

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний педагогічний університет імені Г.С. Сковороди
Кафедра теорії і методики мистецької освіти та диригентсько-хорової
підготовки вчителя

ЧАС МИСТЕЦЬКОЇ ОСВІТИ

ЗБІРНИК СТАТЕЙ VIII ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ МИСТЕЦЬКА ОСВІТА: ПОШУКИ ТА ВІДКРИТТЯ

22–23 жовтня 2020 року

II частина

TIME OF ART EDUCATION
COLLECTION OF ARTICLES VIII OF THE ALL-UKRAINIAN SCIENTIFIC-PRACTICAL
CONFERENCE
ART EDUCATION: SEARCH AND DISCOVERY

Харків 2020

УДК 37.032

ББК 85я43

Ч-24

Редакційна колегія

Фомін В.В. доктор педагогічних наук, доцент (гол. ред.)

Калашник М.П. – доктор мистецтвознавства, професор

Матвеева О.О. - доктор педагогічних наук, професор

Мартинюк Т.В. – доктор мистецтвознавства, професор

Полубоярина І.І. – доктор педагогічних наук, професор

Смирнова Т.А. - доктор педагогічних наук, професор

Соколова А.В. - доктор педагогічних наук, професор

Тарарак Н.Г. - доктор педагогічних наук, професор

Тушева В.В. - доктор педагогічних наук, професор

Перетяга Л.Є - доктор педагогічних наук, професор

Бурма А.В. канд.пед. наук, доцент

Затверджено редакційно-видавничою радою Харківського національного педагогічного університету імені Г.С. Сковороди

Протокол № 7 від 19.11.2020р.

У II частині збірника статей представлені матеріали VIII Всеукраїнської науково-практичної конференції «Мистецька освіта: пошуки та відкриття»:.. Збірник розрахований на студентів, магістрантів, аспірантів, докторантів, здобувачів, педагогічних і науково-педагогічних працівників науково-дослідних інститутів, ЗВО, учителів мистецьких шкіл.

Ч-24 Час мистецької освіти «Мистецька освіта: пошуки та відкриття»: зб. статей VIII Всеукраїнської наук. - практ. конф., (22-23 жовтня, 2020) / заг. ред.В.В. Фомін– Харків: ХНПУ імені Г. С. Сковороди, 2020, Ч-П. 169 с.

ISBN 978-617-7298-28-0

Редакційна колегія не завжди поділяє позицію авторів

Автори статей несуть повну відповідальність за опублікований матеріал

Мова видання: українська, англійська

УДК 37.032

ББК 85я43

© Харківський національний педагогічний університет імені Г.С. Сковороди, 2020

Анастасія Сенютіч

*Харківський національний педагогічний
університет ім.Г.С.Сковороди
факультет Мистецтв
Магістрантка 2-го курсу, бм Д групи*

МОДА 50-ТИХ РОКІВ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА МОДУ СУЧАСНОСТІ

Науковий керівник – канд. пед. наук, доцент, Л.С. Григорова

***Анотація.** Робота присвячена розкриттю та розумінню моди 50-тих років та її вплив на моду сучасності. Для виконання роботи використовувались дослідження з історії модита аналіз моди сучасності. Дана наукова стаття дозволяє зрозуміти всі нюанси моди 50-тих років та її вплив на моду сучасності.*

***Ключові слова:** мода, дизайн, одяг, сучасність, 50-ті роки.*

***Abstract.** The work is devoted to the discovery and understanding of fashion of the 50s and its impact on modern fashion. Research on the history of fashion and analysis of modern fashion were used to perform the work. This scientific article allows you to understand all the nuances of fashion of the 50s and its impact on modern fashion.*

***Key words:** fashion, design, clothes, modernity, 50s.*

Постановка проблеми та її актуальність. Мода в своєму розумінні – річ циклічна. Насамперед дизайнер завжди оглядається в минуле, щоб удосконалити свої роботи для сучасності. Мода 50-тих років буда багатогранною та невимовно різноманітною. Тому вивчення даного періоду моди завжди буде актуальним.

Аналіз останніх досліджень та публікацій показав, що мода 50-тих років мала великий вплив на сучасну моду, і досі є джерелом натхнення багатьох дизайнерів одягу.

