

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
імені Г. С. СКОВОРОДИ**

**ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

***ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ  
ЕКОНОМІКИ ХХІ СТОЛІТТЯ  
ОЧИМА МОЛОДІ***

**МАТЕРІАЛИ  
*II студентської наукової конференції***

***26 квітня 2018 року***

**Харків 2018**

**Гризлова Юлія Сергіївна**  
**ХНПУ імені Г.С.Сковороди**  
**економічний факультет, 6 курс, 62М гр.**  
**Науковий керівник - к.е.н., доцент, професор кафедри**  
**економічної теорії Радченко Л.П.**

## **ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК** **ЯК ОСНОВА ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ**

Інновація, нововведення, інноваційна діяльність та інноваційна політика — це нові категорії, які з'явилися в економічному розвитку нашої країни на етапі формування ринкових відносин. Стимулювання економічного зростання, підтримка його темпів на стабільному та оптимальному рівні за рахунок інноваційних чинників є однією з найважливіших довгострокових цілей економічної політики уряду будь-якої країни протягом останніх десятиліть. В соціально-економічній політиці України інноваційний розвиток є також важливим стратегічним напрямом.

Інноваційний менеджмент виробив такі механізми як: ринковий, адміністративний і змішаний, які в тій чи іншій мірі упроваджуються в практику ринкового господарювання. При цьому повинен бути задіяний вплив трьох груп факторів на інноваційний процес:

- а) стимулювання пропозицій нововведень;
- б) підвищення попиту на результат інноваційного процесу;
- в) вплив на умови, які стимулюють нововведення.

Для реалізації інноваційного механізму повинна бути задіяна інноваційна стратегія як вироблення організацією цілей отримання стійких прибутків, конкурентних переваг, а також виживання в довготривалій перспективі у відповідності зі своєю місією і динамічно плінним зовнішнім середовищем. Важливу роль у визначенні спрямованості дослідницької й інноваційної діяльності відіграє ринок. Тому потрібно здійснювати ретельне, постійне оцінювання потреб ринку. Аналіз і врахування потреб ринку означають зміну акценту випуску стандартної продукції від кількісної до якісної сторони, позначеної високим рівнем диверсифікованості. Тож щоразу більшу увагу слід приділяти ринку на етапі конструювання і виробництва продукції, що є не тільки спонукальною причиною проведення досліджень та інноваційної діяльності, а й визначальною метою її реалізації.

Завданням державної інноваційної політики повинна стати стратегічна орієнтація розвитку виробництва на продукування і масове використання нових машин, матеріалів, виробничих процесів, забезпечення соціально-економічних, організаційних і правових умов для розширеного відтворення та ефективного використання науково-технічного потенціалу. В цілому велика частина науково-технічних інновацій пов'язана з товарами, що потребують капітальних витрат, проте рівні накопичення інвестицій в Україні досить низькі, і потенційні можливості розвитку науково-технічної сфери можуть бути втраченими. На сьогоднішній день у національній економіці обсягу інвестицій не вистачає навіть на просте відтворення, в результаті останнього збільшується частка зношених основних фондів

Інноваційний розвиток повинен стати одним із пріоритетних напрямів розвитку економіки. Розробка і впровадження нової інноваційної продукції та технологій сприятимуть підвищенню конкурентоспроможності економіки як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках, а в результаті й економічному зростанню загалом. При цьому активізація інноваційної діяльності можлива лише за наявності сприятливих умов для її розвитку, яку повинні підтримувати як держава у вигляді надання податкових пільг і створення сприятливої нормативно-правової бази, гарантії захисту інтелектуальної власності та потенційних інвестицій, так і приватний сектор.