

СОЦІАЛЬНО-ПЕДАГОГІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ З ФОРМУВАННЯ ПАТРІОТИЧНОЇ СПРЯМОВАНOSTІ ПІДЛІТКІВ З ВИКОРИСТАННЯМ ЗАСОБІВ СОЦІАЛЬНОЇ РЕКЛАМИ

Становлення української державності, побудова громадянського суспільства, інтеграція України у світове та європейське співтовариство передбачають орієнтацію на Людину, її духовну культуру й визначають основні напрями виховної роботи з молоддю та модернізації навчально-виховного процесу. Ідеалом виховання виступає різнобічно та гармонійно розвинений, національно свідомий, високоосвічений, життєво компетентний громадянин, здатний до саморозвитку та самовдосконалення.

Аналіз ідей формування патріотичної спрямованості Г.В.Апостолова, І.Д.Зверєвої, І.А.Каірова, А.С.Макаренко, І.С.Мар'янка показав, що досліджено теоретичні аспекти формування патріотичної спрямованості підлітків з використанням соціальної реклами. Виявлено, що використання соціальної реклами з метою соціального виховання підлітків сприяє їх інтелектуальному розвитку, збагаченню емоційної сфери, посилює увагу до формування у них патріотичних відчуттів. Соціально-педагогічна діяльність з формування патріотичної спрямованості підлітків є важливим елементом у їхньому соціальному вихованні, оскільки, тільки сформувавши особу громадянина і патріота України з притаманними йому цінностями, поглядами, орієнтаціями, інтересами, установками, мотивами діяльності та поведінки, можна розраховувати на успішне проходження ним соціалізації в цілому. Нами розроблено комплексну програму соціально-педагогічної діяльності з формування патріотичної спрямованості підлітків з використанням засобів соціальної реклами, що має три етапи: організаційно-мотиваційний; корекційно-розвивальний; підсумковий.

Перспективним напрямом подальших досліджень є залучення підлітків до створення соціальної реклами з метою розкриття та вирішення актуальних соціальних проблем.