

Є тільки один дійсно невичерпний скарб—це велика бібліотека

Невичерпний скарб

Випуск
№1-2 (10-11)



Видається з 15 грудня 2016 року

Січень-червень
2019 року, Харків

Електронний бюлетень Наукової бібліотеки ХНПУ імені Г. С. Сковороди

МОЯ МАЙБУТНЯ ПРОФЕСІЯ

Якщо ти з дитинства мріяв стати учителем і дотепер не маєш сумніву щодо правильності свого вибору – у тебе немає проблем. Щоб не говорили батьки, ти із завзятістю фанатика вивчаєш підручники з педагогічної майстерності або відвідуєш театральний гурток і добре уявляєш собі, що будеш робити по закінченню школи. Якщо це так, то ти – щасливчик! Тому що багато твоїх однолітків зовсім не уявляють собі, «ким бути» і куди вступати й чи вступати взагалі, коли прозвонить довгоочікуваний останній шкільний дзвінок.

Незволікай з вибором майбутньої професії! Чекаємо на Тебе!

Ласкаво просимо до нашого університету!



10 січня 2019 року Харківський національний педагогічний університет імені Г. С. Сковороди зустрів гостей: абітурієнтів, а також їх батьків!

Про патріотизм

Одна єдина соборна Україна (до загальноуніверситетських заходів — 2019)



22 січня 2019 року Україна святкує День Соборності України та 100-річчя з дня проголошення акта злуки УНР та ЗУНР. У читальному залі №1 бібліотеки (вул. Алчевських, 29) зі студентами історичного факультету був проведений національно-патріотичний захід "Соборність рідної землі - основа націй й народу". Співробітники бібліотеки вітали усіх присутніх зі святом незламності духу, людської гідності, загальнонаціональної єдності. Щиро бажали усім здоров'я, миру, злагоди і глибокої віри у щасливе майбутнє рідної України. *З повагою колектив наукової бібліотеки.*



ЖИВИ, УКРАЇНО!

Живи, Україно, живи для краси,
Для сили, для правди, для волі!
Шуми, Україно, як рідні ліси,
Як вітер в широкому полі.

Олександр Олесь

Співробітники бібліотеки завітали до музею історії університету та приєдналися до всіх бажаючих до перегляду документальної кінострічки «День Соборності України» до 100-річчя Акту Злуки УНР та ЗУНР!

З офіційного сайту університету



Інформаційна культура студентів

Бібліотека як інформаційно-пошукова система

Одним із головних завдань освіти на сучасному етапі є підготовка молодого покоління до швидкого сприйняття й опрацювання великих обсягів інформації, озброєння новітніми засобами та технологіями роботи, формування інформаційної культури.

Система вищої освіти XXI століття – це послідовний і цілеспрямований процес навчання і виховання, який забезпечує підготовку кваліфікованих спеціалістів, розвиток їхніх здібностей та інтелектуально-творчого потенціалу, у рамках яких формується рівень інформаційної культури спеціаліста. Інформаційна культура – це систематизована сукупність знань, умінь, навичок, направлених на задоволення інформаційних потреб, які виникають під час навчальної, наукової, пізнавальної та інших видів діяльності. Актуальність формування інформаційної культури та грамотності студентів пов'язана з розширенням впливу на молодь засобів масової комунікації, тому необхідність формування інформаційної культури для майбутніх учителів зумовлена тим, що змінюється інформаційне забезпечення навчального процесу у закладах освіти всіх типів і рівнів, формується інформаційна інфраструктура, розширюється мережа інформаційних баз знань, електронних освітніх і наукових комунікацій.

Сучасна бібліотека вищої школи, якою є і наукова бібліотека ХНПУ імені Г. С. Сковороди, – це не стільки форма організації інформаційного простору всередині самого ВЗО, де співробітники і студенти отримують доступ до інформаційних ресурсів, а і комплексний медіацентр, у рамках якого функціонує цілісна система інформаційно-бібліографічного забезпечення самоосвітніх, навчальних, науково-дослідних потреб її користувачів засобами традиційних і електронних інформаційних ресурсів, які розташовані в локальному та віддаленому доступі.

Співробітниками довідково-бібліографічного відділу наукової бібліотеки проводяться теоретичні заняття зі студентами 1-2 курсів з основ бібліотечно-бібліографічних знань за такими темами: „Бібліотека, її діяльність та довідково-бібліографічний апарат”. Традиційно на цих заняттях надаються відомості про бібліотеку та її фонди, правила користування ними, її довідково-бібліографічним апаратом, навчають здійснювати пошук за картковими систематичними каталогами та картотеками і багато іншої інформації, яка необхідна на перших кроках навчання.



Практичні заняття зі студентами



З 2015/2016 н. р. було підготовлено презентацію «Бібліотека як інформаційно-пошукова система» і проведено теоретичні та практичні заняття, основна мета яких полягає у формуванні у студентів знань, умінь і навичок самостійного пошуку наукової інформації, її систематизації, аналі-

зу, оцінки та подальшого використання в навчальній і науково-дослідницькій діяльності. Під час теоретичної частини студенти дізнаються про електронні бібліотеки та можливості, які вони відкривають, електронний каталог бібліотеки та алгоритм пошуку у ньому, репозитарій (електронний архів) та сторінку наукової бібліотеки сайту університету.

Основними темами практичних занять, реалізованих на базі бібліотеки, стали пошукові можливості бази даних наукової бібліотеки ХНПУ імені Г. С. Сковороди «УФД-Бібліотека». На основі пошукових можливостей БД студентам пропонували здійснити інформаційний пошук (за темами), за полями з використанням пошукового образу документа і логічних операторів (автор, заголовок, ключові слова, предметні рубрики), за видом пошуку (простий, розширений) відібрати необхідні бібліографічні записи. Кожен студент отримував завдання на картках - співробітниками розроблено п'ять варіантів карток-завдань для самостійної роботи. Для різних спеціальностей підібрані свої варіанти завдань за певною темою. На жаль, на сьогоднішній день існує проблема, яка пов'язана з проведенням занять: недостатня кількість місць для проведення занять з доступом до локальної та глобальної мережі, тому одночасно можуть працювати тільки 12-20 користувачів відповідно до кількості комп'ютерів. Тому великі групи студентів розділяємо на підгрупи і проводимо заняття окремо з кожною підгрупою.

В кінці хочу зазначити, що швидкий розвиток нових інформаційних технологій призвів до необхідності серйозно переглянути традиційні форми роботи, звернутися до нових найбільш ефективних та оптимальних для навчання студентів, які надають перевагу електронним ресурсам та послугам.

