

УПРАВЛІННЯ КУЛЬТУРИ І ТУРИЗМУ
ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ
ОБЛАСНИЙ ОРГАНІЗАЦІЙНО-МЕТОДИЧНИЙ ЦЕНТР
КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВА

**ТРАДИЦІЙНА КУЛЬТУРА
В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ:
ЗБЕРЕЖЕННЯ АВТЕНТИЧНОСТІ
ТА РОЗВИТОК КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ**

Матеріали науково-практичної конференції

22–23 червня 2018 року

Харків
«Друкарня Мадрид»
2018

Редакційна колегія:

Л. Г. Омельченко – директор Обласного організаційно-методичного центру культури і мистецтва, заслужена артистка України

О. Г. Бугайченко – завідувач відділу інноваційних культурних проєктів та міжнародного співробітництва Обласного організаційно-методичного центру культури і мистецтва

Н. М. Роман – кандидат педагогічних наук, доцент

Адреса редакційної колегії: 61002, Україна, м. Харків, вул. Пушкінська, 62;

Обласний організаційно-методичний центр культури і мистецтва.

Тел.+380 (57) 725-12-36

T65

Традиційна культура в умовах глобалізації: збереження автентичності та розвиток креативних індустрій. Матеріали науково-практичної конференції (22–23 червня 2018 року). – Харків : «Друкарня Мадрид», 2018. – 466 с.
ISBN 978-617-7683-27-7

У збірці розміщено тези та доповіді, в яких дискутуються питання збереження автентичності та розвитку креативних індустрій в Україні, вивчається й порівнюється досвід інших країн. Матеріали провідних учених, представлені в ході роботи науково-практичної конференції «Традиційна культура в умовах глобалізації: збереження автентичності та розвиток креативних індустрій», яка відбулася 22–23 червня 2018 року в м. Харкові, висвітлюють особливості національних та регіональних культурних політик щодо встановлення балансу між активним розвитком креативних індустрій та збереженням ідентичності в усіх сферах культурного життя.

У конференції взяли участь науковці з різних місцевостей України, а також із Білорусі, Італії, Китаю, Молдови, Польщі. Дослідниками проаналізовано й узагальнено можливості креативних індустрій з точки зору культурної децентралізації в умовах необхідності збереження традиційної культури та роль культурних ресурсів і творчості в економічному та соціальному розвитку громад.

Для широкого кола науковців, практиків, а також усіх тих, хто цікавиться питаннями збереження автентичності, дослідження традиційної культури, виникнення та розвитку креативних індустрій у світовій та українській культурі в умовах глобалізації.

Матеріали друкуються в авторській редакції з незначними коректорськими правками українською та російською мовами.

УДК 008(062.552)

В.Л. Григоренко,
кандидат педагогічних наук,
доцент Харківського національного
педагогічного університету
імені Г.С. Сковороди

А.С. Божко,
студент Харківського національного
педагогічного університету
імені Г.С. Сковороди

КІНЕМАТОГРАФ ТА ЗМІ ЯК ОСНОВНІ СКЛАДОВІ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО СУСПІЛЬСТВА

Мистецтво – невід’ємна складова людського життя. З прадавніх часів людина прагнула духовного збагачення через культурні знахідки та надбання. Недарма першими видами мистецтва (що зародилися ще в доісторичну епоху) вважаються архітектура, танець та театральне мистецтво. Завдяки культурологічним засобам, первісна людина мала вплив на своє плем’я, общину, народ. Із розвитком суспільства відбувався і мистецький розвиток. Стародавні види мистецтва сприяли зародженню нових, таких як література, живопис, кіно, дизайн, ЗМІ.

Кіно – вид мистецтва та галузь людської діяльності, що передбачає створення рухомих зображень. Кінематограф зародився у XIX ст. Першими побачили світ короткометражні німі чорно-білі фільми протяжністю в 1, 5 хвилини. Звукове кіно з’явилося лише на початку XX ст., прем’єрним показом якого став фільм «Співак джазу». Першою кольоровою кінокартиною стала картина під назвою «Танок Лої Фуллер», яка спочатку була чорно-білою, а потім – вручну розфарбована. Завдяки технічному прогресу, були створені нові види кіно – панорамне, стереоскопічне, полієкранне тощо. Сучасне кінематографічне мистецтво вимагає від людей, які працюють у цій сфері, самовіддачі, емоційності, артистизму, пластичності, що в котре доводить, що актори – люди творчої професії.

Кожна кінокартина, кінопроект і будь-яка творча робота здійснюється за допомогою методів теорії розв’язання винахідницьких задач (ТРВЗ) та аналізу й синтезу результатів роботи попередників. ТРВЗ включає в себе такі методи, як розвиток творчої уяви, конкурс акторської майстерності, функціонально-вартісний аналіз, метод протиріччя, метод морфологічного аналізу, особистісну аналогію (емпатію), буриме, метод мозкового штурму. Ці методи

використовуються для того, щоб актор міг краще вжитися в роль, передати дії та почуття виконуючого персонажа.