Мета даної статті розкрити всі нюанси, моменти, а також головні ознаки моди 50-тих років. Які дизайнерські рішення використовують і в наш час. Розкрити поняття «Newlook», «Прет-а-порте».

II СТАНОВЛЕННЯ І РОЗВИТОК МИСТЕЦЬКОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ І ЗА КОРДОНОМ

Виклад основного матеріалу. New look. Строго кажучи, мода 50-х позначилася двома роками раніше. Відома навіть точна дата - 12 лютий 1947 року[1]. Саме в цей день Крістіан Діор (Christian Dior) представив свою першу колекцію. Головний редактор журналу Harper's Bazaar Кармел Сноу (Carmel Snow) назвала її «ню-лук» (англ. New look - «новий погляд», «новий напрямок»). Колекція стала світовою сенсацією

Секрет успіху полягав в новому образі жінки, в корені відмінному від моди 40-х. Після Другої світової війни жінки захотіли знову стати витонченими, тим «слабкою статтю», якому потрібно допомагати сідати в таксі і надягати пальто. Діор говорив: «Ми залишили за собою епоху війни, форменого одягу, трудової повинності для жінок з широкими плечима боксера. Я малював жінок, що нагадують квіти: похилі плечі, округла лінія грудей, осині талії і широкі, що розходяться донизу, як чашечки квітки, спідниці ».

У моду повернулися подушечки для стегон і грудей, з'явилися бюст'є і новий вид еластичного корсета, стягуюча талію до 50 см. На пошиття однієї спідниці у Діора йшло до 40 м тканини. Конструкція нового силуету, що зберігає жорстку форму, до сих пір залишається таємницею[2].

Носити його наряди було непросто. Звичайне плаття разом з нижніми спідницями важило близько 4 кг, а вечірній туалет - все 30. Їх одягали лише зі сторонньою допомогою. У них не можна було танцювати. Незважаючи на всі незручності, новим стилем поклонялися мільйони жінок по всьому світу. Попит на моделі Діора був такий, що бутік працював до опівночі. А Париж знову став столицею моди.

Головними послідовниками Крістіана Діор в Європі були Ів Сен-Лоран, Марк Боан і Джон Гальяно, кожен з яких займав свого часу посаду головного дизайнера Дому Діор[3].

Розглянемо як приклад роботи продовжувача ідей Крістіана Діор є Раф Сімонс(2012-2015pp). Він намагається використовувати класичні ідеї Діор в кожному своєму показі. При цьому ідеї Діор використовуються не тільки в колекціях, а й в оформленні показу.

Так, наприклад, представляючи першу свою колекцію на посаді глави будинку Діор, Сімонс почав з буквальною реалізацією квіткової метафори Крістіана Діор, на своєму першому показі збудувавши в усіх залах стіни з живих квітів від підлоги до стелі в колір оформлення, - вийшов справжній перформанс, рішення в стилі сучасного мистецтва. Сучасного мистецтва, яким Сімонс, завсідник ярмарки Frieze London, дуже захоплюється, яке колекціонує, і без якого абсолютно неможливо уявити собі сьогоднішню моду. Однак у Сімонса воно дуже акуратно інтегровано в історію моди.

Показуючи другу кутюрну колекцію, Сімонс дотепно обіграв любов Крістіана Діор до садівництва, розбивши сад і влаштувавши зелені гірки прямо на подіумі[4]. Між ними ковзали моделі в сукнях, на яких проростали об'ємні квіти з паєток, намистин і стеклярусу і розсипалися на сотні трояндових пелюсток. Всі ці дівчата в кольорі в чарівному діоровського саду виглядали дуже сучасно, але в той же час нагадували про розарії мадам Діор на фамільній віллі Les Rhumbs в Гранвіль, про Пруста і про улюблену Крістіаном Діор Belle Époque.

У колекції prêt-à-porter осінь / зима 2013-14, показаної в Парижі, Сімонс використовував три архівні діоровського моделі. Перша, широке червоне пальто з коміром-бантом, була відтворена практично без змін, а ось дві інші - рожеве плаття-бутон з шовкової тафти і плаття-клумба, повністю розшите об'ємними квітами, обидва 1949 року народження, - були модернізовані. Повністю зберігши їх крій і силует, Сімонс зробив перше з чорної шкіри, а друге цілком покрив чорними ж квітами.