Т. І. Неудачина, зав. ДБВ НБ
ХНПУ імені Г. С. Сковороди



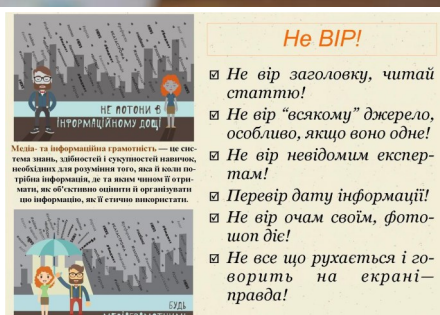
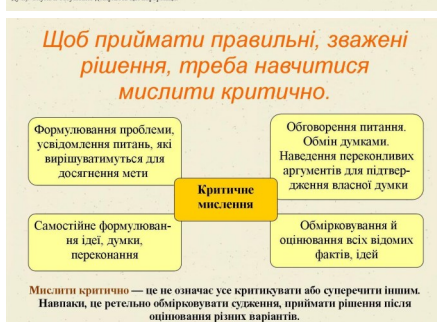
Фотоподії

Довіряй, але перевіряй! Як бути медіаграмотним!

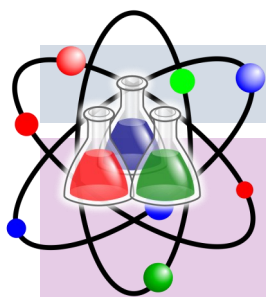
До Дня Безпечного Інтернету, протягом тижня 11-16 лютого 2019, всім бажаючим користувачам абонементу № 1 були подаровані листівки, в яких інформували з таких питань:

- Будь медіаграмотним! Не потони в інформаційному дощі!
- Не вір! Чому?
- Обережно! Маніпулятор поряд. «Керована свобода вибору» - що це?
- Чинники, що впливають на прийняття рішень.
- Критичне мислення – це правильні рішення.
- Алгоритм прийняття зважених рішень.

Інформувала Світлана Мажара



Президент Академії української преси Валерій Іванов казав: «Все, що ми дізнаємося про світ – ми дізнаємося з медіа», тому в процесі сприйняття інформації надзвичайно важливо розрізняти фейки, маніпуляції, шукати першоджерела та критично мислити, тому медіаосвіта є життєво необхідною. Принциповим моментом медіаосвіти є аполітичність. Медіаграмотність не пропагує ідеї, а вчить критично мислити!»



Великі постаті

Велике створіння великого хіміка (до 185-річчя від дня народження Д. Менделєєва)

“Я люблю свою Батьківщину, як матір, а свою науку - як дух”, - це вислів людини, яка зі школи кожному відома, а ім'я її — Дмитро Іванович Менделєєв - видатний хімік.

Народився Дмитро Менделєєв 27 січня 1843 року. Батько його був директором Тобольської гімназії, де пізніше навчався майбутній науковець. Сім'я була багатодітна, Дмитро був наймолодшою, сімнадцятою дитиною. У сім'ї його називали “мізинчиком”. Батько майбутнього хіміка був майже сліпим, тому родина жила досить скрутно. Усі турботи про дітей, їх виховання взяла на себе мати. Вона була власницею склзаводу у глухому сибірському селі Аре́зменське. Саме у цьому селі пройшло дитинство Дмитра.

Далі хлопець вступив до гімназії, її він закінчив з відзнакою. Потім було навчання у Петербурзькому педагогічному університеті (природничо-математичний факультет). Тут він пише свої перші наукові праці.

Першим “університетом” майбутнього хіміка став завод, де працювала його мати - Марія Дмитрівна, до якої він відносився з великою повагою, що засвідчує написана ним чуттєва посьвята її пам'яті у монографії вченого.

У 1869 році Дмитро Іванович розпочав пошук закономірностей у зміні властивостей елементів, і відкрив загальний закон природи — періодичний закон. Вчений довів, що форми і властивості елементів перебувають у періодичній залежності від величин атомних мас.

Цікаво знати подробиці, як було відкрито періодичний закон. Після сніданку Менделєєв закрився у своєму кабінеті. Він дістав із конторки пачку візитних карток, і став на зворотньому боці писати символи елементів та їхні головні хімічні властивості. Через деякий час домочадці почули, як із кабінету стало доноси-

тися: «У! Рогата. Ух, яка Рогата! Я її здолаю» Ці вигукі означали, що в Дмитра Івановича настало творче натхнення. Увечері 1 березня 1869 року він набіло переписав складену їм таблицю і надіслав її в друкарню. Так був відкритий Періодичний закон, вченому тоді було 35 років.

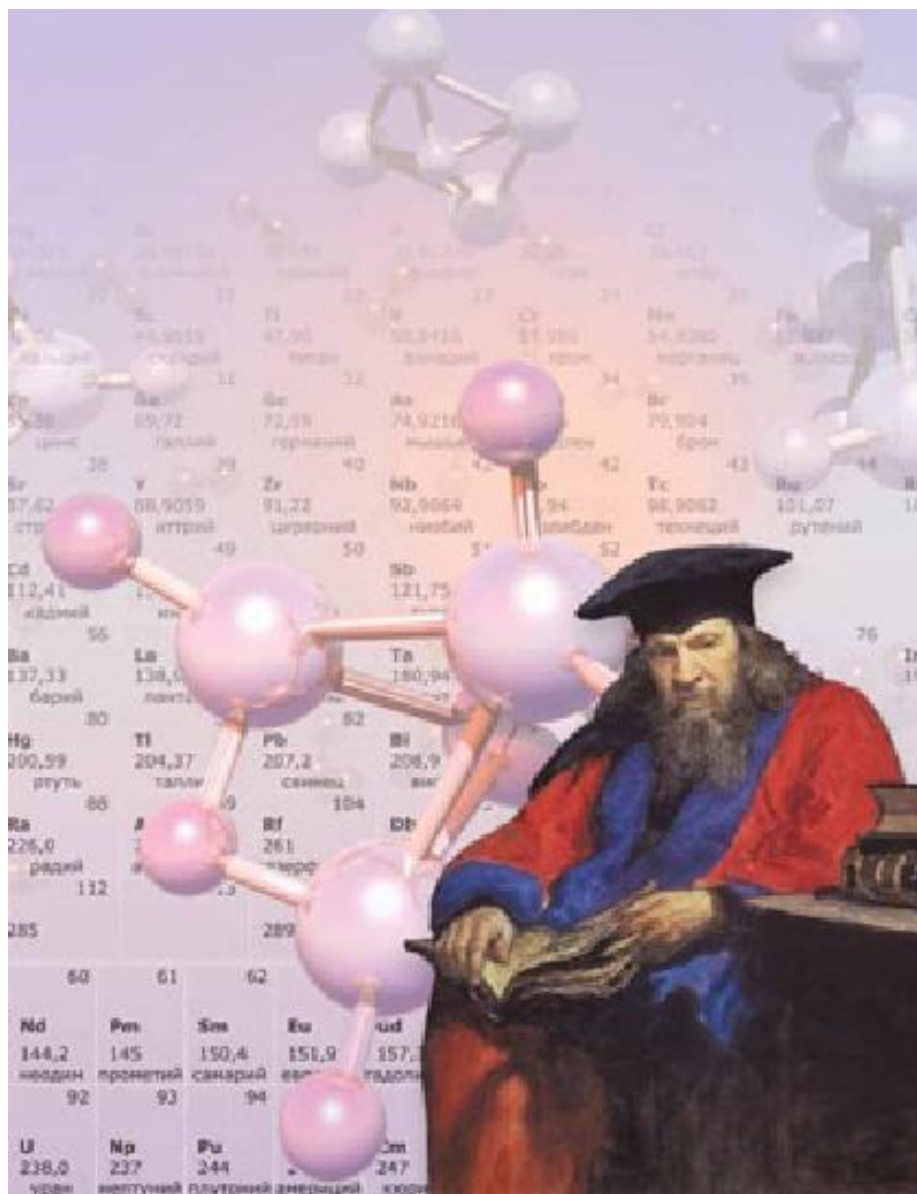
Усе своє життя Менделєєв працював на науковій ниві. Він керував Палатою міри ваг, розробляв нові еталони, вводив десяткову систему обчислення, створив фізичну теорію ваг, брав активну участь у створенні Київського політехнічного інституту.

