**Міністерство освіти і науки України**

**Харківський національний педагогічний університет ім. Г.С. Сковороди**

**Кафедра географії і методики викладання географії**

**ГЕОГРАФІЯ ТА ТУРИЗМ**

**Матеріали ІІ Всеукраїнської**

**науково-практичної Iнтернет-конференції**

**Харківського національного педагогічного університету ім. Г.С. Сковороди**

**(26 лютого 2019 р., м. Харків)**

**Харків**

**2019**

**УДК: 338.48:911: 37:502:551:63**

*Редакційна колегія:*

**О.Г. Стадник** – к. пед..н., професор кафедри географії та методики викладання географії Харківського національного педагогічного університету ім. Г.С. Сковороди;

**В. П. Воровка** – д. г. н., доцент, завідувач кафедри екологічної безпеки та раціонального природокористування Мелітопольського державного педагогічного університеу імені Богдана Хмельницького;

**А.В. Губа** – д.пед.н, професор кафедри суспільно-правових дисциплін і менеджменту освіти Харківського національного педагогічного університету ім. Г.С. Сковороди;

**В.В. Піткевич** – к.і.н, доцент, завідувач кафедри географії та методики викладання географії Харківського національного педагогічного університету ім. Г.С. Сковороди;

**Ю.І. Муромцева** – к.е.н., доцент кафедри географії та методики викладання географії Харківського національного педагогічного університету ім. Г.С. Сковороди.

**С.В. Некос** – к.г.н, доцент кафедри географії та методики викладання географії Харківського національного педагогічного університету ім. Г.С. Сковороди;

**В.Д. Холодок** – к.наук з держ управління, директор обласного комунального закладу "Харківський організаційно-методичний Центр Туризму".

.

До друку та в світ Директор інституту інформатизації освіти

дозволяю проф. А.І. Прокопенко

*Затверджено редакційно-видавничою радою Харківського національного*

*педагогічного університету імені Г.С.Сковороди*

*протокол 1 № від 11 .03 .2019*

Геогафія та туризм: Матеріали ІІ Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції Харківського національного педагогічного університету ім. Г.С. Сковороди (26 лютого 2019 р., м. Харків) / за заг. ред. проф. Стадника О.Г.- Харків:ХНПУ ім.Г.С.Сковороди, 2019. – 252 с.

У збірнику представлено матеріали, присвячені актуальним питанням сучасної географічної науки та туризмознавства.

Розглянуто проблеми фізичної та економічної географії, освітні тенденції у галузях географії, краєзнавства та туризму, висвітлено питання про стан і розвиток туризму, туристичних ресурсів і потоків у світі та Україні.

Для викладачів, аспірантів, магістрів, студентів вищих навчальних закладів.

Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за підбір, точність наведених фактів, цитат, економіко-статистичних даних, галузевої термінології, наявність плагіату, імен власних та інших відомостей.

© Харківський національний педагогічний

університет імені Г.С.Сковороди, 2019

**УДК 373 : 338.48**

***Юлія Ігорівна Муромцева***

*к.е. н., доцент кафедри географії і*

*методики викладання географії,*

*Харківський національний педагогічний університет*

*імені Г.С. Сковороди,*

*м. Харків*

**ТУРИЗМ У ПРОФОРІЄНТАЦІЙНІЙ РОБОТІ ВЧИТЕЛЯ**

Сьогодні економічний і соціально-культурний потенціал будь-якої країни суттєво повʼязаний зі станом індустрії туризму. Важливу роль у цьому виконує держава, яка має бути насамперед зацікавлена як у розвитку туризму, як перспективної галузі державного значення, так і створенні професійної туристичної освіти.

Про ефективність професійної туристичної освіти висвітлено в працях В.О. Квартальнова, В.І. Жолдак [1], Н.А. Фоменка, В.К. Федорченка, В.І. Цибуха, Г.С. Цехмістрової та інших зарубіжних і вітчизняних вчених.

Зміни, що швидко відбуваються у світі та на туристичному ринку України, формування стратегічних напрямів раціонального використання кадрових ресурсів вимагають розробки наукових та практичних підходів до ефективної організації якісної освіти в туристичній галузі, починаючи із професійно-орієтаційної роботи в школі, що сприятиме вирішенню культурно-соціальних проблем та забезпечить функціональну роботу в туристичній індустрії.