Кольори колекції Діор весна-літо 2013 від чорних і сірих для піджаків, суконь-пальто і шорт до найяскравіших - рожевого, жовтого, червоного і оранжевого для топів і легких суконь. Цікаві і характерні для дизайнера Дому Діор Рафа Сімонса поєднання жовтого з рожевим, малинового з оранжевим і зеленим.

Сукні та спідниці Діор 2013 - це легкі, повітряні моделі з багатошарової тканини. Також, весняний настрій і річна легкість від Крістіан Діор втілені в літніх сукні 2013. з квітковим принтом. Троянди прикрашають пишні спідниці та

II СТАНОВЛЕННЯ І РОЗВИТОК МИСТЕЦЬКОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ І ЗА КОРДОНОМ

коктейльні сукні. Показ запам'ятався різноманіттям яскравих топів з басками і шлейфом, які прекрасно поєднуються з шортами.

Основні риси колекції: довжина спідниць і суконь - від супер-міні до максі; силуети - від строгих класичних, як для традиційних діоровського піджаків bar jacket, до трапецеподібних коротких суконь, довгих спідниць-дзвонів, асиметричних спідниць; мінімум аксесуарів.

Марія Грація Кьюрі (2016 і по теперішній час)

У 2016 році за жіноче відділення бренду взялася Марія Грація Кьюрі, яка стала першою жінкою біля керма Dior. Перша колекція Кьюрі вийшла під гаслом «Weshouldallbefeminists». Також вона оновила знамениті продукти Dior, в тому числі жакет «Bar» і сумку «Saddle». Її підхід спрямований на індивідуалізм і самовираження - риси, які залучили до бренду покоління мілленіалов. Дизайнер Модного дому продовжує кидати виклик своїми колекціями, які надихають художниць, поетес і активісток.

Кім Джонс (2018 і по теперішній час)

У своїй першій колекції Dior Homme Кім Джонс представив чоловічу версію культової сумки Saddlebag, після показу стала одним з найпопулярніших аксесуарів сезону. На останній церемонії «Оскар» актор Ніколас Холт з'явився на червоній доріжці в елегантному смокінгу з осінньої колекції Джонса. Поєднуючи високу моду з сучасним стрітвіром, модельєр успішно залучає до продукції Dior нову, більш молодіжну аудиторію.

При створенні кожної колекції він звертається до сучасних художників - KAWS, ХадзімеСораяма. Так, в колекції Dior Fall / Winter 2019 він використовував роботи автора обкладинки альбому «SonicYouth», Раймонда Петтібона.

ClaireMcCardell.

Стиль, який запропонувала американка Клер Маккарделл (ClaireMcCardell), одружив французьку елегантність з американської практичності. Вона задавала тон моді США 40-50-х років, коли більшість дизайнерів обмежувалися простим копіюванням паризьких образів[5].

Маккарделл розуміла, що сучасній жінці потрібна зручний одяг, стримана, плоского силуету, без воланів і буфів, модних в 40-вих роках. Спостерігаючи за тим, як дамамважко з довгими поділами вечірніх суконь, Клер створила новий силует, заколовши спідницю ззаду англійською шпилькою. Вона ж стала використовувати денім і бавовняні тканини для вихідних туалетів. До середини 50-х Маккарделл стала законодавцем стилю *americanlook*, який звільнив мешканок Нового Світу від наслідування європейським модницям.

Таким чином, в моді були одночасно два силуети. Для урочистих випадків ідеально підходив Х-подібний силует з ліфом, що облягає і пишною спідницею. Головне було вчасно змінити фасон сонце-кльош на балон або олівець. Щоб не заплутатися, в журналах мод регулярно публікувалися таблиці сезонних змін силуету і довжини. На роботу жінки вирушали в костюмах Y-силуету: піджак з підплечниками і вузька спідниця довжиною до середини ікри. Незмінними елементами були вкорочені рукава (3/4), тканини з малюнком у горошок »і « гусячу лапку », штани-капрі[6].

Колірна гамма відрізнялася поєднанням спокійних тонів з яскравими (наприклад, сірого з рожевим), а також соковитим монохромом: в червоний, синій, зелений, жовтий одягалися з ніг до голови. Перевага віддавалася дорогим натуральним тканинам: шовку, атласу, крепдешину, оксамиту.

Прет-а-порте

До середини минулого століття основними споживачами моди були заможні дами за 35. Молодим дівчатам пропонувався спрощений варіант дорослого стилю. Довжина і ширина спідниць були однаковими як для 17-річних, так і для 70-річних.