Життєвий шлях великого хіміка

був тернистим. У 1895 році він осліп, ділові папери йому зачитували вголос, розпорядження він диктував секретареві. Але вчений не міг уявити себе поза справами. Якось незадовго до смерті він сказав своїй сестрі, що робота для нього — це найкращий відпочинок, без неї він помре від суму.

Дмитро Іванович Менделєєв помер 20 січня 1907 року, похований на Волковому кладовищі біля свого сина Володимира. Тисячі людей проводжали його в останню путь. На могилу великого вченого було покладено створену ним періодичну систему.

А. А. Кроль, пров. бібліотекар



Знаменні дати

Ім'я Кобзаря єднає українців

“Учітесь, читайте, і чужому навчаєтесь, й свого не цурайтесь”!

«Жоден із великих поетів не жив у повсякчасному діалозі з Богом, як Шевченко... Чи не в тому молитовному ключі вічна таємниця поезії Кобзаря?» (Є. Сверстюк)

До дня народження великого поета, художника, громадського діяча Т. Г. Шевченка (9 березня 1814 року) працівники читального залу № 3 навчального корпусу по вул. Валентинівській, 2 запропонували книжково-тематичну виставку «Ім'я «Кобзаря» єднає українців». До уваги усіх відвідувачів виставки книги про великого Кобзаря, журнальні статті, присвячені Т. Шевченку, репродукції його картин, сучасні плакати, на яких Тарас Григорович Шевченко постає перед нами у різних образах.

Багато книг написано про Т. Шевченка, і, навіть, знято про нього художні фільми. Усім відомо про тяжке життя поета, ранню смерть батьків, сирітство, роки заслання.

Але не може не дивувати його незвичайна доля, бо з народженням цього хлопчика зійшла над Україною яскрава зірка.



Книжкова виставка у читальній залі

Тарас Шевченко 10 років перебував на чужині, з п'ятнадцятирічного віку жив у російськомовному оточенні, де українська мова вважалася другосортною, мовою простолюду. Однак він не цурається своєї мови, він починає творити нею високу поезію, і це, можна сказати, був досить незвичайний, сміливий вибір, як для того часу.

Знайомий Шевченка з тих років пише: «Я зустрічав Шевченка в Гребінки. Шевченко завжди виявляв сильну прив'язаність до своєї вітчизни – Малоросії. Усе малоросійське його втішало й викликало захват. Мотив чи пісня малоросійські викликали сльозу з очей патріота».

Т. Г. Шевченко — поет український і україномовний. Тому творчість і життя цієї незвичайної людини — це своєрідний моральний кодекс для нас, українців.

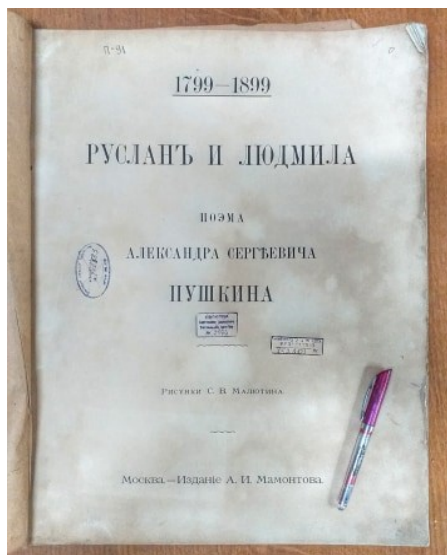
А. А. Кроль,
пров. бібліотекар

Рідкісна та цінна книга-велетень (120 років з дати видання)

*Поэт нам дорог тем, что он
О счастье нам напоминает
И сумрак жизни озаряет,
Как солнце хмурый небосклон.*

*Дни славы Пушкина – желанный
И светлый праздник. Сколько раз
Его мечты во мгле туманной,
Как солнце радовали нас!
И в этот миг, когда венчает
Его вся Русь, – ещё тесней*

*С его душою нас сближает
И в жизнь, и в счастье, и в людей
И в жизнь, и в счастье, и в людей
Нам веру гордую вселяет.*



До 215-річчя від дня народження Олександра Сергійовича Пушкіна (1799–1837), великого російського письменника, поета знайомимо наших читачів з фондом цінних та рідкісних видань бібліотеки.

Книга-велетень:

Пушкін, Александр Сергеевич.
Руслан и Людмила : поэма / А. С. Пушкин ; рис. С. В. Малютина. - Москва : Изд. А. И. Мамонтова, 1899. - 47 с. : ил.

Посвященіє

*Для васъ, души моей царицы,
Красавицы, для васъ однихъ
Временъ минувшихъ небывыцы,
Въ часы досуговъ золотыхъ,
Подъ шопоть страины болтливой
Рукою вѣрной я писалъ;
Примите жъ вы мой трудъ игривый!
Ничьихъ не требуя похвалъ,
Счастливъ уже я надеждой сладкой,
Что дѣла съ трепетомъ любви
Посмотритъ, можете бать, украдкой
На пѣсни грѣшныя мои.*

Курси підвищення кваліфікації

“Чим більше знаєш, тим більше можеш”. Е. Абу

«Щоб зробити у світі що-небудь гідне, не можна стояти на березі, тремтячи й думаючи про холодну воду та небезпеки, що підстерігають плавців. Треба стрибати у воду й впливати як вийде». Сідней Сміт

Будь-яке впровадження у роботу інновацій - це дійсно ризик, але ж без змін не буде розвитку!

Тезисно з навчання:

- Бібліотека повинна бути доступною кожному читачеві, враховуючи їх особливі потреби.
- Бібліотека повинна бути технічно оснащеною та мати безкоштовний Wi-Fi, ділитися власним простором, впроваджувати систему заходів.
- Співпрацювати зі структурними підрозділами університету.