На сьогодні туризм став невід'ємною галуззю кожної країни світу, тому що він є одним з найбільш динамічних і прибуткових серед усіх галузей світової економіки, сприяє зміцненню і поширенню економічних, соціальних і культурних зв'язків. Про пріоритетність туризму у економіках світу свідчать дпні статистики Всесвітньої Туристичної Організації: у 2017 році зафіксовано 1323 млн. міжнародних туристів, галузь міжнародного туризму заробила 1,6 трлн. доларів США. Зараз на сектор туризму припадає 10% світового ВВП, 7% від загального обсягу експорту, і він забезпечує роботою кожну десяту людину в країнах з розвиненою і зростаючою економікою [5]. Світова практика демонструє позитивний вплив туризму на більшість секторів економіки, захист природно-рекреаційних ресурсів, збереження й розвиток історико-культурної спадщини. Для багатьох країн туризм став справжнім джерелом збільшення доходів та зростання національної економіки. До 2030 року ЮНВТО прогнозує міжнародні туристичні прибуття до 1,8 мільярдів (UNWTO Tourism on 2030).

З одного боку, розширення й зростання цієї галузі економіки вимагає й підготовки відповідних кадрів, трудових ресурсів, а з іншого боку – стійкі індикатори зростання туристичного бізнесу у світі й Україні є важливим показником для заохочення школярів до цієї професії.

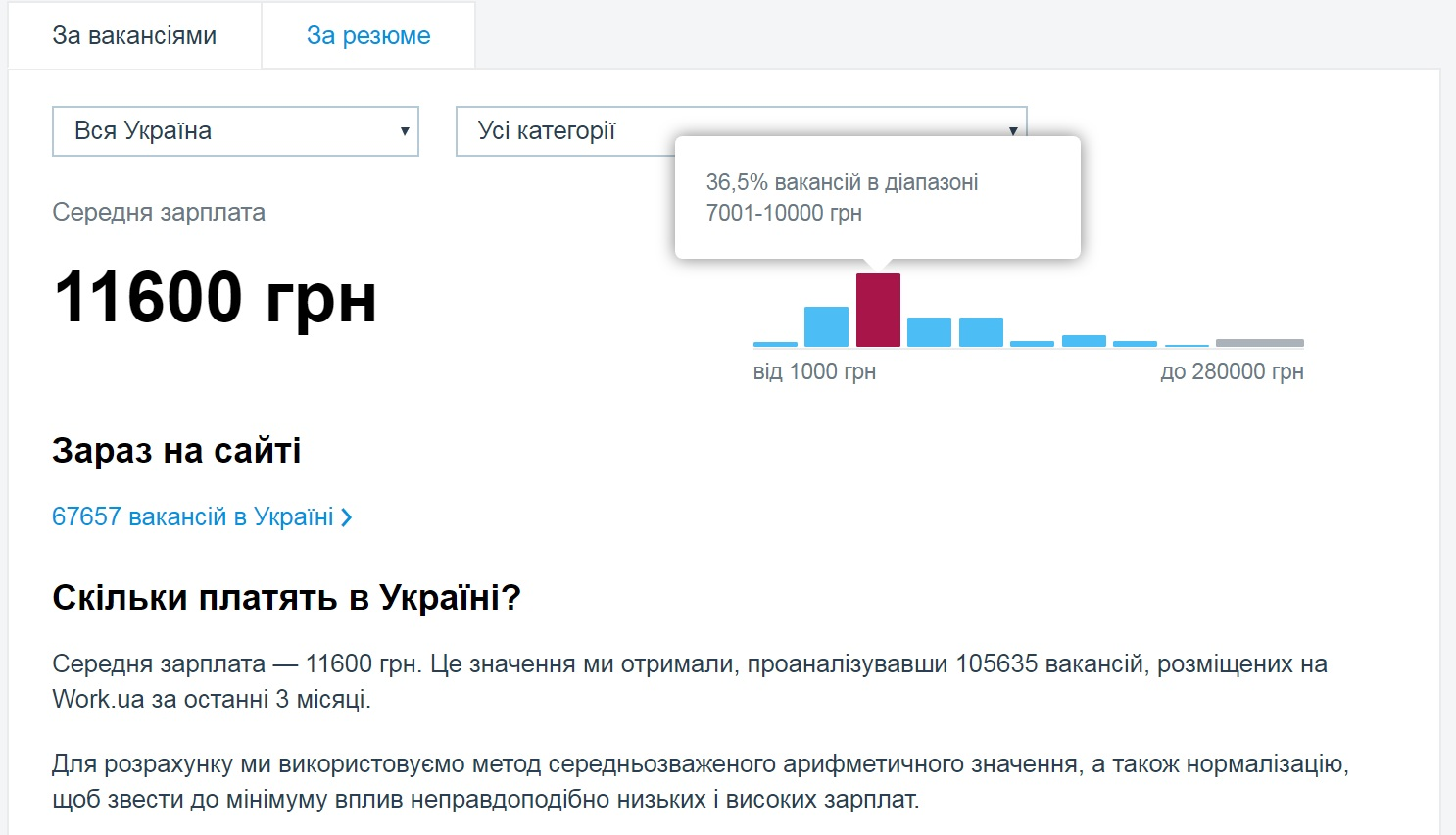
За даними міністерства освіти України на 2018 рік підготовку за напрямом 242 Туризм здійснюють 116 вищих навчальних закладів України із державним замовленням у 330 бакалаврів та магістрів. Залучення все більшого числа осіб, які здобувають і будуть одержувати туристичну освіту, залежить від ефективної профорієнтаційної роботи у школі.

