

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені Г. С. СКОВОРОДИ
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

***ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
ЕКОНОМІКИ ХХІ СТОЛІТТЯ
ОЧИМА МОЛОДІ***

МАТЕРІАЛИ
II студентської наукової конференції

26 квітня 2018 року

Харків 2018

У структурі інвестиційного потенціалу підприємства існує ряд факторів, що дозволяють якісно оцінити цей показник, а саме: інвестиційна привабливість (здатність залучати інвестиції) підприємства в очах потенційних інвесторів; наявність адекватних інвестиційних пропозицій, що відносяться до конкретного інвестиційного проекту; постійне підвищення ринкової вартості підприємства; наявність достатніх ресурсів (людських, інтелектуальних, матеріальних) для планомірного розвитку виробничих потужностей і мережі збуту; наявність обґрунтованого плану розвитку підприємства, технічної модернізації, залучення сучасних технологій у виробничу і управлінську сферу, грамотна кадрова політика керівництва підприємства [1]. Розглянуті фактори та складові формування інвестиційного потенціалу підприємства впливають на нього комплексно та взаємопов'язано.

В науковій літературі розглядають три основні варіанти формування інвестиційного потенціалу підприємств: 1) домінують внутрішні негативні чинники, а зовнішні є сприятливими. Реалізацію інвестиційного потенціалу при цьому можна провести за допомогою оптимізації бізнесу підприємства, причому незалежно від зовнішньої кон'юнктури. Така ситуація характерна для країн зі сприятливим інвестиційним кліматом. При цьому наявні інвестиційні можливості можуть бути реалізовані досить швидко, а інвестиційний потенціал, як правило, в цьому випадку помірний; 2) переважають зовнішні негативні фактори, а внутрішні є сприятливими. Реалізація інвестиційного потенціалу полягає в поліпшенні інвестиційного клімату, хоча інвестиції досить ризиковані. Інвестиційний потенціал при цьому може досягти значного розміру, але тільки якщо несприятливі зовнішні фактори будуть зберігатися протягом тривалого часу. Очевидні переваги мають інвестори, пристосовані до таких умов господарювання та мають режим найбільшого сприяння від державних органів; 3) формування інвестиційного потенціалу підприємств характеризується негативними внутрішніми та несприятливими зовнішніми чинниками. У цьому випадку інвестиційний потенціал може досягти великих показників, але капіталовкладення при цьому вкрай ризиковані [2].

Список використаних джерел:

1. Васильєва Т.А. Інвестиційний ринок України: проблеми та перспективи розвитку / Т.А. Васильєва, С.В. Леонов, О.В. Макарюк // Економічний простір : збірник наукових праць. – № 28/1. – Дніпропетровськ : ПДАБА, 2009. – С. 77–85.
2. Дідух С.М. Динаміка формування, накопичення та реалізації інвестиційного потенціалу / С.М. Дідух // Проблеми системного підходу в економіці. — 2009. — № 3.

Власенко Ярослав В'ячеславович
ХНПУ імені Г.С. Сковороди
економічний факультет, 3 курс, 34 група
Науковий керівник – к.е.н., доцент кафедри
фінансів і обліку Синиця Т. В.

ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ BLOCKCHAIN-ТЕХНОЛОГІЙ В ЛОГІСТИЦІ

Зміна бізнес-моделей призвела до потреби в такій технології, яка може забезпечувати прозорість і захищеність усіх пов'язаних процесів. Це Blockchain - загальнодоступна і незмінна облікова «інтернет-книга» в якій записано що кому належить, і яка не піддається підробці. Вона може забезпечувати прозорість і захищеність усіх пов'язаних бізнес-процесів. Кожна угода або транзакція буде записуватися і додаватися в ланцюжок розподіленої бази даних як новий фрагмент, якому вручну присвоюється унікальний ІД-код. Даний фрагмент зберігає дані про час, дату, учасників, суму угоди й інформацію про усю мережу і підключених до неї користувачів. Власне сама назва blockchain, походить від того, що всі процеси передачі даних проходять у вигляді ланцюжка блоків, де кожен блок, крім своїх даних, зберігає дані і про попередній блок. Blockchain це справжня проривна технологія за

допомогою якої, наприклад, можна проводити світові міжбанкові фінансові операції без необхідної централізації, розробити гнучкі і надійні системи постачання, управляти процесом поставок, організувати надійну платформу для укладення контрактів між постачальником послуги і її безпосереднім споживачем тощо.