Інновація — запроваджений вид діяльності, продуктів, послуг, що мають абсолютну або відносну новизну, яка виходить за межі сталих традицій і виводить професійну діяльність на принципово покращений або якісно новий рівень *О. М. Гусева*

- Сьогодні інновація - це створення віртуальних виставок, лонгридів та інфоргафіки, використання месенджерів для особистого спілкування.
- Життєвий цикл інновації:

1. Ідея!

2. Новація — результат освоєння нової ідеї.

3. Нововведення — проміжний результат впровадження новації, коли вона ще не стала інновацією і знаходиться на стадії виробничого освоєння.

4. Інновація — реалізована ідея змін, доведена до стадії практичного використання, що дає соціальний ефект та впливає на розвиток бібліотеки.

Проте особистість бібліотекаря, його професійність, досвід та бажання змін залишаються важливими чинниками для реалізації інновацій.

Світлана Мажара



16 квітня 2019 року колежанки бібліотеки (зліва направо: *Світлана Грущенко, Віра Соколовська, Світлана Коваленко, Наталія Логачова, Світлана Мажара*) закінчили навчання у Харківській державній академії культури та отримали свідоцтва про підвищення кваліфікації за спеціальністю 029 "Інформаційна, бібліотечна та архівна справа", галузь знань 02 "Культура і мистецтво".

Під час навчання (з 3-16.04.2019 р.) були проведені заняття з таких дисциплін: управління інноваціями в бібліотеках, інформаційний менеджмент і маркетинг, автоматизовані інформаційно-бібліотечні системи, інформаційна аналітика, світові електронні ресурси та мережі.



7 червня 2019 року директор бібліотеки *О. Г. Коробкіна* успішно закінчила дистанційні очно/заочні курси з підвищення кваліфікації у Науковій бібліотеці ХНУМГ ім. *О. М. Бекетова*, які проводили тренери Інституту післядипломної освіти Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв м. Києва кандидат педагогічних наук, професор, Заслужений працівник культури Загуменна *Віра Вікторівна* та кандидат історичних наук, доцент, член Президії Української бібліотечної асоціації (УБА) *Хіміч Ярослава Олегівна*, та отримала іменний сертифікат.

У процесі навчання (з 3-7.06.19 р.) бібліотечні працівники отримали знання та навички роботи у сфері інноваційної, ініціативної діяльності бібліотек з використанням основ менеджменту, маркетингу, фандрейзингу, адвокації, соціального партнерства.

Школа бібліотечного журналіста

Тренінгові навчання від Ірини Лянни
Як потрібно писати новини & сторітелінг?

Про важливі події в житті вашої бібліотеки ніхто не знає? Ця проблема легко вирішується, якщо ви знаєте алгоритм написання новин та сторітелінгу.

16 та 18 квітня 2019 р. на тренінгах «Новини: як підвищити рівень цитування у ЗМІ» та «SMM Storytelling» учасники та гості VII Всеукраїнської школи бібліотечного журналіста разом з експертом у сфері PR, засновницею освітніх проєктів «Школа практичної журналістики», «Kharkov Storytelling Club» Іриною Лянною розбиралися у тонкощах написання новин та історій.

Розглянемо відмінності у таблиці порівняльної характеристики цих двох понять.

Алгоритм «Шлях героя» за формулою Кристофера Vogлера

№ 1. Звичайний світ

(складні стосунки в сім'ї)

№ 2. Заклик до пригод

(бал у замку)

№ 3. Відмова від виклику

(Попелюшка не може піти на бал)

№ 4. Зустріч з наставниками

(розмова з хрещеною феєю)

№ 5. Подолання порогу

(Попелюшка поїде на бал у замок)

№ 6. Випробування: союзники і вороги

(карета з гарбуза, сукня, туфельки)

№ 7. Наближення до перемоги

(Попелюшка танцює з принцем)

№ 8. Угода чи битва

(вона закохалася в принца)

№ 9. Винагорода

(принц закохався в Попелюшку)

№ 10. Дорога назад

(опівночі все повернулося назад)

№ 11. Воскресіння

(туфелька підійшла Попелюшці)

№ 12. Повернення з «цілющим елікси-ром» (розв'язка)

(принц одружився на Попелюшці)

ЗАГОЛОВОК

Абзац 1. Головне! Що відбулося? Де? Коли? Чому?

Далі цього абзацу, як правило, не читають

Абзац 2. Менш значиме

Яка мета? Хто був присутній?

Абзац 3. Ще менш значиме

доповнююча інформація

Абзац 4. Ще менш значиме

щось із історії подібних заходів

Абзац 5.

Найменш значиме,

але все-таки

написане автором

Принцип перевернутої піраміди



ПОРІВНЯЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА

Новини (news) — оперативна інформація, яка представляє політичний, соціальний або економічний інтерес для аудиторії. Це повідомлення про події, що сталися нещодавно або відбуваються в даний момент.

Сторітелінг (storytelling) — це мистецтво розповідати історії з метою навчання, керування шляхом донесення змісту повідомлення за допомогою спеціальної методики.

Місце розміщення:

офіційний сайт бібліотеки

соціальні мережі

Обсяг інформації:

в пресі не має перевищувати 20 рядків, в теле- та радіопрограмах — 1-1,5 хв.

без обмежень

Кількість головних героїв:

без обмежень

одна історія - одна думка - один сюжет

Писати за:

принципом перевернутої піраміди

алгоритмом – «Шлях героя»

Важливо:

новина містить лише найважливішу інформацію з теми без заглиблення у деталі

в основі сторітелінгу обов'язково покладено цікавий та детальний сюжет

Основні характеристики:

оперативність, актуальність, суспільна значущість або інтерес, об'єктивність, достовірність

особистісність, повчальність, виразність, емоційність, зв'язаність

інструмент зміни громадської думки

найуспішніший інструмент маркетингу

Потрібно:

побудувати ефективну співпрацю зі ЗМІ (підвищення рівня цитування в ЗМІ)

рекламувати власну бібліотеку

“Перенавантаження” у дії

(участь у IV Міжнародному форумі молодих бібліотекарів УБА)

“Дякую IV Міжнародному форуму молодих бібліотекарів УБА за можливість почути, побачити, відчувати. Поради занотувала, майстер-класи пройшла, екскурсії - чудові.

Що зрозуміла? Бібліотеки будуть існувати завжди, якщо в них будуть працювати такі молоді, креативні та талановиті бібліотекарі. Молодість - це не вік, а стан душі. Людина є невичерпний скарб і ніякий штучний інтелект її не замінить. Хоча пліткують, що він, цей штучний, вже написав свою першу книжку. Ми з ним ще посперечаємось, з часом.

Р. С. Бажаю всім у роботі досягти свого "дзену", а буде це тільки у командній роботі!”, — форумчани розуміють, пост з Facebook Світлани Мажари



Найбільше враження від події форуму...