Завершальним етапом підготовки учнів до трудової діяльності є їх професійна орієнтація. Професійна орієнтація молоді - це комплексна науково обґрунтована система форм, методів та засобів впливу на особу з метою її професійного самовизначення на основі врахування важливих у професії якостей кожного індивідуума та потреб ринку праці. Вона спрямована на досягнення збалансованості між професійними інтересами і здібностями людини та потребами суспільства в конкретних видах діяльності. Професійна орієнтація – важлива частина соціально-орієнтованої ринкової економіки, яка впливає на ринок праці, товарів, послуг та капіталу.

Завдання профорієнтації полягає в ознайомленні учнів з професіями та правилами їх вибору, вихованні спрямованості на самопізнання як основу фахового самовизначення; формування вміння співставляти свої здібності з вимогами щодо набуття конкретного фаху, складати на цій основі план освоєння професії, а також забезпечення розвитку професійно важливих якостей особистості. Складовими профорієнтаційної роботи є професійна інформація, професійна діагностика, професійна консультація, професійний відбір, професійна адаптація.

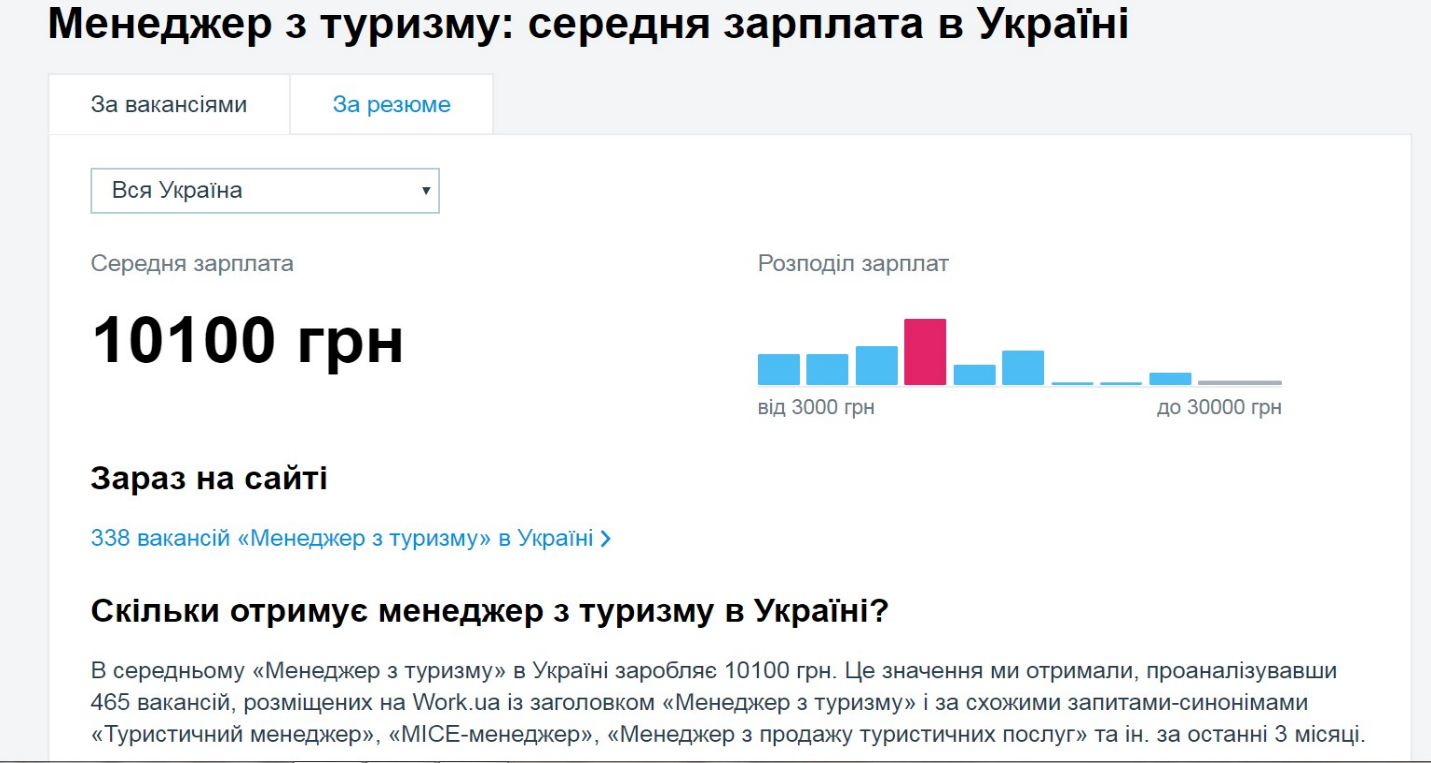
Першим знайомством школяра із туризмом, як рекреаційною активністю людини, можуть слугувати походи, подорожі та екскурсії, що варто проводити в межах навчальної краєзнавчої та позакласної роботи.

Ще однією важливою інформацією про галузь майбутньої професії є відомості про заробітну плату найманих працівників. Так, за даними провідного порталу з пошуку роботи в Україні work.ua, у результаті обробки 105635 анкет роботодавців виявлено, що середня заробітна плата за вакансіями в Україні становить 11600 грн. (Рис.1).