Кінематографія тісно пов'язана зі сценічним та театральним мистецтвом, адже більшість артистів віддають себе не лише камері, але й сцені. Актор, режисер, оператор, вокаліст, музикант повинні мати талант, поставлений голос, розвинену пам'ять, вміння в будь-який момент перетворитися на певного персонажа, об'єкта, навички імпровізації, а також – бути харизматичним, чаруючим, енергійним. На співбесідах при прийомі на роботу, кастингах на певну роль людина повинна показати себе неперевершеною та неповторною, тому вона має постійно розвивати свій талант, бути неординарною.

Зараз існує багато «музичних» фільмів – мюзиклів та кінокартин із музичним супроводом. Особливу увагу варто приділити останнім, тому що вони не лише розвивають духовну складову особистості, але й є свого роду «лікарями» внутрішнього світу. Такі витвори мистецтва використовуються при роботі з психічно хворими, дітьми із ЗПР (затримкою психічного розвитку), аутистами. Така терапія здатна проникати вглиб та торкатися найтонших фібр душі людини. Основними ознаками таких творів є те, що «особлива» людина може сприймати їх і зорово, і на слух, під час перегляду яких у неї активізуються зорові, слухові, мовні центри, розвивається фантазія, увага, естетичний смак. Активізація одразу багатьох мозкових центрів відбувається завдяки тому, що звукочастотні хвилі фільму співпадають із частотою хвилювань людини (серцебиття, частота нервових скорочень).

Окремим видом є мультиплікаційний фільм. Його відмінність у тому, що кадри не відзняті, а намальовані, а головними діючими особами можуть бути не лише люди чи тварини (як у кіно), а й вигадані персонажі, такі як монстри, фіксики, динозаври тощо. Направленість мультфільмів досить насичена та різна: одні спрямовані на розвиток пізнавальних здібностей («Фіксики», «Уроки тітоньки Сови», «Лунтик», «Смішарики»), другі покликані донести та виховати морально-етичні правила та норми («Просто так», «Заєць та Лиса», «Вершки та корінці», «Мішок яблук»), треті – розважального характеру («Маша та Ведмідь», «Тріо у пір'ях», «Бебі-Бос», «Козаки», «Мадагаскар»). Переглядаючи певний фільм (особливо за мотивами казок), можемо оцінити майстерність передачі образу та почуттів людини, яка його створювала, відповість, виявити рівень креативності та індивідуальності.

Свого роду кінематографістами є оператори, кореспонденти та журналісти. Для створення «гарної картинки» та «гарячої» новини, ім

необхідно прикласти неабияких зусиль, проявити фантазію та творчі здібності. Деякі з них занадто захоплюються пошуком сенсацій, що призводить до встановлення на них печатки «Жовта преса». Завдяки таким неправдивим новинам, можемо переконалися, що спостережливість, аналіз та фантазія допомагають людині стати популярною на ринку праці й піднятися на вищий щабель свого соціального розвитку. ЗМІ чинять значний вплив на населення через періодичні видання (газети, журнали, книги), теле- та радіопередачі, громадські проекти та флешмоби.

Використовуючи новітні засоби передачі інформації, можна змінити свідомість людини, пропагувати політичні й соціальні повідомлення. Але позитивним в існуванні засобів масової комунікації є те, що вони постачають корисну інформацію, подібно до джерела. Через ЗМІ та рекламу можна поширити законодавчі, мотиваційні, часом, «лікувальні» тексти, підтримувати зв'язок із рідними, друзями, знайомими з інших куточків світу (дякуючи Instagram, Facebook, Skype, Viber, Telegram, WhatsApp). Поява Інтернету стала поштовхом для зародження нових професій на біржі праці – блогер, вайнер, копірайтер, кріейтор, пейджмейкер, рерайтер, семіотик, спічрайтер.

Отже, кіноіндустрія та ЗМІ сприяють духовному піднесенню, розвитку творчої уяви та креативного мислення людини, що є вкрай важливим для росту морально-етичної складової та загальнонаціональної скарбниці народу.

Наукове видання

**ТРАДИЦІЙНА КУЛЬТУРА
В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ:
ЗБЕРЕЖЕННЯ АВТЕНТИЧНОСТІ
ТА РОЗВИТОК КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ**

Матеріали науково-практичної конференції

22–23 червня 2018 року

Відповідальна за випуск О. Г. Бугайченко

Редактори *Н. М. Роман, Л. П. Гобельовська*
Дизайн та верстка *Ю. Ф. Власова*
Дизайн обкладинки *М. І. Кравченко, Ю. Г. Кончицька*

Підписано до друку 02.10.2018 р.
Формат 60х84/16. Папір офсетний. Друк цифровий.
Гарнітура AdonisC. Ум. друк. арк. 27,09.
Наклад 300 прим. Зам. № ГЛ00-002750

Видавець і виготовлювач:
ТОВ «ДРУКАРНЯ МАДРИД»
61024, м. Харків, вул. Ольмінського, 11
Тел.: (057) 756-53-25
www.madrid.in.ua info@madrid.in.ua

Свідцтво суб'єкта видавничої справи:
ДК №4399 від 27.08.2012 року