Бібліотекарі не все знають про книжки! Цьому підтвердження — екскурсія до типографії видавництва “Ранок” та його логістичного центру, де зберігаються книжки та розпочинають свою подорож Україною та світом.

Лідер вітчизняного ринку навчальної, методичної та дитячої літератури ТОВ Видавництво «Ранок» засновано Віктором Кругловим 1997 року (м. Харків) і вже 21 рік плідно працює на книжковому ринку України, в інших країнах.

Кілька фактів про видавництво сьогодні:

- ✓ спільні проекти з провідними видавництвами США, Німеччини, Франції, Італії, Іспанії, Великій Британії, Бельгії та інших країн;
- ✓ участь у всіх великих українських та багатьох міжнародних книжкових виставках, неодноразовий переможець і призер різних конкурсів і книжкових форумів;
- ✓ регіональні представництва в 27 містах України, офіційні представництва за кордоном;

✓ партнерство з найбільшими у світі виробниками товарів для дітей, наприклад The Walt Disney Company;

✓ власна сучасна виробнича база, яка дозволяє виготовляти якісну й доступну для покупця продукцію видавництва;

✓ першопроходці у створенні «E-Ranok» і підручників з електронною версією в Україні;

✓ понад 8 000 книг і навчальних посібників загальним накладом 12 мільйонів примірників щорічно;

✓ єдине видавництво в Україні, яке обладнало власний Електронний Логістичний Центр для оперативної доставки продукції в будь-який куточок країни;

✓ постійна активна участь у благодійних акціях і проектах: шефство над дитячими інтернатами, дитячими будинками, безкоштовна допомога міським і сільським бібліотекам України та ін.

Місія видавництва “Ранок”

✓ “Ми змінюємось самі та змінюємо продукт, ринок, освіту”.

✓ “Ми відкрили дитячий інтернет-магазин «Ranok-Creative» і мережу книжкових магазинів «КнигоЛенд» для заохочення дітей і батьків до знань”.

✓ “Ми зберігаємо природу, друкуючи книги на «ресайклінговому» (такому, що відновлюється) папері, запроваджуємо електронний документообіг і технології, створюючи цифровий продукт”.

✓ “Головна цінність видавництва «Ранок» — наші співробітники, автори й художники. Ми команда професіоналів, які працюють відкрито й довіряють один одному. Надаємо можливість для розвитку інтелектуальних здібностей і професійних навичок. Створюємо умови для ефективної роботи, навчання, особистісного зростання і достойного рівня життя співробітників”.

«Ранок» — це величезна любов до своїх читачів і намір зробити все, щоб кожна дитина від першої своєї книжки й до вступу в доросле життя, була оточена розумними, добрими, цікавими й корисними книгами.

Дивувалася Світлана Мажара

Творцем може бути кожен

Майстрині нашої бібліотеки (участь у конкурсі декоративно-ужиткового мистецтва)

Весна - це завжди чарівна казка. У ній три місяці, як розділи з нескінченним числом чудес на кожній сторінці. Так, в кожному слові цієї історії живе маленьке диво!

Березень - «Про те, як прокидається природа і насичує світ своїми фарбами».

Квітень - «Про те, як від цвірінгання пташок стає тепло і радісно на душі, переповняючи кожну людину яскравими емоціями».

Травень - «Про те, що час надихає поетів на створення віршів, наповнених любов'ю і добротою».



Знайомтеся з роботами майстринь нашої бібліотеки

1. *Логачова Наталія Юрійвна* - бісерне рукоділля «Дерево»;
2. *Болдир Віра Миколаївна* - бісерне рукоділля (картини): «Балкон з квітами», «Маки», «Соняшникова радість», «Квіткове кохання», «Будинок мрії»;
3. *Соколовська Віра Сергіївна* - писанки «Весняна корзинка»;
4. *Лупаренко Ірина Миколаївна* - художня вишивка «Орхідеї» та прикраси для волосся.

Світлана Білецька (голова ППО ХНПУ імені Г. С. Сковороди) особисто подякувала за участь у конкурсі, побажала нескінченної сили у роботі та подальших творчих злетів.



І ти - творець цієї весняної книги, винахідник, казкар - як тобі більше подобається. Головне, що ти — Майстер! Наші колежанки — майстрині (див. фото) відобразили всю палітру барв весняної тематики.

Саме вчасно було організовано конкурс «Весна із квітами з'являється на світ», який проводився для членів профспілки працівників освіти і науки України: учнів, студентів, працівників закладів освіти м. Харкова та Харківської області.

Головною темою конкурсу були квіти та їх зображення (відтворення).

Метою і завданням конкурсу стало виявлення та підтримка обдарованих спілчан, творча самореалізація учасників конкурсу; популяризація декоративно-ужиткового мистецтва; поширення творчого досвіду, сприяння художньо-творчому розвитку талантів; вшанування жінок до Міжнародного жіночого дня.



Нагородження учасників конкурсу

Подорожуємо разом

Заповідна Диканщина (Регіональний ландшафтний парк "Диканський")

Довгоочікуваний день-неділя настав! Чому? Сьогодні буде подорож!

Крокуючи стежкою «Заповідної Диканщини» разом з екскурсійною групою Харківського національного педагогічного університету імені Г. С. Сковороди ми відвідали Регіональний ландшафтний парк "Диканський". Це природоохоронна рекреаційна установа місцевого значення, що створена в 1994 році, з метою збереження в природному стані типових або унікальних природних комплексів та об'єктів, а також забезпечення умов для організаційного відпочинку населення.

Перша зупинка — Миколаївська церква, «природою огорнута».



Природа-красуня була навкруги: літні Кочубеївські дуби, квітучий Бузковий гай та неймовірно красиве озеро! «Навіть звичайний пенюк, а на ньому — майже живий, намальований метелик. Неможливо не зупинити погляд».

Усі читали Миколу Гоголя "Вечори на хуторі поблизу Диканьки", а ми бачили... Планували завітати до Солохи на обід на хутір Проні, а потрапили на чудову театралізовану виставу, а вже згодом смакували і обід (борщ, вареники зі сметаною, узвар) в національному ресторані "Шинок". Хутір Проні біля Диканьки - це невеликий історико-культурний комплекс на Полтавщині. Тут є кілька справжніх старовинних будинків, кузня і невелике господарство, що передає нам побут українського поселення 18-19 століть.



Друга — Державний історико-краєзнавчий музей імені Д. М. Гармаша — «і доби замало для ознайомлення з його експонатами».

Бузковий гай

Ботанічна пам'ятка природи, площею 1,3 га. Закладений у 20-х роках XIX ст. на місці кар'єру, з якого брали глину для цегельного заводу Кочубея. Створювали дивовижний гай спеціально запрошені чехи-садівники для тяжко хворої доньки Віктора Павловича Кочубея — Ганни. В минулі часи в бузковому гаю росло понад 100 видів бузку, привезених із-за кордону. Зараз це місце проведення щорічного обласного свята «Пісні бузкового гаю».



