

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені Г. С. СКОВОРОДИ**

***ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
ЕКОНОМІКИ ХХІ СТОЛІТТЯ
ОЧИМА МОЛОДІ***

**МАТЕРІАЛИ
*IV Міжвузівської студентської
наукової конференції***

20 травня 2020 року

Харків 2020

УДК 330
ББК 65.0
Т33

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова оргкомітету:

Прокопенко І.Ф. – ректор Харківського національного педагогічного університету імені Г.С.Сковороди, академік НАПН України, доктор педагогічних наук, професор

Члени оргкомітету:

Радченко Л.П. – професор кафедри економічної теорії, фінансів і обліку Харківського національного педагогічного університету імені Г.С.Сковороди, кандидат економічних наук, доцент

Сідельнікова І.В. – професор кафедри економічної теорії, фінансів і обліку Харківського національного педагогічного університету імені Г.С.Сковороди, кандидат економічних наук, доцент

Гуцан Т.Г. – доцент кафедри економічної теорії Харківського національного педагогічного університету імені Г.С.Сковороди, кандидат педагогічних наук, доцент

Мельникова О.В. – доцент кафедри економічної теорії, фінансів і обліку Харківського національного педагогічного університету імені Г.С.Сковороди, кандидат педагогічних наук, доцент

Власенко Я.В. – член Ради молодих учених Харківського національного педагогічного університету імені Г.С.Сковороди, магістрант 1 року навчання

*Затверджено редакційно-видавничою радою
Харківського національного педагогічного університету імені Г.С.Сковороди
(протокол № 3 від 15 травня 2020 р.)*

Тенденції та перспективи розвитку економіки XXI століття очима молоді: матеріали IV Міжвузівської студентської наукової конференції (20 травня 2020 р., м. Харків). – Харків: ХНПУ, 2020. – 205 с.

У збірці представлено матеріали IV Міжвузівської студентської наукової конференції, присвяченої Дню науки. Дослідження учасників конференції розкривають актуальні проблеми економічної теорії. Розглядаються питання формування сучасної національної економіки в умовах глобалізації, процеси інноваційного розвитку на мікро- та макрорівнях, проблеми оптимізації фінансово-господарської діяльності суб'єктів підприємництва, теоретичні та практичні аспекти розвитку менеджменту та маркетингу в Україні.

Матеріали подано в авторській редакції. Відповідальність за зміст та орфографію матеріалів несуть автори та їх наукові керівники.

УДК 330
ББК 65.0

© Харківський національний педагогічний університет імені Г.С.Сковороди, 2020

Смолякова М. В. ВПЛИВ ДЕМОГРАФІЧНОГО СТАРІННЯ НАЦІЇ НА ЕКОНОМІКУ КРАЇНИ.....	62
Шевченко І. Д. ПРОБЛЕМИ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ЛЮДЕЙ З СЕНСОРНИМИ ПОРУШЕННЯМИ.....	64
Бабак К. В. КОНЦЕПЦІЯ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ.....	68
Мельников Б. О. СЕГМЕНТУВАННЯ РИНКУ ІНТЕРНЕТ-ОСВІТИ ТА ПРОБЛЕМИ ЙОГО РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ	73
Мясоєдов Я. Р. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РИНКУ ОНЛАЙН-ОСВІТИ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ	77
Леонтєва М. Д. РЕПЕТИТОРСТВО: ПРОБЛЕМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА ОСОБЛИВОСТІ РЕГУЛЮВАННЯ В УКРАЇНІ	83
Бу Ужи, Чжу Цянь КАПІТАЛІЗАЦІЯ ОНЛАЙН-МЕДИЦИНИ В КИТАЕ В УСЛОВИЯХ ЭПИДЕМИИ.....	87
Воропаєва О. В. АНАЛІЗ РОЗВИТКУ ШЕРИНГОВОЇ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ	94
Сідова Д. Р. РІВНОВАГА ТА ПРОБЛЕМИ ВИНИКНЕННЯ НЕРІВНОВАГИ НА РИНКАХ БЛАГ І ГРОШЕЙ В НАЦІОНАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ.....	98
Поміляйко В. О. ІНФЛЯЦІЯ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА НАЦІОНАЛЬНУ ЕКОНОМІКУ	102
Хамашта Тоні Габі ПОПИТ, ПРОПОЗИЦІЯ ГРОШЕЙ ТА ЧИННИКИ УДОСКОНАЛЕННЯ ГРОШОВОГО ОБІГУ В УКРАЇНІ.....	106
Молчанова С. В. РЕФОРМУВАННЯ ДЕРЖАВНИХ ФІНАНСІВ УКРАЇНИ НА ІНТЕГРАЦІЙНИХ ЗАСАДАХ.....	110
Смілянська О. О. ОСНОВНІ ОЗНАКИ ФІКТИВНИХ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ	114
Мінасян Т. Л. ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ В УКРАЇНУ	117
Korobkova S. MODERN FEATURES OF THE NATIONAL ECONOMY OF UKRAINE	120
Яблучанська К. М. УКРАЇНСЬКІ РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ.....	122