У 50-ті мода повернулася до молодих[7]. Молодь післявоєнного часу оцінила практичність і хотіла самовиражатися. Виросла потреба в речах модних, але недорогих. Ініціаторами стали випускники Школи моди при Королівському коледжі мистецтв у Лондоні. Школа готувала модельєрів нового типу, які могли б не тільки проектувати одяг, але також розраховувати витрати матеріалу і вартість.

II СТАНОВЛЕННЯ І РОЗВИТОК МИСТЕЦЬКОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ І ЗА КОРДОНОМ

У 1951 році пройшов перший показ жіночої промислової моди у Флоренції, а в 1956-му відбувся Салон прет-а-порте в Версалі, який демонстрував народження нової індустрії. У готовому одязі використовували нові синтетичні тканини: нейлон і його аналоги перлон, дралон, капрон, які поступово витіснили дорогі шовк і вовна.

Можемо зробити **висновки**, що мода 50-тих років це концентрація жіночності, елегантності та вишуканості в одязі. Ці риси притаманні всім рокам і кожному часу, і саме тому стиль і мода створенні у 50-тих роках завжди будуть актуальні та затребувані у сучасному світі моди.

Список використаних джерел

1. Блекман К. 100 років моди. М.: КоЛибри, 2013. 400 с.
2. Бушуєва С.С. Теорії циклічного розвитку моди // Техніко-технологічні проблеми сервісу, 2012. №21. С. 63-68.
3. Васильєв А. Історія моди. Випуск 14. Крістіан Діор. М.: Етерна, 2007, 64 с.
4. Діор К. Діор про Dior. М.: Слово, 2010. 232 с.
5. Зелінг Ш. Мода. Століття модельєрів. 1900-1999. М.: Ексмо, 2000. 656с.
6. Каррьєра К. Споживання і поп-арт. М.: Мистецтво XXI століття, 2010. - 320 с.
7. Петров Л.В. Мода, як суспільне явище. Л., 1973, 103 с.

ЗМІСТ

**I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ВИХОВАННЯ
ХУДОЖНЬО-ОБДАРОВАНОЇ ОСОБИСТОСТІ У ЗАКЛАДАХ
МИСТЕЦЬКОЇ ОСВІТИ**

Аліна Карпенко

ДО ПРОБЛЕМИ ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ «ЛПРИЗМ»: КОЛО ОСНОВНИХ
ТЕРМІНІВ 3

Лариса Давидович

ХАРАКТЕРИСТИКА НАУКОВИХ ПІДХОДІВ ДО ПРОФЕСІЙНОЇ
ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНЬОГО ВЧИТЕЛЯ МИСТЕЦТВА..... 8

Марина Ткаченко

Аліна Карпенко

ЛПРИЗМ УКРАЇНСЬКОЇ ПІСЕННОЇ ТРАДИЦІЇ ЯК МЕНТАЛЬНА
ОЗНАКА..... 14

Альона Лекарева

ВЕРСТКА КНИГИ У ПОЛІГРАФІЧНОМУ ДИЗАЙНІ..... 19

Діана Дегтяр

ГЛОБАЛІЗМ ТА ПОСТІНДУСТРІАЛЬНЕ СУСПІЛЬСТВО, ЇХ РОЛЬ У
СФЕРІ РОЗВИТКУ ДИЗАЙН ІНДУСТРІЇ 24

Владислава Гаврутенко

ШРИФТ ЯК ОБ'ЄКТ ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ 30

**II СТАНОВЛЕННЯ І РОЗВИТОК МИСТЕЦЬКОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ І
ЗА КОРДОНОМ**

Валентина Кузьмічова

Богдан Нехайчук

ДЕЯКІ ПИТАННЯ МЕТОДИКИ ПОСТАНОВКИ ГОЛОСУ В ЦЕНТРИ
УДОСКОНАЛЕННЯ ВОКАЛЬНОГО МИСТЕЦТВА ОПЕРНИХ СПІВАКІВ
ПРИ МІЛАНСЬКОМУ ОПЕРНОМУ ТЕАТРИ «LASCALA» 35

Анастасія Сенютіч

МОДА 50-ТИХ РОКІВ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА МОДУ СУЧАСНОСТІ..... 41