася з 59% до 22%, а частка виїжджаючих за кордон громадян Україні збільшилася утричі з 24% до 72%, а на Харківщині – у 2,4 рази, відповідно з 30% до 73%.



За даними Всесвітньої туристичної організації середньорічні темпи приросту туристських прибуттів з 1950 р. по 2015 р. становили 8 %, на жаль, в Україні ситуація є не настільки оптимістичною [1]. Середньорічні темпи приросту туристів, обслугованих суб'єктами туристичної діяльності в Україні, складали за період з 2000 по 2016 роки 1,49%. Причому, темпи приросту за період з 2000 по 2009 роки були 1,44% , а за період з 2010 по 2016 – 1,54%, тобто однорідні протягом усього періоду. На Харківщині за період з 2000 по 2016 роки середньорічні темпи приросту туристів, обслугованих суб'єктами туристичної діяльності в Харківській області, були від’ємними і склали –3,64%. Проте, у період з 2000 по 2009 роки темпи приросту були додатними та складали 5,27%, суттєве падіння темпів приросту на 14% відбулося за період з 2010 по 2016 роки.

Наведена статистика свідчить про негативні тенденції в туристичних потоках як у Харківській області, так і в Україні в цілому. Основна частка туристів орієнтована на міжнародний туризм. Поява безвізового режиму з країнами Шенгенської зони також цьому сприяє. З одного боку це матиме позитивні наслідки у плані культурного збагачення населення, знайомства із західним способом життя, активізації ділової, освітньої, спортивної, релігійної та іншої активності між Україною та європейськими країнами. А з іншого боку – виїзд наших співвітчизників за кордон – це вивезені нашими громадянами кошти, які підуть на розвиток туристичної інфраструктури інших країн, а не України та свого регіону.

Крім того, можна зробити висновок, що національний туристичний продукт не користується популярністю серед населення України через високі ціни, недосконалу якість, незначний асортимент [3].

***Висновки.*** Тенденції обсягів і структури туристичних потоків у Харківській області мають певні особливості порівняно з загальноукраїнськими тенденціями:

* у 10-х роках ХХІ ст. відбулася зміна співвідношення обсягів внутрішнього та зовнішнього туризму на користь останнього;
* чисельність іноземних туристів значно скоротилася;
* відбулося різке зменшення кількості громадян, охоплених внутрішнім туризмом після 2011 року.

Падіння та коливання туристичних потоків у Харківському регіоні, на наш погляд, можуть бути зумовлені наступними причинами:

• геополітичними, коли область опинилася біля гарячих точок (зони АТО);

• погіршенням соціально-економічного становища країни в цілому та в регіоні зокрема;

• високою ціною туристичного продукту, що робить його недоступним для багатьох верств населення;

• технічною відсталістю та недостатнім розвитком інфраструктури туризму;

• незадовільним станом більшості автомобільних шляхів;

• слабкістю, або відсутністю реклами туристичних маршрутів Харківщини.

Отже, актуальним завданням для Харківщини є максимально задіяти її значний туристичний потенціал, відновити та збільшити туристичні потоки завдяки розвитку інфраструктури у туристично привабливих місяцях, здійсненню картографування рекреаційно привабливих територій у районах області та покращенню соціально-економічної ситуації в цілому.

*ЛІТЕРАТУРА.*

1. 2017 International Tourism Results: the highest in seven years http://media.unwto.org/press-release/2018-01-15/2017-international-tourism-results-highest-seven-years
2. В.А. Смолій, В.К. Федорченко, В.І. Цибух. Енциклопедичний словник-довідник з туризму / Передмова В.М. Литвина. - К.:Видавничий Дім "Слово", 2006. - 372 с.
3. Скриль І. Сучасні тенденції розвитку туризму в харківському регіоні.- Режим доступу: <http://dspace.univer.kharkov.ua/bitstream/123456789/8782/2/Skryl.pdf>
4. Туризм в системі пріоритетів регіонального розвитку: Монографія / [За ред. проф. В.В. Александрова]. – Х.: ХНУ імені Каразіна, 2010. – 268 с.
5. Туризм на Харківщині [Електронний ресурс]. Природно-рекреаційні ресурси та історико-культурний потенціал регіону: Бібліографічний путівник / [укл. Г.М. Єрофєєва, ред. Н.І. Гайворонська, відп. за випуск Л.О. Сашкова]. – Режим доступу: http://library/kharkov.ua/lib\_druk.php?type=1&year=2008&id=1.
6. [Туристичні потоки (2000-2016рр.)](http://kh.ukrstat.gov.ua/index.php/turystychni-potoky-2000-2011rr) Дані Головного управління статистики у Харківській області. - Режим доступу: <http://kh.ukrstat.gov.ua/index.php/turystychni-potoky-2000-2011rr>
7. Туристичні потоки. Дані Державної Служби Статистики України. - Режим доступу: <https://ukrstat.org/uk/operativ/operativ2007/tyr/tyr_u/potoki2006_u.htm>

**УДК 338.48**

***Піткевич В.В.***

*к.і.н., доцент кафедри географії*

*та методики викладання географії*

*Харківського національного педагогічного*

*університету ім. Г. С. Сковороди.*

**ТУРИСТИЧНІ ПАМ'ЯТКИ ДОЛИНИ РІЧКИ СІВЕРСЬКИЙ ДОНЕЦЬ ВІД СЕЛИЩА ЕСХАР ДО МІСТА ЗМІЇВ ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

***Постановка проблеми.*** Туризм та туристична діяльність на сьогоднішній день є перспективним напрямом, що активно розвивається.Серед безлічі пропозицій екзотичного відпочинку, завжди залишається місце для зеленого туризму. Зелений туризм перш за все природно-орієнтований. Тому для приваблювання туристів кожен регіон популяризує свої природні особливості.

Наша стаття висвітлює природу та археологічні пам’ятки долини р. Сіверський Донець на ділянці від с. Есхар до м. Зміїв. Дана ділянка є популярним місцем відпочинку мешканців м. Харкова та області. З кожним роком кількість відпочиваючих на березі річки збільшується. Але переважна частина з них, розглядають річку та її долину, виключно як місце дислокації для відпочинку. Екологічні та історичні особливості даної ділянки річки залишаються по за увагою відпочиваючих. Враховуючи це, актуальним стає питання розкриття більш широкого туристичного потенціалу зазначеної ділянки р. Сіверський Донець.

***Аналіз актуальних досліджень.*** Література, що використовувалася під час розробки даної тематики має різне походження та відноситься до різних галузей