Хамашта Тоні Габі
ХНПУ імені Г.С.Сковороди
юридичний факультет, спеціальність «Економіка», 2 курс, 24 група
Науковий керівник - к.е.н., професор кафедри
економічної теорії, фінансів і обліку Радченко Л.П.

ПОПИТ, ПРОПОЗИЦІЯ ГРОШЕЙ ТА ЧИННИКИ УДОСКОНАЛЕННЯ ГРОШОВОГО ОБІГУ В УКРАЇНІ

Важливу роль у досягненні макроекономічної стабільності та ефективного розвитку національної економіки будь-якої країни в сучасних умовах відіграє грошово-кредитна політика. Чільне місце у градації об'єктів регулювання цієї політики посідає грошова маса, яка опосередковує оборот ВВП та з певним ступенем наближення стосується всіх сфер і процесів економічного життя суспільства.

Збалансованість обсягу грошової маси відповідно до потреб економіки є одним з основних факторів стабільного розвитку країни та кінцевою метою грошово-кредитної політики. Збалансування попиту та пропозиції на гроші повинно відбуватись на основі принципу мінімізації впливу негативних чинників зовнішнього та внутрішнього середовища. Збалансованість обсягу грошової маси відповідно до потреб економіки є одним з основних факторів стабільного розвитку країни. У довгостроковій перспективі збалансованості грошової маси буде сприяти пожвавлення економічної та інвестиційної активності, стан платіжного балансу та збалансованість бюджету, фінансова стабільність підприємств, підвищення реальних прибутків суб'єктів господарювання та доходів населення, зростання споживчого попиту (особливо на товари довготривалого користування).

Попит і пропозиція на грошовому ринку – це об'єкти грошово-кредитної (монетарної) політики. На грошовому ринку відбувається взаємодія попиту та пропозиції грошей, внаслідок чого визначається рівноважний рівень процентної ставки, тобто своєрідної ціни грошей. Грошовий ринок представлений мережею спеціальних інститутів (банків, бірж та інших фінансово-кредитних установ), на

яких складається попит та пропозиція грошей, їхнє взаємне урівноваження. Специфіка грошового ринку полягає в тому, що на цьому ринку гроші не продаються і не купуються. Угоди, які укладаються на цьому ринку, являють собою процес обміну грошей на різноманітні активи (акції, облигації та інші) на основі альтернативної вартості грошей, яка вимірюється в одиницях номінальної норми процента.

Пропозицію грошей формує загальна кількість грошей в обігу. Це перш за все грошовий агрегат M1. Пропозицію грошей в будь-якій країні контролює Центральний банк, у нас це Національний банк України. Він утримує грошову масу на певному рівні, незалежно від рівня процентної ставки [1, с.306].

Попит на гроші виступає як запас грошей, який прагнуть мати у своєму розпорядженні економічні суб'єкти на певний момент часу. Це бажання економічного суб'єкта мати певну частину свого портфеля активів - багатства - в ліквідній формі. Попит на гроші відрізняється від попиту на інші товари. Гроші бажані не задля самих себе, а для того, щоб купувати необхідні товари. Грiшми володіють і накопичують їх у формі багатства через їхню представницьку вартість. Але зберігання грошей на «руках» як форми багатства тривалий час повинно бути обмеженим, оскільки їхній власник втрачає можливість отримувати відсоткові доходи й дивіденди. Тому попит на гроші зумовлений потребою здійснювати трансакційні операції і бажанням володіти активами в майбутньому, тобто утримувати їх як засіб накопичення вартості.