Р. С. Дякуємо за організацію екскурсії Світлані Білецькій, голові Первинної профспілкової організації ХНПУ імені Г. С. Сковороди.

Подорожувала Світлана Мажара



День науки в ХНПУ імені Г. С. Сковороди (У третю суботу травня в Україні відзначається День науки)

16 травня 2019 року в нашому університеті урочисто відзначили День науки.



Перший зацікавлений школяр

Під час проведення заходу, гостів університетської молоді зі шкіл м. Харкова та Харківської області, могли ознайомитися з презентаціями науково-дослідних розробок факультетів і кафедр університету, науковими проектами і публікаціями викладачів університету. Цікавим для школярів було проведення низки науково-пізнавальних заходів, майстер-класів, Неклюдов-Фест (демонстрація цікавих фізичних і хімічних дослідів). Всі бажаючі могли спостерігати і брати безпосередню участь у експрес-визначенні якості меду і питної води, виявленні нітратів у продуктах харчування; тестуванні стану здоров'я за різноманітними фізіологічними показниками; ознайомитися з виставками біологічних, археологічних та інших експонатів.

Змістовним супроводом свята стала унікальна виставка рідкісних старовинних і сучасних наукових видань, яку підготували співробітники наукової бібліотеки. До експозиції виставки увійшли періодичні видання кінця XIX - початку XX століть, серед них: «Вестник опытной физи-

ки и элементарной математики», «Вестник императорского русского географического общества», «Вестник Европы: журнал истории, политики, литературы», «Украинская Жизнь», «Вестник воспитания: науч.-попул. журнал для родителей и воспитателей».

Жвавий інтерес у присутніх також викликали друковані наукові видання XIX - початку XX століть з фонду рідкісних і цінних видань бібліотеки, в тому числі видання з геометрії, математики: «История элементарной математики с указаниями на методы преподавания» Ф. Кэджори (1917), «Очерк истории элементарной геометрии» Е. Фурре (1912); з фізики «Физика в общедоступном изложении» Ф. Неезена (1903); природничих наук: «Жизнь пресных вод: животные и растения пресных вод, их жизнь, распространение и значение для человека» К. Ламперта (1900), «Происхождение и развитие человека: путь развития от простейшего животного до человека» Г. Конрада (1909) в 2-х т., «Происхождение животного мира» В. Гаака (1896); з мовознавства та літературознавства: «Мысль и язык» (18—19—?), «Слово о полку

Игореве» (1914) О. А. Потєбні; з педагогіки: «Человек как предмет воспитания: опыт педагогической антропологии» К. Д. Ушинського (1907), «Воспитание умственное, нравственное и физическое» Г. Спенсера (1878); з психології: «Психология без всякой метафизики» О. І. Введенського (1914) та ін.

Гостям були представлені сучасні наукові видання, які надійшли до фонду бібліотеки протягом останніх років. Це монографії, автореферати дисертацій, матеріали міжнародних наукових конференцій, симпозіумів, семінарів.

На виставці також була представлена наукова періодика. Для професорсько-викладацького складу університету передплачується понад 50 назв науково-методичних, науково-практичних, науково-теоретичних журналів.

Сподіваємось, що презентація виставки, яка була організована співробітниками бібліотеки до Дня науки, сприяла популяризації досягнень науки в університеті, залученню молоді до наукових досліджень.

Директор НБ ХНПУ імені Г. С. Сковороди О. Коробкіна



Спілкування з почесними гостями свята

Бібліотечний маркетинг — метод трансформації бібліотек

До участі в роботі науково-практичної конференції молодих учених «Інноваційні педагогічні технології в цифровій школі» фізико-математичного факультету університету бібліотекою була представлена доповідь з однойменною назвою даної статті. Детальніше за темою далі...

У доповіді розглядається практична необхідність введення бібліотечного маркетингу (на прикладі роботи НБ ХНПУ імені Г. С. Сковороди).

Поняття маркетинг почали широко використовувати в українському бібліотекознавстві з кінця 80-х років XIX ст. – початку XX ст., завдяки розповсюдженню підходів ринкової економіки.

Бібліотечний маркетинг — це система різних видів діяльності бібліотеки, пов'язаних між собою і охоплюючих планування, ціноутворення, продаж, доставку товарів та надання послуг, в яких є потреба у реальних та потенційних користувачах. Використання цього поняття у бібліотечній сфері має ряд проблем, тому що головною бібліотечною продукцією є послуги, не виробництво на підприємстві та некомерційний характер діяльності.

Бібліотека ХНПУ імені Г. С. Сковороди — одна із найстаріших бібліотек України, яка має свою історію і свої надбання. Сьогодні бібліотека — навчальний, науковий, інформаційний та культурно-просвітницький підрозділ університету, що забезпечує інформаційними ресурсами навчально-виховний процес, наукові дослідження в університеті. Але у зв'язку з соціально-політичними та економічними змінами, суспільними трансформаціями, стрімким розвитком цифрових технологій, еволюцією професійної свідомості, бібліотека потребує змін.

З 2016 року бібліотека університету розпочала інноваційний напрям роботи за для того, щоб знайти нові форми спілкування з користувачами, надаючи інформацію про себе і свою діяльність, використовуючи нові сервіси у віртуальному просторі. Співробітники бібліотеки тричі (три роки поспіль) були учасниками навчально-інноваційного проекту «Школа бібліотечного журналіста», який було створено на базі Харківської державної наукової бібліотеки імені

В. Г. Короленка. Головним результатом навчання стало впровадження нових напрямів інноваційної діяльності у бібліотеці: створення електронного квартального бюлетеня «Невичерпний скарб» та представництва у Facebook та Instagram, YouTube.

Маркетингова діяльність бібліотеки починається з користувача і закінчується користувачем. Але спочатку для бібліотечної практики необхідно, побудувати комунікаційну структуру бібліотеки, яка буде складатися з зовнішніх (спілкування з користувачами, партнерами, іншими бібліотеками та установами, тощо) та внутрішніх комунікацій (спілкування у власній бібліотеці, між керівниками підрозділів, провідними фахівцями та персоналом загалом).

По-друге, необхідно навчитись використовувати традиційні й інноваційні комунікаційні інструментарії, об'єднуючи сукупність прийомів, способів і засобів соціальних комунікацій з аудиторіями PR- впливу.

По-третє, потрібно змінити тип комунікаційної стратегії. Від відмовчання до активної комунікаційної політики, тобто заповнення інформаційного поля власною інформацією, адекватна реакція на кризові



Щиро вдячна за організацію конференції і за надану можливість стати учасником цікавої наукової події! Успіхів фізико-математичному факультету!

З повагою і сподіваннями до подальшої співпраці, Світлана Мажара

ситуації, переорієнтація громадськості на власні установки і пріоритети, стабільно висока репутація.