**Рис. 1 Середня заробітна плата в Україні за вакансіями на січень 2019 р. [6].**

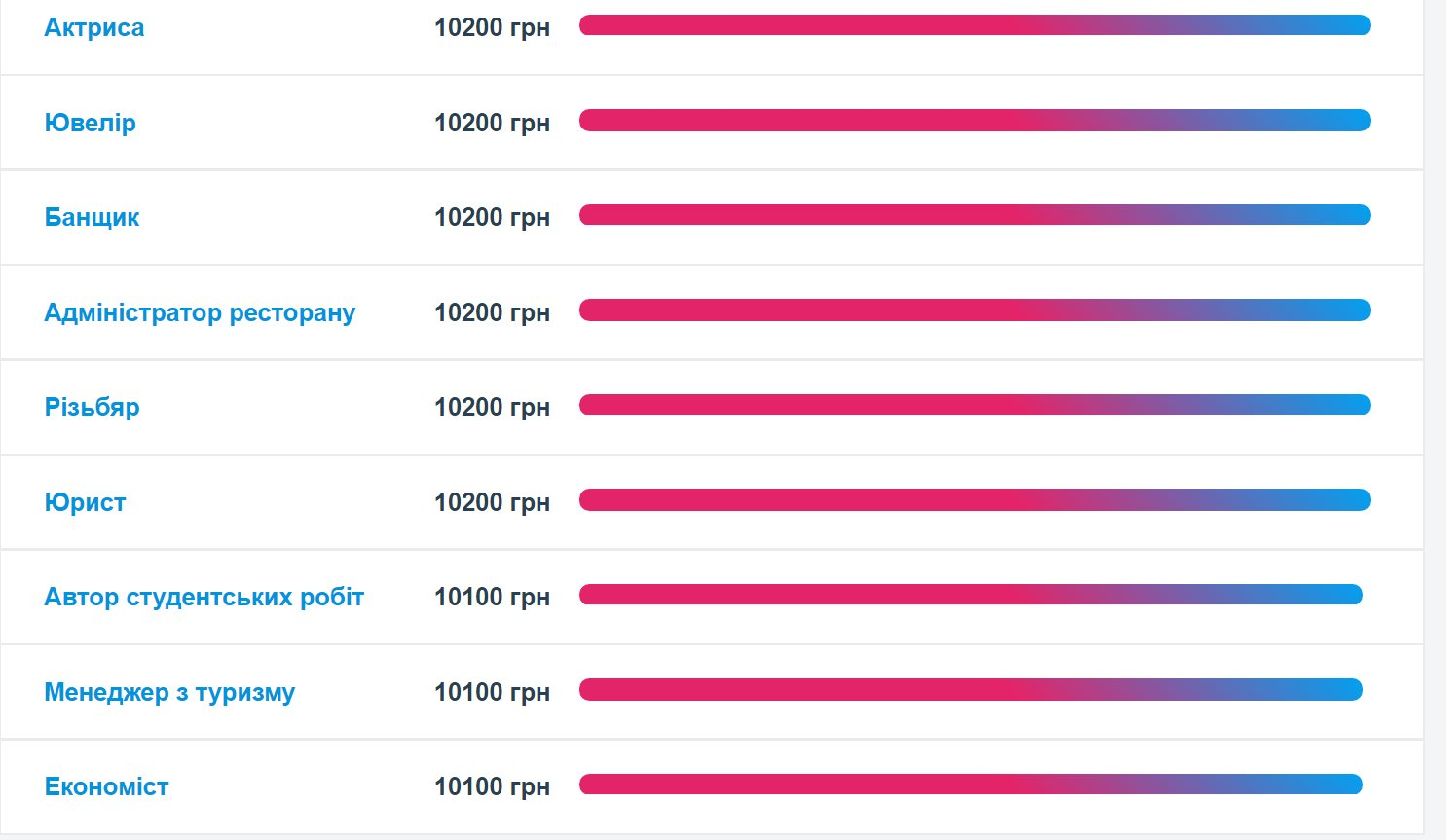
Зарплати у сфері туризму відповідають середній зарплаті по Україні. Так, середня зарплата, яку пропонують роботодавці для менеджерів туризму, складає 10100 грн. (Рис. 2).



**Рис. 2 Середня зарплата менеджера туризму в Україні на січень 2019 р. [6].**

В залежності від посади, це може бути від 10000 грн. у екскурсовода, 10100 у менеджера туризму, або 10200 у адміністратора ресторану (Рис. 3).





**Рис.3. Середні заробітні плати в Україні за професіями, січень 2019. [6].**

За регіонами України заробітна плата також відрізняється: найвища вона у Києві – 12000 грн, найменша у Запоріжжі – 8300 грн. (Рис.4).



**Рис.4. Середня зарплата менеджера туризму за регіонами України, січень 2019. [6].**

Важливою інформацією про туристичну галузь, яку варто донести вчителю до школярів, майбутніх студентів, є різноманітність туристичних послуг, напрямків, за якими можуть працювати або створювати власні бізнеси майбутні професіонали. На сьогодні туристичні послуги це:

транспортні послуги

послуги з розміщення в готелях та аналогічних закладах

послуги з організації харчування

екскурсійні посуги

послуги гідів, перекладачів

анімаційні послуги

спортивні послуги

курортні послуги

інформаційні послуги

візові послуги

послуги страхування

медичні послуги

послуги побутового обслуговування

тощо.

Проводячі профорієнтаційну роботу зі старшокласниками, вчителю варто звернути увагу на Стандарт освіти за спеціальністю Туризм, який вийшов у жовтні 2018 року. Згідно Стандарту – туризм, як суспільний феномен, це складна соціо-еколого-економічна система, яка включає об’єкти, явища та процеси географічного, соціокультурного, екологічного, економічного, організаційно-правового змісту, пов’язані з комфортним та безпечним подорожуванням; туризм як сфера професійної діяльності з: 1) організації та управління туристичним процесом на різних ієрархічних рівнях; 2) дослідження, аналізу та прогнозування напрямів розвитку туристичного ринку, його сегментів, суб’єктів туристичної діяльності [3].