За даними ресурсу CB Insights, blockchain незабаром трансформує такі галузі як: банківська справа, фінанси, біржові торги, кібербезпека, освіта, системи для голосування і виборів, продаж і лізинг автомобілів, прогнозування і статистика, музика, нерухомість, охорона здоров'я, страхування, торгівля ... Список можна продовжувати і продовжувати »[1].

Україна також у руслі нових тенденцій. Так, в кінці 2016 року, НБУ схвалив і презентував дорожню карту Cashless Economy, в якій прописані плани по використанню blockchain в Україні. Міністерство аграрної політики і продовольства впроваджує технологію blockchain в Державному земельному кадастрі [2]. Сьогодні Україна опинилася у переліку з чотирнадцяти країн, які стали лідерами із впровадження технології блокчейн [2].

Сьогодні blockchain все більше і більше знаходить застосування в логістичних ланцюгах поставок. Blockchain не тільки прибирає непотрібних посередників в ланцюгу поставок, економить витрати і набагато знижує обсяг документообігу, але також забезпечує безпеку, зменшуючи кількість помилок і запобігаючи спроби обману і шахрайства.

Так, ритейлер WalMart тестує нову технологію на поставках манго в США і свинини в Китай. Її впровадження підвищить ефективність управління запасами і забезпечить безпеку поставки продуктів харчування [3]. А компанія EverLadger використовує blockchain в ланцюжку поставок для підтвердження джерела походження в торгівлі алмазами.

Як відбувається, оформляється і перевіряється угода з використанням технології blockchain? В закритій розподіленій бухгалтерській програмі, яку використовують продавець, покупець і їх банки використовується схема акредитива. Система синхронізується, зберігаючи і шифруючи останні дані за контрактом, так що всі сторони отримують по угоді оновлені дані. Суть її роботи в тому, що різні стадії виконання угоди можуть бути закодовані в «розумному» контракті і, як тільки виконуються певні умови, в контракті запускається нова стадія. Переміщення товару відстежується по GPS, є дані від датчиків стану товару. Наприклад, якщо товар оснащений GPS-датчиками, це дозволяє відстежувати його переміщення. Як тільки він опиниться в порту покупця, електронний контракт оновиться, власник товару зміниться, а платіж за товар буде авторизований. Платіж проходить з використанням blockchain-системи. Просування від паперових документів і ручних процесів до електронного трекінгу в розподіленій програмі зменшує ризики помилок, а також скорочує до хвилин ті процеси, які раніше займали дні [4].

Список використаних джерел:

1. Технологія blockchain в логистике [Електронний ресурс]. URL: <http://logist.fm/publications/tehnologiya-blockchain-v-logistike>.
2. З вересня в Україні було проведено більше 24 тисячі аукціонів із застосуванням blockchain [Електронний ресурс]. URL: <https://www.epravda.com.ua/press/2018/02/26/634391/>.
3. Блокчейн и логистика [Електронний ресурс]. URL: <https://golos.io/ru--blokcheijn/@akela/blokchein-i-logistika>.
4. Технологія blockchain в логистике [Електронний ресурс]. URL: <http://ric-logistics.ru/novosti/tehnologiya-blockchain-v-logistike/>

Огребчук Анастасія Владиславівна
ХНПУ імені Г.С. Сковороди
юридичний факультет, 4 курс, 46 група
Науковий керівник – к.е.н., доцент кафедри
фінансів і обліку Синиця Т. В.

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ПРОЦЕДУРИ БАНКРУТСТВА ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ

Отримавши статус суверенної незалежної держави, Україна стала на шлях розвитку