Для цього треба самим бібліотекарям продукувати інформаційні приводи, створювати соціально значимі події, які, безумовно, повинні зацікавити користувача. Це можуть бути: ювілей бібліотеки, історія успіху співробітників, партнерство з іншими установами / компаніями (укладання угод), нові ресурси, нові послуги бібліотеки, ініціативи, тощо.

Існує два види бібліотечного маркетингу, які мають комерційний (платні послуги) та некомерційний характер. Некомерційний бібліотечний маркетинг може здійснюватися у таких напрямках (Ф. Котлер):

1. Організаційний бібліотечний маркетинг — створення і підтримка позитивного іміджу бібліотек.
2. Маркетинг бібліотечного персоналу — підтримка бібліотечного управління та бібліотечних фахівців для зростання престижу професії.
3. Маркетинг ідей — участь бібліотеки у створенні та обміні соціальними ідеями та інноваціями, винахід і застосування інноваційних ідей. Сьогодні, соціальні медіа є найпопулярнішим каналом комунікації, майданчиком для створення реклами своєї установи. В нашому випадку — бібліотеки, від рівня якої залежить формування образу її працівників, а також престижу університету.
4. Маркетинг товарів і послуг — розробка та впровадження бібліотечних продуктів і послуг для користувачів.
5. Маркетинг місць і територій — підтримка або зміна ставлення користувача до конкретної бібліотеки, її будівлі та приміщення.

Таким чином, маркетинг дозволяє організовувати роботу на основі запиту користувача, формувати та стимулювати попит, змінити стереотипи щодо бібліотеки як консервативної установи, бо маркетинг вимагає постійного аналізу та введення інновацій, щоб вижити серед конкурентів, залучити нових користувачів.

Доповідач: Світлана Мажара

Література:

1. Історія бібліотеки [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://nauka.hnpu.edu.ua/>
2. Маркетингова діяльність бібліотек [Електронний ресурс]. — Режим доступу: http://uk.wikipedia.org/wiki/Маркетингова_діяльність_бібліотек

Азбука здоров'я

Не від світу цього? Про аутизм

(2 квітня – Всесвітній день поширення інформації про проблему аутизму)

Сьогодні ні в кого не викликає сумніву істина, що підґрунтя розвитку особистості закладається в ранньому дитинстві, а отже, потрібно виховувати майбутніх батьків. Особливо це стосується дітей, які мають порушення розвитку. Для дитини найкращими вчителями повинні стати мати та батько.



Ранній дитячий аутизм — розлад розвитку, при якому дитина відчуває труднощі у встановленні емоційного контакту з зовнішнім світом.

Ознаки аутизму:

- ♦ відсутність реакцій на емоції інших людей, на зміни соціальної ситуації;
- ♦ неконтактність, відсутність емоційної реакції на спроби вступити в бесіду з дитиною;
- ♦ прихильність до ритуалів нефункціонального характеру (заклопотаність датами, маршрутами, розкладами та ін.);
- ♦ схильність до жорсткого, раз і назавжди заведеного порядку в повсякденному житті, хвороблива реакція на зміни цього порядку;
- ♦ використання периферичного зору при всіх контактах, тобто дитина-аутист ніколи не дивиться в очі;

- ♦ недостатня гнучкість мовного вираження, порушене використання інтонацій при спілкуванні;
- ♦ відсутність супровідної мови, жестикуляції;
- ♦ обмежене коло інтересів;
- ♦ стереотипна, повторювальна поведінка;
- ♦ крім специфічних ознак часто виявляється ряд інших проблем: страхи, порушення сну і прийому їжі, спалахи гніву і агресивності. У більшості випадків (у 3 з 4) є розумова відсталість.



Способи корекції аутизму:

1. спеціальна освіта;
2. психотерапія;
3. особлива дієта;
4. поведінкові модифікації;
5. лікарські засоби.

Як вести себе з дитиною з аутизмом

- ✓ приймати його таким, яким він є;
- ✓ строго дотримуватися певного режиму і ритму життя дитини, щоденних ритуалів;

- ✓ найменші вербальні і невербальні сигнали, що свідчать про його дискомфорт;
- ✓ якомога рідше залишати його одного;
- ✓ пояснювати дитині сенс її діяльності, використовуючи чітку наочну інформацію (схеми, карти та ін.);
- ✓ уникати перевтоми дитини;
- ✓ терпляче встановлювати контакт: притискати, погладжувати, брати на руки (якщо дитина зовсім мала), як можна частіше розмовляти з ним.

Шановні батьки!

Якщо Ви помітили ознаки аутизму у дитини, **ОБОВ'ЯЗКОВО** зверніться до педіатра, невролога, психіатра.

Вивчала тему Світлана Мажара

Кожна дитина унікальна в своєму розвитку. Підрастаючи вона обирає свій життєвий шлях, своє місце в суспільстві. Але є діти-інваліди, яким необхідно допомогти відкрити двері в яскравий світ пізнання, вивести їх на дорогу щастя і гармонії. Кожна людина, незалежно від стану здоров'я, наявності фізичного чи інтелектуального порушення, має право на одержання освіти, якість якої не різниться від якості освіти здорових людей.



До вашої уваги рекомендаційний бібліографічний покажчик за темою: **"Інклюзивна освіта..."**

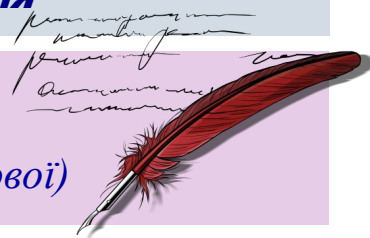
<http://hnpu.edu.ua/sites/default/files/files/biblioteka/inkluzivna%20osvita.pdf>



У віртуальній виставці літератури представлені твори з фонду Наукової бібліотеки Харківського національного педагогічного університету імені Г. С. Сковороди. Для зручності перегляду: Канал You Tube: <https://youtu.be/DbCGZJ3Yq7M>
Calameo: <https://ru.calameo.com/read/0052269757c2a85c8ccb6>

Від проби пера до літературного генія

“Душі висока свобода” (130 років від дня народження Анни Ахматової)



Поетеса, письменниця, критик, літературознавець і перекладач Анна Ахматова була однією з кращих у своєму ремеслі. Її твори, повні лірики, до сих пір вивчаються у багатьох країнах.

Анна Андріївна Ахматова (справжнє прізвище — Горенко) народилася в сім'ї морського інженера під Одесою. Мати, Ірина Еразмівна, повністю присвятила себе дітям, яких було шестеро. Кожне літо родина проводила під Севастополем на березі Стрілецької бухти, і там Анна закохалася в море.

Освіту здобула в Маріїнській гімназії в Царському селі, після чого навчалася в Фундуклеївській гімназії в Києві. Вдома майже не було книжок, але мати знала безліч віршів і читала їх напам'ять. Спілкуючись зі старшими дітьми, Анна досить рано почала говорити по-французьки. Читати Анна вчилася по азбуці Льва Толстого, цікавилася літературою та історією.