Крім самого поняття «туризм», учню важливо ознайомитися з основними програмними результатами навчання за спеціальність Туризм та спів ставити їх зі своїми інтересами, здібностіми, знаннями:

* + здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності;
  + вміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі;
  + вільне володіння та здатність спілкуватися діловою англійською та іншою (шими) іноземною (ними) мовою (мовами) в професійній діяльності;
  + вміння спілкуватися з експертами інших сфер діяльності по актуальних проблемах розвитку туризму і рекреації;
  + здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети;
  + вміння приймати обґрунтовані рішення та розв’язувати проблеми;
  + здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу і проектувати її розвиток на засадах сталості;
  + здатність до організації та управління туристичним процессом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві;
  + розуміння механізмів взаємодії суб’єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі та рекреації;
  + здатність до підприємницької діяльності на національному та міжнародному туристичному ринку;
  + здатність до соціальної та академічної мобільності в сфері туристичної діяльності ;
  + здатність до педагогічної діяльності та організації навчально-виховного процесу в професійній туристичній освіті;
  + здатність до міжкультурної взаємодії в сфері міжнародної туристичної освіти та професійної діяльності;
  + здатність до управління інформацією, здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму;
  + здатність оцінювати кон’юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб’єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму;
  + здатність здійснювати управління підприємством індустрії туризму та рекреації, розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності.

Отже, профорієнтаційна робота сприяє цілеспрямованому розвитку здібностей людини, зростанню її професіоналізму, працездатності, збереженню здоров'я і виступає одним із важливих елементів державної політики в сфері соціального захисту та зайнятості населення, забезпечує ефективне використання трудового потенціалу особи, підвищення її соціальної та професійної мобільності. Профорієнтаційні заходи стимулюють пошук людиною найефективніших засобів підвищення свого професійно-кваліфікаційного рівня, розвиток соціально-економічної ініціативи, інтелектуальної та трудової незалежності.

Таким чином, профорієнтаційна робота вчителя, спрямована на знайомство з туристичною галуззю, має містити самі подорожі та екскурсії з учнями, інформування майбутніх фахівців про ситуацію на ринку праці, заробітну плату, про зміст і стандарт освіти в галузі туризму та шкільні предмети, на які варто звернути увагу у подальшому навчанні. Робота й освіта в галузі туризму вимагають знань з географії, економіки, історії, психології, соціології, іноземних мов, інформаційних методів, комунікативних навичок, тощо.

*Література:*

1. Ткач В.О. Сучасна система освіти в туристичній індустрії. Український журнал прикладної економіки. - 2016. - Т.1. – №3. - C.102-108.

2. Мельник А.О. Перспективи розвитку вітчизняного туризму в умовах євроатлантичної інтеграції / А.О. Мельник, І.А. Чапліч // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. - 2009. - №1. - С.76-80.

3. Стандарт вищої освіти за спеціальністю 242 «туризм» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Міністерство освіти України. Режим доступу: https://mon.gov.ua/ua/npa/pro-zatverdzhennya-standartu-vishoyi-osviti-za-specialnistyu-242-turizm-dlya-pershogo-bakalavrskogo-rivnya-vishoyi-osviti

4. Черній Г.В. Досвід підготовки майбутніх фахівців туристичної сфери в україні та світі Матеріали наукової конференції Соціум. Наука. Культурa <http://intkonf.org/cherniy-gv-dosvid-pidgotovki-maybutnih-fahivtsiv-turistichnoyi-sferi-v-ukrayini-ta-sviti/>

5. UNWTO Annual Report 2017. Режим доступу: <http://www2.unwto.org/publication/unwto-annual-report-2017>

6. Дані про заробітну плату за вакансіями в Україні - https://www.work.ua/

***Yuliia Ihorivna Muromtseva***

***Tourism as a teacher's work with vocational guidance***

*The article is devoted to the vocational guidance work of the teacher, aimed at introducing students to tourism as a phenomenon and future specialty. It is highlighted for what information should be paid attention when familiarizing with tourism as a branch of the economy. The statistics on the tourism industry in the world, its place and importance for Ukraine, the situation on the labor market and the average wages in this specialty are given. The content of work in tourism is highlighted and the necessary professional knowledge, skills and abilities, which are given in the standard of education in tourism. Recommendations for teachers to make vocational guidance work at the school are given.*

***Key words****: tourism, tourism industry, vocational guidance work, standard of education, tourism education, tourism staff, labor market, wages.*