Зв'язок між сумою грошей і загальним обсягом операцій в економіці відображений у рівнянні кількісної теорії грошей, яке є макроекономічним рівнянням обміну: $M \times V = P \times Q$, де M – пропозиція грошей (грошова маса M1), V – швидкість обігу грошей, P – рівень цін, Q – фізичний обсяг вироблених товарів та послуг. З цієї формули випливає, що кількість грошей в обігу дорівнює: $M = (P \times Q) / V$. Трансакційний попит на гроші залежить від таких факторів, як абсолютний рівень цін, рівень реального доходу, швидкість обігу грошей. Підвищення цін і зростання реального обсягу виробництва підвищують попит на гроші, зростання швидкості обігу грошей, навпаки, зменшує

трансакційний попит. Якщо швидкість обігу грошей та рівень обсягу випуску у реальному вираженні стабільні, то кількість грошей, необхідних для обслуговування угод в економіці, змінюється пропорційно рівню цін. Отже, сукупний попит на гроші для операцій відображає ту кількість грошей, яку економічні суб'єкти хотіли б мати для фінансування ділових операцій [1, с.306]. З економічної точки зору, доцільніше розглядати реальний (скоригований на рівень інфляції) попит на гроші, який визначається з урахуванням їхньої купівельної спроможності - реальної вартості грошей. Реальні грошові залишки, або реальні грошові запаси, вимірюють той обсяг товарів та послуг, який можна придбати за певну номінальну кількість грошей. Попит на гроші як актив - кількість грошей, яку економічні агенти прагнуть зберігати у формі заощаджень, тобто це бажана кількість фінансових активів у грошовій формі. Оцінка збалансованості попиту і пропозиції грошей повинна враховувати всю систему показників [4, с.254]:

1. Оцінка збалансованості загального обсягу грошової маси:
 - грошові агрегати M1, M2 та M3;
 - Реальний грошовий агрегат M3r;
 - ІСЦ;
 - інфляційний розрив;
 - індекс дефлятор.
2. Оцінка опосередкованих показників збалансованості попиту на гроші:
 - грошові мультиплікатори за грошовими агрегатами M1, M2 та M3;
 - нормативний грошовий мультиплікатор;
 - коефіцієнт монетизації;
 - темпи приросту ВВП.
3. Оцінка збалансованості депозитної та кредитної діяльності комерційних банків:
 - обсяг кредитів;
 - обсяг депозитів;
 - коефіцієнт забезпеченості;

– коефіцієнт локалізації та концентрації.

Отже, банківська система має реагувати на дисбаланси у попиті та пропозиції грошей та регулювати їх відповідно до потреб економіки, особливо через регуляторну діяльність НБУ. Для забезпечення збалансованості грошової маси банківська система в Україні повинна додавати зусиль для підтримки попиту і пропозиції на кредитному (перелив капіталу) і депозитному ринку (перехід заощаджень в інвестиції) як на регіональному, так і на державному рівні.

Список використаних джерел:

1. Аналітична економіка та макроекономічна політика: Навчальний посібник для студентів спеціальності «Економіка» / За редакцією академіка І.Ф.Прокопенка. – Харків: Видавництво Іванченка І.С., 2019. – 416с. 2. Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег / Кейнс Дж.М. – М. : Гелиос АРВ, 1999. – 352 с. 3. Поплюйко Я.В. Збалансованість попиту і пропозиції грошей: статистичний аспект / Інноваційна Економіка (Науково-виробничий журнал), 2015[59], №4, с.253-258. 4. Показники монетарної політики Національного банку України / Грошово-кредитна та фінансова статистика / Червень 2019 року. URL: https://bank.gov.ua/admin_uploads/article/MFS_2019-06.pdf?v=4 (Дата звернення: 15.05.2020). 5. Фридмен М. Количественная теория денег / Фридмен М. [пер.с англ.]. – М. : Эльф-пресс, 1996. – 131 с. 6. Ющенко В. Гроші: розвиток попиту та пропозиції в Україні /Ющенко В., Лисицький В. – [2-е вид., перероб. і доп.]. – К. : Вид. дім —Скарби, 2000. – 336 с.