Перший вірш написала в 11 років. В 1905 році, коли батьки розлучилися, мати з дітьми виїхала на південь. Цілий рік вони прожили в Євпаторії.

З Миколою Гумільовим, який став її чоловіком, Анна познайомилася, коли їй було всього 14. 17-річний

Микола був вражений її таємничою, чарівною красою: променисті сірі очі, густе довге чорне волосся, античний профіль робили цю дівчину не схожою ні на кого. На цілих десять років Анна стала джерелом натхнення для молодого поета. Він закидав її квітами і віршами. Одного разу, в день її народження, він подарував Ані квіти, зірвані під вікнами імператорського палацу. У відчаї від нерозділеного кохання, на Великдень 1905, Гумільов намагався покінчити з собою, чим тільки налякав і розчарував дівчину остаточно. В цей час вона вже писала вірші, але не надавала цьому особливого значення. Гумільов, почувши щось з написаного нею, сказав: «А може, ти краще будеш танцювати? Ти гнучка...» Проте один вірш він опублікував у невеликому літературному альманасі «Сіріус». Анна вибрала собі прізвище прабабусі, чий рід походив від татарського хана Ахмата.

Гумільов продовжував знову й знову робити їй пропозицію і тричі робив замах на власне життя. У листопаді 1909 Ахматова несподівано дала згоду на шлюб, приймаючи обранця не як любов, а як долю. «Гумільов — моя доля, і я покійно віддаюся їй. Не засуджуйте мене, якщо можете. Я клянусь вам всім для мене святим, що ця нещасна людина буде щасливою зі мною», — пише вона. Ніхто з родичів нареченої не прийшов на вінчання, вважаючи шлюб свідомо приреченим. Проте вінчання відбулося в кінці червня 1910 року. Незабаром після весілля, досягнувши свого, Гумільов охолов до молодої дружини. Він став багато подорожувати і рідко бувати вдома.

У 1912 році у Анни та Миколи народжується син Лев. Але чоловік виявився абсолютно не готовий до обмеження власної свободи: «Він любив три речі: вечірній спів, білих павичів і стерті карти Америки. Не любив, коли плачуть діти. Не любив чаю з малиною і жіночої істерики...

А я була його дружиною». Сина забрала до себе свекруха.

Перші її роботи були опубліковані в 1911 році, вона була поетом і сильною особистістю, здатною виражати свої думки вголос навіть при гоніннях і цензурі, попереду багато років, коли Ахматова не матиме можливості публікувати свої вірші на батьківщині. Але навіть ці обставини не перешкодили їй отримати належну славу від шанувальників її таланту, а також не врятували її від визнання в своїй країні і за її межами. Її талант не згас серед сірої влади, яка вбиває людську свободу і можливість мислити не поклонитися загальноприйнятим правилам.

Вірші Ахматової завжди адресовані читачам інтелектуальним і начитаним. Вона ніколи не була шанувальницею так званої масової культури. Порівнюючи себе, жінку зі зламаною долею, і ту "царськосільську веселу грішницю", якою вона була за часів юності, Ахматова сумно жартувала, що їй "підмінили життя". Втім, цей трагічний поворот долі зробив з неї великого поета.

Вона вміла любити, терпіти і прощати, але мовчати ніколи собі не дозволяла. Її душа завжди прагнула свободи, до легкого польоту думки і чарівною любові, але життя підносила їй ці радості нарівні з непосильними для простої жінки труднощами. Вона тричі була заміжня і всі три рази її шлюб був відзначений неймовірними випробуваннями, вона втрачала близьких людей, але продовжувала жити.

До останніх днів А. Ахматова зберігала дивовижну творчу працездатність. Головними звершеннями 60-х років стало закінчення "Поєми без героя" (1962), над якою вона працювала чверть століття, і збірки "Біг часу" (1965). У 60-х роках до поетеси прийшло міжнародне визнання: вона отримала престижну італійську премію, була обрана почесним доктором Оксфордського університету.

Тетяна Поплавська, бібліотекарка



Цікава подорож бібліотекою

Бібліотеки будуть існувати завжди! (одна життєва історія)

"Бібліотеки - це свобода. Свобода читати, свобода спілкуватися..." -

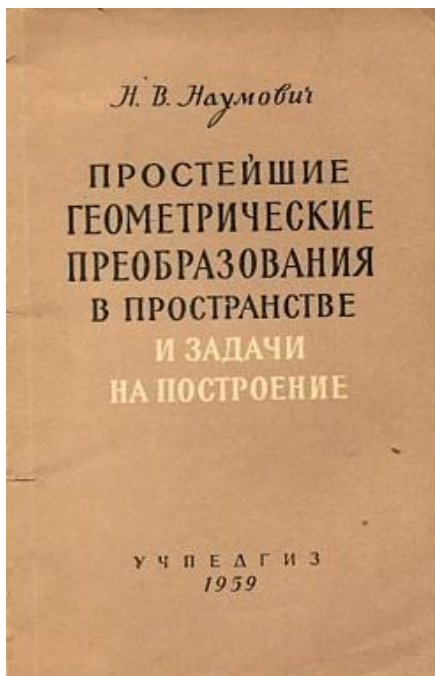
Ніл Гейман

Шановна бібліотекарка, чи знайома тобі ситуація?

Приходить до бібліотеки користувач та дуже прохає: «Я знайшов в електронному каталозі бібліотеки книгу, вона повинна знаходитися на вашому абонементі в одному екземплярі. Ця книга мені дуже потрібна. Знайдіть її, будь ласка!».

Запит на книгу:

«Наумович, Нина Васильевна. Простейшие геометрические преобразования в пространстве и задачи на построение / Н. В. Наумович. - Москва : Учпедгиз, 1959. - 132 с. : ил.»



Я ще не встигла здивовано запитати: «Сьогодні, у більшості запитів, цікавляться сучасною літературою, а ви?... Як захоплений пошуком користувач почав пояснювати, що знайшов цю книгу в Інтернеті, щоб її отримати, треба купити за 400 грн. Та з помилкою на обличчі додав: «Навіщо платити? Якщо можна звернутися до бібліотеки університету!».

Далі — хвилини очікування, неймовірна радість від знахідки, емоційна гра слів!

Завжди раді бачити своїх користувачів у нашій бібліотеці!

(Із життя нашої бібліотеки).



Поділилася історією

Світлана Мажара



“Невичерпний скарб”

Засновник — колектив Наукової бібліотеки ХНПУ імені Г. С. Сковороди.

Електронний бюлетень виходить один раз у квартал. Видається укр. та рос. мовами.

Адреса редакції: м. Харків, вул. Валентинівська, 2, корп. Б., кімн. 205. Тел. (0572)68-11-72

Е-mail редакції: skarb.library@gmail.com

Головний редактор: Коробкіна Олена Геннадіївна

Редактори: Романовська О. І., Мажара С. С.

Дизайн, верстка: Мажара С. С.