

**Міністерство освіти і науки України
Харківський національний педагогічний університет імені Г.С. Сковороди
Кафедра соціальної педагогіки**



АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СОЦІАЛЬНО- ПЕДАГОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

**МАТЕРІАЛИ
III студентської науково-практичної конференції
(з міжнародною участю)**

Харків 2015

середовищі, що представляє собою цілісну систему з когнітивного, діяльнісного та мотиваційно-ціннісного компонентів.

Проведений аналіз навчального плану підготовки соціального педагога за освітньо-кваліфікаційним рівнем «бакалавр» у Харківському національному педагогічному університеті імені Г. С. Сковороди засвідчив часткове забезпечення процесу підготовки майбутнього соціального педагога до профілактики тютюнопаління підлітків у загальноосвітніх навчальних закладах та зумовив необхідність розробки комплексу засобів з підготовки майбутніх соціальних педагогів до профілактики тютюнопаління підлітків як сукупності структурованих форм, методів та прийомів.

Виходячи з цього розроблені лекційні заняття («Профілактика тютюнопаління як чинник суспільного розвитку особистості», «Особливості профілактики тютюнопаління підлітків у ЗНЗ») та семінарські заняття («Особливості роботи соціального педагога з профілактики тютюнопаління підлітків у ЗНЗ», «Технологія соціально-педагогічної діяльності з профілактики тютюнопаління підлітків у ЗНЗ»); виховна робота (бесіда «Я обираю здоров'я», тренінг «Здоров'я – запорука успіху»), які впливатимуть на заповнення прогалін у забезпеченні професійної підготовки майбутніх соціальних педагогів.

Петриця М. М.

ПРОБЛЕМА ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ СОЦІАЛЬНИХ ПЕДАГОГІВ ДО ВИКОРИСТАННЯ ЗАСОБІВ СОЦІАЛЬНОЇ РЕКЛАМИ З ФОРМУВАННЯ ПАТРІОТИЧНОЇ СПРЯМОВАНOSTІ УЧНІВ

Наукові роботи вітчизняних педагогів (А.М.Алексюк, Н.В.Заверіко, С.Ф.Русова, В.В.Ягупов, М.М.Фіцула, Л.І.Міщик, Н.А. Ничкалов, В.І.Поліщук, О.В.Понамаренко) дозволяють визначити сутність професійної підготовки соціального педагога як наявність професійних знань, умінь, навичок мобільності, які відповідають вимогам науково-технічного прогресу та

ринковим відносинам в економіці; виховання соціально-активних членів суспільства, формування у них наукового світосприйняття, творчого мислення, кращих людських якостей та національної свідомості. Професійна готовність соціального педагога до використання засобів соціальної реклами з формування патріотичної спрямованості учнів передбачає наявність необхідних знань, вмінь та навичок у створенні рекламної платформи, педагогічної діяльності відповідного характеру, формування інтересу до проблематики патріотичного спрямування та поєднання його з соціально-моральними цінностями.

Надзвичайно важливими стають: розробка оновлених освітньо-професійних програм підготовки майбутніх соціальних педагогів, що засновані на використанні можливостей медіапростору; використання елементів соціальної реклами в освітньому процесі, що потребує появи нової формації педагогів, здатних якісно реалізувати на практиці можливості інноваційних технологій та впроваджувати їх у навчання різних фахових дисциплін.

З метою підвищення у студентів рівня знань, умінь та навичок у використанні засобів соціальної реклами з формування патріотичної спрямованості у загальноосвітніх навчальних закладах, зміст навчально-методичного забезпечення було доповнено додатковими лекційними та практичними курсами, в яких розкривались основи створення соціальної реклами.

Піка О. О.

СОЦІАЛЬНО-ПЕДАГОГІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ З ПРОФІЛАКТИКИ СОЦІАЛЬНОЇ ДЕЗАДАПТАЦІЇ ОБДАРОВАНИХ СТАРШОКЛАСНИКІВ У ЗАГАЛЬНООСВІТНЬОМУ НАВЧАЛЬНОМУ ЗАКЛАДІ

Обдаровані учні – наш майбутній культурний та науковий потенціал від якого залежить добробут нашої країни. Але за статистикою серед дітей 8-10%, а серед дорослих лише 2-3% на Землі володіють видатними здібностями.